



Rapport détaillé

# Sondage la piétonisation à Montréal

*Sondage auprès des résidents de la RMR de Montréal*

Date : 10 / 12 / 2024  
Projet : 11709-010



# Contenu

---

1.	Approche méthodologique	3
2.	Résultats détaillés	5
3.	Profil des répondants	13
4.	Équipe	15

---

1

---

Approche  
méthodologique

# Méthodologie

<p>Comment?</p>	<p>La collecte des données a été réalisée par sondage omnibus.</p> <p>L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.</p>
<p>Qui?</p>	<p>Échantillon de 501 résident(e) de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal pouvant s'exprimer en français ou en anglais.</p>
<p>Quand?</p>	<p>Les données ont été collectées 6 au 8 décembre 2024.</p>
<p>Pondération</p>	<p>Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.</p>
<p>Marge d'erreur</p>	<p>À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 501 répondants aurait une marge d'erreur présumée de <math>\pm 4,38\%</math>, et ce 19 fois sur 20.</p>

## Notes

### Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

### NSP / Refus

La mention « NSP / Refus » qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ». Pour chacune des questions, le complément à 100% correspond à celle-ci.

### Arrondissement des données

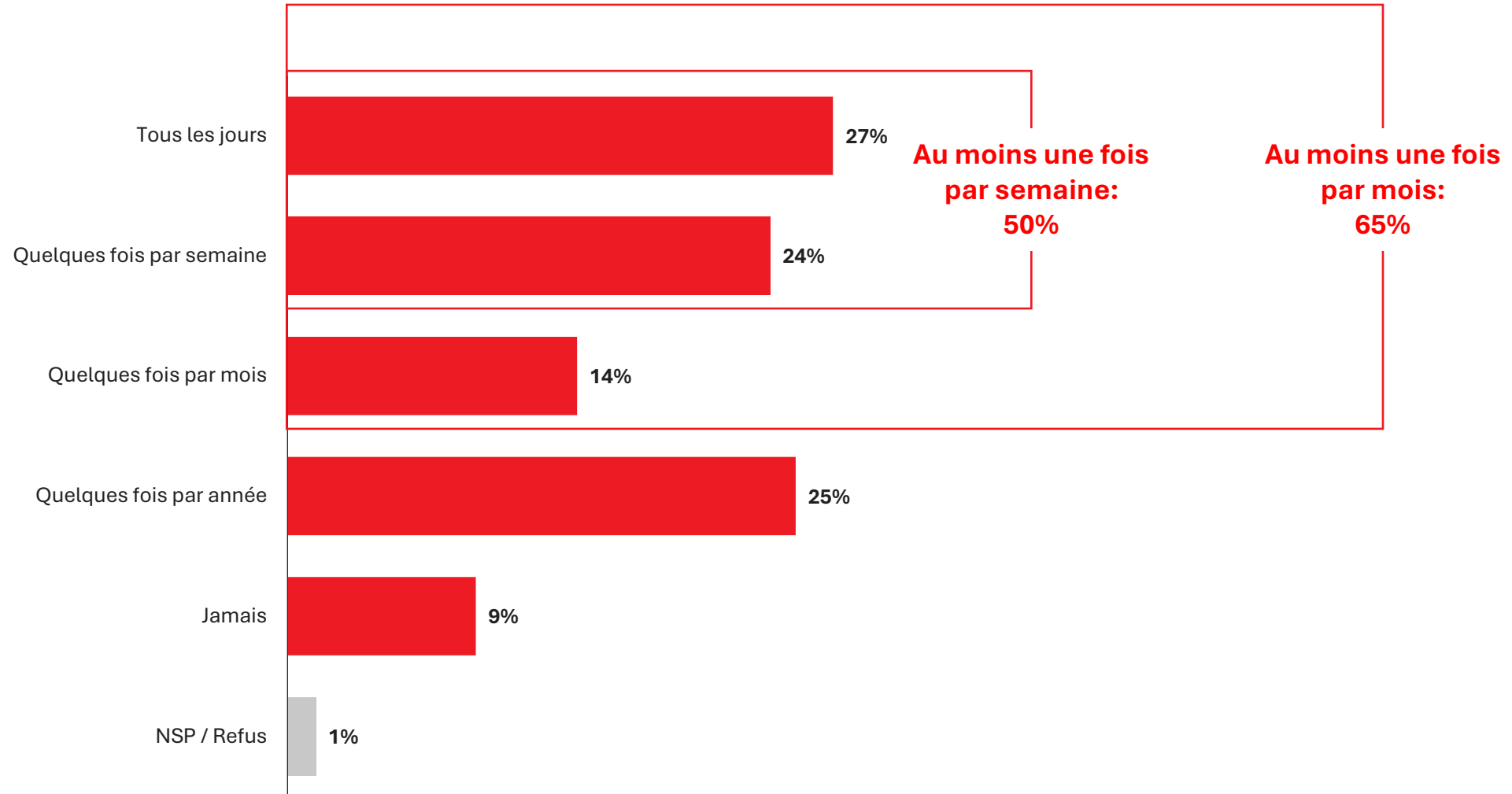
Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

# 2

---

Résultats détaillés

## Déplacements à Montréal (1/2)



**Q1.** À quelle fréquence vous déplacez-vous à Montréal?

Base: Tous les répondants (n=501)

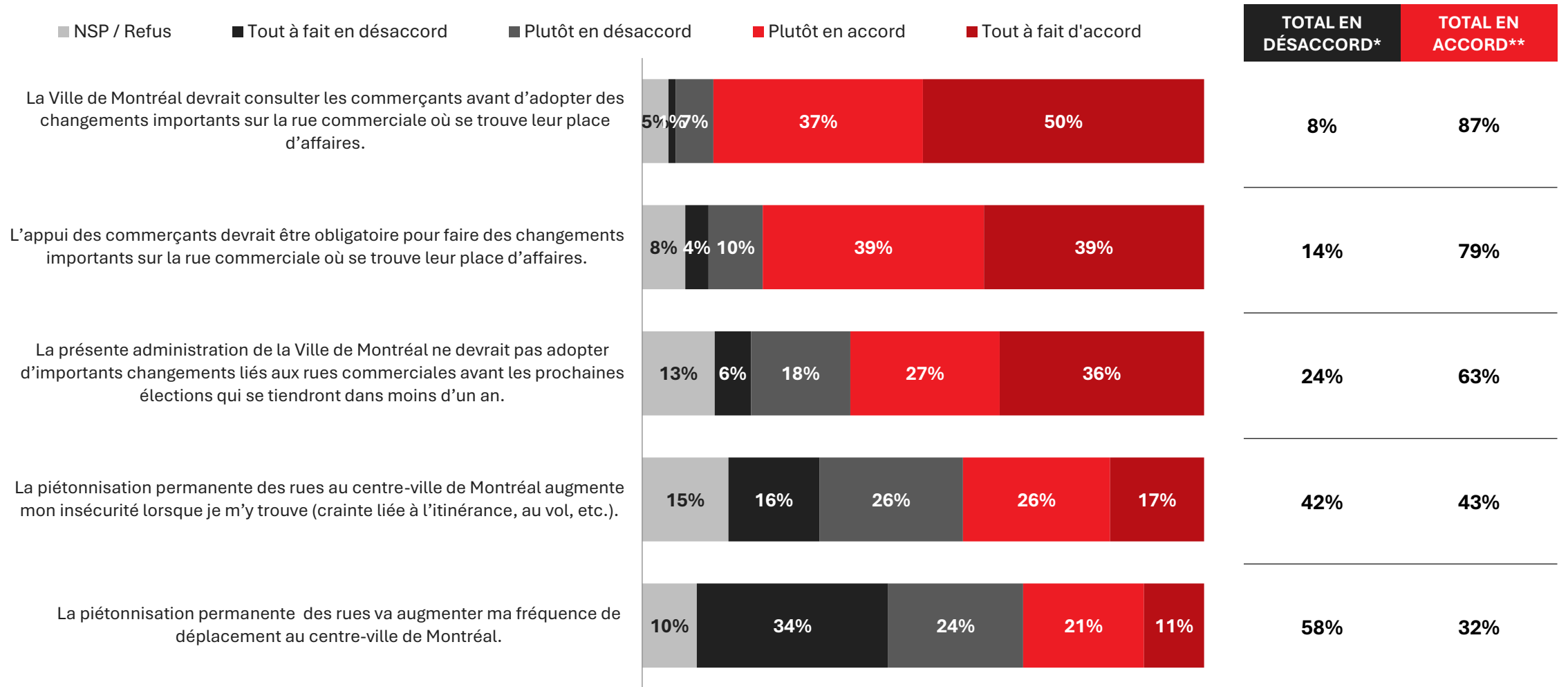
## Déplacements à Montréal (2/2)

	Total	Genre		Âge			Langue		Région					Scolarité			Parent d'enfant	
		H	F	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Montréal	Laval	Lanaudière - RMR	Laurentides - RMR	Montréal - RMR	Prim./Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non
<i>n=</i>	501	242	259	82	163	256	333	168	240	56	28	37	140	112	132	256	113	385
Tous les jours	<b>27%</b>	29%	24%	20%	<b>42%</b>	<b>18%</b>	24%	31%	<b>50%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	27%	21%	32%	<b>37%</b>	<b>22%</b>
Quelques fois par semaine	<b>24%</b>	21%	27%	<b>34%</b>	21%	18%	22%	27%	<b>30%</b>	24%	<b>2%</b>	<b>4%</b>	26%	<b>12%</b>	25%	<b>32%</b>	21%	25%
Quelques fois par mois	<b>14%</b>	14%	15%	16%	11%	16%	13%	16%	11%	<b>28%</b>	22%	7%	14%	14%	12%	17%	12%	15%
Quelques fois par année	<b>25%</b>	25%	25%	21%	19%	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	26%	<b>57%</b>	<b>61%</b>	<b>34%</b>	30%	29%	<b>16%</b>	25%	25%
Jamais	<b>9%</b>	9%	10%	5%	6%	<b>15%</b>	11%	6%	<b>1%</b>	15%	13%	22%	<b>17%</b>	<b>15%</b>	10%	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>
NSP / Refus	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	4%	1%	0%	1%	2%	1%	<b>0%</b>	1%	<b>0%</b>	2%	1%	3%	0%	0%	2%

**Q1.** À quelle fréquence vous déplacez-vous à Montréal?

Base: Tous les répondants (n=501)

# Opinions sur la piétonnisation à Montréal (1/5)



**Q2.** Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=501)

\*TOTAL EN DÉSAccORD = % Tout à fait en désaccord + % Plutôt en désaccord / \*\*TOTAL EN ACCORD = % Plutôt en accord + % Tout à fait en désaccord



## Opinions sur la piétonnisation à Montréal (2/5)

<i>Total en accord</i>	Total	Genre		Âge			Langue		Région					Scolarité		
		H	F	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Montréal	Laval	Lanaudière – RMR	Laurentides – RMR	Montréal – RMR	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.
<i>n=</i>	501	242	259	82	163	256	333	168	240	56	28**	37	140	112	132	256
La Ville de Montréal devrait consulter les commerçants avant d'adopter des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>87%</b>	<b>83%</b>	<b>91%</b>	<b>78%</b>	85%	<b>96%</b>	87%	87%	85%	76%	96%	95%	90%	89%	89%	84%
L'appui des commerçants devrait être obligatoire pour faire des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>79%</b>	78%	79%	71%	74%	<b>88%</b>	77%	81%	81%	71%	75%	81%	77%	80%	80%	76%
La présente administration de la Ville de Montréal ne devrait pas adopter d'importants changements liés aux rues commerciales avant les prochaines élections qui se tiendront dans moins d'un an.	<b>63%</b>	61%	64%	53%	62%	<b>71%</b>	59%	69%	65%	52%	55%	73%	63%	69%	65%	<b>55%</b>
La piétonnisation permanente des rues au centre-ville de Montréal augmente mon insécurité lorsque je m'y trouve (crainte liée à l'itinérance, au vol, etc.).	<b>43%</b>	48%	38%	39%	48%	41%	<b>38%</b>	<b>50%</b>	46%	41%	39%	43%	39%	50%	40%	39%
La piétonnisation permanente des rues va augmenter ma fréquence de déplacement au centre-ville de Montréal.	<b>32%</b>	32%	32%	<b>53%</b>	31%	<b>18%</b>	32%	33%	<b>43%</b>	24%	23%	<b>11%</b>	26%	<b>24%</b>	30%	<b>40%</b>

**Q2.** Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=501)

\*TOTAL EN ACCORD = % Plutôt en accord + % Tout à fait en accord. / \*\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

## Opinions sur la piétonnisation à Montréal (3/5)

<i><b>Total en accord</b></i>	<b>Total</b>	<b>Fréquence des déplacements à Montréal</b>				
		Tous les jours	Quelques fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par année	Jamais
<i>n=</i>	<b>501</b>	<b>131</b>	<b>122</b>	<b>77</b>	<b>125</b>	<b>42</b>
La Ville de Montréal devrait consulter les commerçants avant d'adopter des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>87%</b>	88%	89%	86%	91%	85%
L'appui des commerçants devrait être obligatoire pour faire des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>79%</b>	81%	84%	78%	77%	75%
La présente administration de la Ville de Montréal ne devrait pas adopter d'importants changements liés aux rues commerciales avant les prochaines élections qui se tiendront dans moins d'un an.	<b>63%</b>	69%	53%	68%	66%	62%
La piétonnisation permanente des rues au centre-ville de Montréal augmente mon insécurité lorsque je m'y trouve (crainte liée à l'itinérance, au vol, etc.).	<b>43%</b>	<b>56%</b>	<b>33%</b>	41%	44%	31%
La piétonnisation permanente des rues va augmenter ma fréquence de déplacement au centre-ville de Montréal.	<b>32%</b>	<b>43%</b>	40%	33%	<b>18%</b>	<b>15%</b>

**Q2.** Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=501)

\*TOTAL EN ACCORD = % Plutôt en accord + % Tout à fait en accord.

## Opinions sur la piétonnisation à Montréal (4/5)

<i>Total en désaccord</i>	Total	Genre		Âge			Langue		Région					Scolarité		
		H	F	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	Montréal	Laval	Lanaudière - RMR	Laurentides - RMR	Montérégie - RMR	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.
<i>n=</i>	501	242	259	82	163	256	333	168	240	56	28**	37	140	112	132	256
La piétonnisation permanente des rues va augmenter ma fréquence de déplacement au centre-ville de Montréal.	<b>58%</b>	60%	57%	<b>39%</b>	59%	<b>71%</b>	58%	58%	<b>50%</b>	60%	69%	75%	63%	62%	60%	54%
La piétonnisation permanente des rues au centre-ville de Montréal augmente mon insécurité lorsque je m'y trouve (crainte liée à l'itinérance, au vol, etc.).	<b>42%</b>	40%	43%	49%	38%	40%	<b>47%</b>	<b>33%</b>	41%	33%	49%	37%	47%	<b>27%</b>	45%	<b>50%</b>
La présente administration de la Ville de Montréal ne devrait pas adopter d'importants changements liés aux rues commerciales avant les prochaines élections qui se tiendront dans moins d'un an.	<b>24%</b>	27%	22%	<b>34%</b>	22%	19%	26%	21%	25%	27%	22%	11%	26%	<b>14%</b>	22%	<b>34%</b>
L'appui des commerçants devrait être obligatoire pour faire des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>14%</b>	15%	12%	21%	14%	<b>8%</b>	16%	10%	13%	12%	24%	15%	13%	12%	11%	<b>19%</b>
La Ville de Montréal devrait consulter les commerçants avant d'adopter des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	8%	<b>2%</b>	8%	8%	11%	9%	2%	4%	6%	<b>3%</b>	9%	11%

**Q2.** Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=501)

\*TOTAL EN DÉSAccORD = % Tout à fait en désaccord + % Plutôt en désaccord / \*\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

## Opinions sur la piétonnisation à Montréal (5/5)

<i>Total en désaccord</i>	Total	Fréquence des déplacements à Montréal				
		Tous les jours	Quelques fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par année	Jamais
<i>n=</i>	501	131	122	77	125	42
La piétonnisation permanente des rues va augmenter ma fréquence de déplacement au centre-ville de Montréal.	58%	53%	54%	60%	66%	69%
La piétonnisation permanente des rues au centre-ville de Montréal augmente mon insécurité lorsque je m'y trouve (crainte liée à l'itinérance, au vol, etc.).	42%	36%	53%	45%	42%	32%
La présente administration de la Ville de Montréal ne devrait pas adopter d'importants changements liés aux rues commerciales avant les prochaines élections qui se tiendront dans moins d'un an.	24%	22%	34%	22%	19%	17%
L'appui des commerçants devrait être obligatoire pour faire des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	14%	15%	10%	18%	14%	9%
La Ville de Montréal devrait consulter les commerçants avant d'adopter des changements importants sur la rue commerciale où se trouve leur place d'affaires.	8%	9%	7%	10%	5%	5%

**Q2.** Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=501)

\*TOTAL EN DÉSACCORD = % Tout à fait en désaccord + % Plutôt en désaccord

# 3

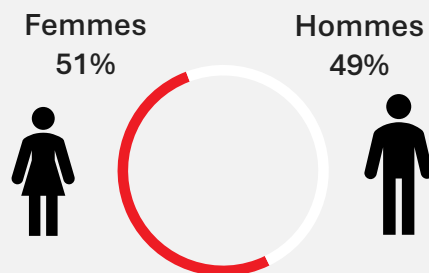
---

Profil des  
répondants

## Profil des répondants

Base n=501

### Genre



### Âge

18-34	27%
35-54	34%
55+	39%

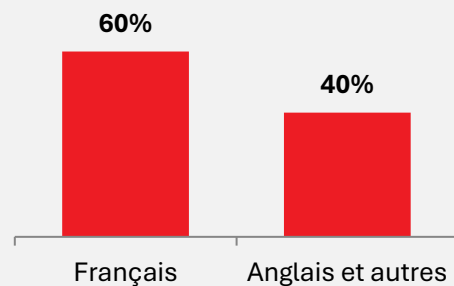
### Revenu

39 999 \$ et moins	15%
De 40k \$ à 59k \$	18%
De 60k \$ à 79k \$	13%
De 80k \$ à 99k \$	15%
De 100k \$ et plus	30%

### Région

Montréal	48%
Laval	10%
Lanaudière – RMR	8%
Laurentides – RMR	10%
Montréal – RMR	25%

### Langue



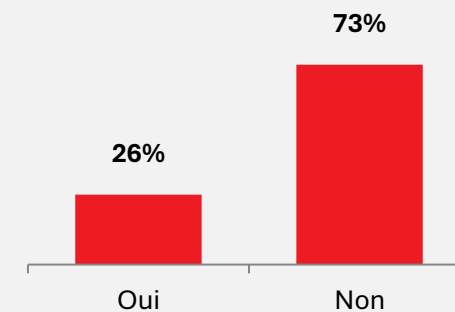
### Occupation

Travailleurs	61%
Étudiants	6%
Retraités	26%
Au foyer / Sans emploi	6%

### Scolarité

Primaire / Secondaire	27%
Collégial	38%
Universitaire	35%

### Enfants



Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

4

---

Équipe

# Notre équipe

---

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

## Éric Normandeau

Stratège conseil, Affaires publiques et communications

[enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

514-982-2464

## Marc-Étienne Laflamme

Analyste de recherche, Affaires publiques et communications

[melafamme@leger360.com](mailto:melafamme@leger360.com)

418-522-7467

## Charles-William Taché

Coordonnateur de projets de recherche, Affaires publiques et communications

[cwtache@leger360.com](mailto:cwtache@leger360.com)

418-522-7467





## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 600

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)