

# Sondage spécial de la FCEI sur les impacts de la situation des tarifs douaniers américains et canadiens sur les entreprises

Résultats préliminaires

12 février 2025





## À propos de ces données

### Sondage spécial sur l'impact de la situation tarifaire sur les entreprises

#### Objectif et contexte

Ce sondage est réalisé par la Fédération Canadienne de l'Entreprise Indépendante (FCEI) afin de mieux comprendre l'expérience des entreprises face à l'évolution du paysage commercial entre les États-Unis et le Canada. Les perspectives des membres de la FCEI sont recueillies directement, garantissant une représentation authentique des priorités des petites entreprises. Les réponses obtenues orientent les actions de la FCEI afin de promouvoir des politiques adaptées aux besoins évolutifs de la communauté des petites entreprises.

#### Type et dates de sondage

Sondage en ligne de la FCEI avec accès contrôlé mené du 6 au 12 février 2025.

#### Données

Basées sur les réponses de **2236** membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,1 %, 19 fois sur 20.

#### Remarques

Pour ce document, sauf indication contraire, les termes « importateurs » et « exportateurs » désignent les entreprises commerçant avec les États-Unis, que ce soit directement ou indirectement, y compris celles impliquées à la fois dans l'importation et l'exportation. Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

# Principaux points à retenir

## 1. Une forte dépendance au marché américain

De nombreuses entreprises commerciales dépendent fortement du marché américain pour leurs produits—soit pour les achats (25% des entreprises), soit pour les ventes (33% des entreprises)—ce qui les rend vulnérables aux perturbations commerciales.

## 2. La plupart des PME ne sont pas préparées aux impacts des tarifs

Plus de la moitié des entreprises ne sont pas prêtes à gérer les conséquences des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada, ce qui les expose à des coûts croissants et à une incertitude sur le marché.

## 3. Les perturbations et ajustements ont déjà commencé

Les coûts plus élevés, la baisse de la demande et l'incertitude ont forcé les entreprises à modifier leurs stratégies—en recherchant de nouveaux fournisseurs, en suspendant leurs projets d'expansion et en réduisant même leur effectif.

## 4. Pour beaucoup, un ajustement rapide n'est tout simplement pas possible

3 entreprises sur 10 importatrices et 5 entreprises sur 10 exportatrices s'attendent à ce qu'il leur faille plus de six mois pour s'ajuster, les importateurs changeant de fournisseurs plus rapidement que les exportateurs ne peuvent changer de marchés.

## 5. Les entrepreneurs soutiennent les actions gouvernementales annoncées, mais veulent plus de soutien

3 entreprises sur 4 soutiennent les tarifs de représailles. Elles sont également en faveur de réductions d'impôts, de stratégies de soutien à l'achat local et de la réduction des barrières commerciales interprovinciales pour atténuer l'impact.

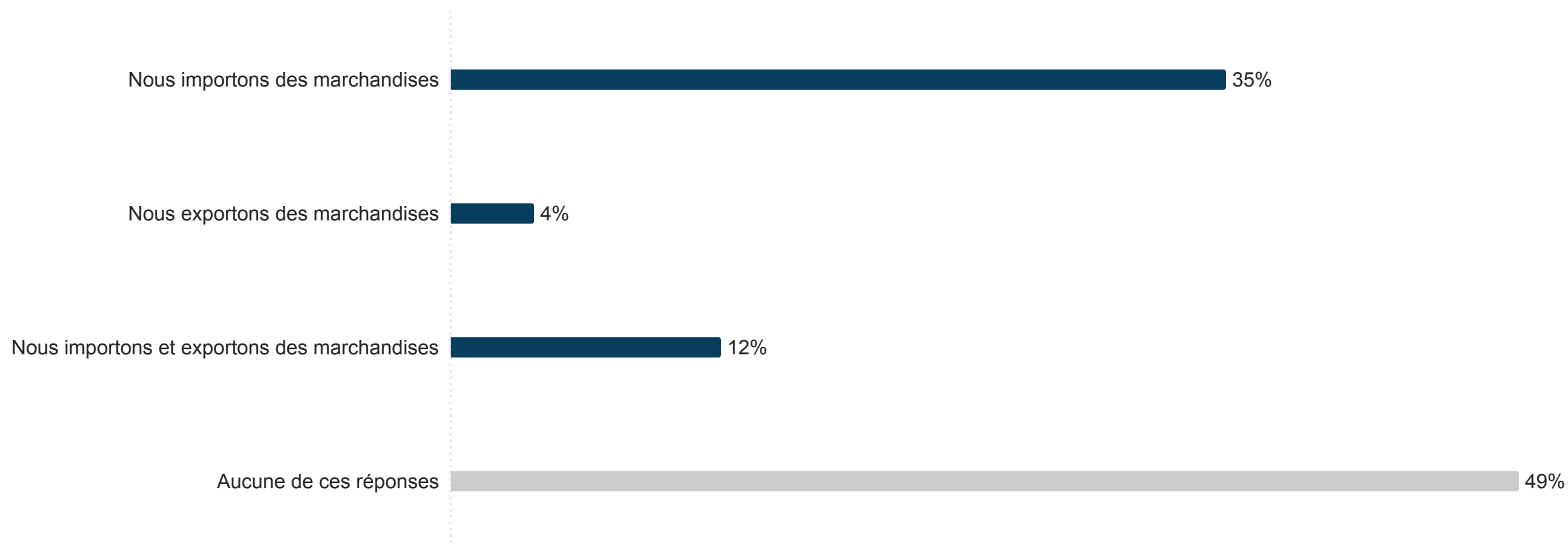
# Forte dépendance au marché américain

---

**51 % des membres de la FCEI commercent directement avec les États-Unis.**

**(Des milliers d'autres commercent indirectement par le biais de leurs fournisseurs ou clients commerciaux.)**

L'implication des petites entreprises dans le commerce avec les États-Unis

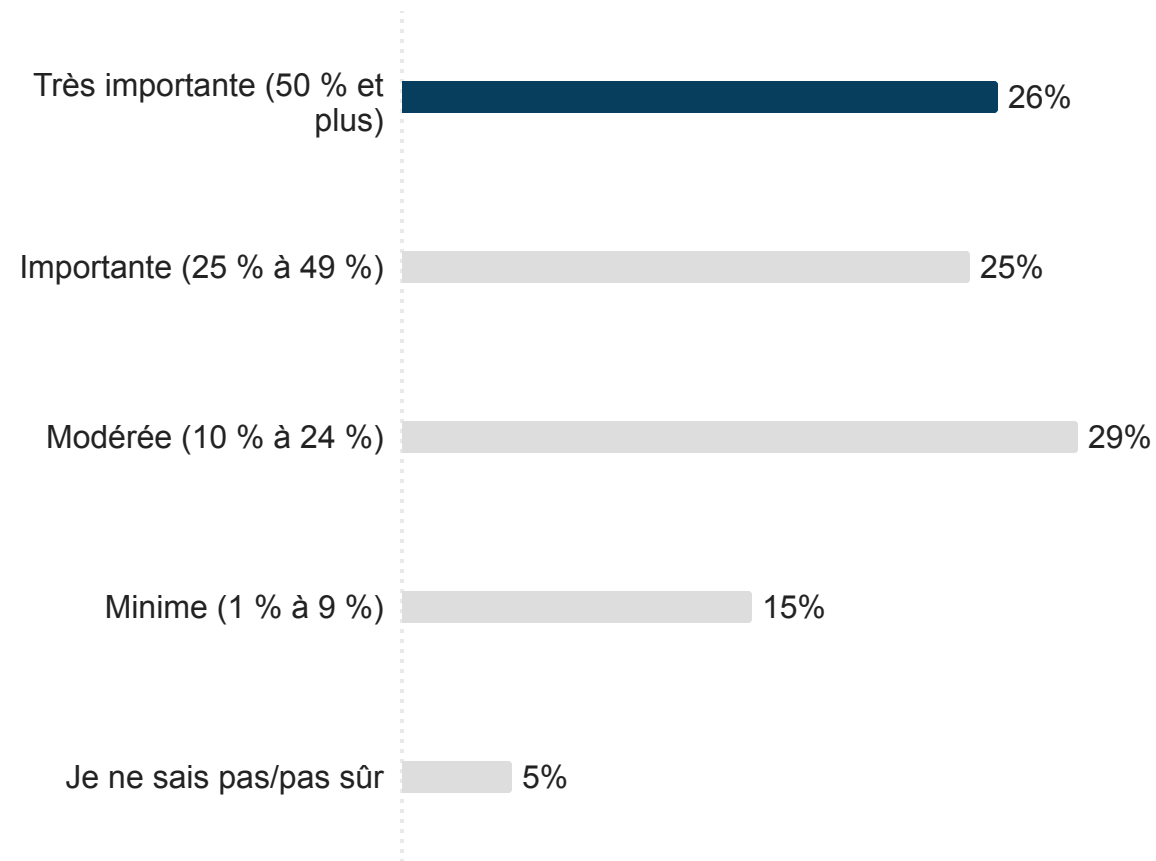


Source: FCEI, Votre Voix - Sondage de Décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024, n =1 887

Question: Est-ce que vous importez ou exportez des marchandises en provenance ou à destination des États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

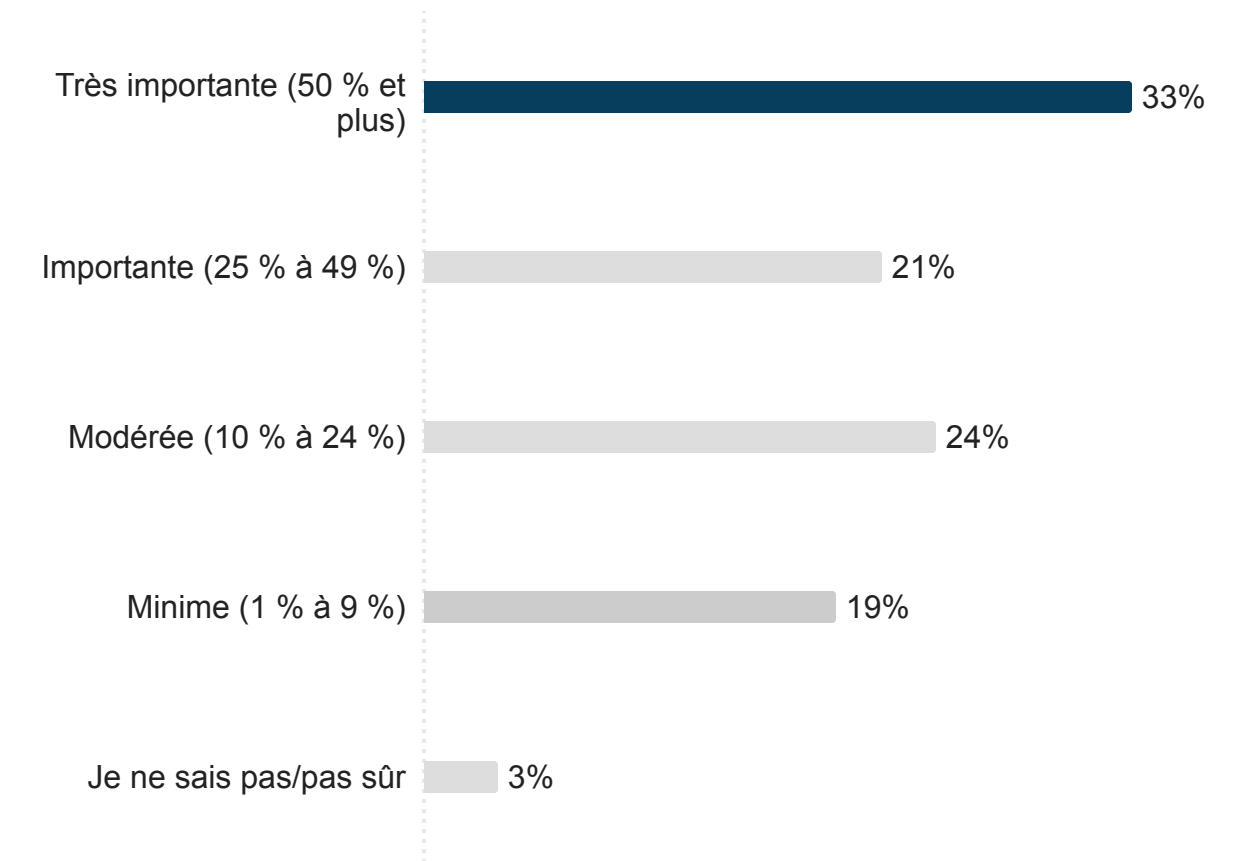
## 26 % des entreprises achètent plus de la moitié de leurs produits aux États-Unis.

Valeur totale des achats de biens, part provenant des É.-U.



## 33 % des entreprises réalisent plus de la moitié de leurs ventes aux États-Unis.

Valeur totale des ventes de biens, part provenant des É.-U.



Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 651; n = 520.

Questions: Quelle part de vos ventes totales de marchandises provient du marché américain (valeur en dollars)? (Sélectionner une seule réponse)

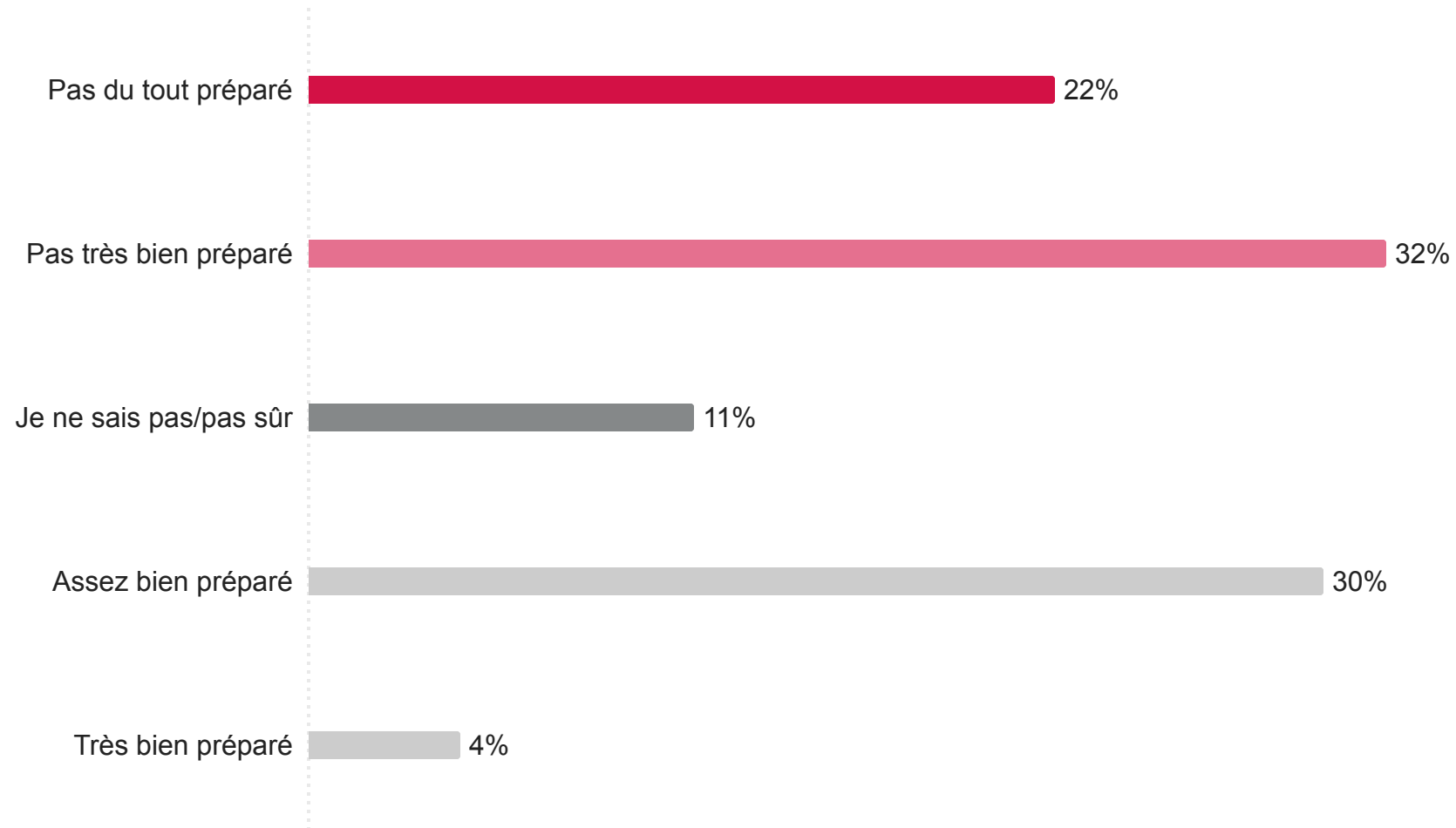
Quelle part de vos achats totaux de marchandises provient du marché américain (valeur en dollars)? (Sélectionner une seule réponse)

# Faible préparation aux impacts des tarifs douaniers

---

## Plus de la moitié des entreprises ne sont pas préparées à gérer l'impact des tarifs douaniers entre les É.-U. et le Canada

Préparation des entreprises à gérer l'impact potentiel des tarifs douaniers É.-U.- Canada.



**Les importateurs et les exportateurs rencontrent des difficultés similaires pour gérer les potentielles perturbations.**

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 231.

Question: Dans quelle mesure êtes-vous préparés pour assumer les impacts potentiels des tarifs douaniers américains et canadiens? (Sélectionner une seule réponse)

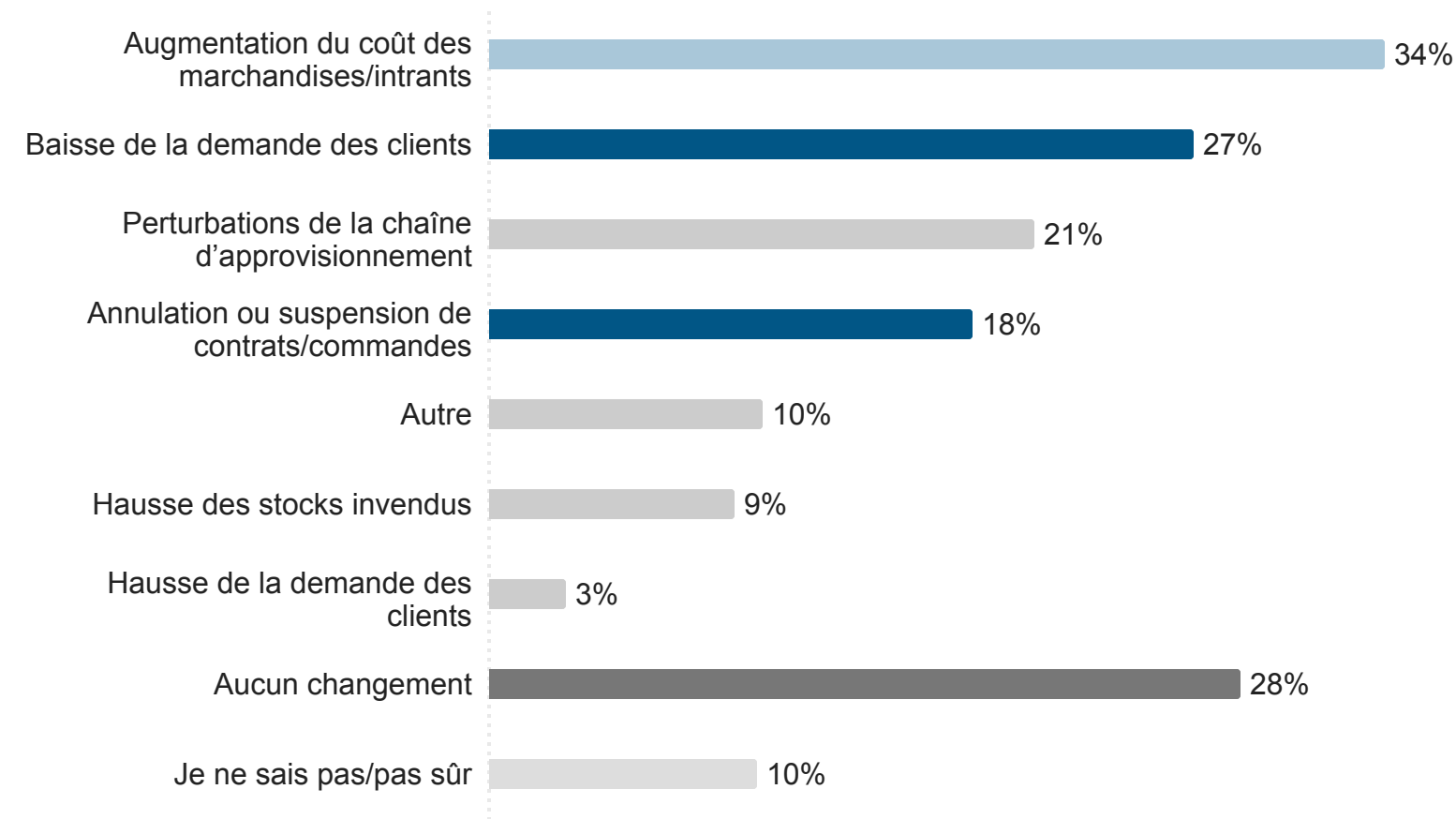


# Perturbations et ajustements des activités

---

# La majorité des entreprises ont déjà subi des coûts plus élevés et une demande plus faible en raison de la situation tarifaire courante

Changements expérimentés par les entreprises en raison de la situation tarifaire



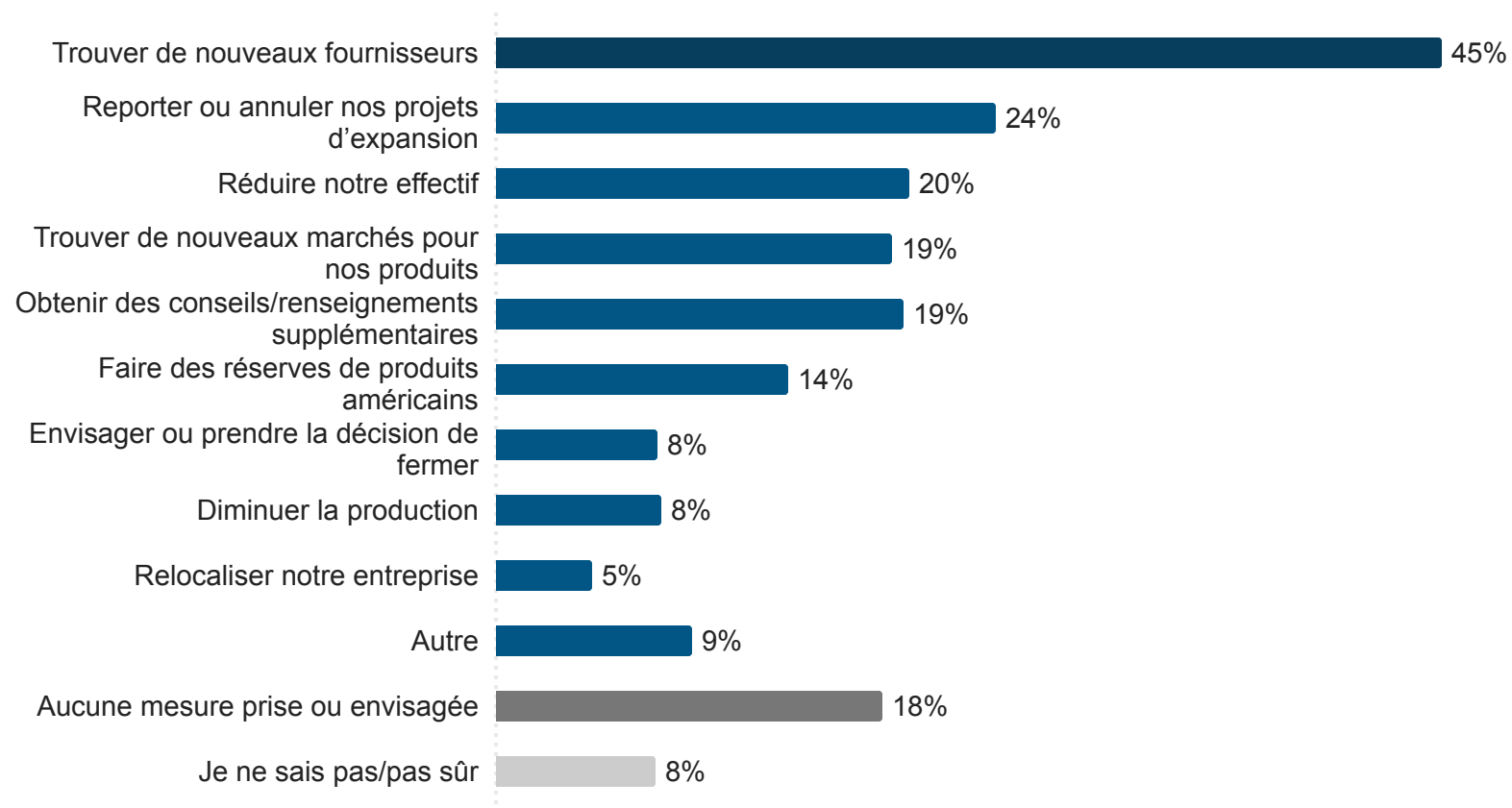
**Une proportion plus élevée d'exportateurs a constaté une baisse de la demande des clients et l'annulation de contrats/commandes.**

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 232.

Question: Quels changements la situation des tarifs douaniers américains et canadiens a-t-elle entraînés pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

## En réponse aux discussions sur les tarifs, les propriétaires d'entreprises se concentrent sur la recherche de nouveaux fournisseurs, reportent leurs plans d'expansion et réduisent leur effectif.

Actions prises ou envisagées par les entreprises pour faire face à la situation tarifaire



**Les importateurs privilégient la recherche de nouveaux fournisseurs.**

**Les exportateurs se concentrent sur la recherche de nouveaux marchés et le report d'expansion.**

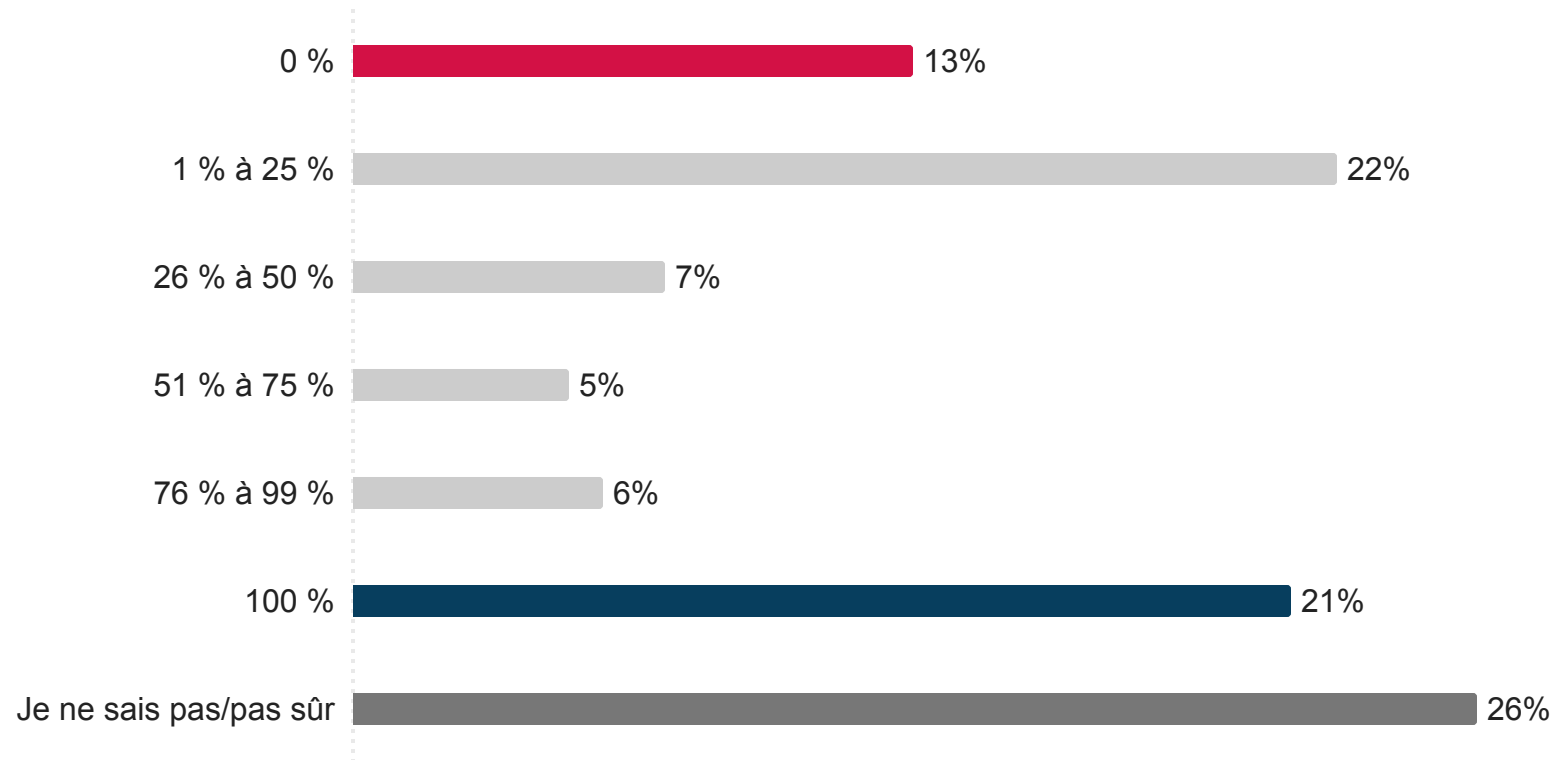
Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 232.

Question: Parmi les mesures suivantes, lesquelles prenez-vous ou envisagez-vous pour faire face à la situation des tarifs douaniers É.-U.-Canada? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

1 entreprise sur 10 est susceptible **d'absorber l'intégralité** des coûts si les tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sont imposés.

2 entreprises sur 10 pourront **répercuter l'intégralité** des coûts sur leurs clients.

Part des coûts liés aux tarifs que les entreprises peuvent répercuter sur leurs clients



**Les importateurs sont mieux à même de répercuter leurs coûts liés aux tarifs sur leurs clients. (voir l'Annexe, diapositives 29-30)**

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 768.

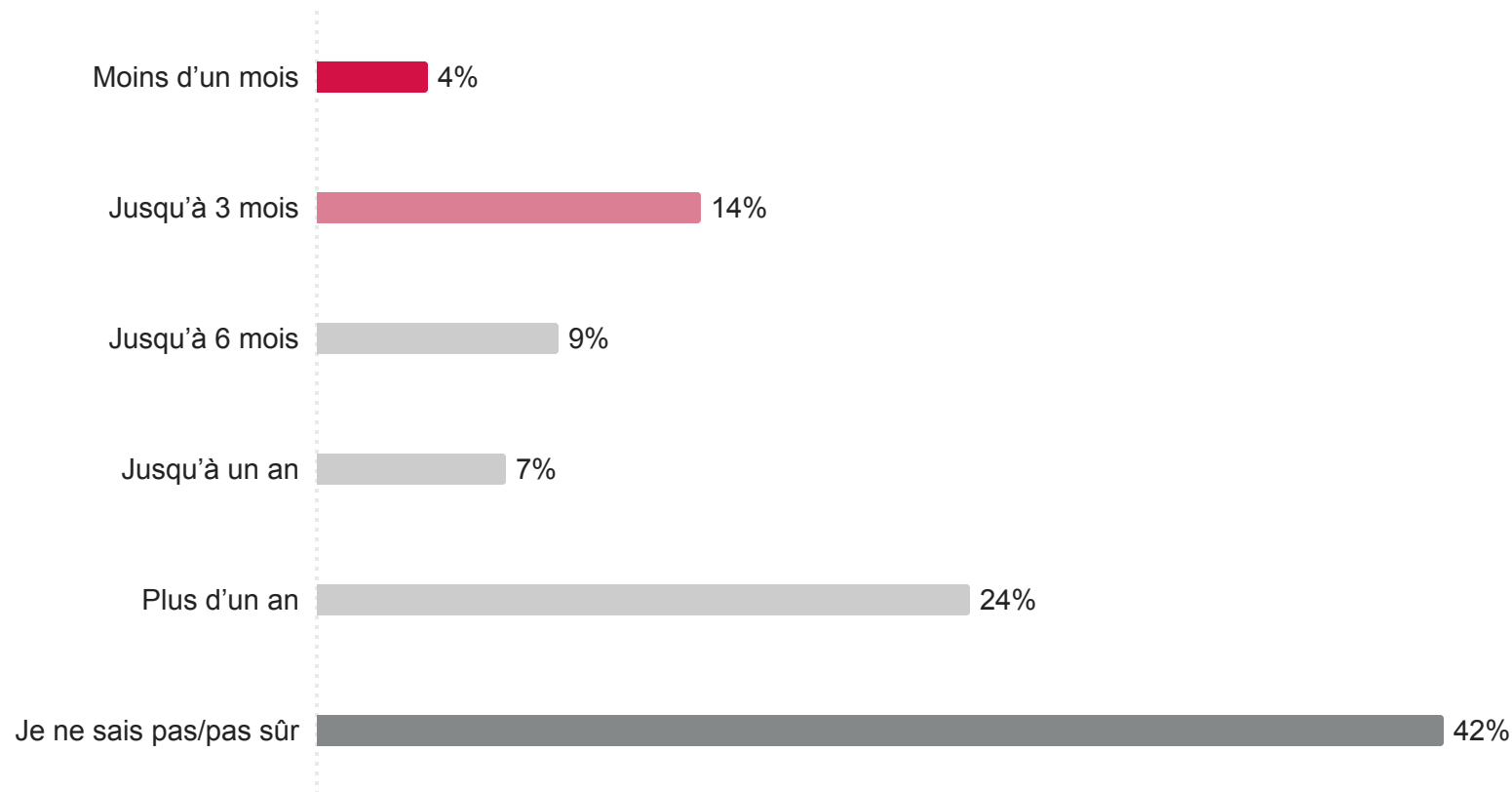
Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*\*, quel pourcentage des coûts supplémentaires occasionnés serez-vous en mesure de transférer à vos clients? (Sélectionner une seule réponse)

\*\*Les États-Unis prévoient d'imposer un tarif de 25 % sur tous les produits canadiens et de 10 % sur les exportations d'énergie. En réponse, le Canada mettra en place des tarifs de 25 % sur 30 milliards de dollars de produits américains, avec une extension future à 125 milliards de dollars d'importations américaines.

**1 entreprise sur 5 affirme qu'avec les tarifs et sans soutien gouvernemental, elle ne tiendrait pas plus de 3 mois.**

**Une large proportion reste incertaine quant au délai.**

Durée de survie des entreprises sans soutien gouvernemental



**Compte tenu des impacts potentiels des tarifs proposés, une plus grande proportion d'exportateurs aura besoin du soutien du gouvernement à court terme. (Voir l'Annexe, diapositive 31)**

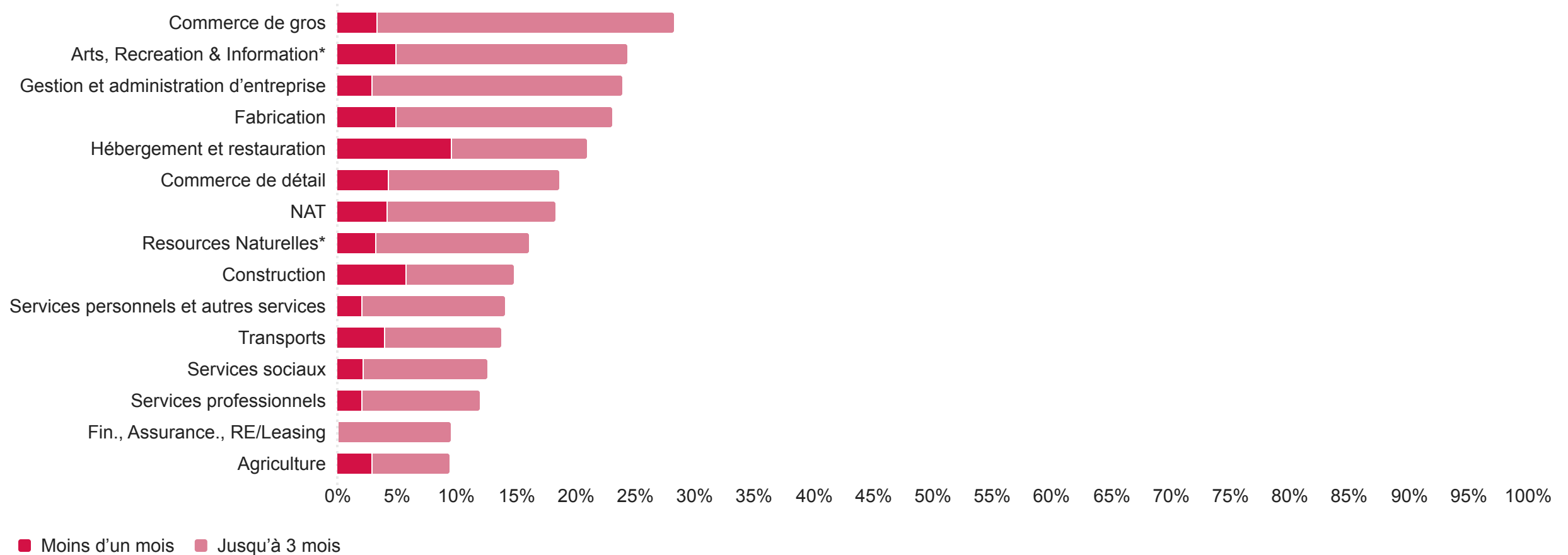
Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 221.

Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*, pendant combien de temps pourrez-vous maintenir vos activités sans aucune aide gouvernementale? (Sélectionner une seule réponse)

\*Les États-Unis prévoient d'imposer un tarif de 25 % sur tous les produits canadiens et de 10 % sur les exportations d'énergie. En réponse, le Canada mettra en place des tarifs de 25 % sur 30 milliards de dollars de produits américains, avec une extension future à 125 milliards de dollars d'importations américaines.

**À court terme, les secteurs du commerce de gros, de la gestion des entreprises et de l'administration, ainsi que de la fabrication, seraient les plus susceptibles de nécessiter un soutien gouvernemental pour maintenir leurs opérations.**

Durée pendant laquelle les entreprises peuvent maintenir leurs opérations sans soutien gouvernemental, par secteur.



Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 221.

Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*, pendant combien de temps pourriez-vous maintenir vos activités sans aucune aide gouvernementale? (Sélectionner une seule réponse)

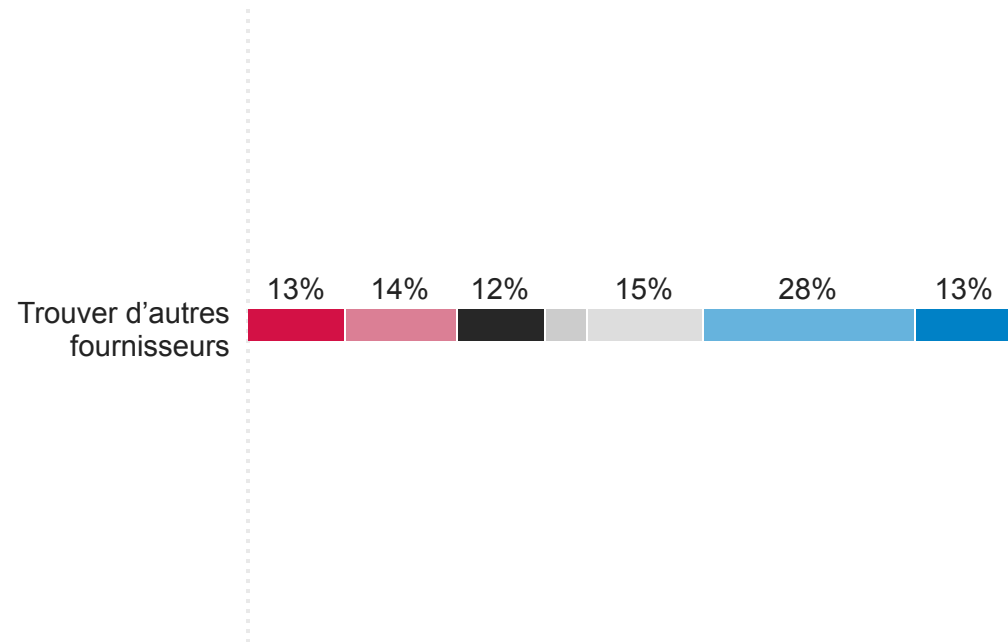
# Un long chemin vers l'adaptation

---

De nombreuses entreprises mettront **plus de six mois** pour adapter leurs opérations. Les importateurs s'attendent à changer de fournisseurs plus rapidement que les exportateurs à s'adapter à de nouveaux marchés.

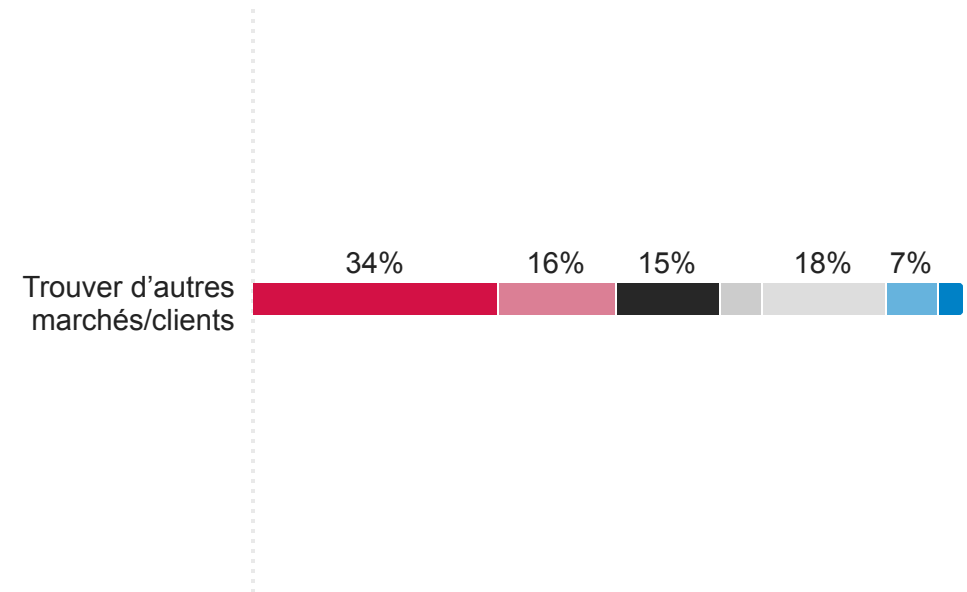
Vitesse d'ajustement à de nouveaux fournisseurs/marchés

### Importateurs



- 1 an et plus
- Plus de 6 mois, mais moins d'un an (7 à 11 mois)
- Nous n'envisageons pas d'en trouver
- Sans objet
- Don't know/Cannot asses
- Quelques mois (2 à 6 mois)
- Quelques semaines

### Exportateurs



- 1 an et plus
- Plus de 6 mois, mais moins d'un an (7 à 11 mois)
- Nous n'envisageons pas d'en trouver
- Sans objet
- Don't know/Cannot asses
- Quelques mois (2 à 6 mois)
- Quelques semaines

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 644; n = 511.

Question: En combien de temps pensez-vous être en mesure de trouver d'autres clients ou fournisseurs à l'extérieur des É.-U.? (Sélectionner une réponse par ligne)

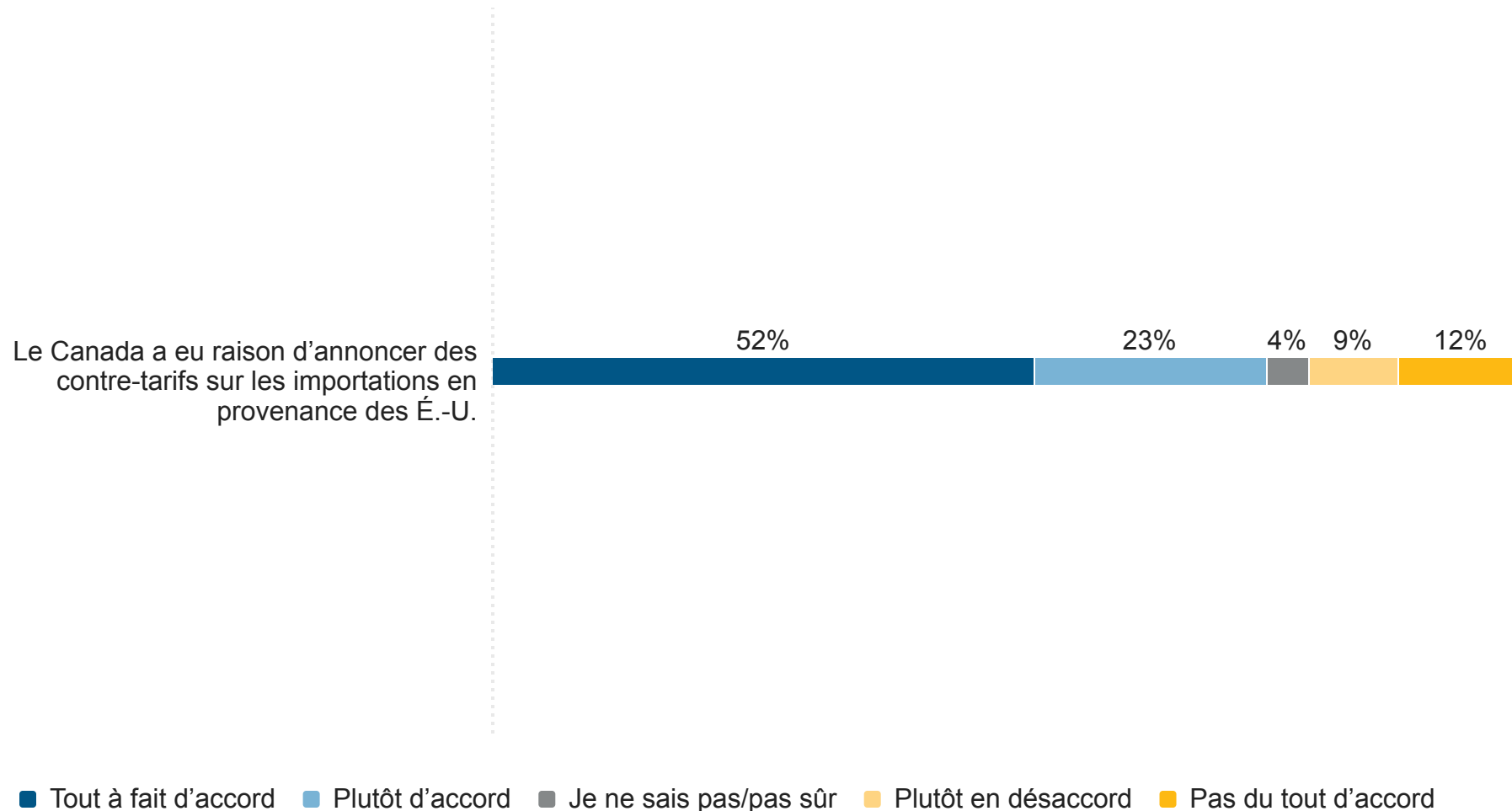


# Appels à l'action des gouvernements

---

## Trois entreprises sur quatre soutiennent la réponse du Canada avec des contre-tarifs.

Perception des entreprises concernant la situation des tarifs douaniers.



**Le soutien aux contre-tarifs a augmenté, passant de 33 % (selon l'enquête Votre Voix de la FCEI de décembre 2024), où il était présenté comme l'une des options de gestion de la crise.**

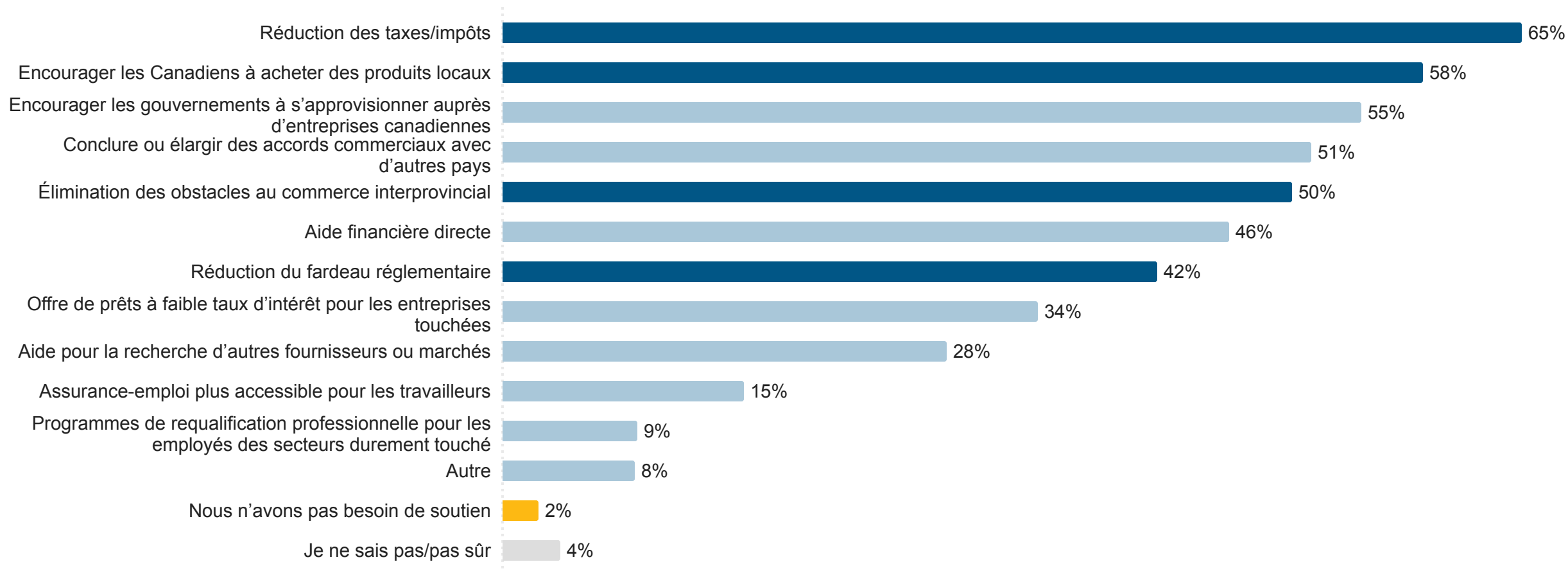
**Le soutien aux tarifs dans cette situation a été analysé de manière isolée, offrant ainsi une vue claire de l'opinion des entreprises.**

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 229.

Question: Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la situation commerciale Canada – États-Unis? (Sélectionner une réponse pour chaque ligne)

# Les entreprises privilégient les réductions d'impôts, les stratégies d'achat local et l'élimination des barrières commerciales interprovinciales pour compenser les impacts potentiels des tarifs.

Actions gouvernementales utiles pour aider les entreprises à compenser les impacts des tarifs É.-U.-Canada



Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 235.

Question: Quelles mesures gouvernementales vous aideraient le plus à compenser les impacts potentiels des tarifs américains et canadiens? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Remarque: Voir l'Annexe, diapositives 28 et 32.

# Le saviez-vous?



Lorsque vous dépensez 1 \$  
dans **une petite entreprise**

**0,66 \$** reste dans  
l'économie  
locale

contre  
seulement **0,11 \$** par dollar  
dépensé dans  
une *multinationale\**



#JeChoisisPME

Présenté par la **FCEI**

**FCEI**

# Les tarifs ont créé un environnement d'incertitude qui a perturbé les opérations et les stratégies des entreprises.

Perception des entreprises concernant la situation des tarifs douaniers.



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Je ne sais pas/pas sûr ■ Plutôt en désaccord ■ Pas du tout d'accord

Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 229.

Question: Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la situation commerciale Canada – États-Unis? (Sélectionner une réponse pour chaque ligne)

## Recommandations

- >> Veiller à ce que les contre-tarifs n'aient pas d'impact large sur les PME canadiennes.
- >> Réinvestir tous les revenus des contre-tarifs dans l'économie.
- >> Toute aide aux entreprises devrait se concentrer sur les besoins des petites entreprises – pas seulement des grandes entreprises.
- >> Réduire les impôts et la paperasserie pour aider les petites entreprises à rester compétitives face à leurs homologues américains et mondiaux.
- >> Supprimer les barrières commerciales interprovinciales en mettant en place une stratégie de « reconnaissance mutuelle ».
- >> Les gouvernements devraient s'engager proactivement avec la communauté des affaires pour recueillir des données, façonner les politiques et renforcer la collaboration économique avec leurs homologues américains.

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président, recherche Nationale

[simon.gaudreault@fcei.ca](mailto:simon.gaudreault@fcei.ca)



## Marvin Cruz

Directeur, Recherche

[marvin.cruz@fcei.ca](mailto:marvin.cruz@fcei.ca)



# Informations supplémentaires

## Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)





### Baromètre des affaires<sup>MD</sup> mensuel

Notre sondage mensuel suit la confiance, les attentes et les conditions opérationnelles des petites entreprises au Canada.



### Le pouls des entreprises, T2 2024

L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé toute sa vigueur d'avant la pandémie.



### Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de vacance d'emplois dans le secteur privé au Canada a légèrement diminué pour atteindre 2,7 % au quatrième trimestre 2024, soit une baisse de 0,9 point de pourcentage par rapport à l'année précédente.



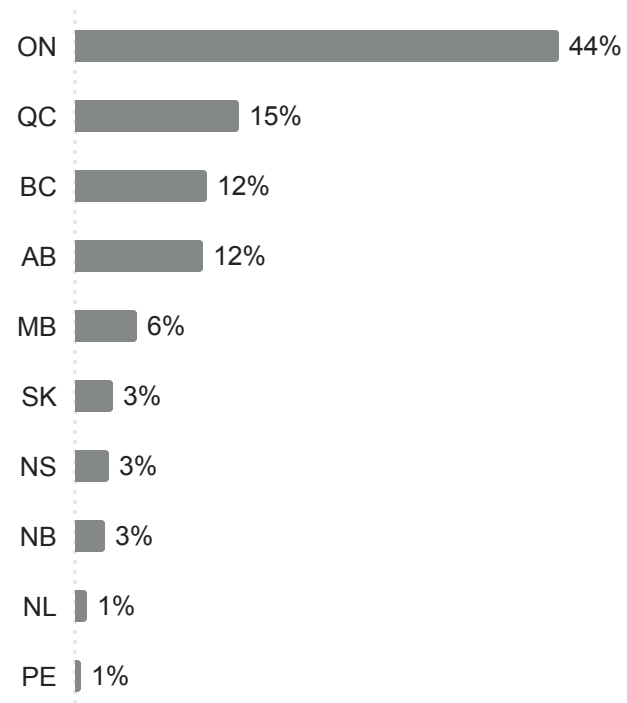
# Annexes

---

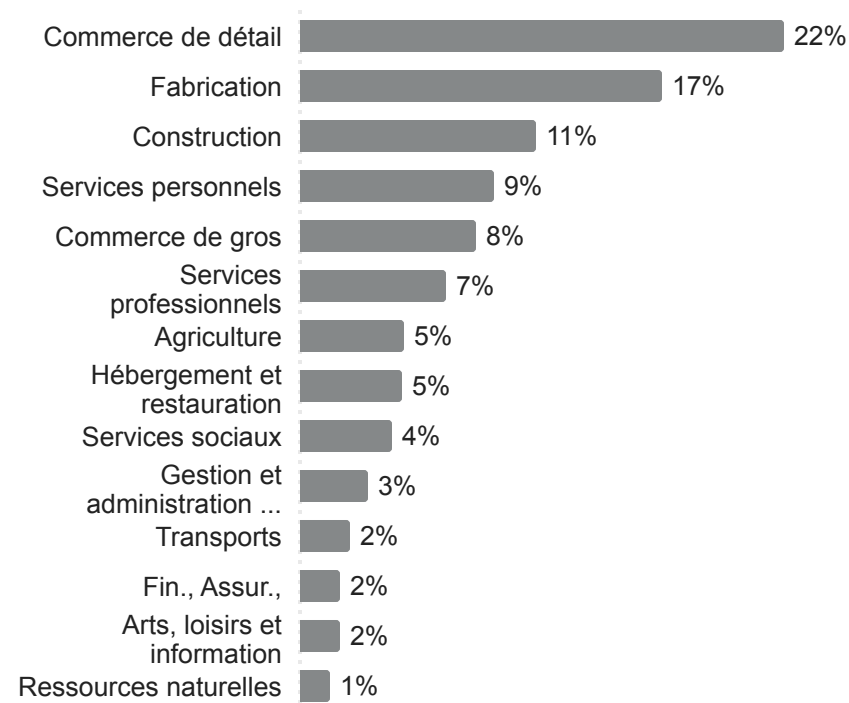
# Profil des répondants

2236 répondants

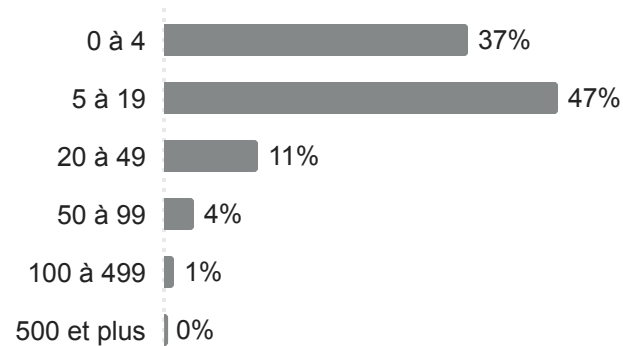
## Province



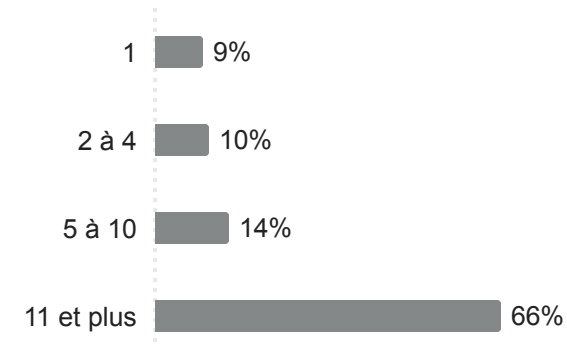
## Secteurs



## Taille d'entreprise

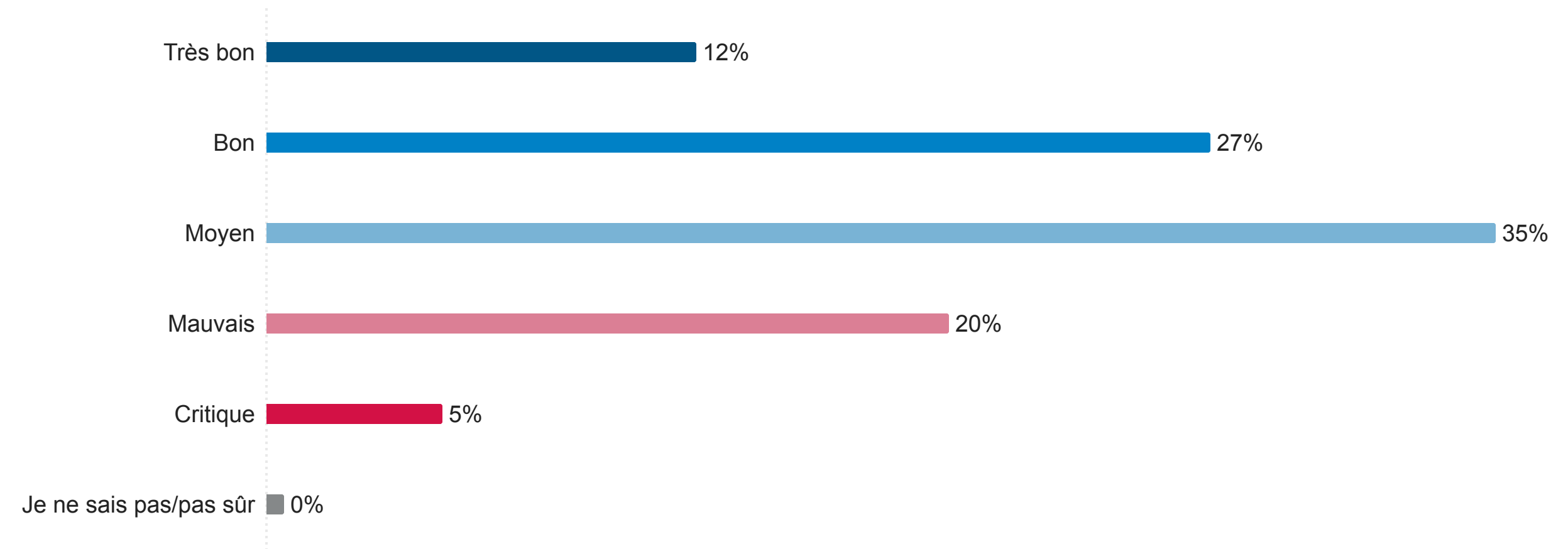


## Age de l'entreprise



## La plupart des propriétaires d'entreprises s'en sortent assez bien, bien qu'environ un quart indique rencontrer des difficultés financières.

Comment décririez-vous l'état de santé général actuel de votre entreprise (liquidités, dettes, revenus, rentabilité, etc.)?  
(Sélectionner une seule réponse)



Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 2 231.

**Les entreprises privilégient les réductions de l'impôt sur le revenu des sociétés comme la forme la plus efficace de soutien face aux tarifs entre les États-Unis et le Canada, suivies des réductions des taxes sur le carbone et sur la masse salariale, indiquant un besoin de soutien financier global.**

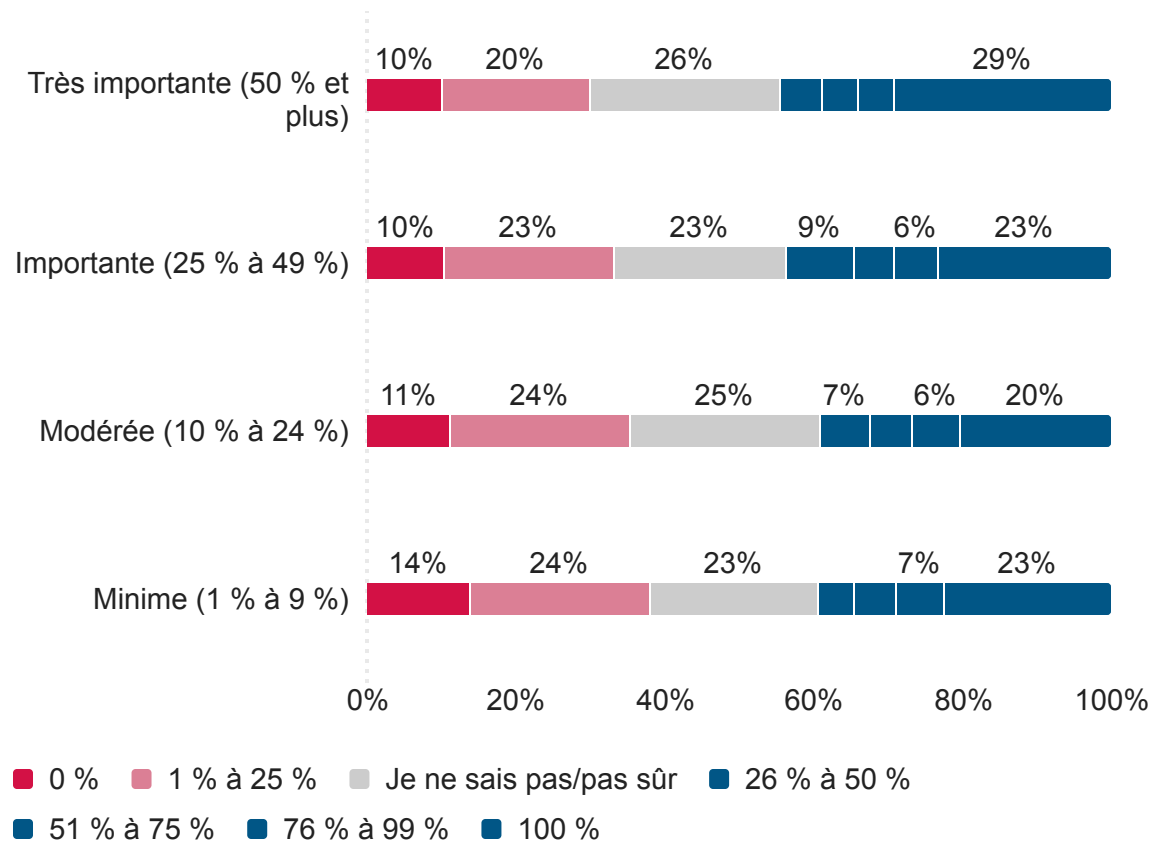
Si les gouvernements réduisaient des taxes et impôts pour aider les entreprises à compenser le coût des tarifs douaniers potentiels sur les produits canadiens/américains, lesquels devraient-ils cibler en priorité? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)



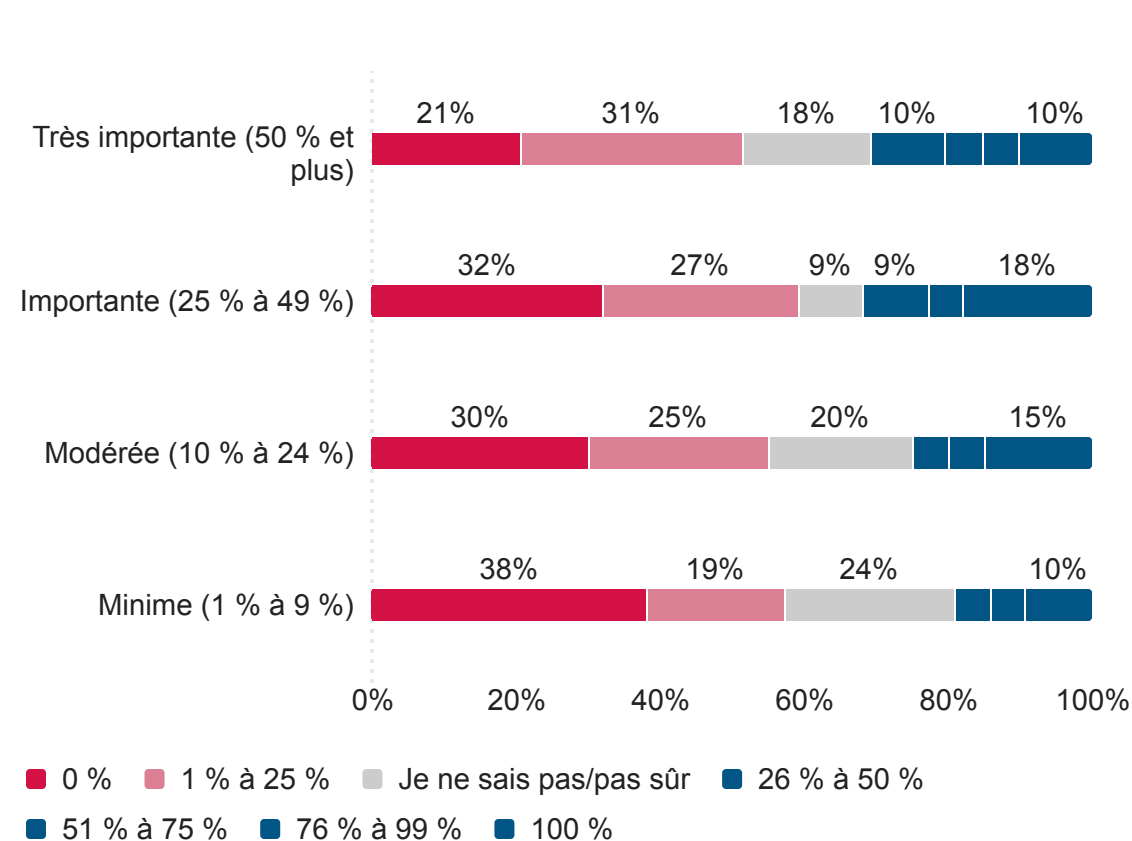
Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 437.

# Les importateurs parviennent mieux que les exportateurs à transférer les coûts liés aux tarifs à leurs clients.

Niveau de dépendance au marché américain et capacité à répercuter les coûts (Importateurs)



Niveau de dépendance au marché américain et capacité à répercuter les coûts (Exportateurs)

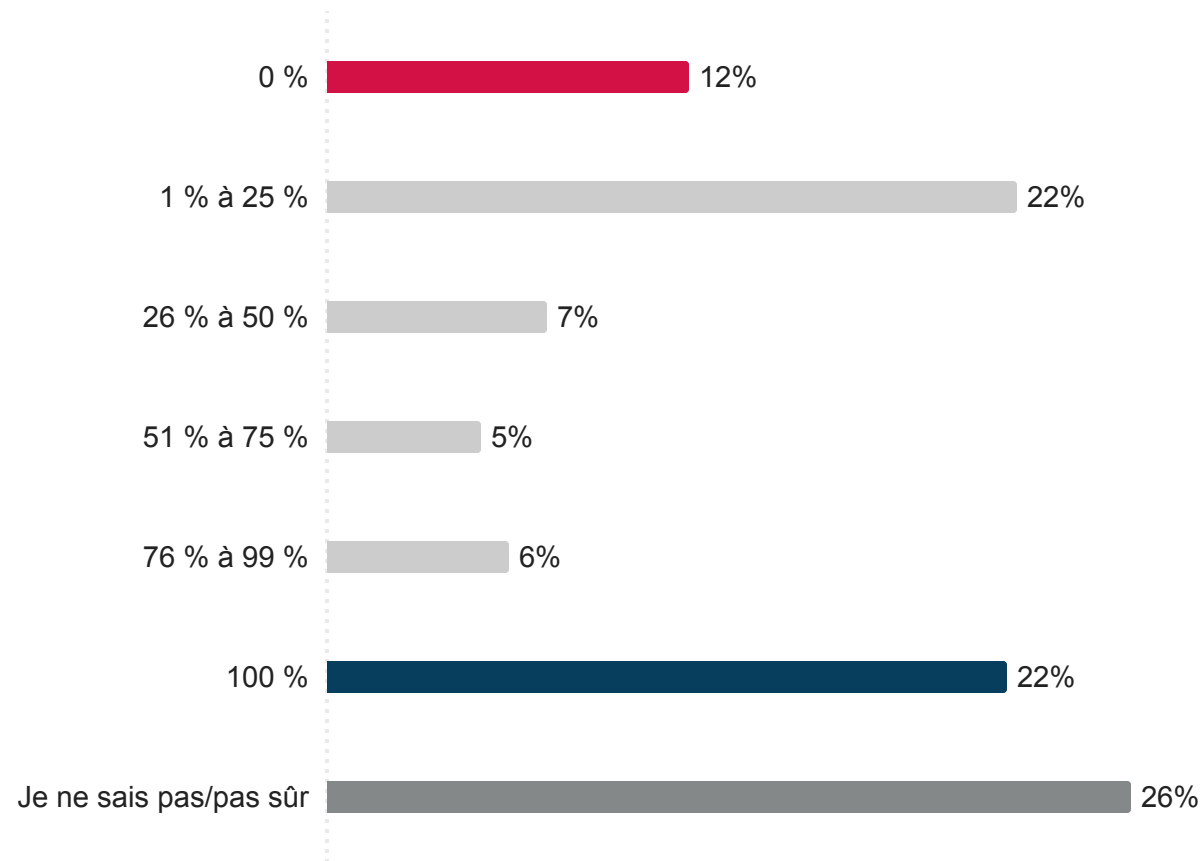


Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 248; n = 109.

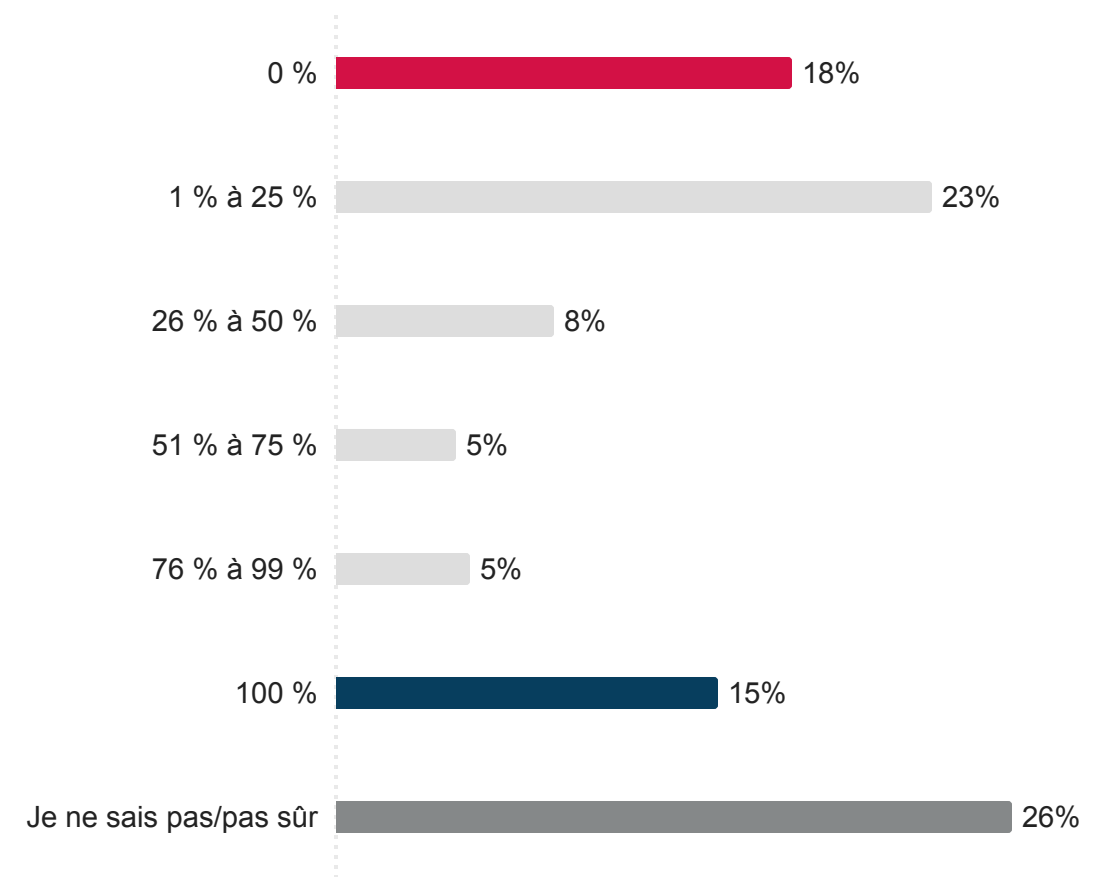
Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*\*, quel pourcentage des coûts supplémentaires occasionnés serez-vous en mesure de transférer à vos clients? (Sélectionner une seule réponse) Remarques: seuls les répondants qui importent et exportent directement sont inclus.

# Les importateurs sont mieux en mesure de répercuter les coûts liés aux tarifs sur leurs clients que les exportateurs.

## Importateurs



## Exportateurs

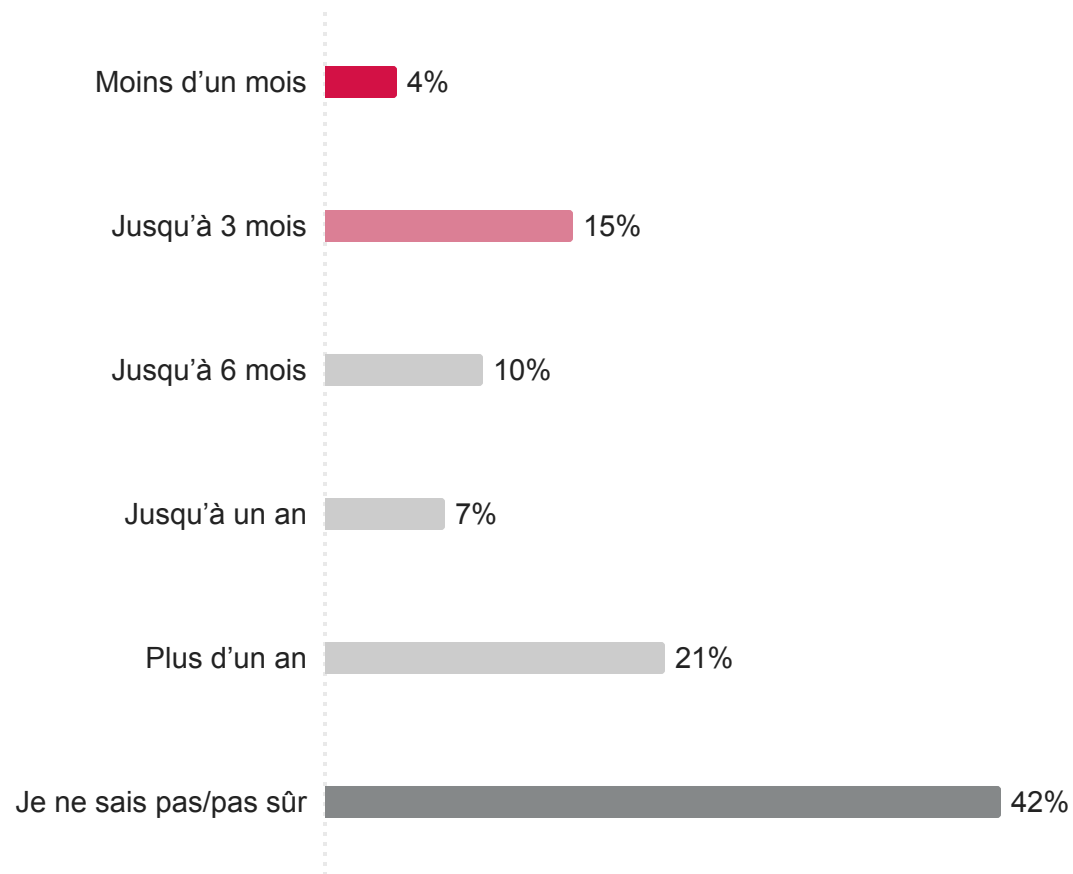


Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 659; n = 520.

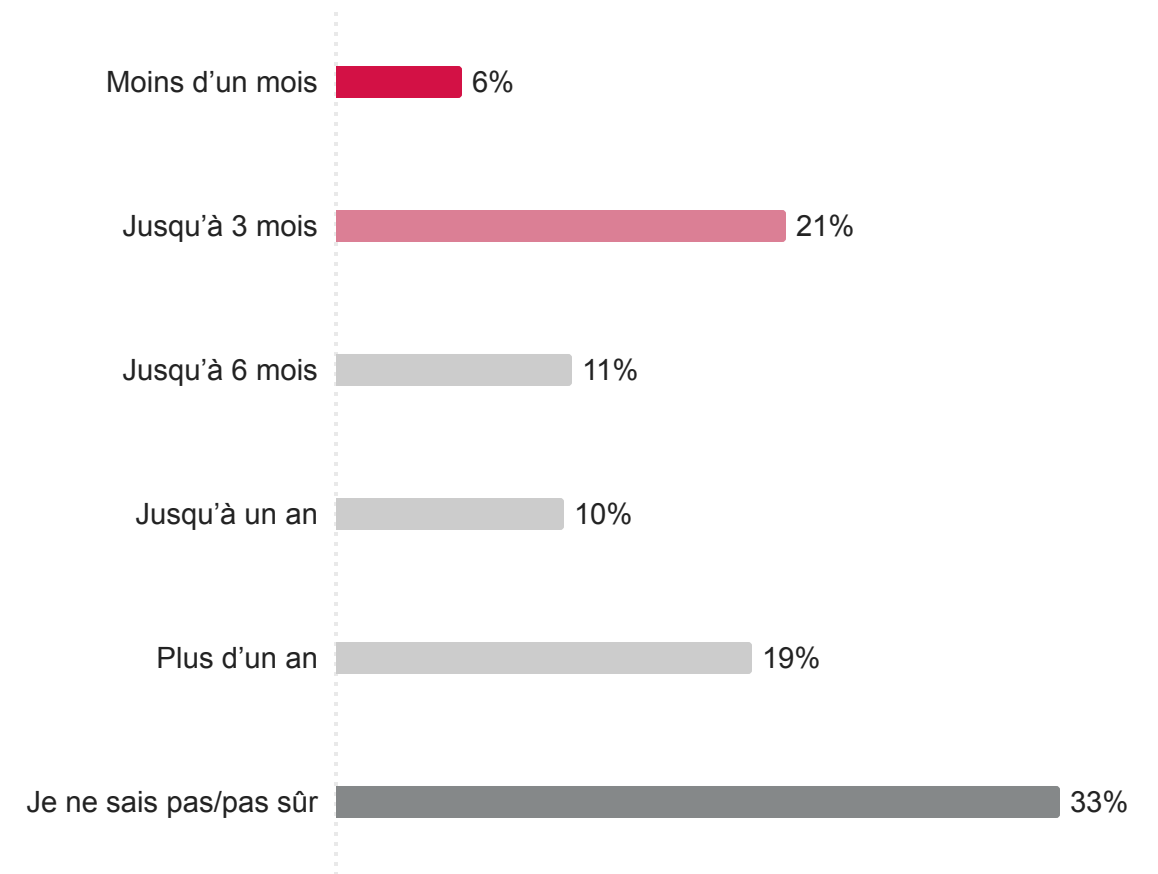
Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*\*, quel pourcentage des coûts supplémentaires occasionnés serez-vous en mesure de transférer à vos clients? (Sélectionner une seule réponse)

# Compte tenu des potentiels impacts des tarifs proposés, une plus grande part des exportateurs aura besoin d'un soutien gouvernemental à court terme.

## Importateurs



## Exportateurs

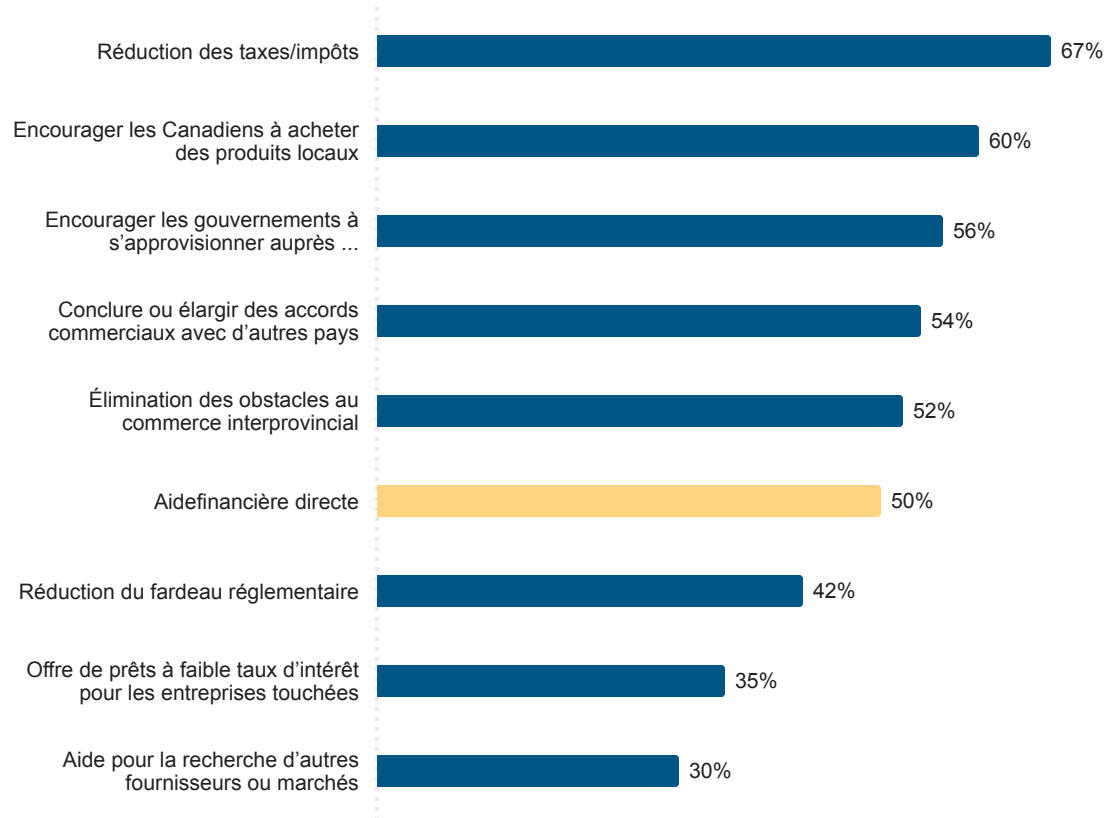


Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 650, n = 518.

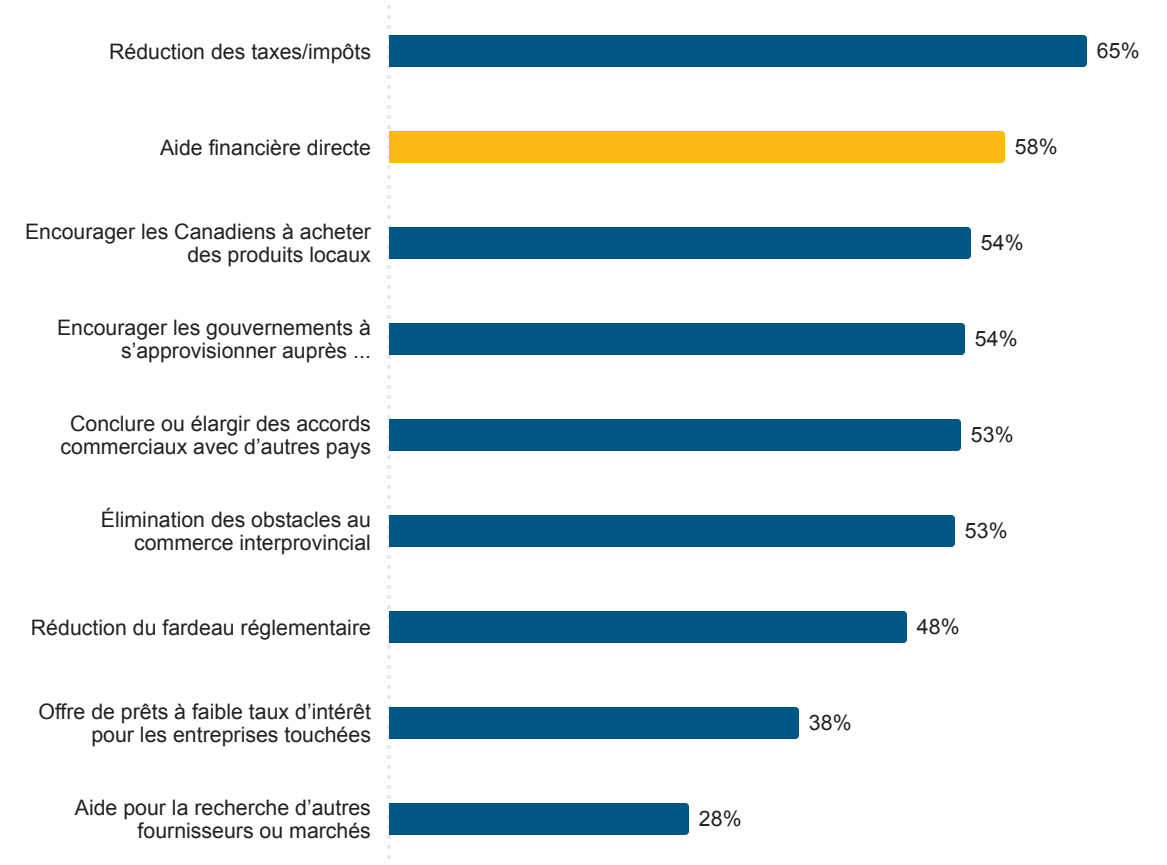
Question: Si les tarifs américains et les contre-tarifs canadiens sont appliqués selon les pourcentages indiqués plus haut\*, pendant combien de temps pourrez-vous maintenir vos activités sans aucune aide gouvernementale? (Sélectionner une seule réponse)

Les importateurs et exportateurs soutiennent des mesures similaires, mais une plus grande part d'exportateurs met l'accent sur l'assistance financière directe.

## Importateurs



## Exportateurs



Source: FCEI, Impacts des tarifs douaniers entre les États-Unis et le Canada sur les entreprises, résultats préliminaires du 6 au 11 février 2025, n = 1 658; n = 520.

Question: Quelles mesures gouvernementales vous aideraient le plus à compenser les impacts potentiels des tarifs américains et canadiens? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)