

**Question :**

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

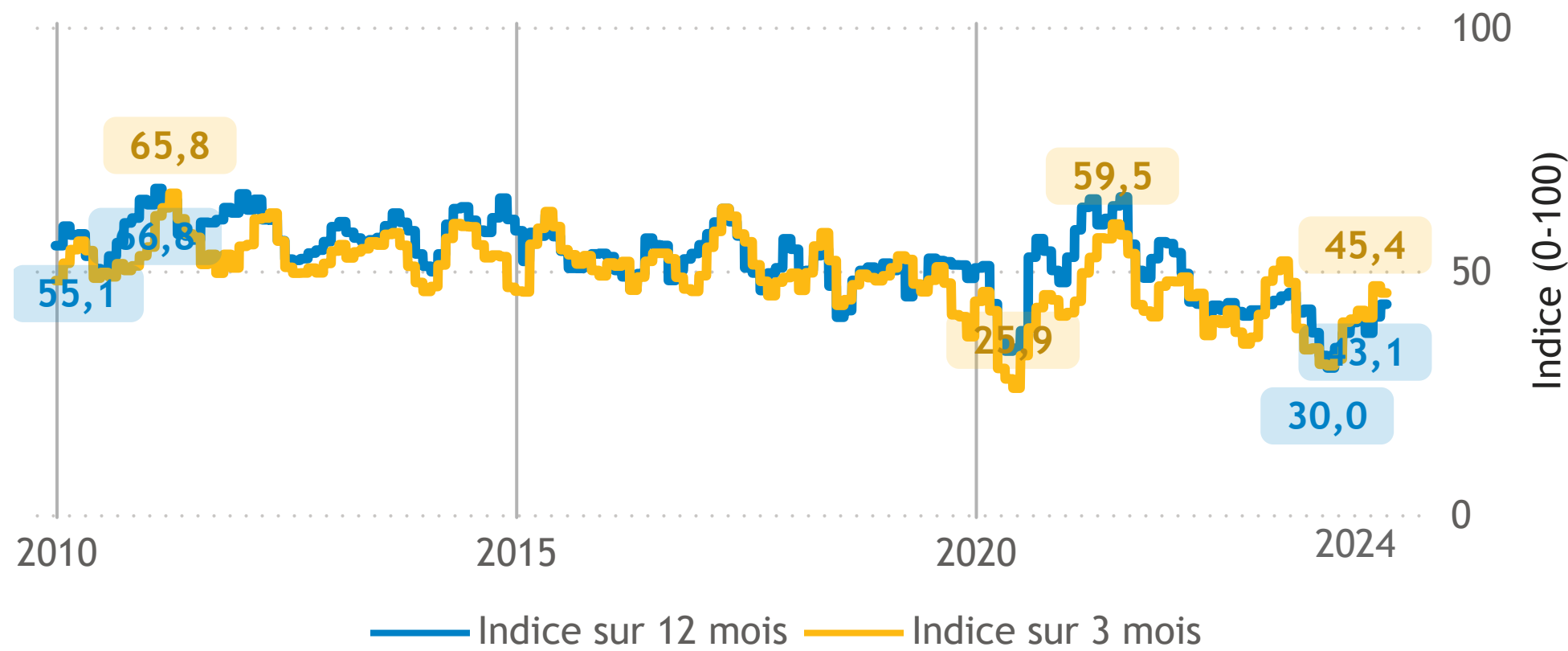
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Notes: \*\*Ressources naturelles exclues ● moyenne historique

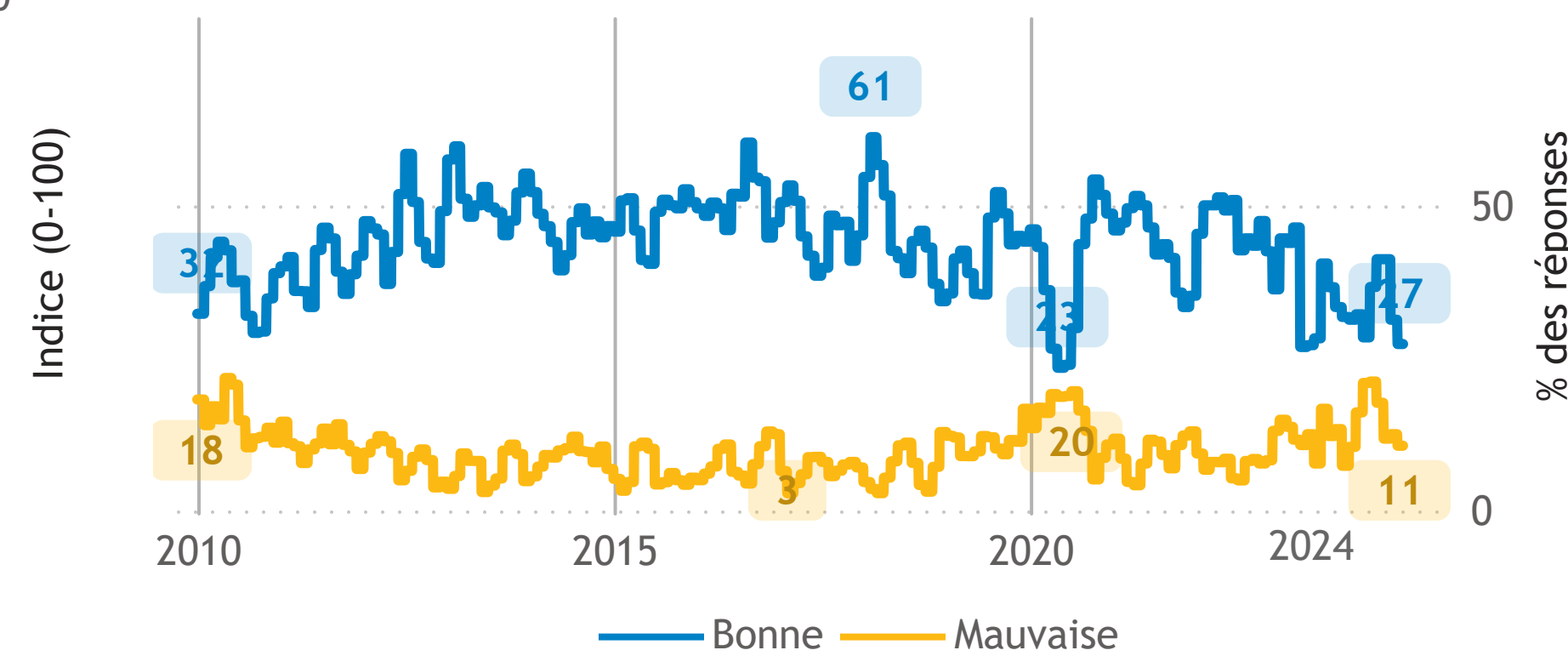
Réponses : 67

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

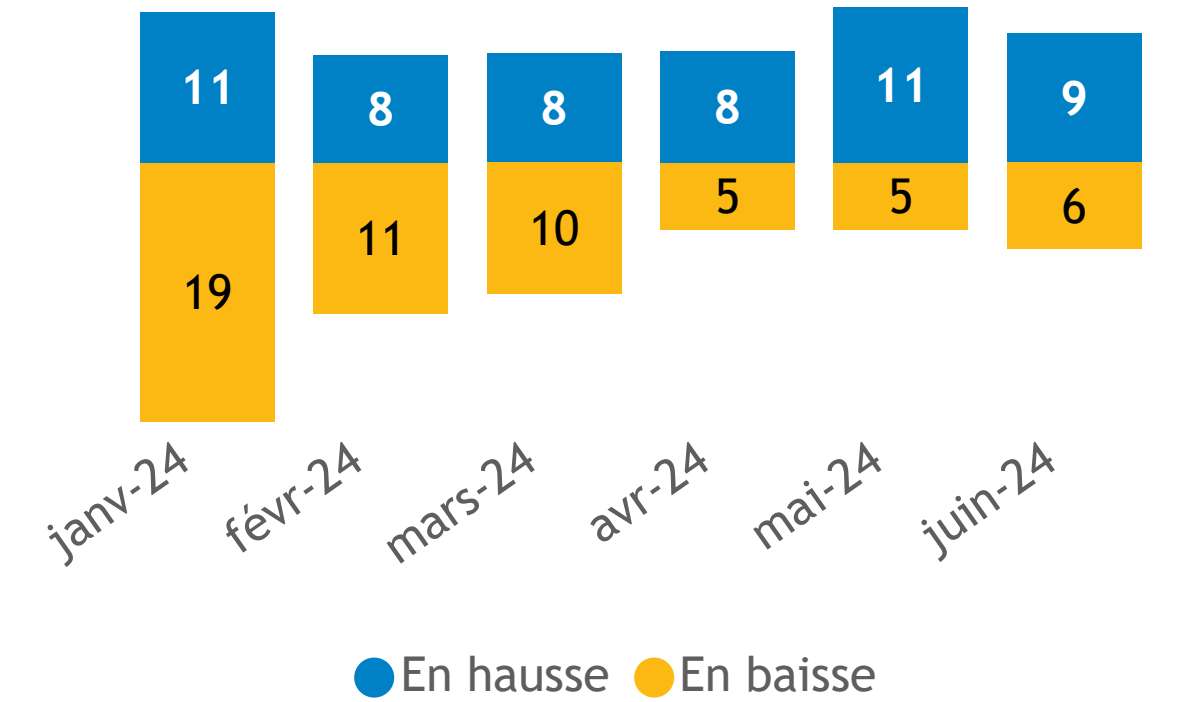
### Indices sur 12 et 3 mois



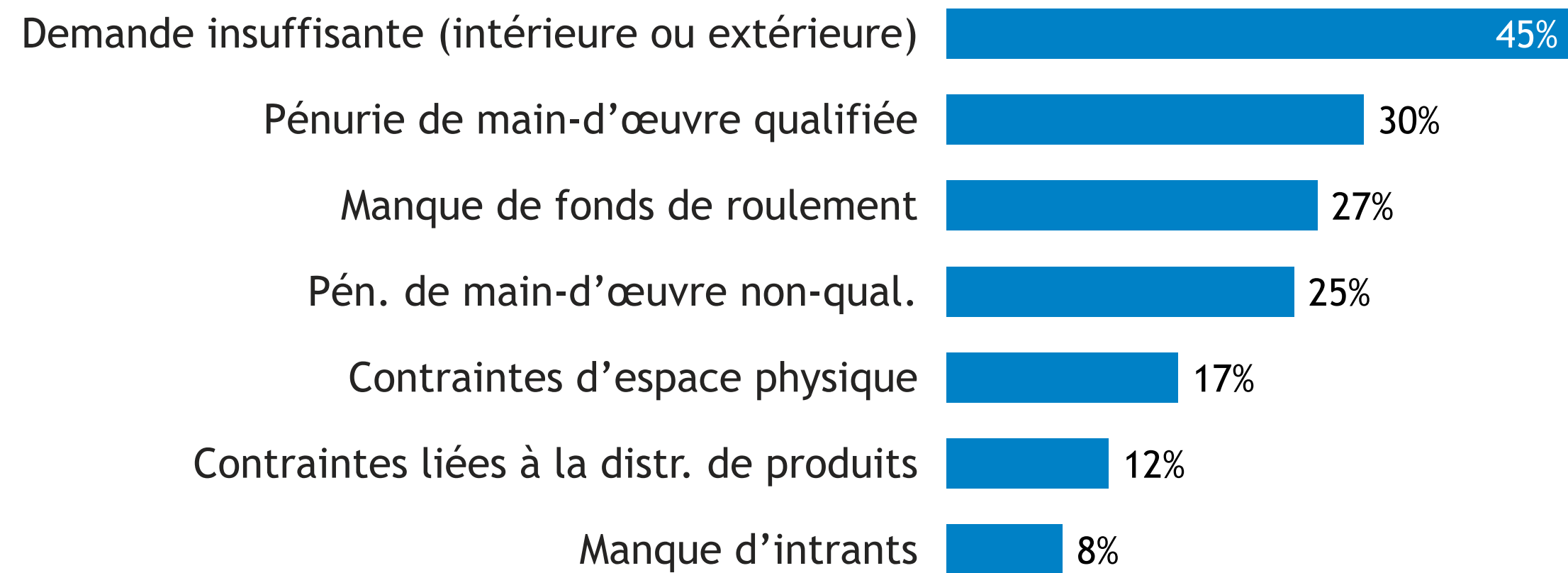
### Situation générale de l'entreprise



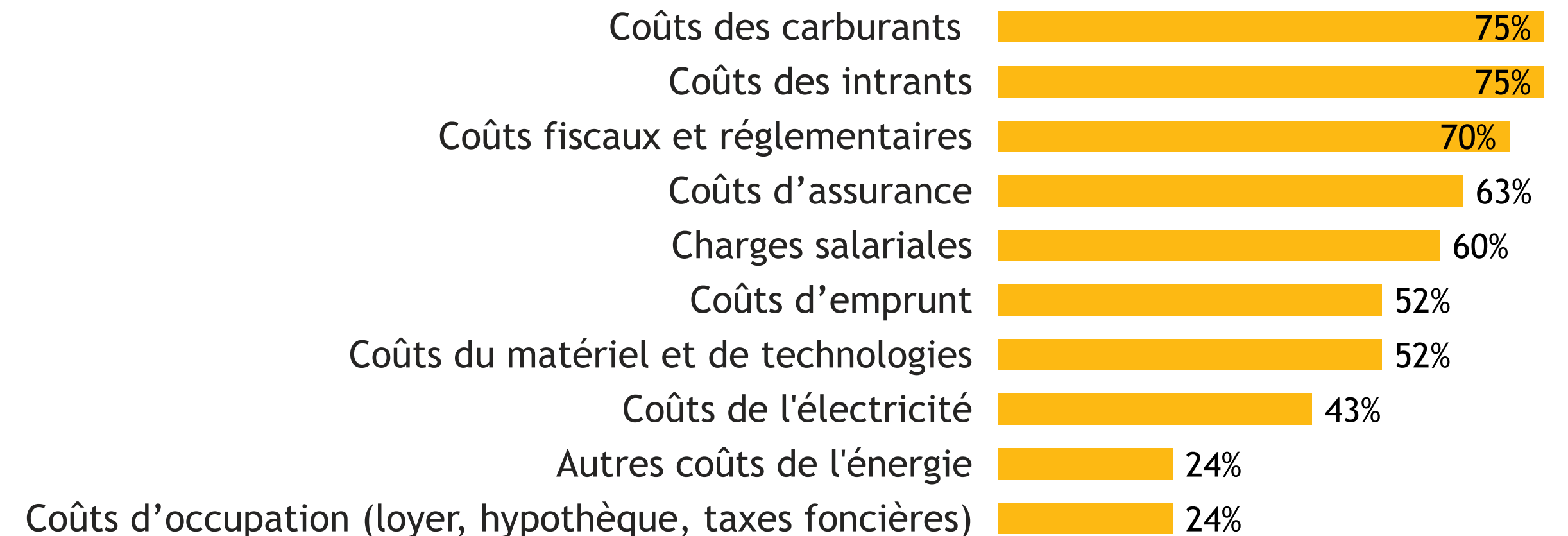
### Plans d'embauche à temps plein



### Limites en termes de ventes ou d'augmentation



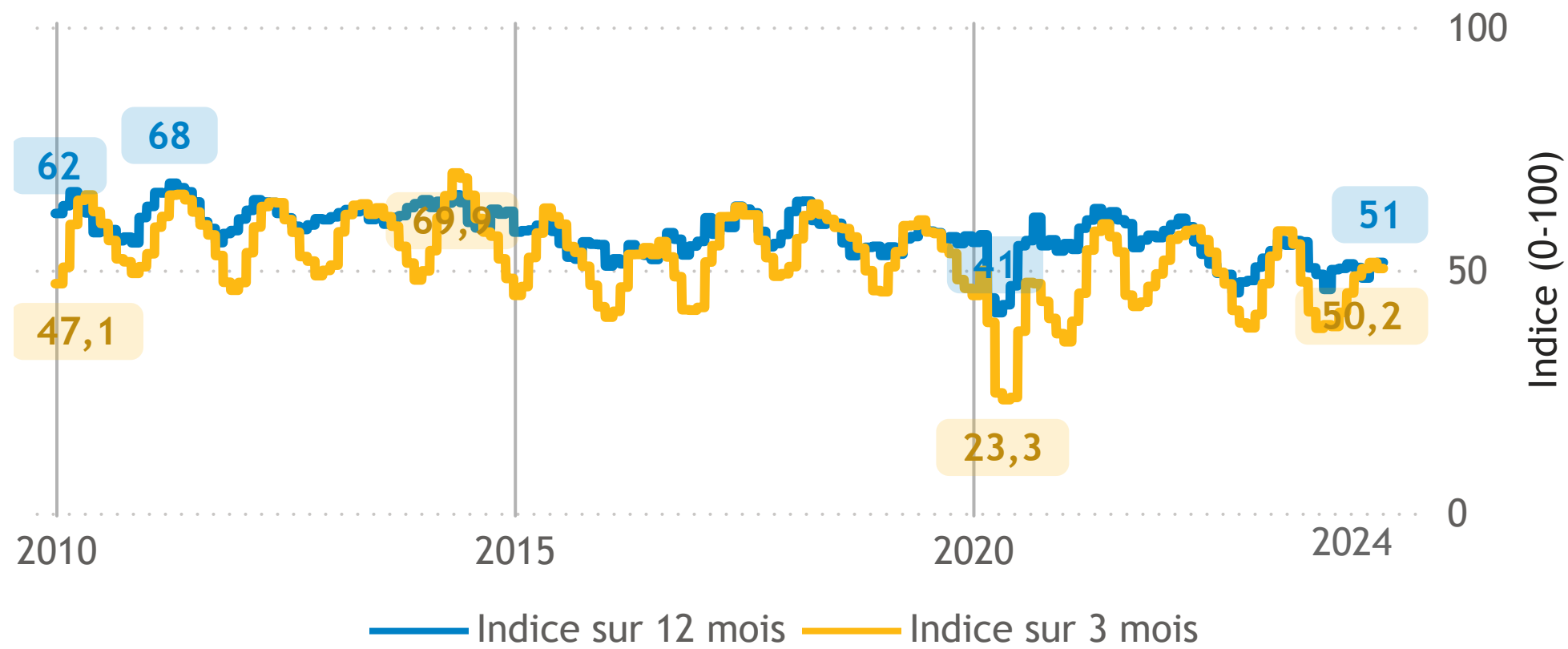
### Principales pressions sur les coûts



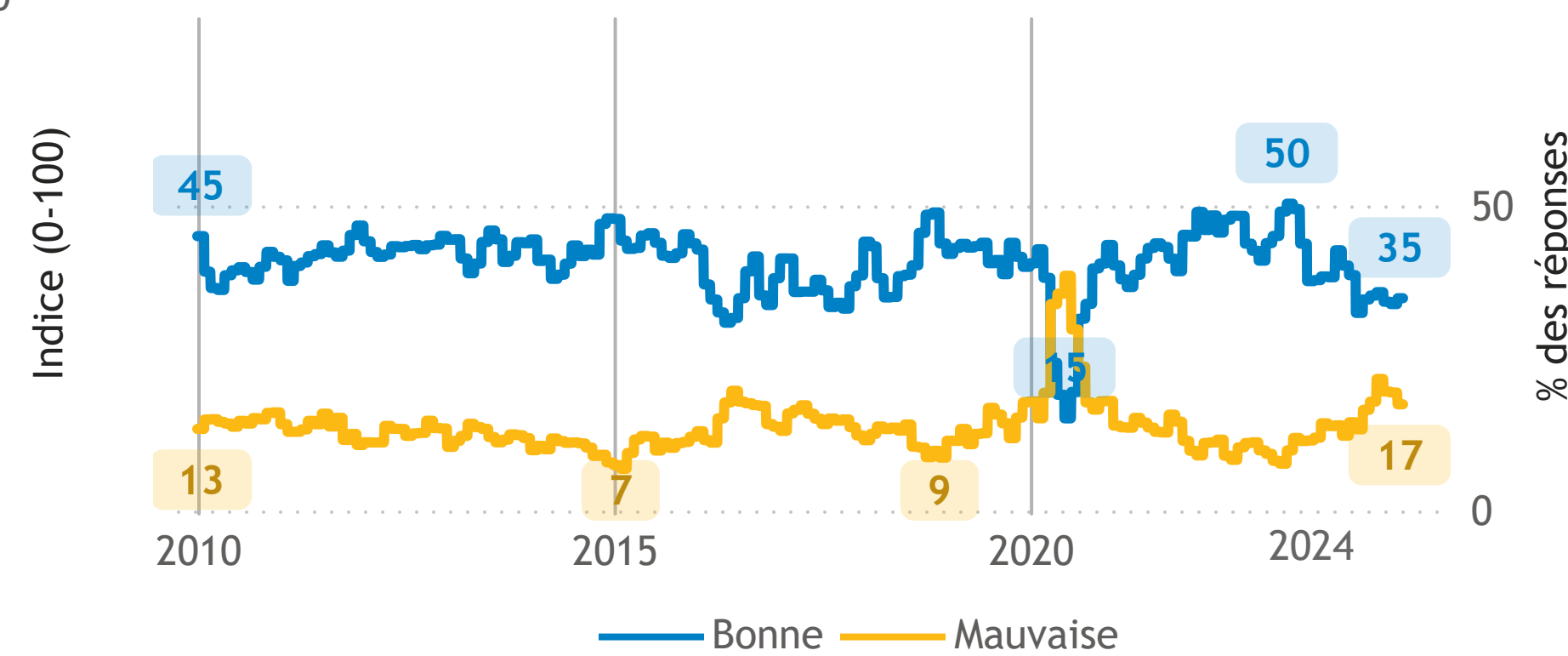
Réponses : 210

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

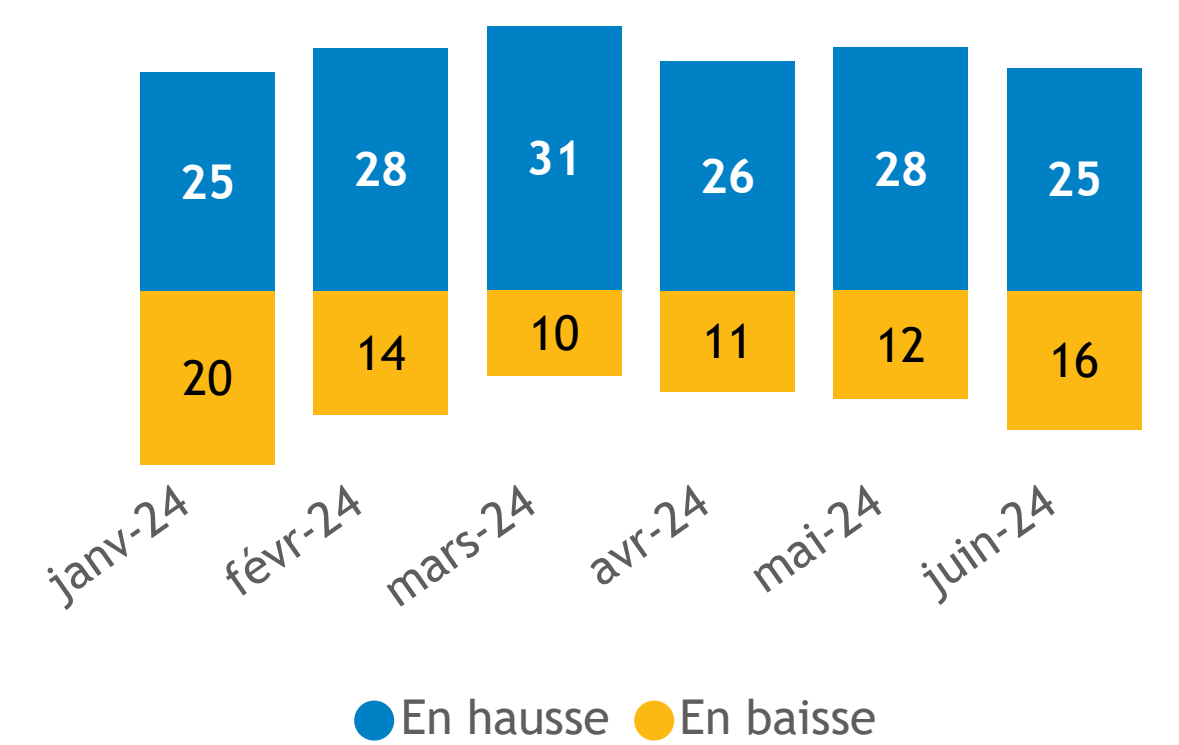
### Indices sur 12 et 3 mois



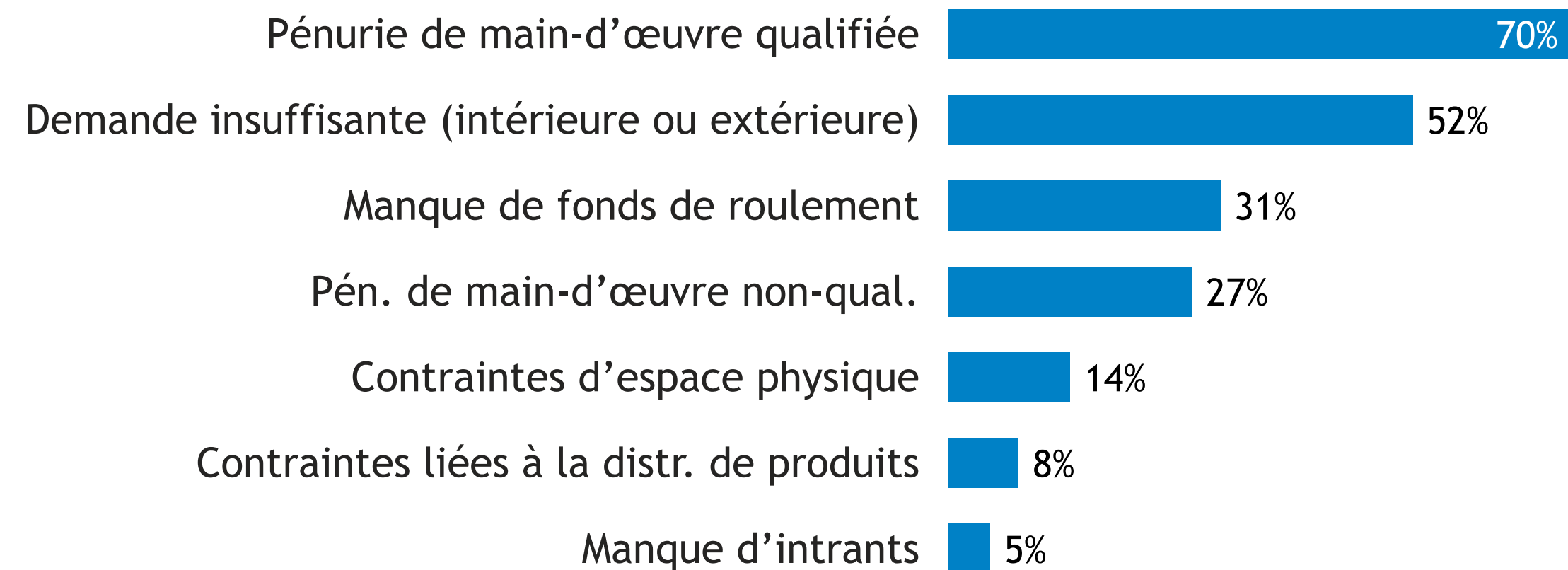
### Situation générale de l'entreprise



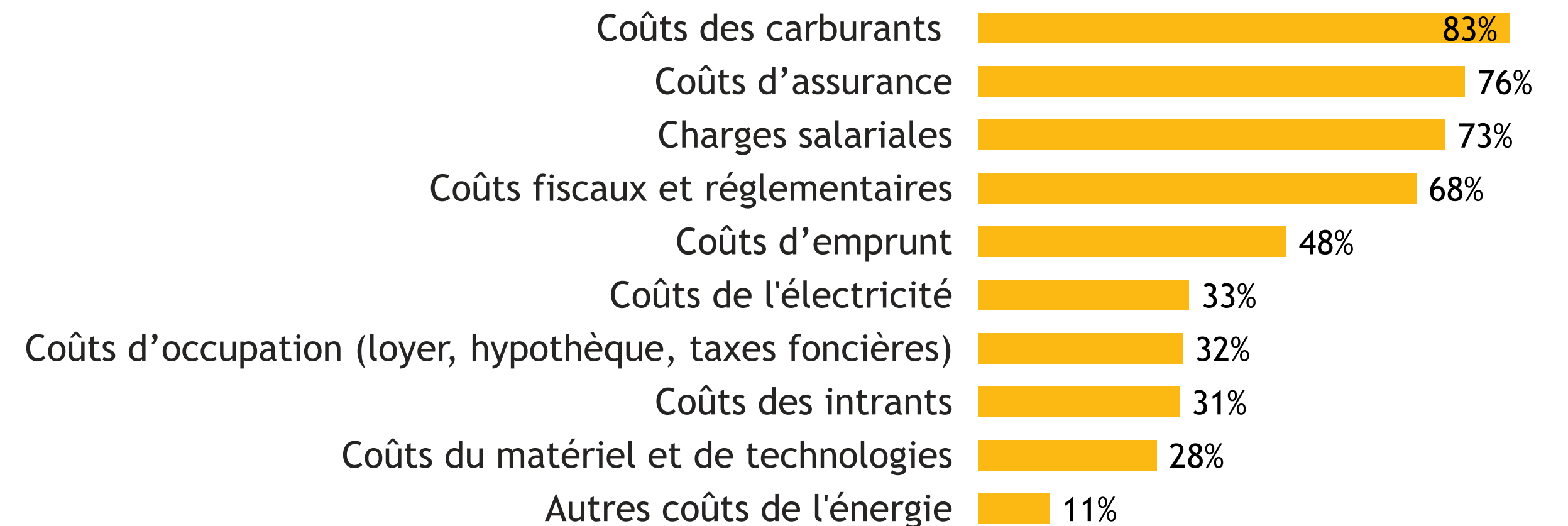
### Plans d'embauche à temps plein



### Limites en termes de ventes ou d'augmentation



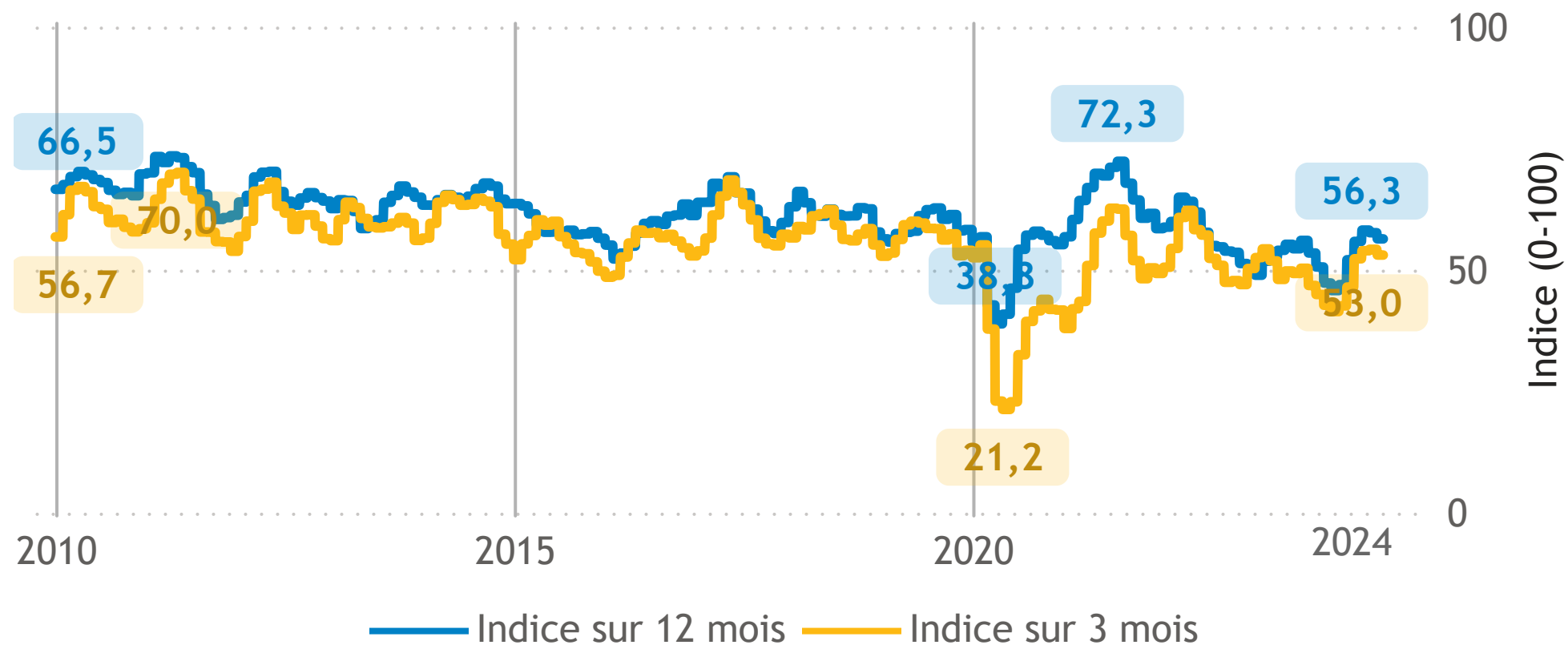
### Principales pressions sur les coûts



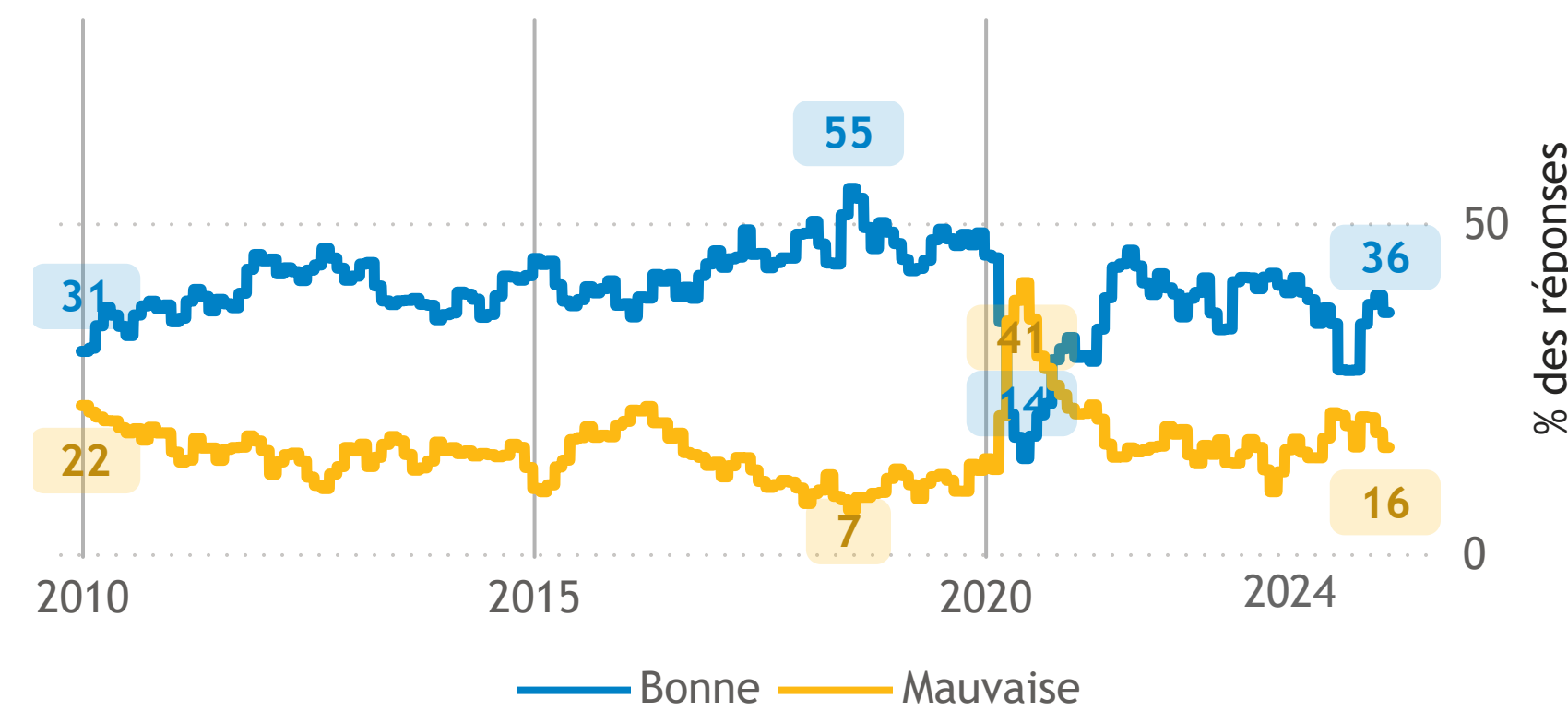
Réponses : 253

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

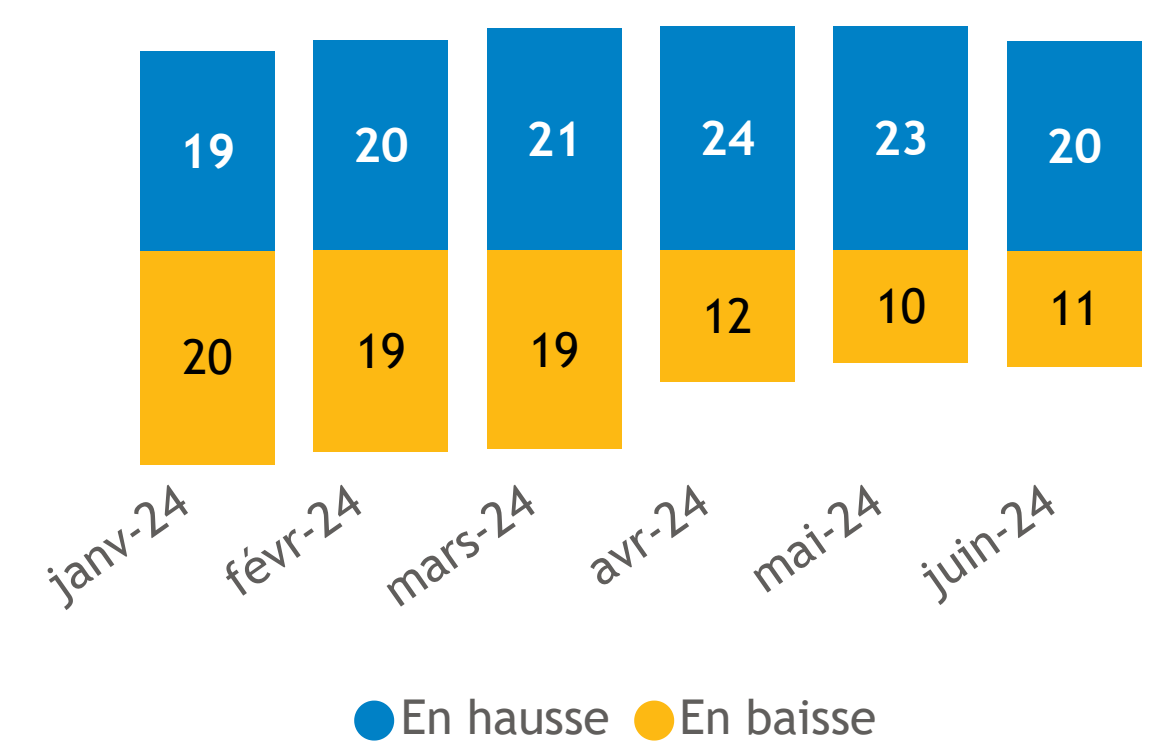
### Indices sur 12 et 3 mois



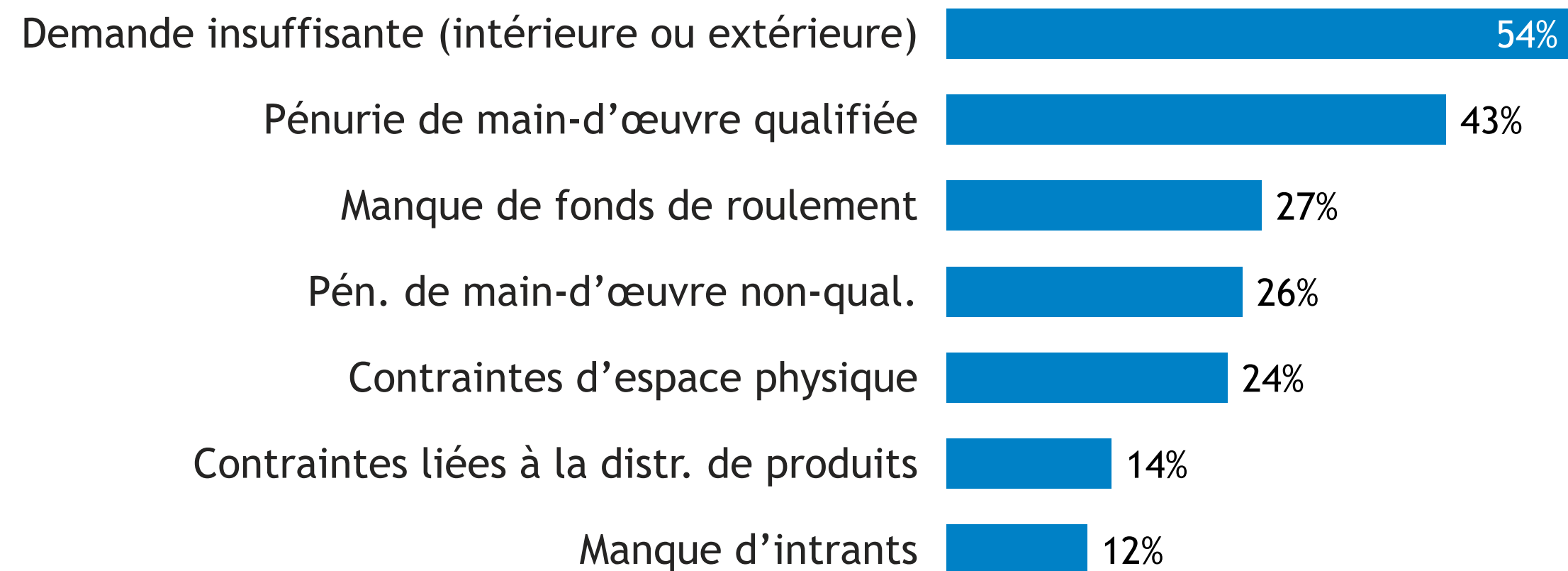
### Situation générale de l'entreprise



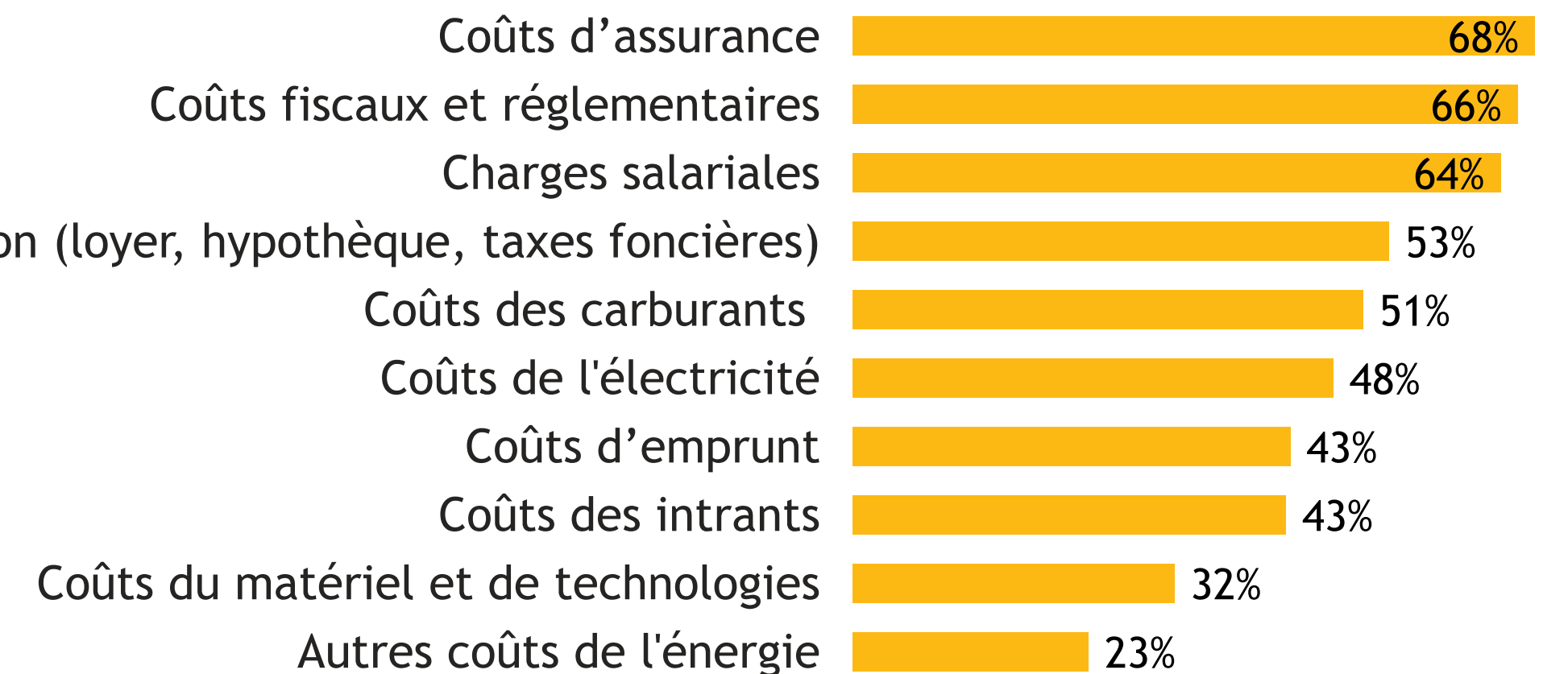
### Plans d'embauche à temps plein



### Limites en termes de ventes ou d'augmentation



### Principales pressions sur les coûts





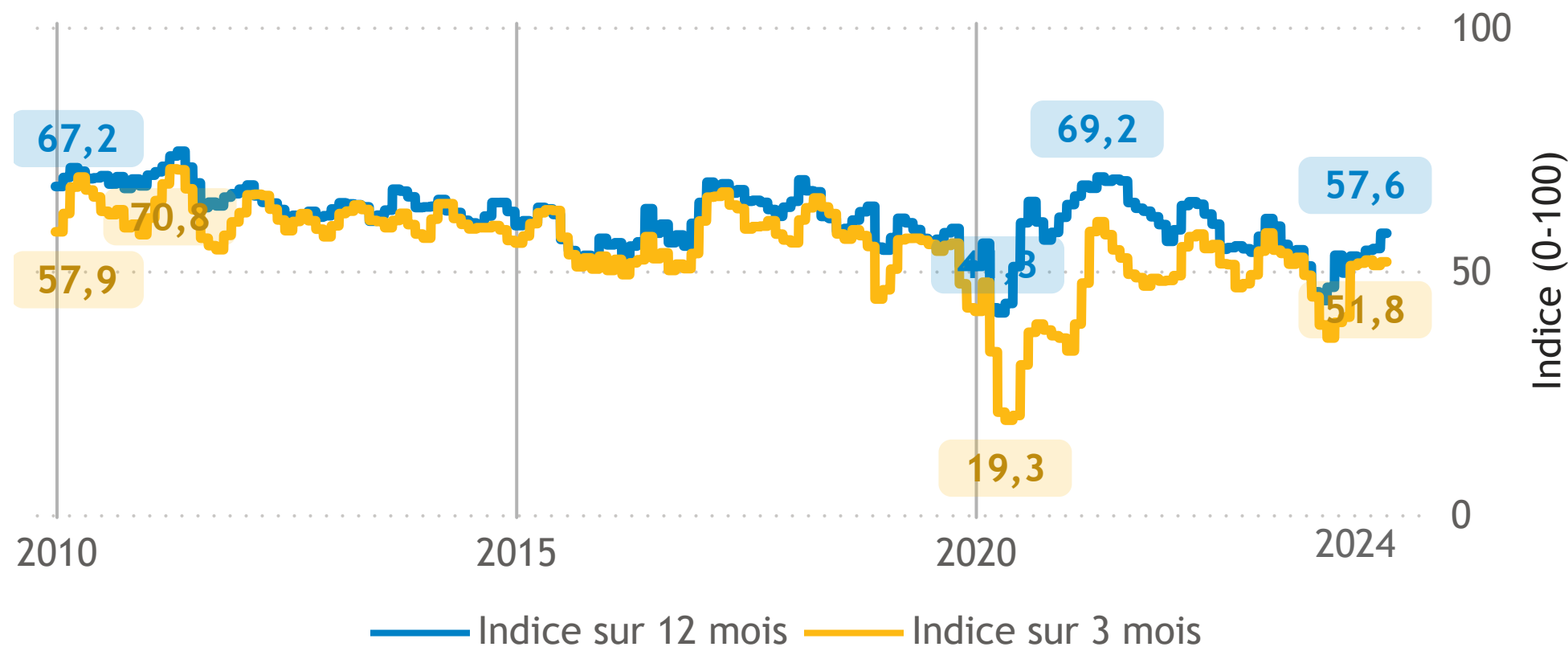
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Commerce de gros



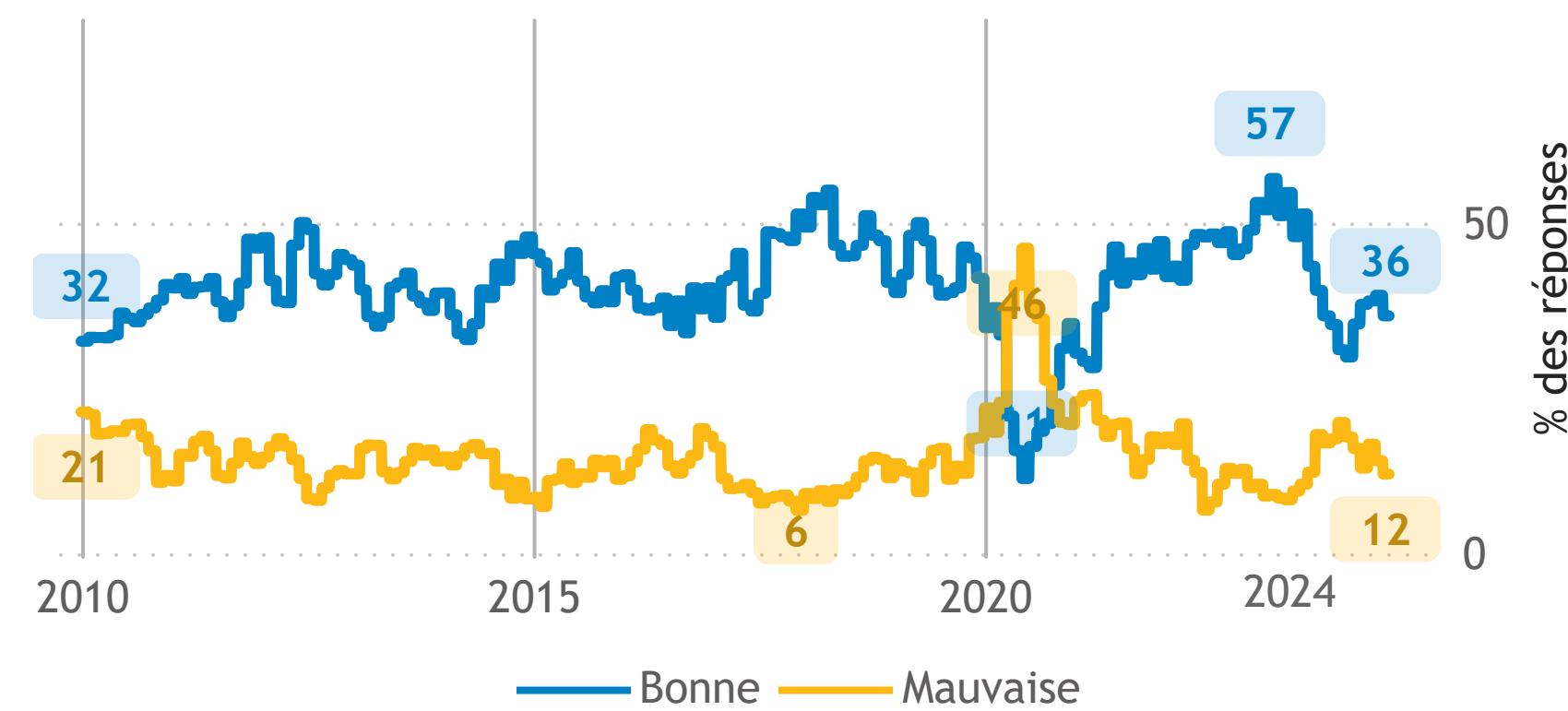
Réponses : 118

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

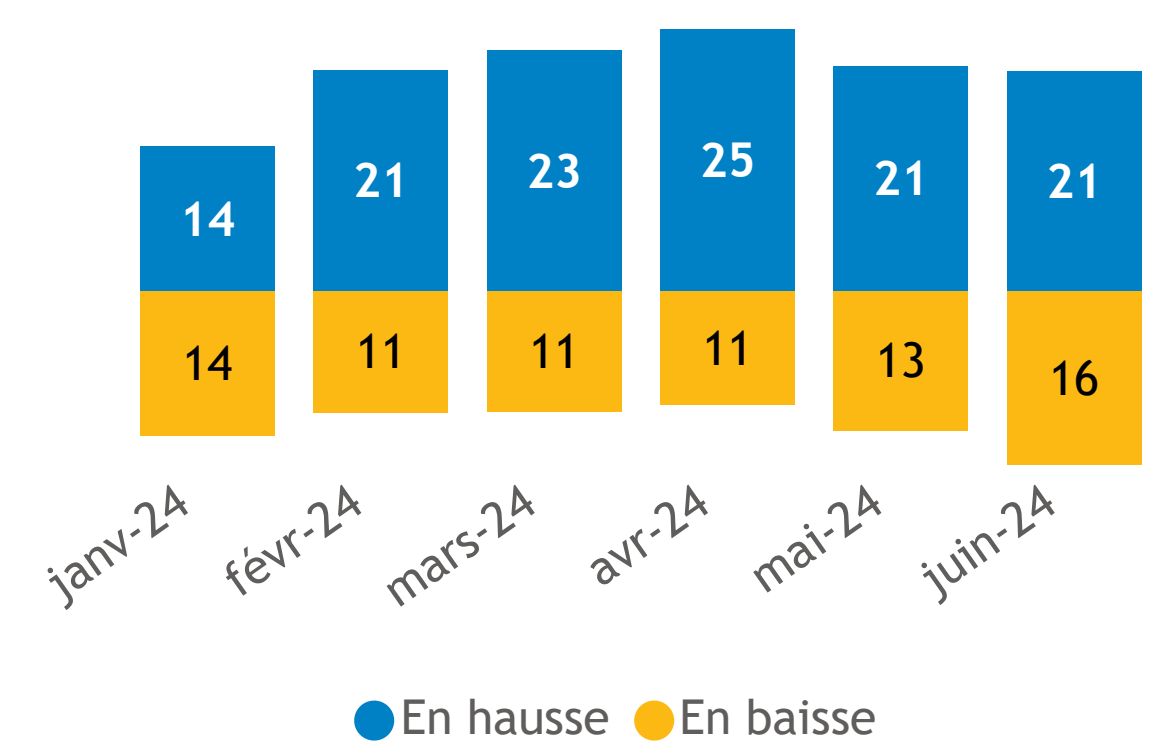
Indices sur 12 et 3 mois



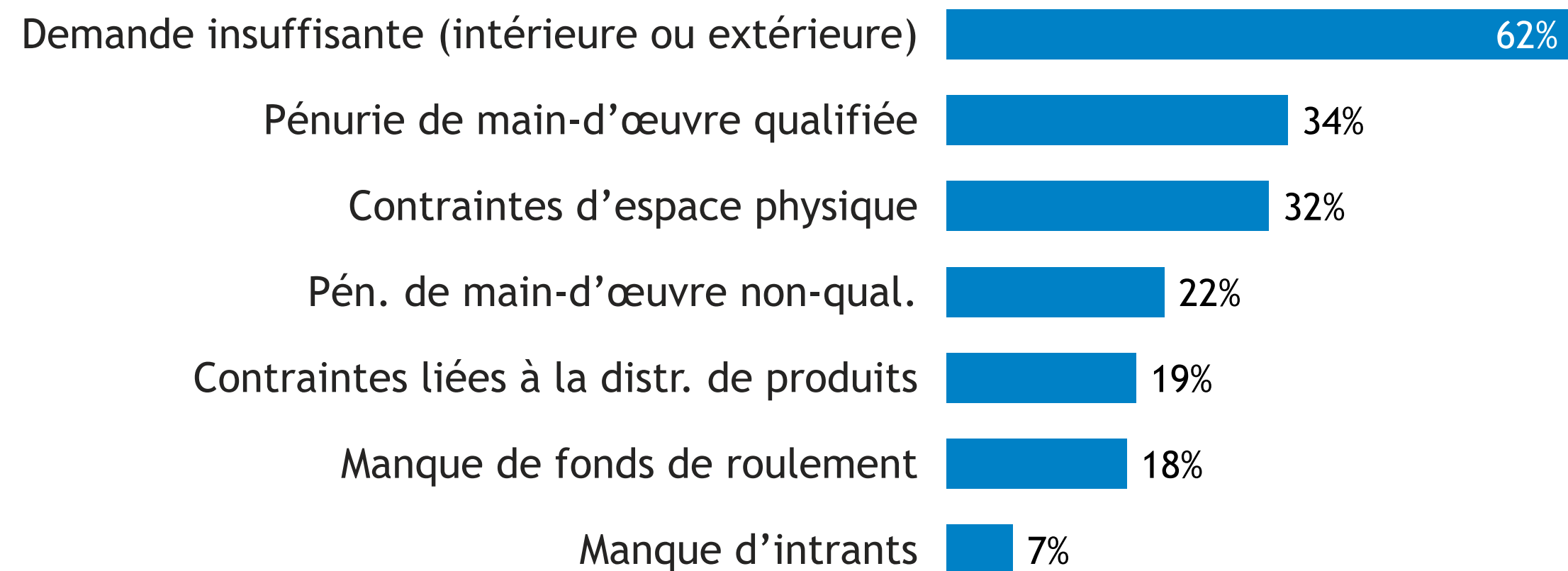
Situation générale de l'entreprise



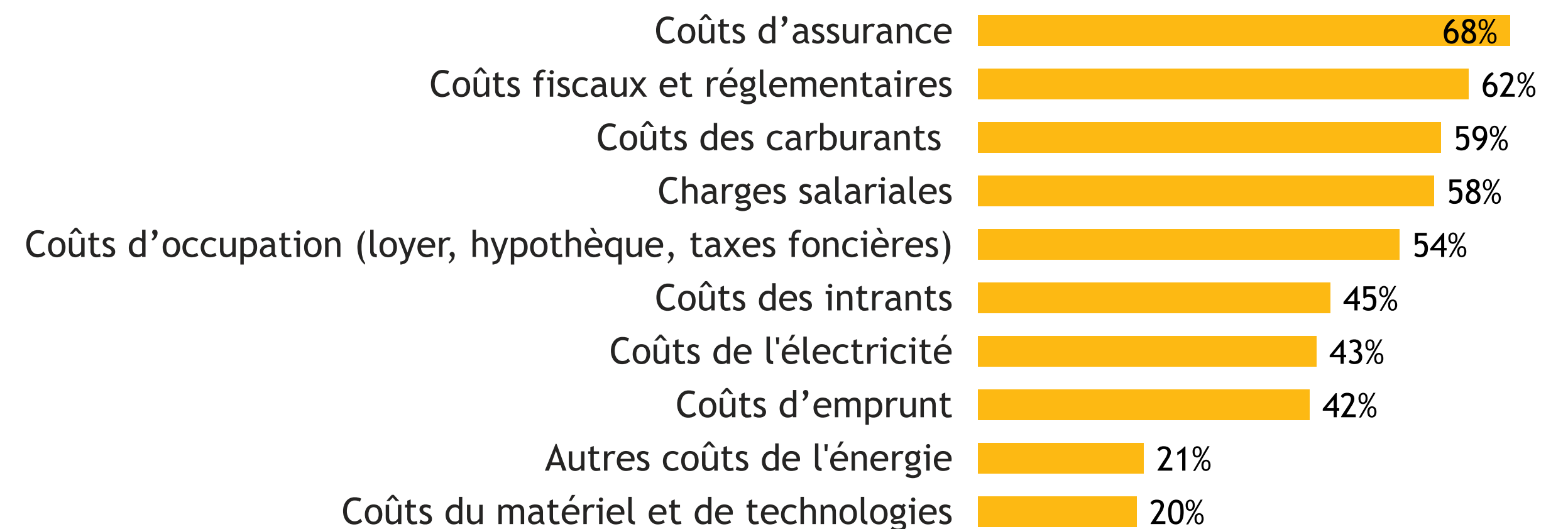
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation

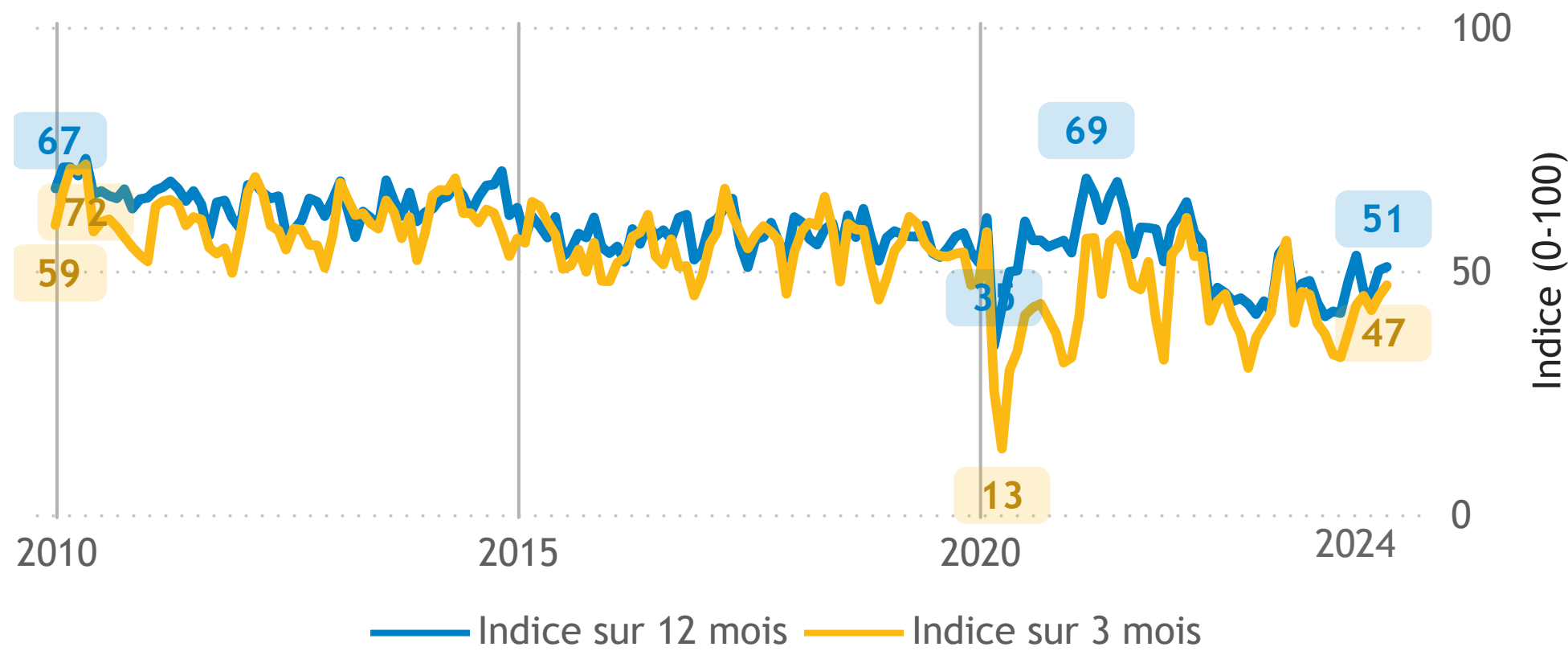


Principales pressions sur les coûts

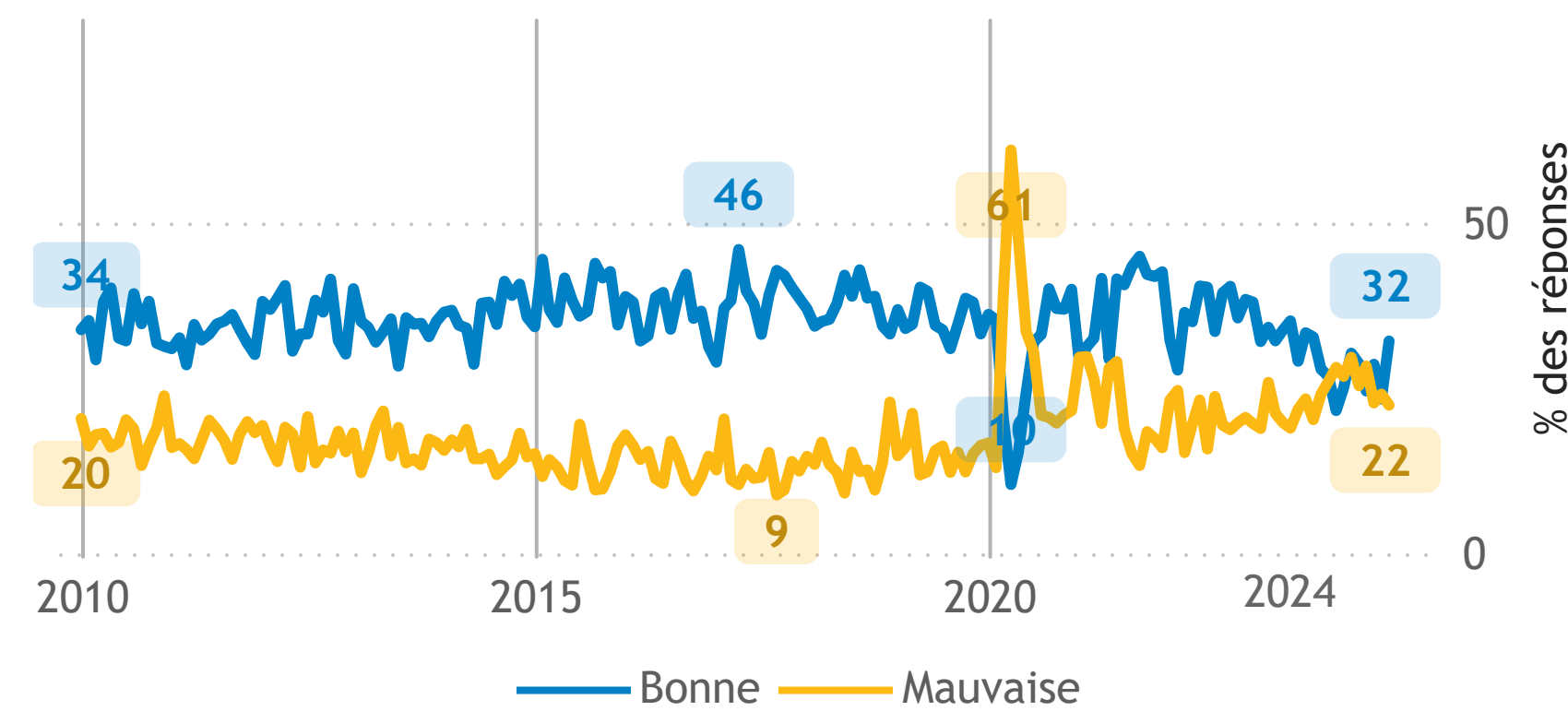


Réponses : 142

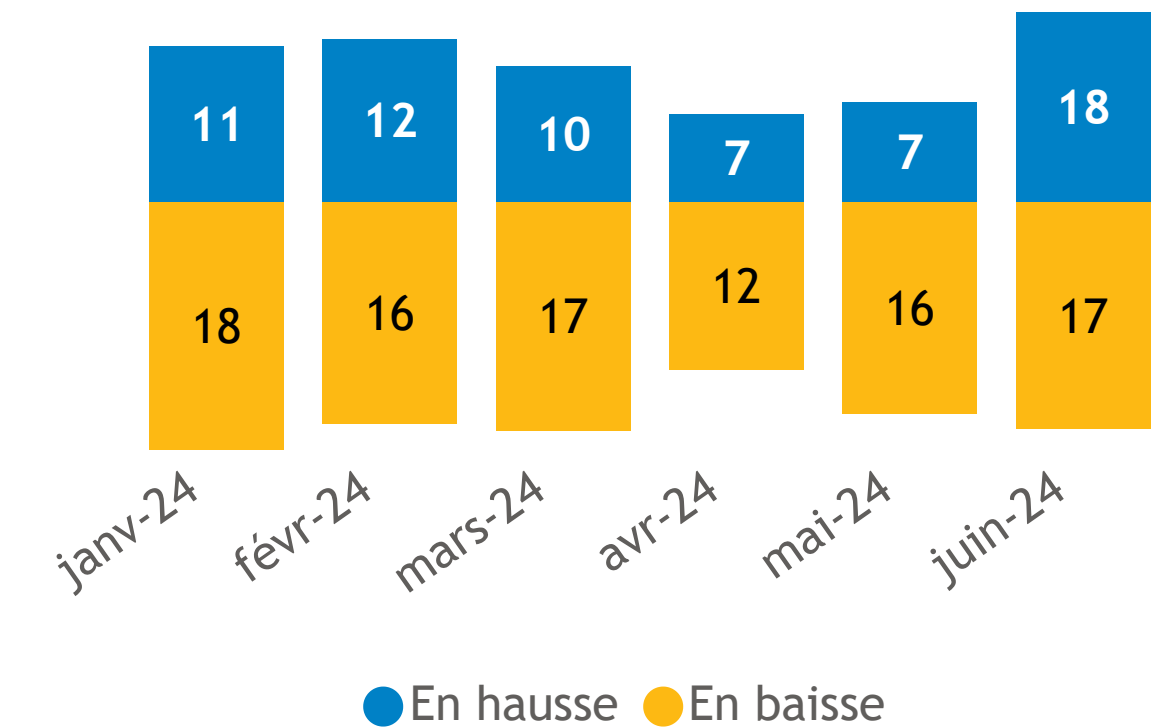
### Indices sur 12 et 3 mois



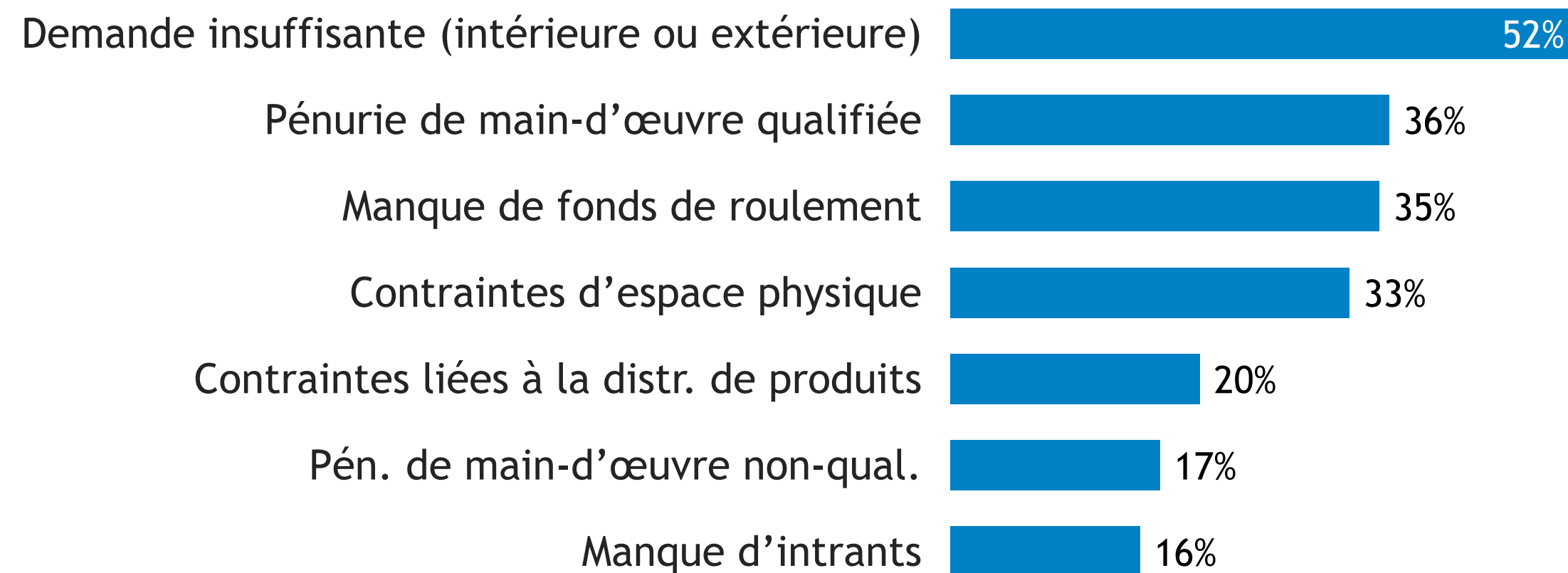
### Situation générale de l'entreprise



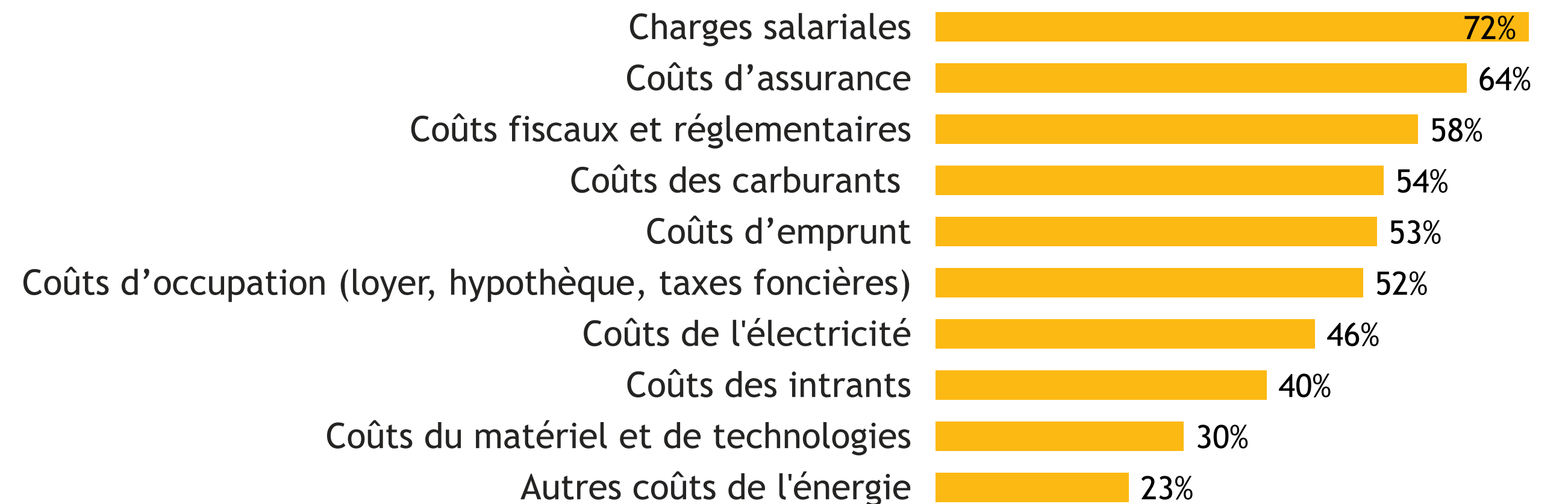
### Plans d'embauche à temps plein



### Limites en termes de ventes ou d'augmentation



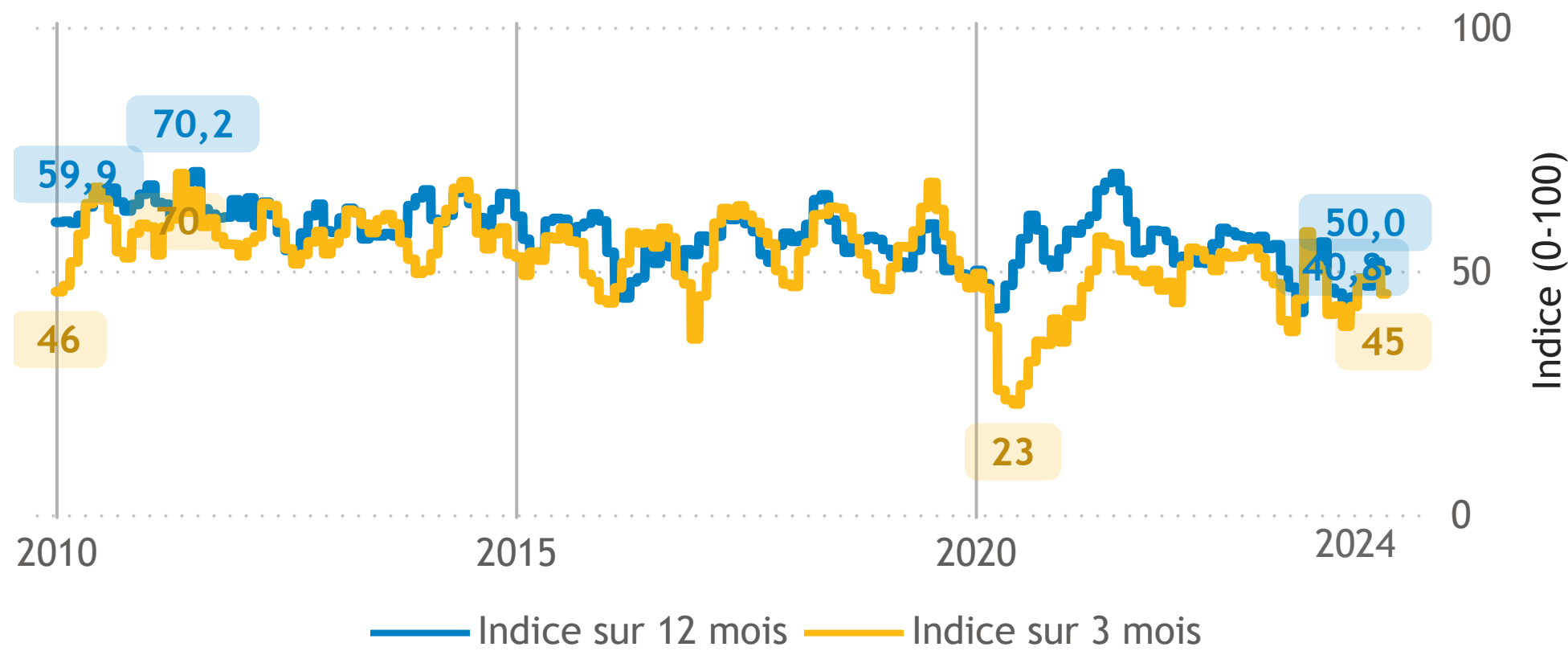
### Principales pressions sur les coûts



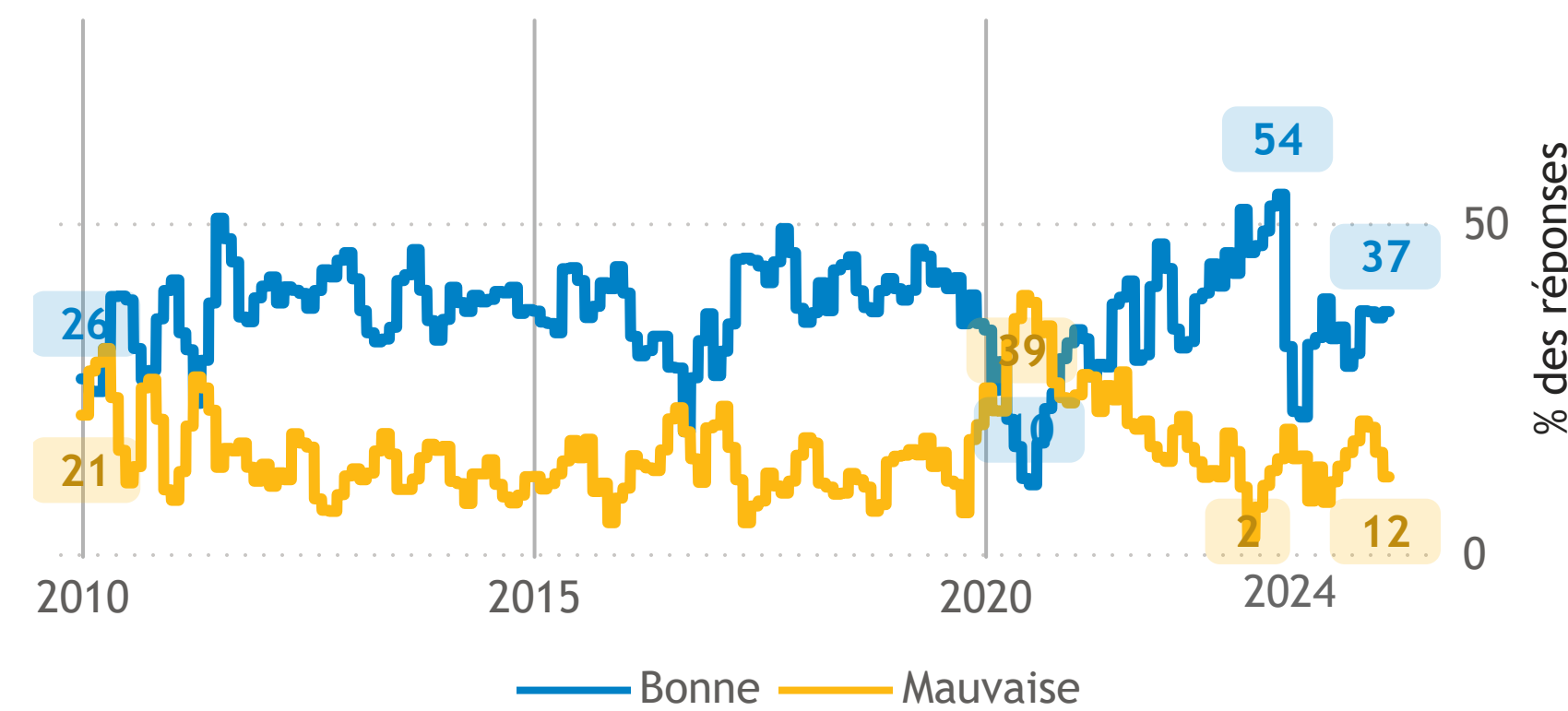
Réponses : 52

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

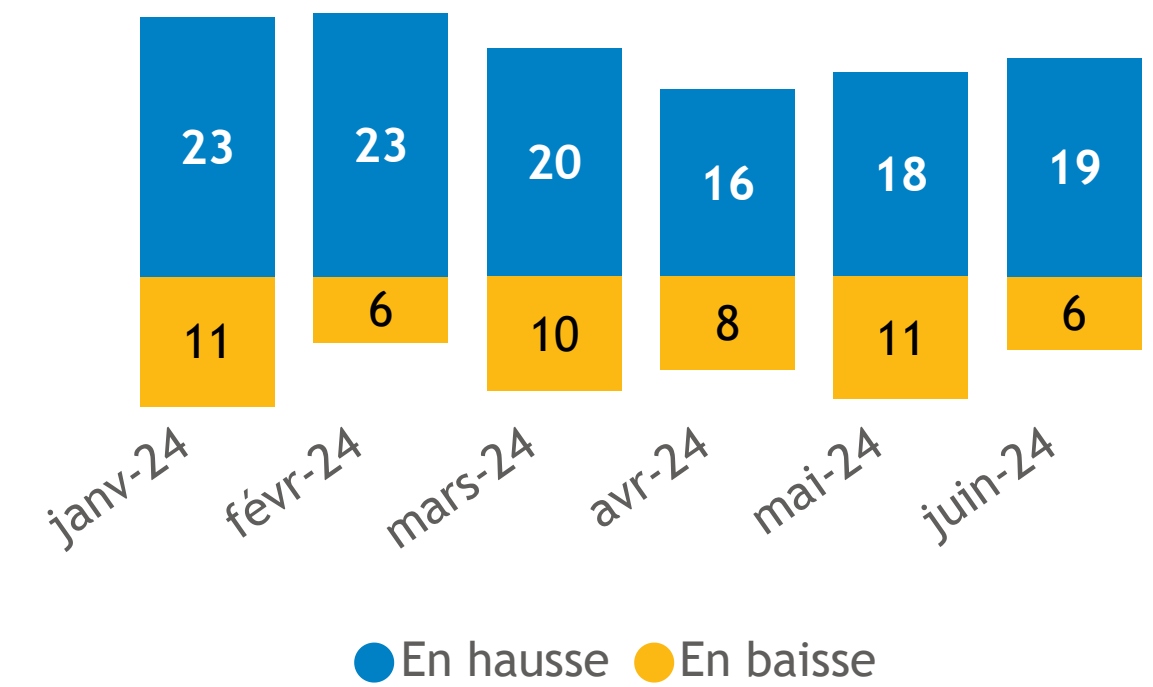
Indices sur 12 et 3 mois



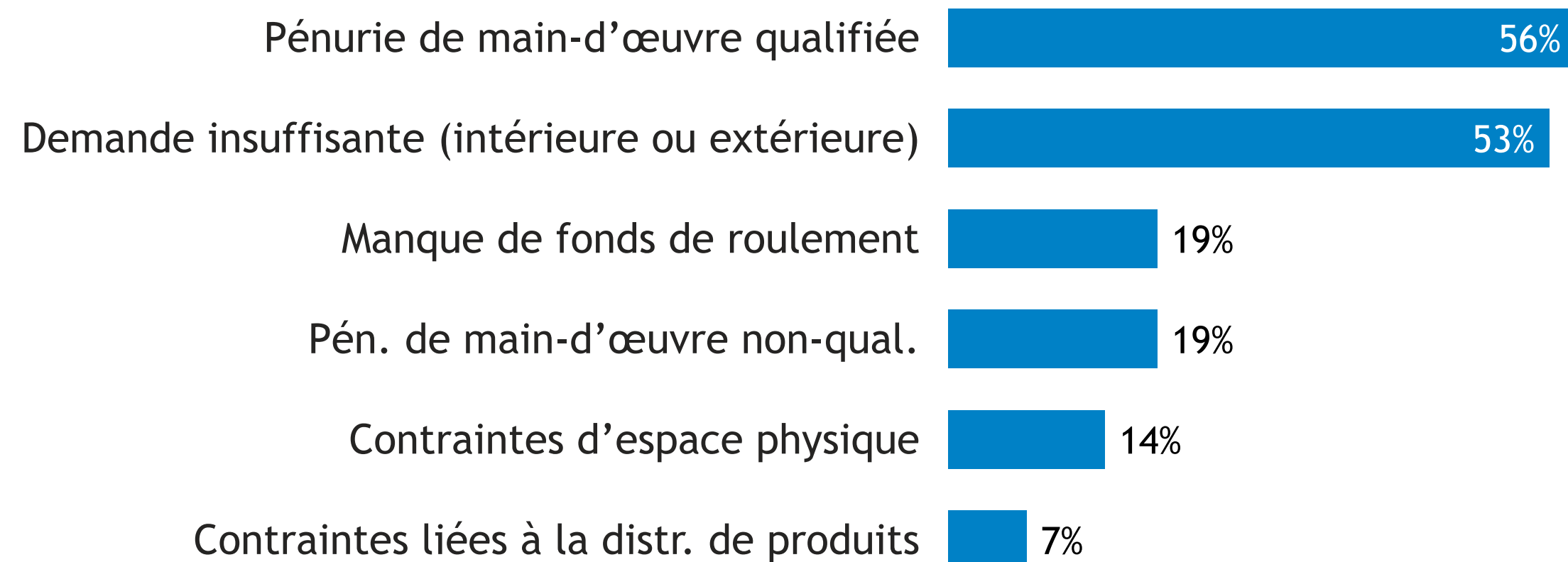
Situation générale de l'entreprise



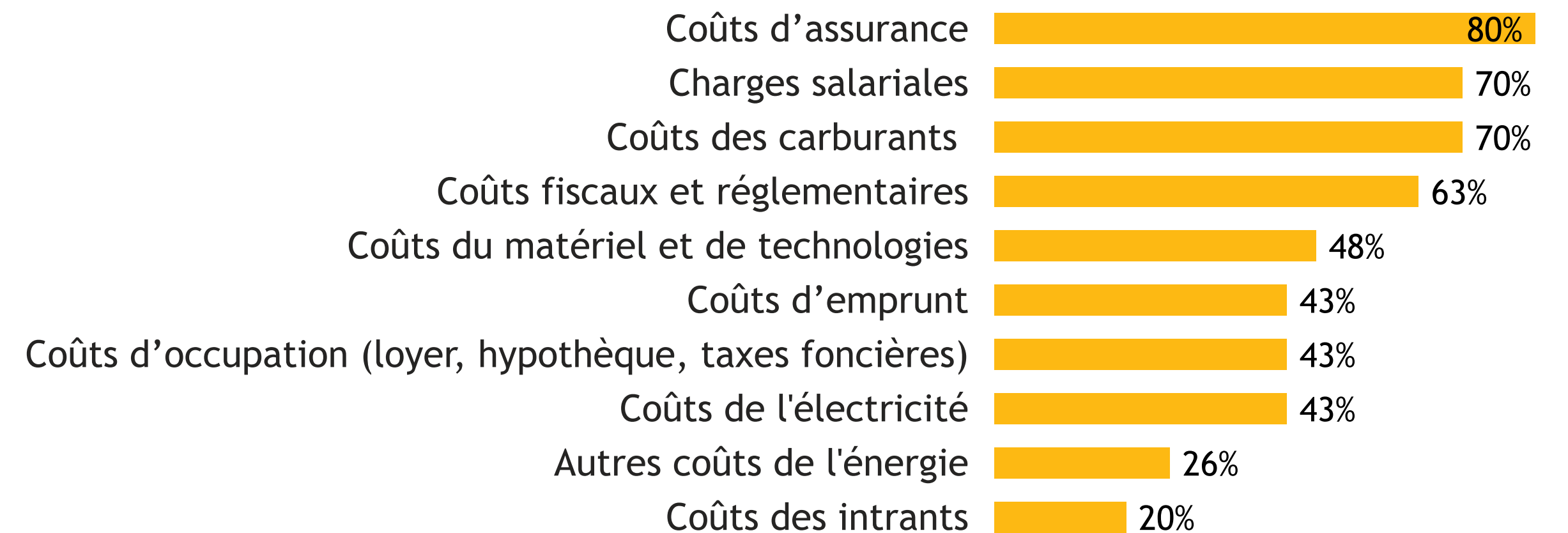
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



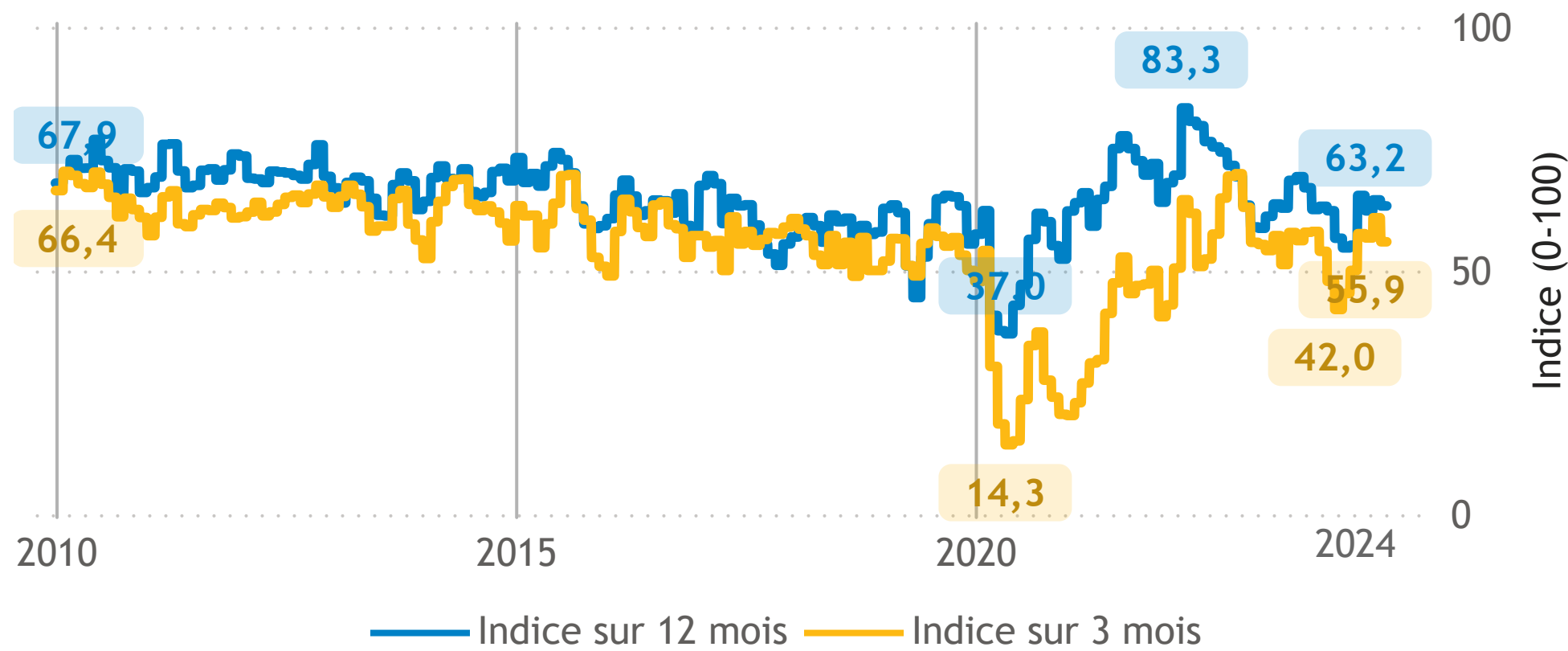
Principales pressions sur les coûts



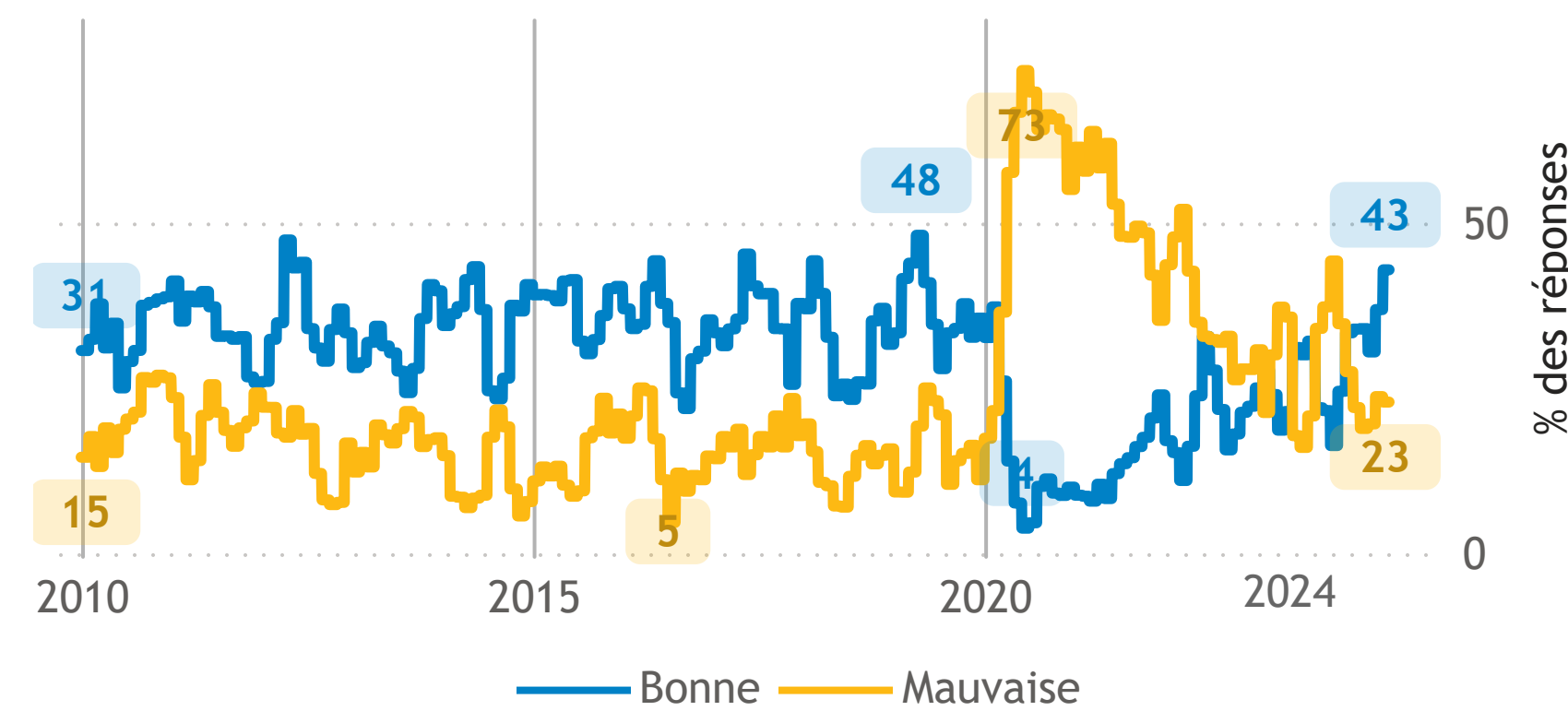
Réponses : 35

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

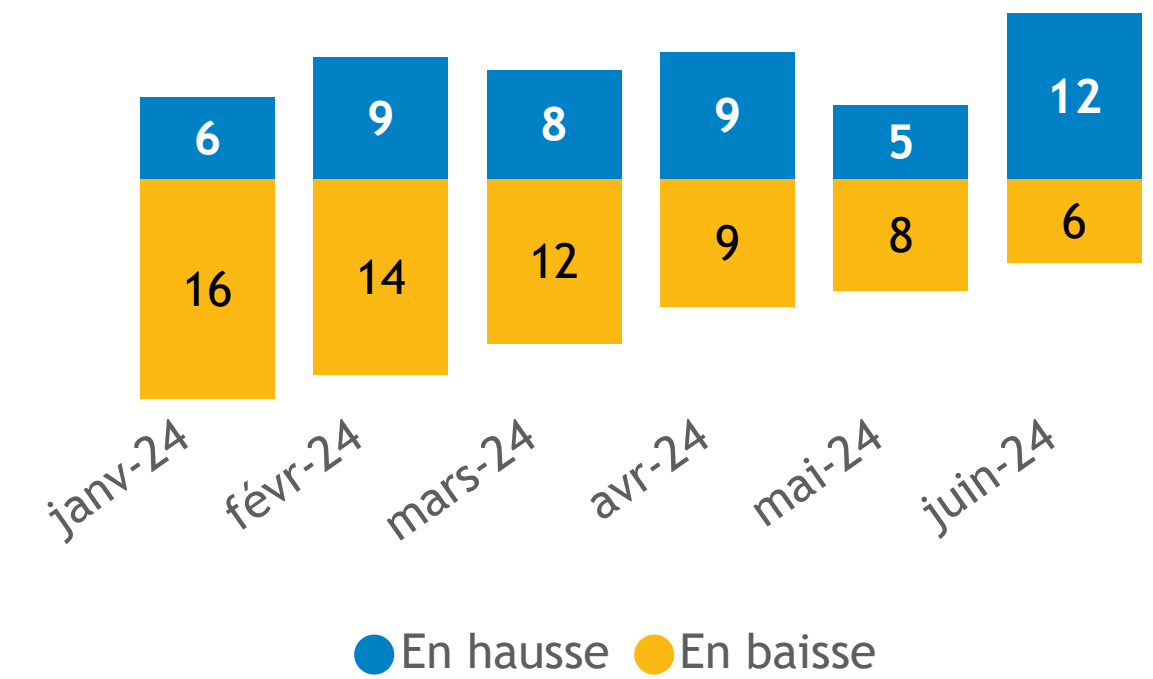
### Indices sur 12 et 3 mois



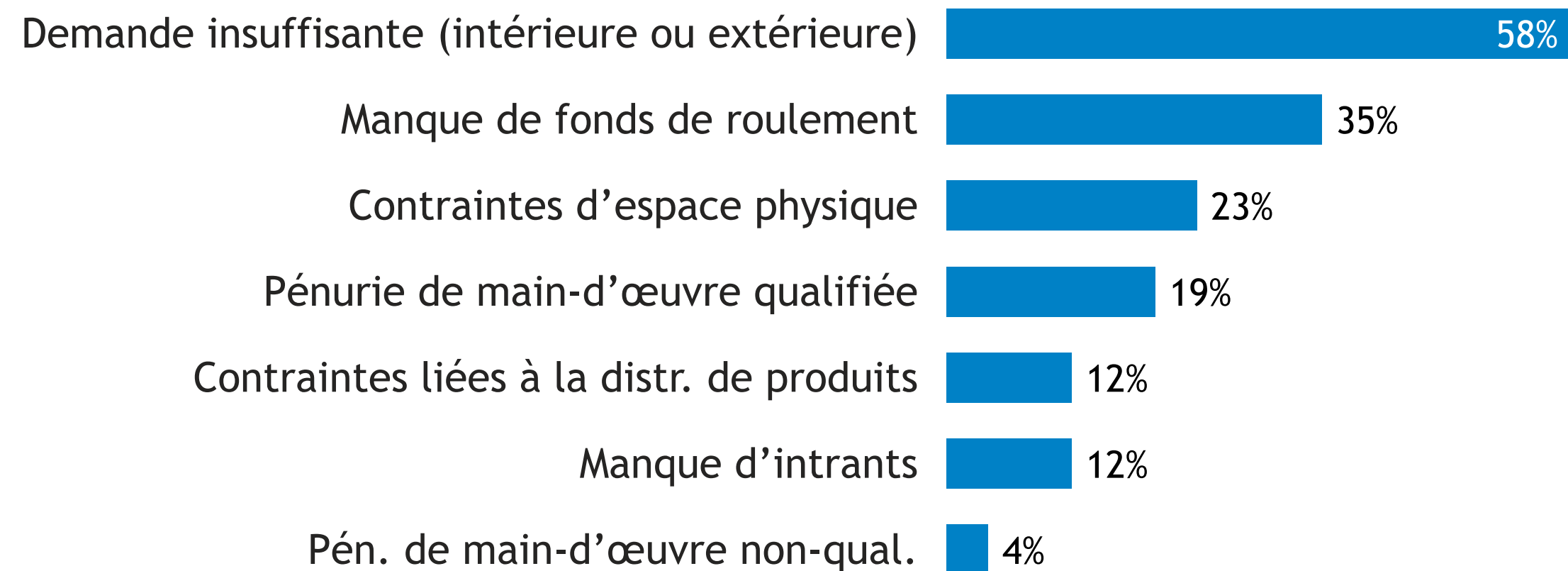
### Situation générale de l'entreprise



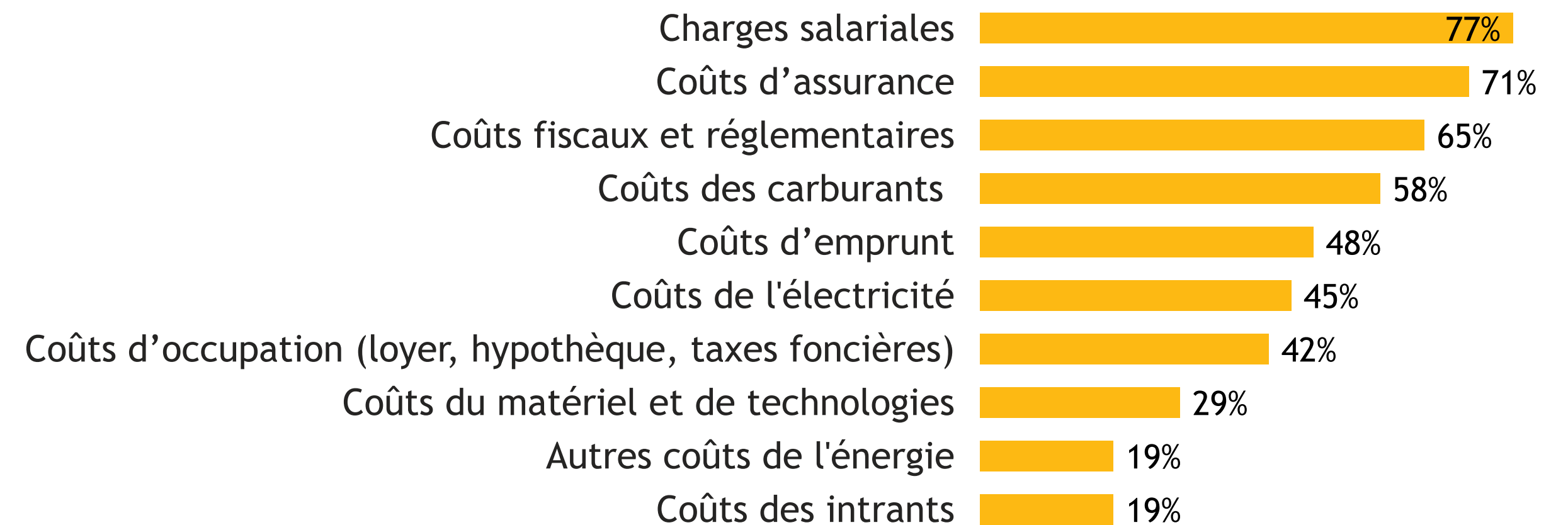
### Plans d'embauche à temps plein



### Limites en termes de ventes ou d'augmentation



### Principales pressions sur les coûts

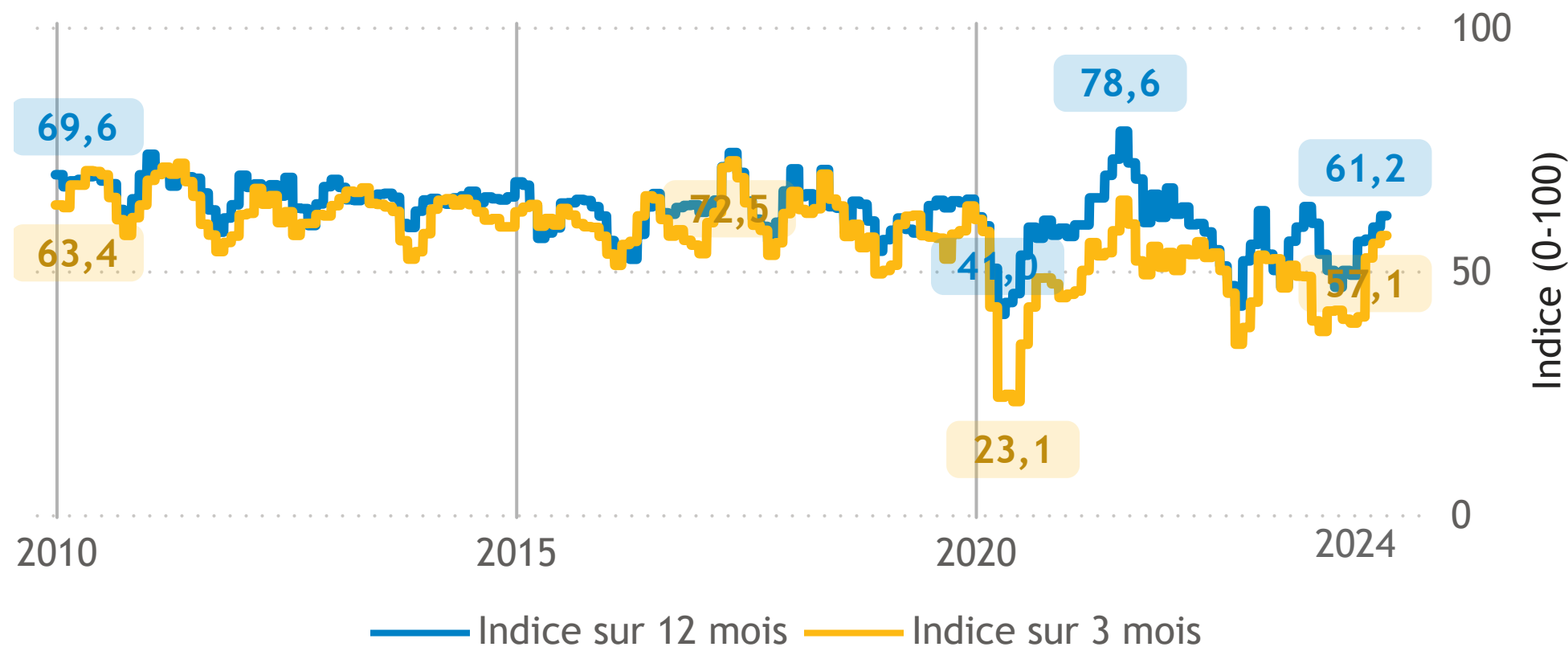




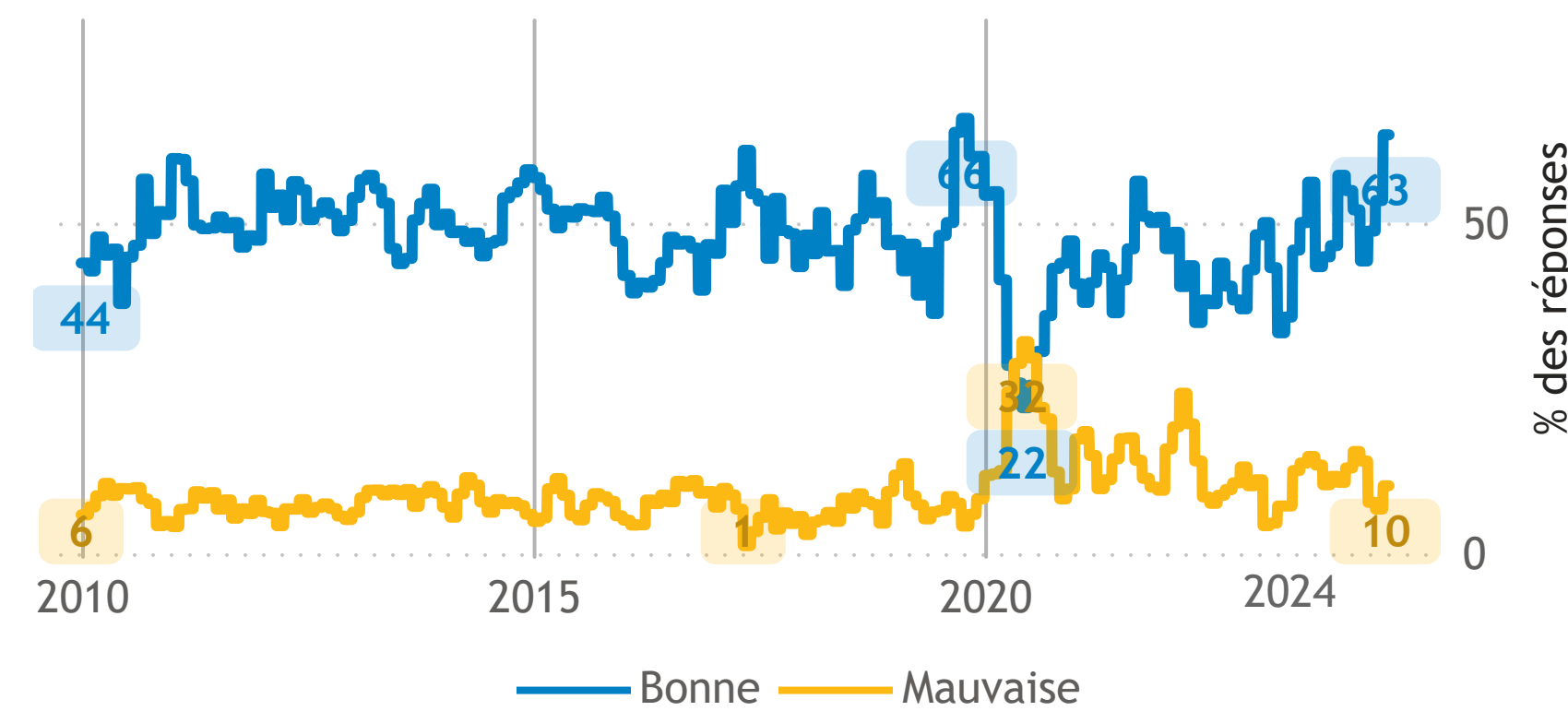
Réponses : 50

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

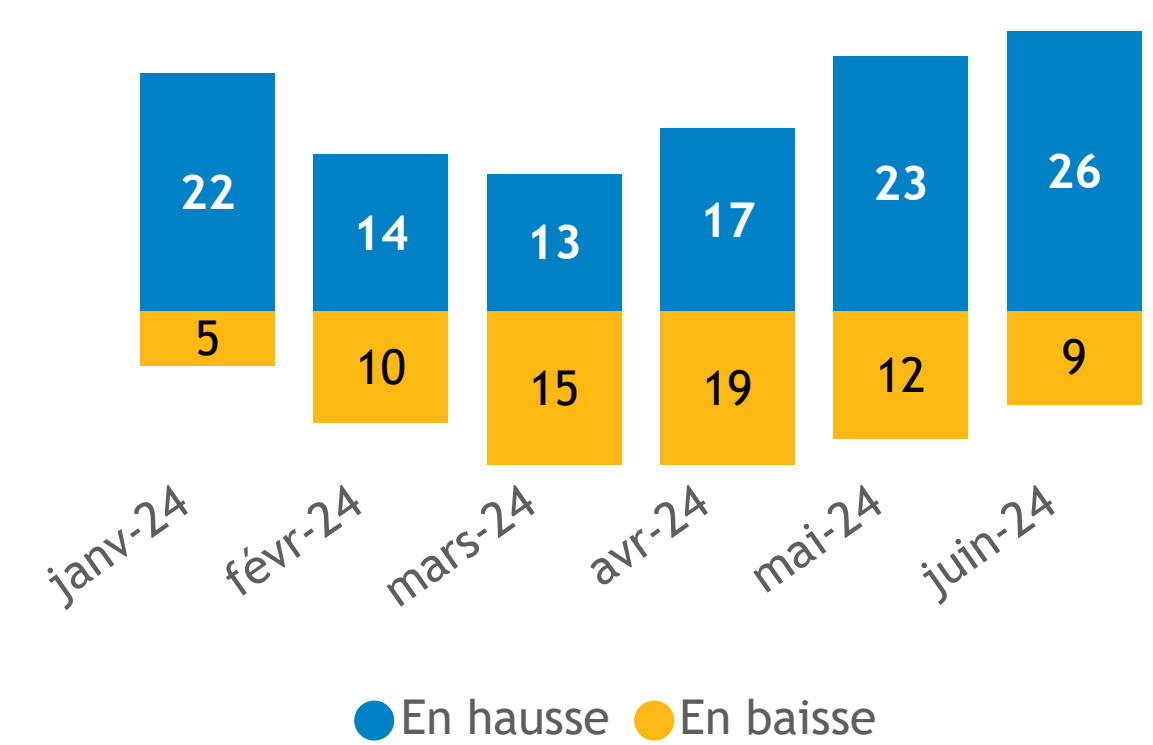
Indices sur 12 et 3 mois



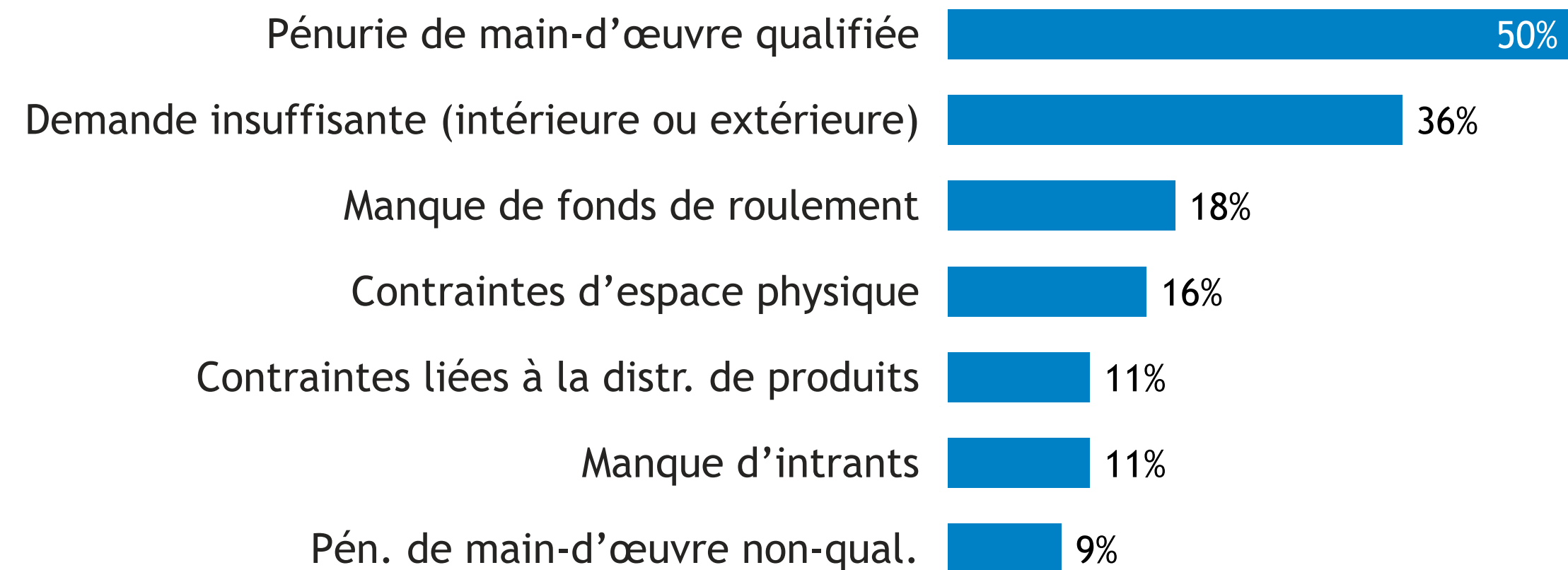
Situation générale de l'entreprise



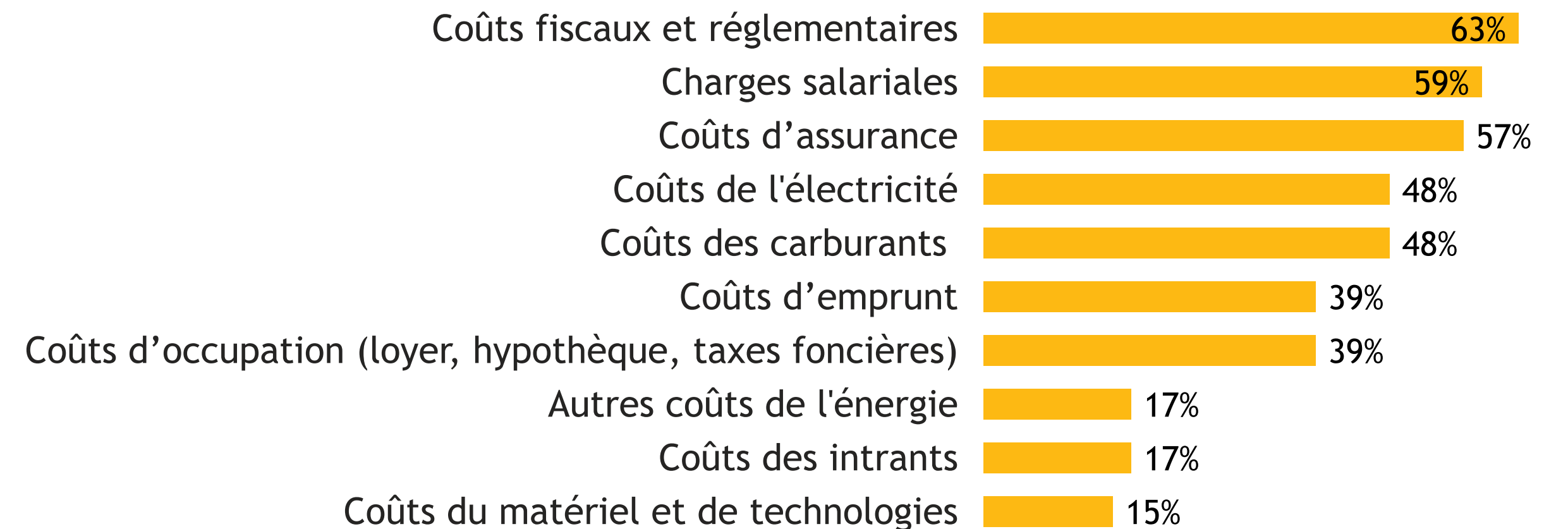
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



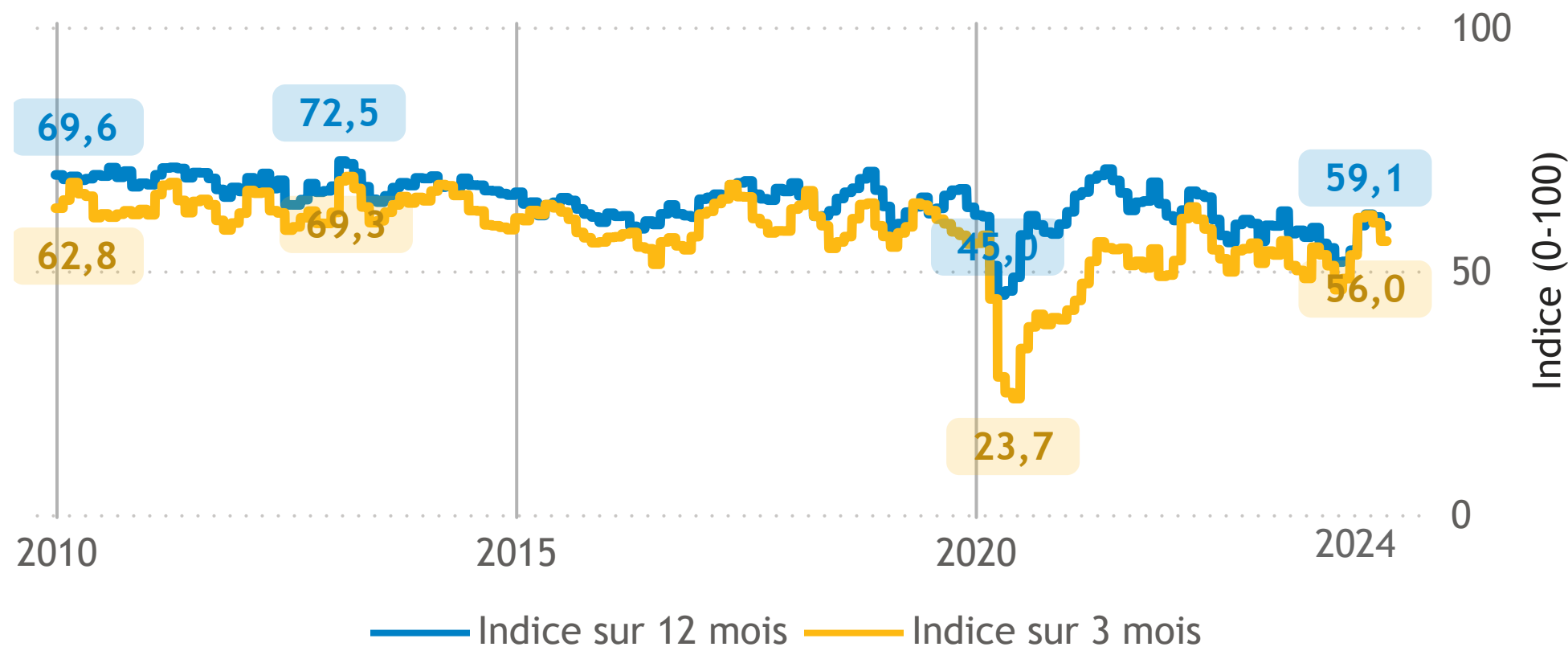
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Services professionnels et aux entreprises



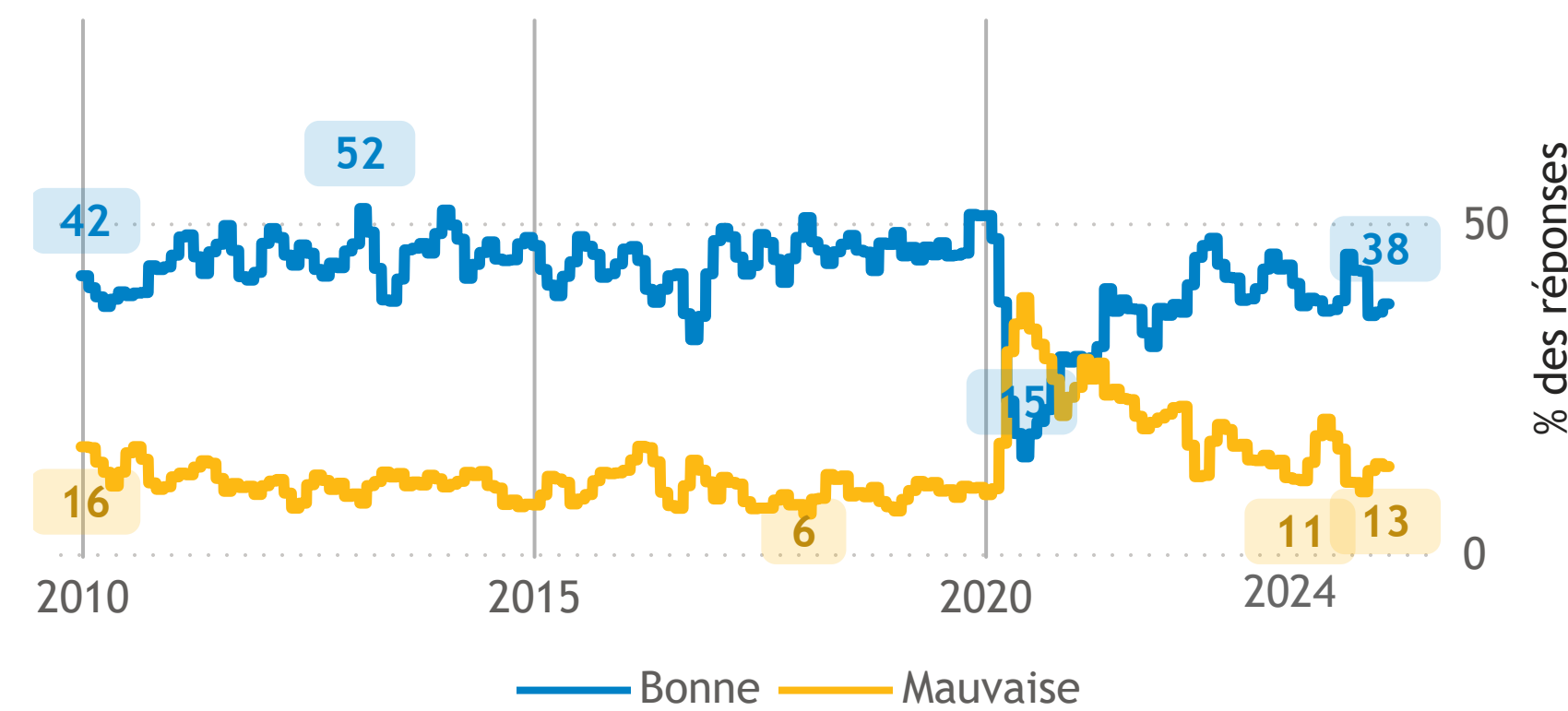
Réponses : 188

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

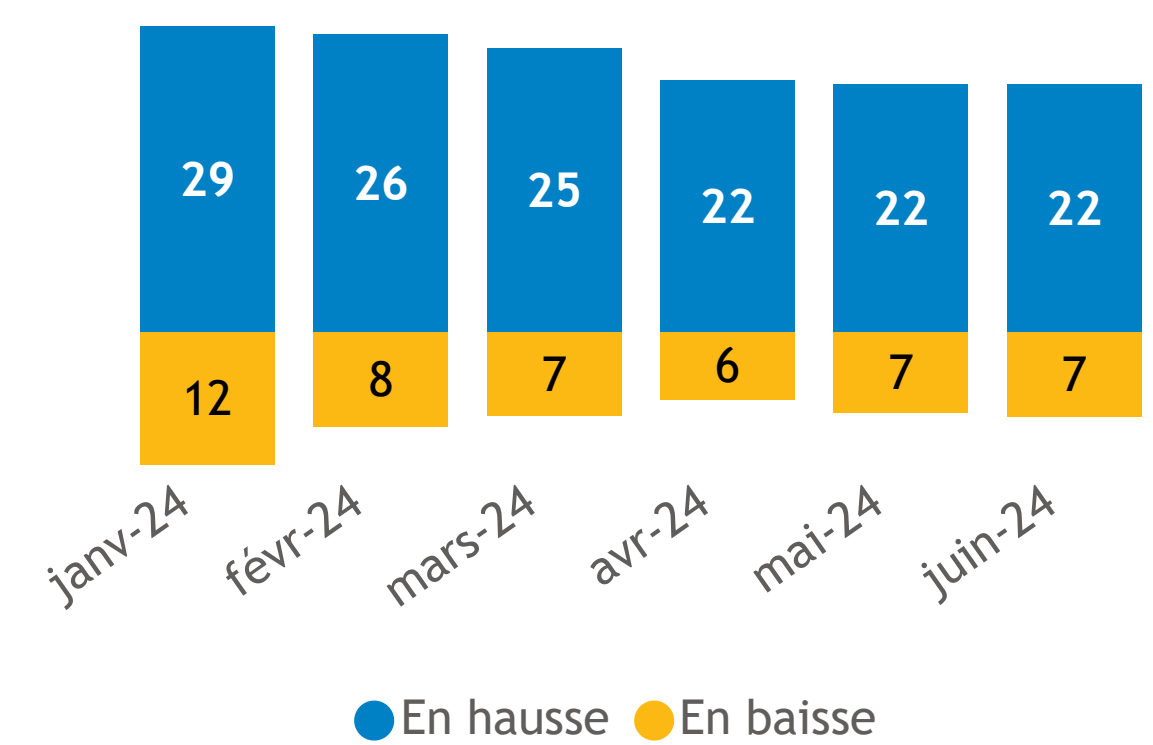
Indices sur 12 et 3 mois



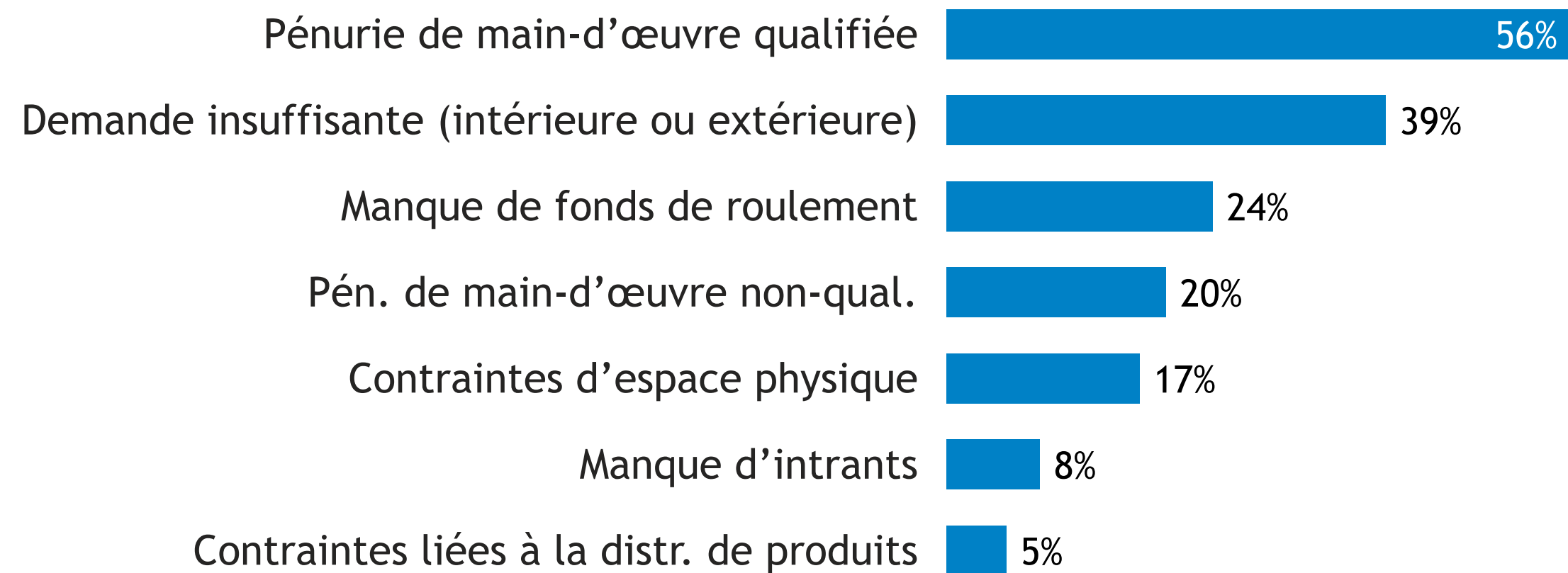
Situation générale de l'entreprise



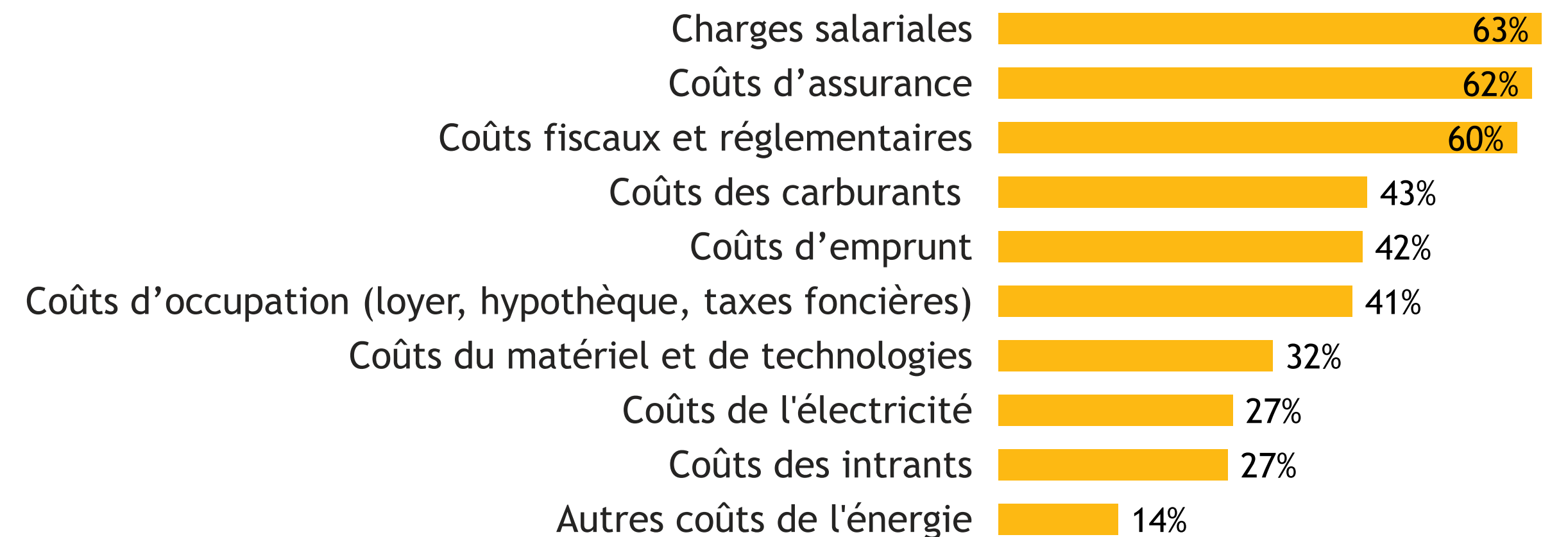
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



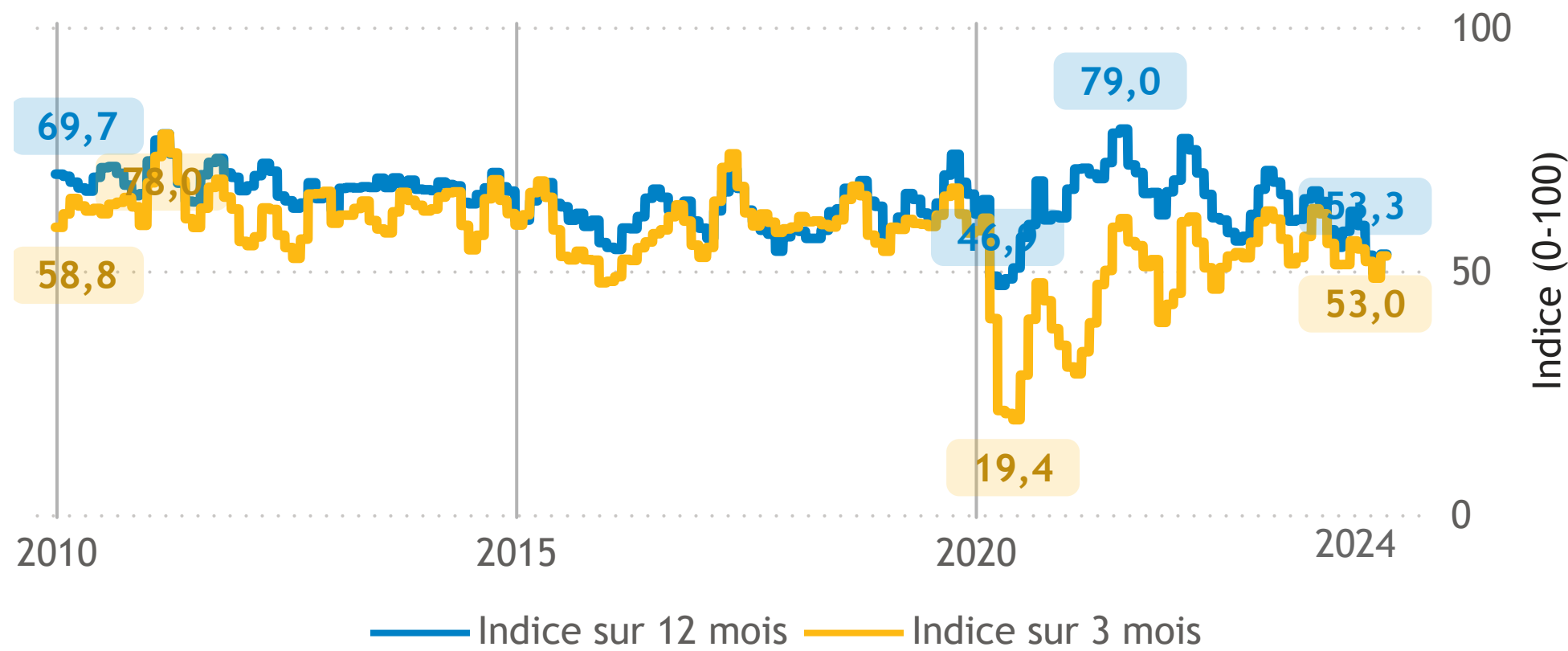
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Santé, services éducatifs.



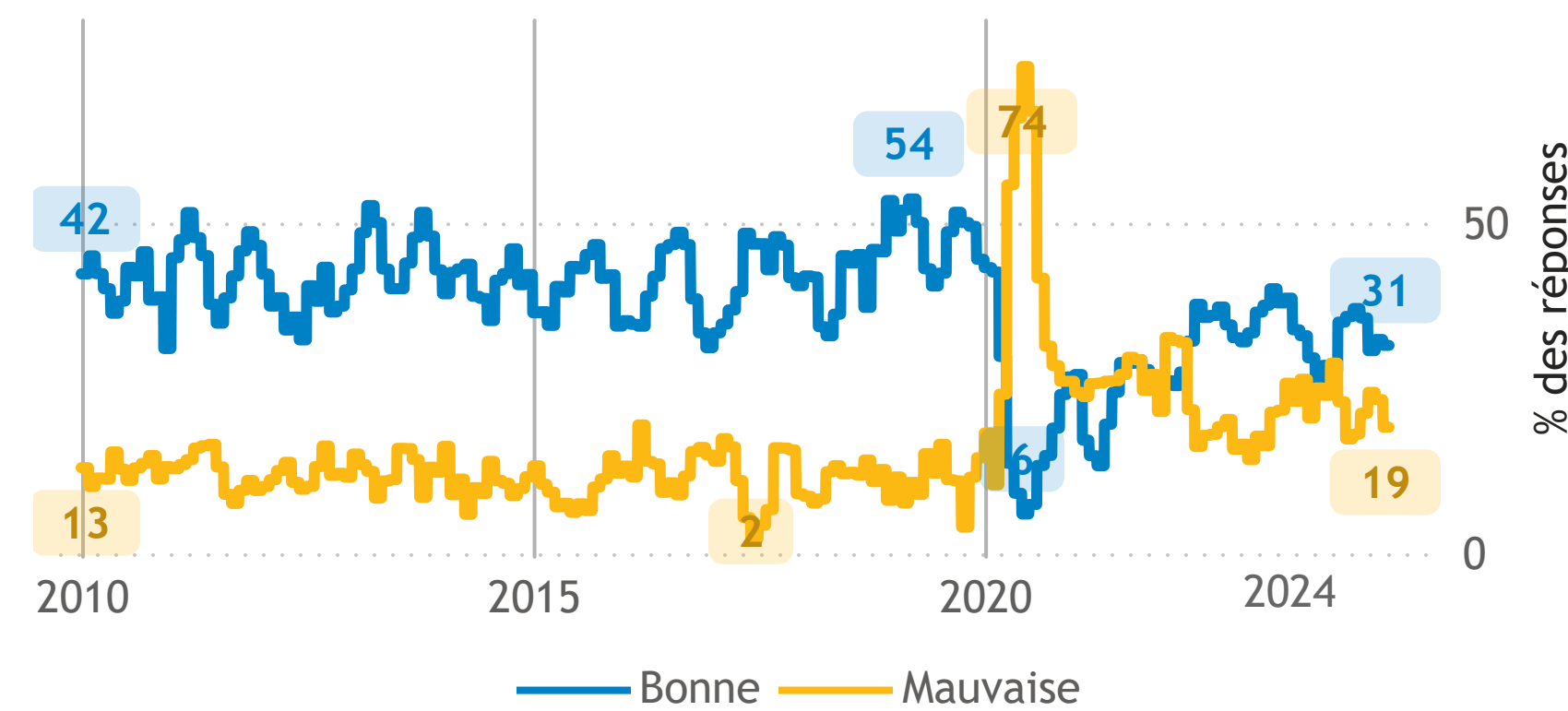
Réponses : 108

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

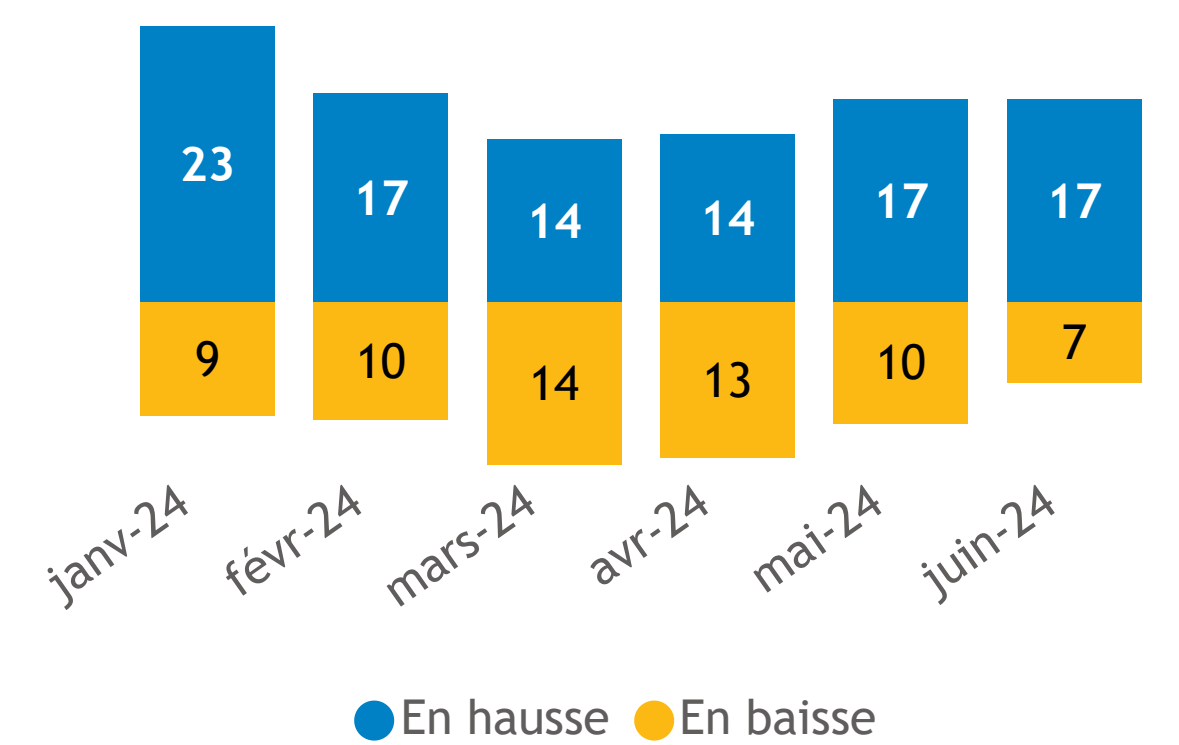
Indices sur 12 et 3 mois



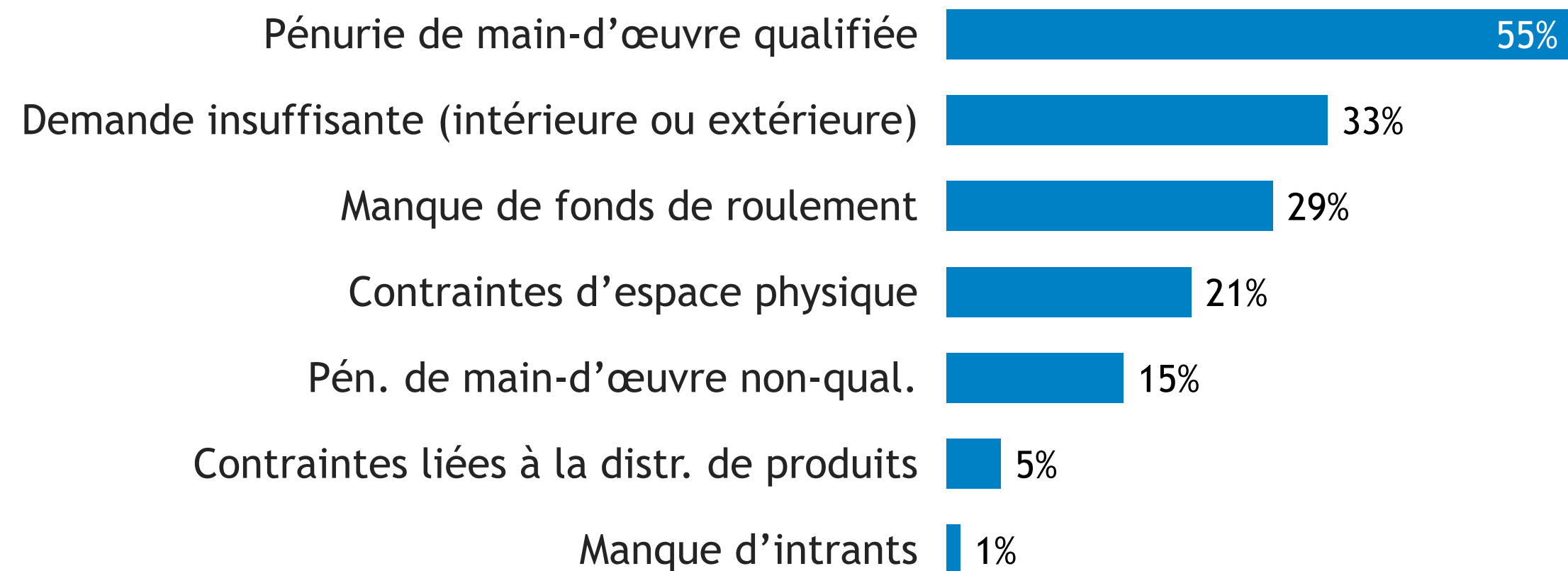
Situation générale de l'entreprise



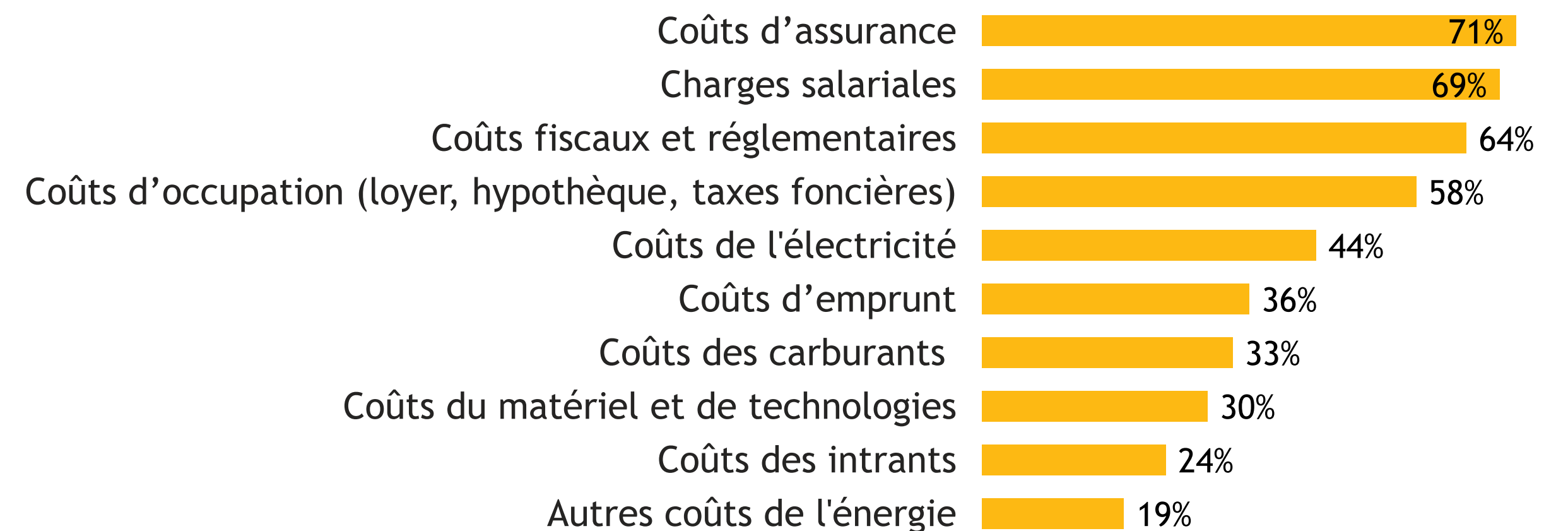
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



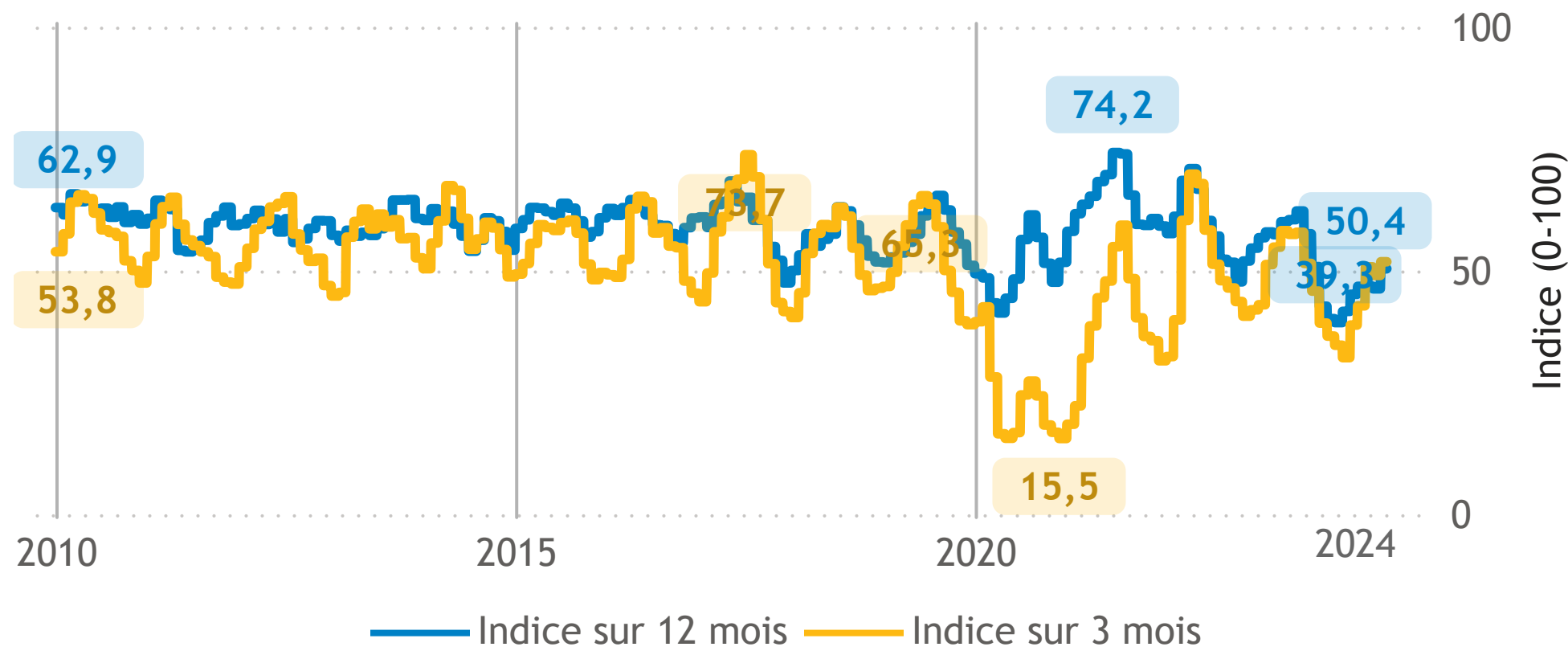
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Hébergement et restauration



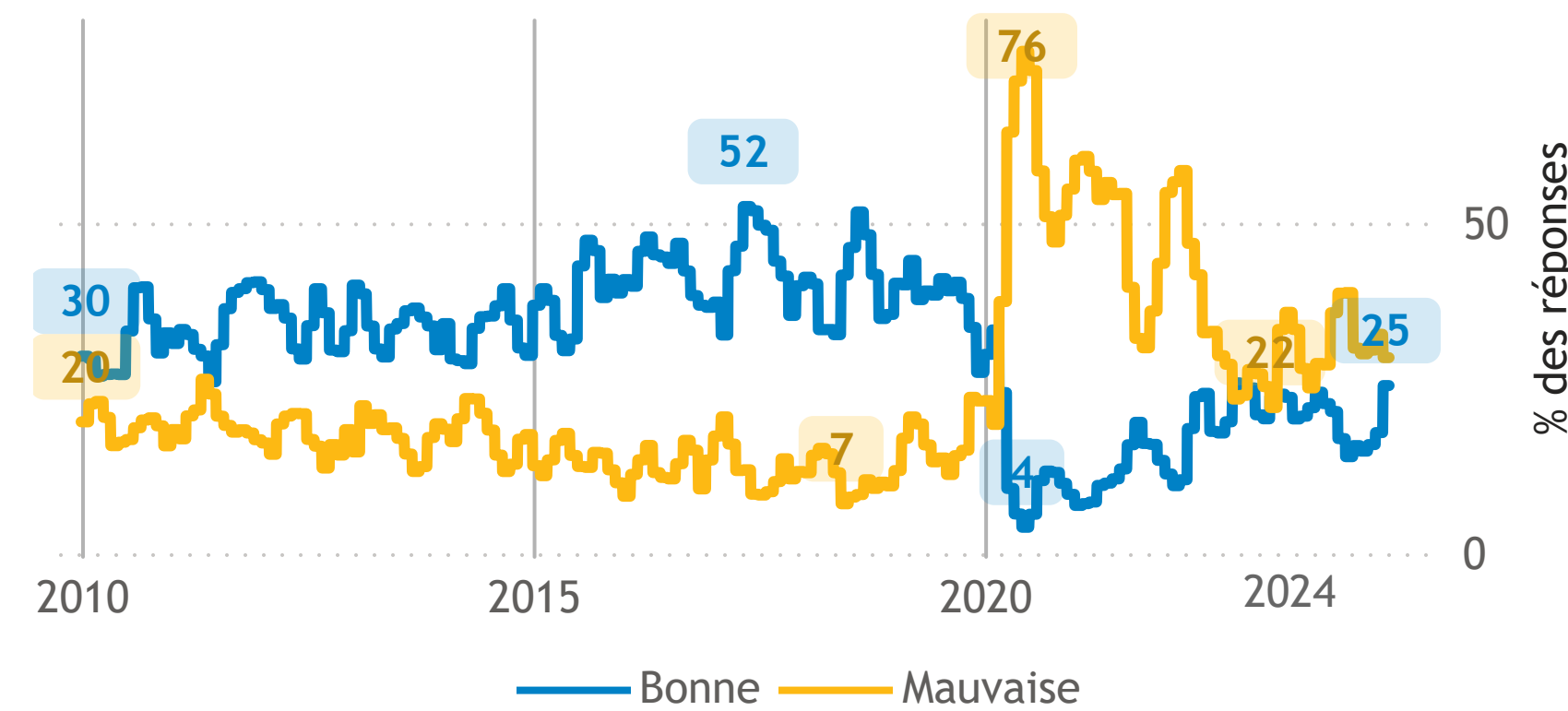
Réponses : 146

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

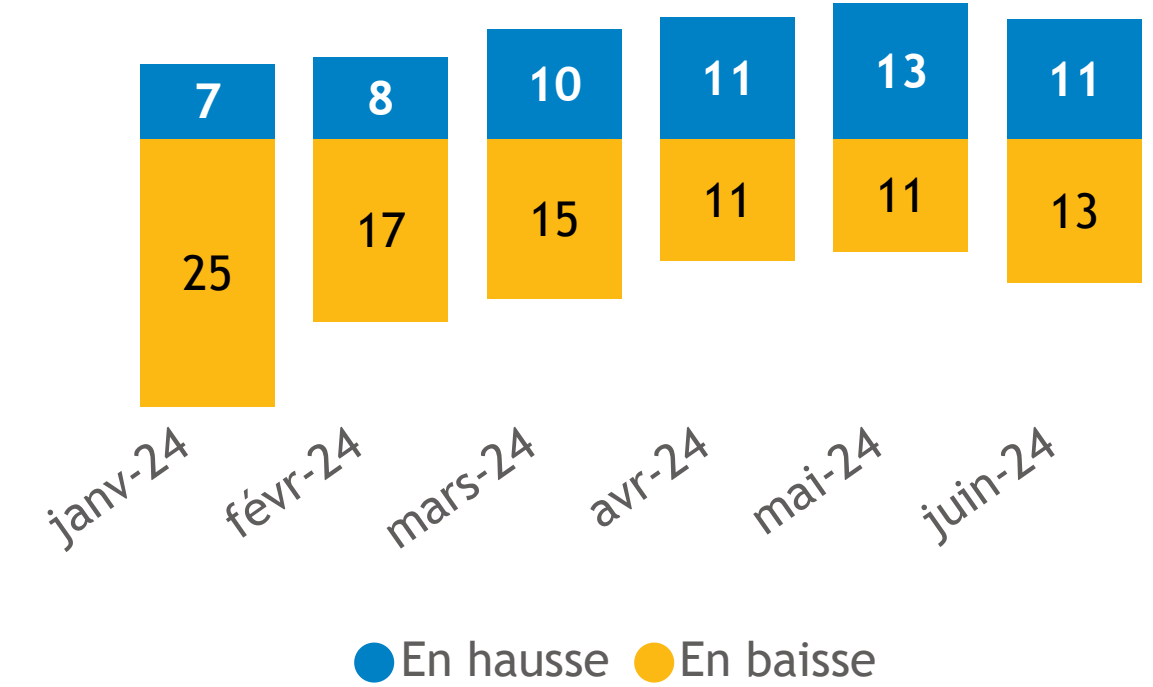
Indices sur 12 et 3 mois



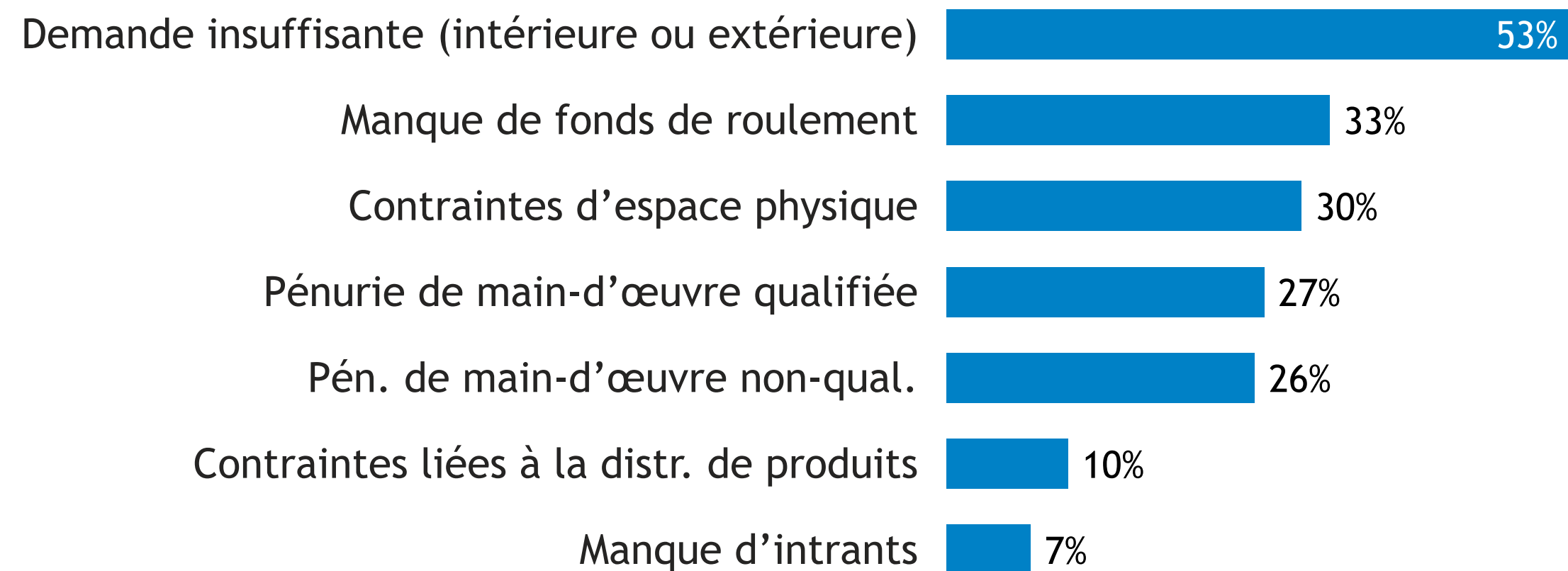
Situation générale de l'entreprise



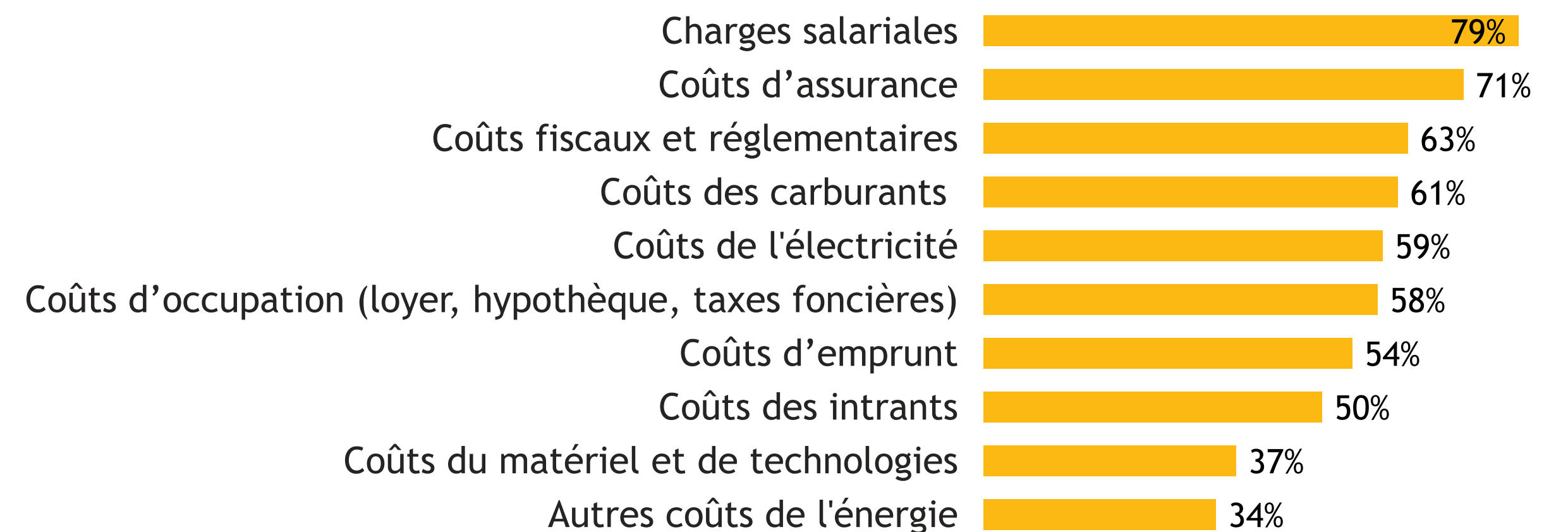
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts





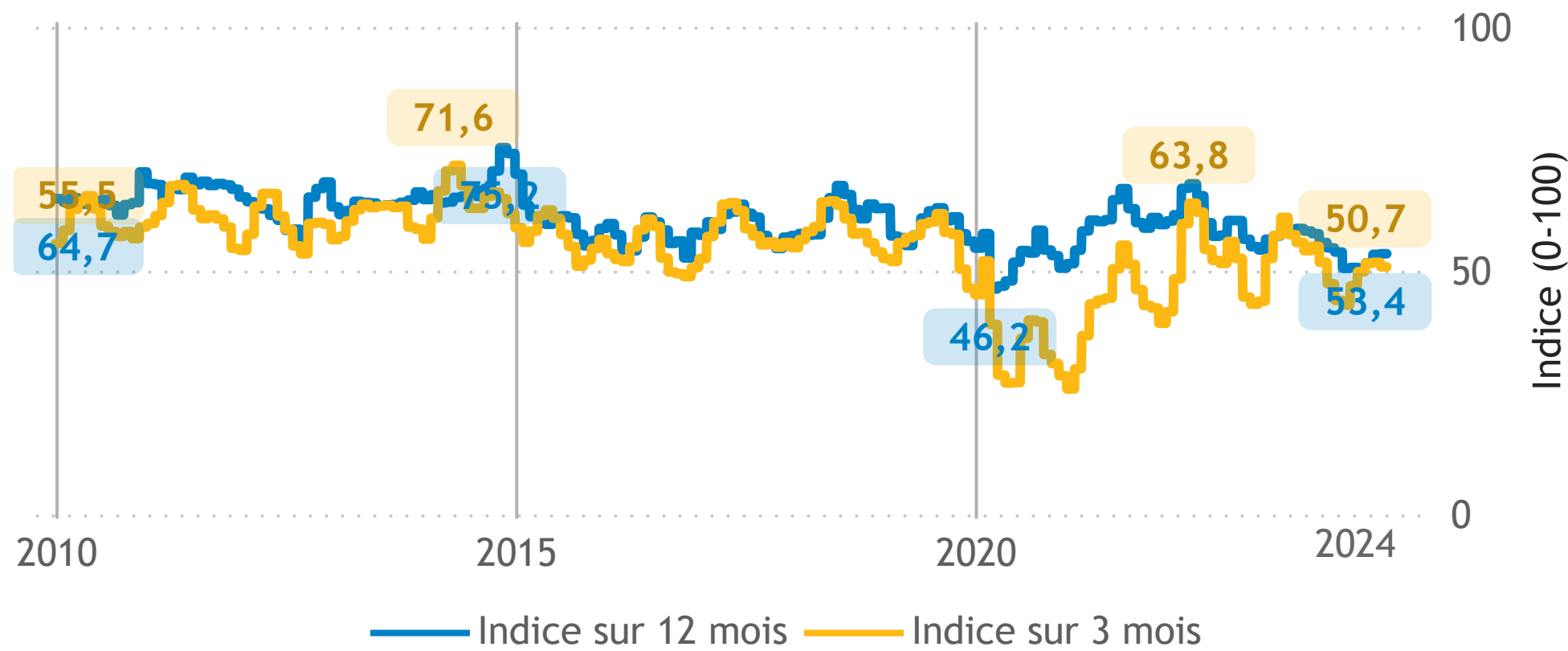
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Services personnels



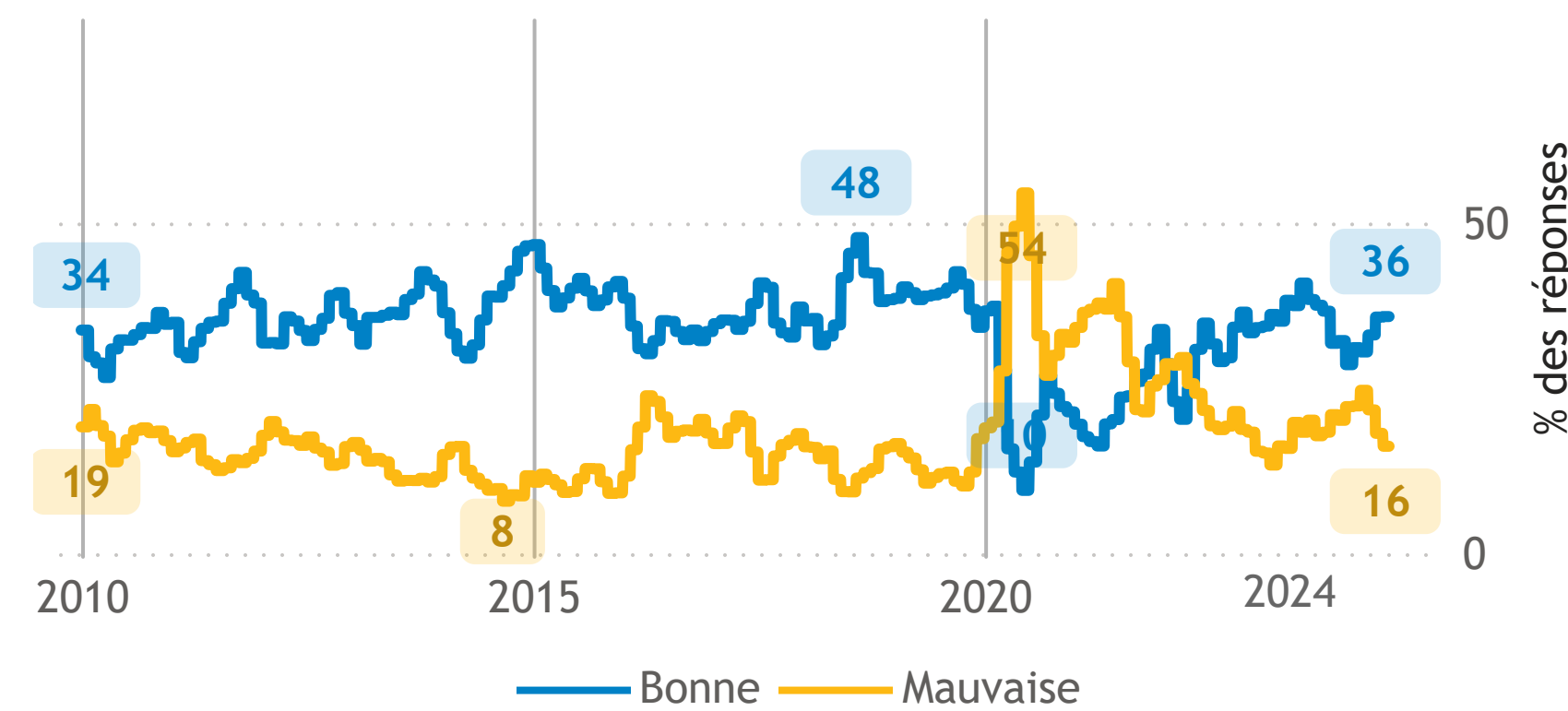
Réponses : 209

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

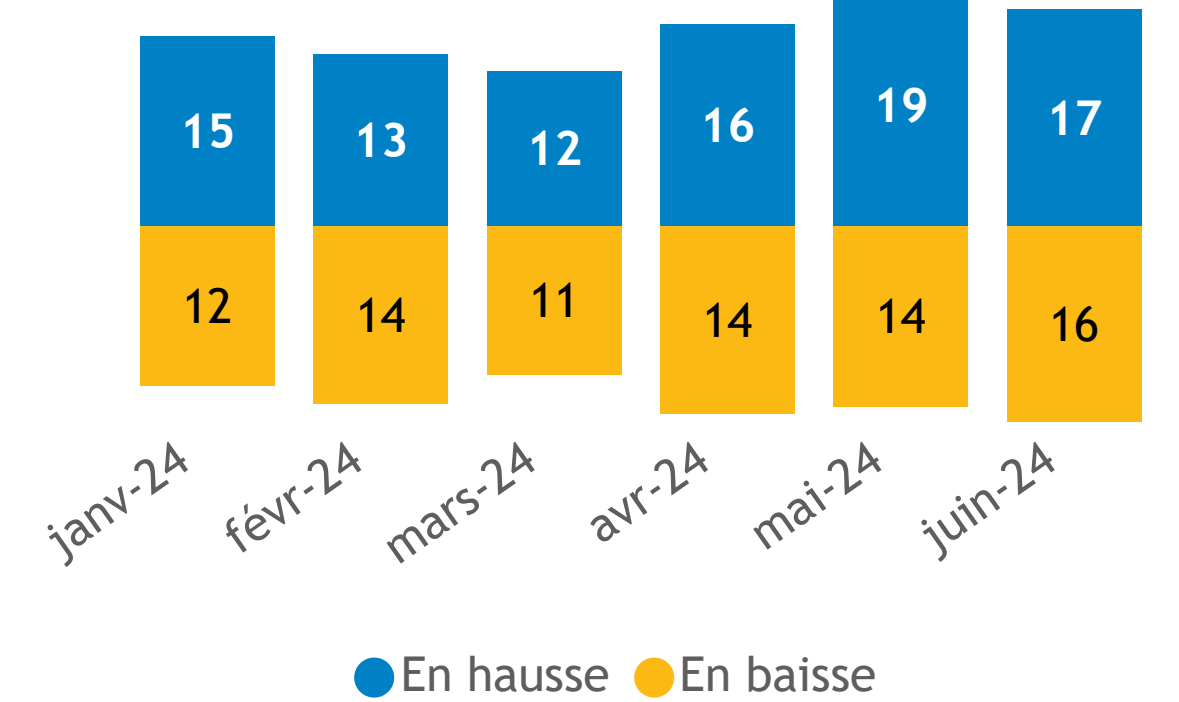
Indices sur 12 et 3 mois



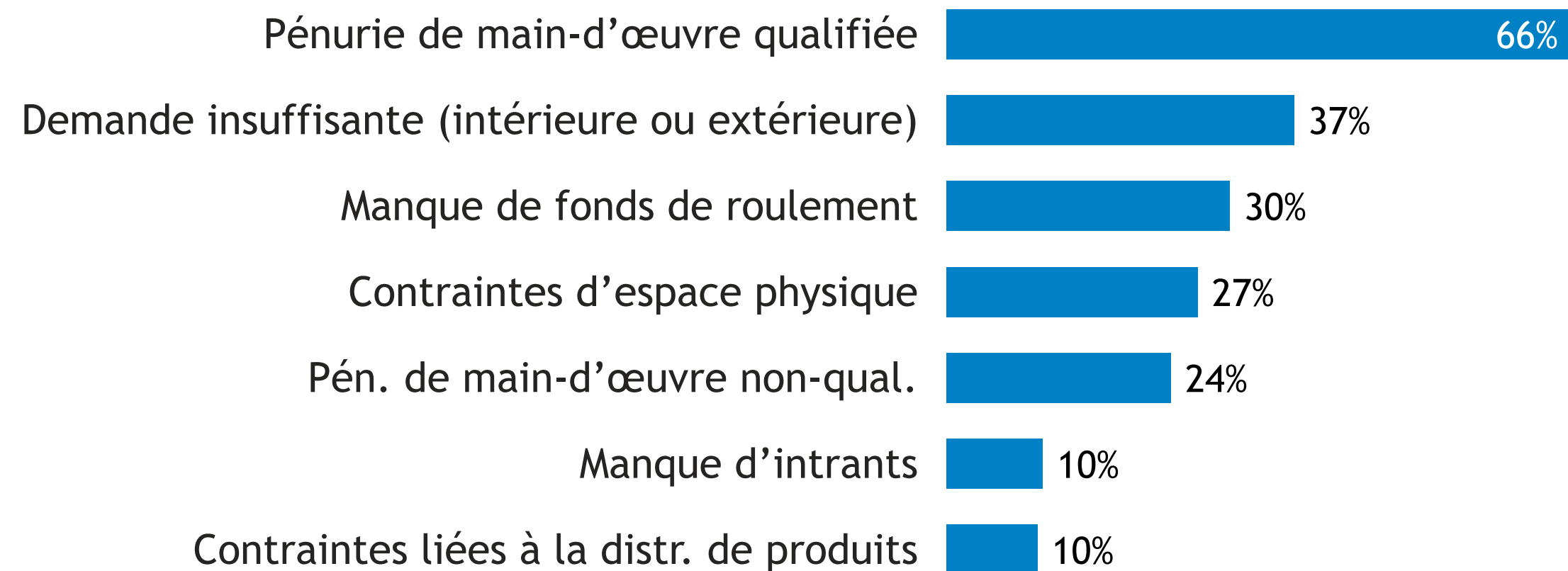
Situation générale de l'entreprise



Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts

