

Tourisme au Québec : pouvoir économique et dynamisme régional

Profil du secteur du tourisme

En 2022, le secteur du tourisme au Québec regroupait 23 469 entreprises réparties entre les domaines du transport, de l'hébergement, de la restauration, des loisirs et divertissements, et des services de voyage¹. Parmi ces entreprises, 57 % comptaient moins de 10 employés², soulignant l'importance des petites entreprises dans ce secteur. Plus de la moitié de ces entreprises étaient situées dans des zones périphériques, ni urbaines ni éloignées, indiquant une répartition géographique diverse qui contribue à l'économie régionale.

En termes d'emploi, le secteur touristique comptait 354 471 employés en 2022³, représentant environ 12 % de l'emploi total du secteur privé au Québec⁴. Économiquement, le tourisme a constitué en moyenne 4,8 % du PIB du Québec entre 2012 et 2021⁵. En 2022, les recettes touristiques ont atteint 14,5 milliards de dollars⁶, soulignant l'impact considérable du tourisme sur l'économie québécoise et des régions.



23 469 entreprises



354 471 employés



14,5 milliards \$ de
recette en 2022

Profil des touristes

En 2022, le Québec a attiré un nombre impressionnant de visiteurs, soit 56,9 millions de personnes. Parmi ces visiteurs, 34,7 millions étaient des excursionnistes effectuant un voyage aller-retour dans la même journée (destination située à plus de 40 kilomètres), et 22,1 millions étaient des touristes⁷.

Parmi ces touristes, 16,1 millions étaient des Québécois, ce qui représente près de 73 % du total. Les autres visiteurs venaient de l'extérieur du Québec, incluant 6 millions de touristes hors province, dont 1,3 million des États-Unis et 1,1 million d'autres pays⁸. Cette diversité de provenance souligne l'attrait international croissant du Québec comme destination de voyage et confirme que la province reste une destination privilégiée par ses propres résidents.

Près du cinquième des visiteurs (16 %) ont découvert le Québec pour la première fois à l'été 2023⁹, indiquant une forte capacité d'attraction de nouveaux visiteurs. De plus, le fait que 84 % des visiteurs choisissent de revenir montre que la diversité des régions touristiques, combinée à une première expérience positive, incite les touristes à choisir de nouveau le Québec comme destination de voyage. Selon un rapport du gouvernement du Québec, en 2022, les touristes ont octroyé une note de 8,2 sur 10 à l'accueil reçu au Québec¹⁰. De plus, 84 % des voyageurs ont indiqué avoir l'intention de revisiter le Québec au cours des deux prochaines années. Cette fidélisation des visiteurs témoigne de la qualité de l'offre touristique québécoise¹¹.



22,1 millions de
touristes



73 % sont des
québécois



Dépense moyenne de
1 137 \$

Principaux enjeux

Bien que les revenus des secteurs liés au tourisme soient en voie de rattraper l'écart creusé durant les trois dernières années, les entrepreneurs continuent de faire face à de nombreux défis qui freinent leur capacité de vente et exercent une pression considérable sur leurs coûts.

Selon les données annualisées du Baromètre des affaires^{MD} 2023 de la FCEI¹², l'indice de confiance des PME dans les secteurs de l'information, des arts et des spectacles est à son plus bas niveau depuis 15 ans, à l'exception de 2020. Cette situation peut s'expliquer par le fait que les PME de ce secteur sont sévèrement touchées par une pénurie de main-d'œuvre qualifiée (43 %) et non-qualifiée (25 %), ce qui limite leur capacité à générer des ventes. En outre, près des trois quarts des PME (72 %) subissent une pression énorme en raison des charges salariales, une proportion qui dépasse largement la moyenne historique des 15 dernières années. Ces défis persistants témoignent des difficultés auxquelles les entrepreneurs sont confrontés, malgré les signes de reprise économique.

Limites en termes de ventes 2023



Pénurie de main-d'œuvre qualifiée
(43 %)



Manque de fonds de roulement
(29 %)



Pénurie de main d'œuvre non-
qualifiée (25 %)

Pressions sur les coûts 2023



Charges salariales (72 %)



Coûts d'assurance (41 %)



Coûts d'emprunt (38 %)

Secteur névralgique pour les régions

Le tourisme n'est pas seulement une affaire de grandes villes. Selon un rapport de la Chaire de tourisme Transat publié en mai 2023¹³, un peu plus de la moitié des touristes visitent soit Montréal (34 %), soit la ville de Québec (25 %). Cela signifie que 4 touristes sur 10 choisissent de découvrir d'autres régions du Québec. Parmi les touristes interprovinciaux, 2 sur 3 visitent des destinations telles que Charlevoix, les Cantons-de-l'Est ou le Bas-Saint-Laurent, illustrant l'attrait majeur de ces régions pour les Québécois.

L'importance du tourisme dans l'économie régionale est indéniable. Avec une contribution moyenne de 4,8 % au PIB du Québec entre 2012 et 2021, son impact est évident. Certaines régions, comme Charlevoix et les Îles-de-la-Madeleine, possèdent une industrie touristique bien développée. Pour ces deux régions, les secteurs liés au tourisme ont contribué en moyenne à 9,47 % et 7,57 % du PIB régional, respectivement, entre 2012 et 2021.

Des régions accueillantes et des entreprises locales dynamiques sont essentielles pour offrir des expériences de voyage enrichissantes et attirer des touristes. L'afflux de touristes crée de la richesse non seulement pour ces régions, mais aussi et surtout pour les communautés locales. Une récente étude de la FCEI¹⁴ a démontré que chaque dollar dépensé chez un petit détaillant permet de garder 0,59 \$ dans l'économie locale.



0,59 \$:

Tranche réinjectée dans la province/communauté par dollar d'achat effectué chez un petit détaillant

Ainsi, encourager le tourisme intra-Québec est crucial pour la vitalité économique de nos régions et pour la pérennité des commerces liés au tourisme. En soutenant nos PME, nous favorisons la croissance et la prospérité de notre économie locale, tout en offrant aux visiteurs des expériences uniques et mémorables.

Conclusion

Le secteur du tourisme est essentiel pour l'économie du Québec. En 2022, il comptait 23 469 entreprises, dont 57 % étaient de petites entreprises employant moins de 10 personnes. Ces entreprises sont réparties sur tout le territoire, avec une majorité située dans des zones périphériques, contribuant ainsi à l'économie régionale. Le secteur du tourisme contribue en moyenne à 4,8 % du PIB annuel du Québec.

Les PME du secteur touristique jouent un rôle essentiel dans notre économie. Elles ne sont pas seulement des acteurs économiques, mais aussi des catalyseurs de richesse locale. Elles attirent les visiteurs dans nos régions et leur offrent des expériences mémorables qui les incitent à revenir. Sans régions accueillantes et PME offrant des expériences exceptionnelles, le Québec risquerait de voir ces revenus touristiques partir vers d'autres destinations.

Références

1. Gouvernement du Québec, Portrait de l'industrie touristique, 2022. Consultation en ligne : <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique> .
2. Gouvernement du Québec, Sondage auprès des entreprises touristiques, 2017. Consultation en ligne : <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/faits-saillants-tourisme-quebec/sondage-aupres-des-entreprises-touristiques/profil-general-des-entreprises-touristiques>.
3. Gouvernement du Québec, Portrait de l'industrie touristique, 2022. Consultation en ligne : <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique>.
4. Statistique Canada, Emploi selon la catégorie de travailleur, données annuelles (x 1 000), employés du secteur privé , Québec, 2022. Consultation en ligne : <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=1410002701&pickMembers%5B0%5D=1.6&pickMembers%5B1%5D=3.1&pickMembers%5B2%5D=4.1&cubeTimeFrame.startYear=2022&cubeTimeFrame.endYear=2022&referencePeriods=20220101%2C20220101>.
5. Gouvernement du Québec, Tableau de bord du produit intérieur brut (PIB) des secteurs associés au tourisme, portrait national. Consultation en ligne : <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiMjVwMjgzMDMtYzFmMCO0MjdjLWlxMzYtMDC2MjI3ZGZhNDg4IiwidCI6JjVknjkwNDZlLTNkZmUtNGUwOC1iZTQwLTNhMTQyNzc2NTQyNyJ9>.
6. Gouvernement du Québec, Portrait de l'industrie touristique, 2022. Consultation en ligne : <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique>.
7. *Ibid.*
8. *Ibid.*
9. Chaire de tourisme Transat (mai 2023), pour le ministère du Tourisme, direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires, Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2023. Consultation en ligne : <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/tourisme/etudes-statistiques/RA-intentions-voyages-ete-2023.pdf>.
10. Gouvernement du Québec, Satisfaction quant à la qualité de l'accueil reçu à l'été 2022. Consultation en ligne : <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/tourisme/publications-adm/etudes-statistiques/Rapport-accueil-final-26avril.pdf>.
11. *Ibid.*
12. FCEI, Baromètre des affaires, Rétrospective 2023. Consultation en ligne : <https://www.cfib-fcei.ca/fr/rapports-de-recherche/barometre-des-affaires-retrospective-2023>.
13. Gouvernement du Québec, Portrait de l'industrie touristique, 2022. Consultation en ligne : <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique>.
14. FCEI, Petite entreprise, grandes retombées : La contribution des petits détaillants à l'économie locale. Consultation en ligne : <https://www.cfib-fcei.ca/fr/rapports-de-recherche/contribution-des-petits-detaillants-a-l-economie-locale>.