

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Mars 2025



## Indice de confiance des PME sur 12 mois

25,0

Variation par rapport au mois précédent

↓ -24,8

## Indice de confiance des PME sur 3 mois

31,2

Variation par rapport au mois précédent

↓ -16,1

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a enregistré la baisse la plus marquée depuis sa création à titre d'indicateur trimestriel et mensuel (-24,8 points) pour s'établir à 25,0. Sur le court terme (3 mois), il a également chuté à un niveau très faible (31,2).

L'indice de confiance des PME est plus faible que pendant la pandémie de 2020, la crise financière de 2008 ou la période suivant le 11 septembre 2001. Les tarifs douaniers, les contre-tarifs et la menace de tarifs supplémentaires nuisent gravement à la confiance des PME.

L'optimisme des entrepreneurs qui font du commerce international a fortement chuté en mars.

### Résultats provinciaux

L'indice de confiance a chuté au niveau le plus faible jamais enregistré dans chacune des provinces, tous les résultats se situant entre 20 et 35. Ceux de l'Ontario, de l'Alberta et du Québec sont les plus faibles, s'établissant autour de 24.

### Indicateurs de l'inflation

Ces indicateurs ont considérablement varié en mars. Les plans moyens de hausse des prix ont grimpé de 3,0 points en février à 3,7 points en mars alors que les plans moyens de hausse des salaires ont chuté à 1,9, ce qui indique un ralentissement du marché du travail.

### Résultats sectoriels

Sur le plan sectoriel, les résultats sont tout aussi inquiétants. Cependant, ils sont plus variés, allant de 17,0 (hébergement et restauration) à 41,7 (services financiers). Les secteurs de l'hébergement et la restauration, de la fabrication, des transports et de l'agriculture sont en bas du classement avec des résultats inférieurs ou légèrement supérieurs à 20.

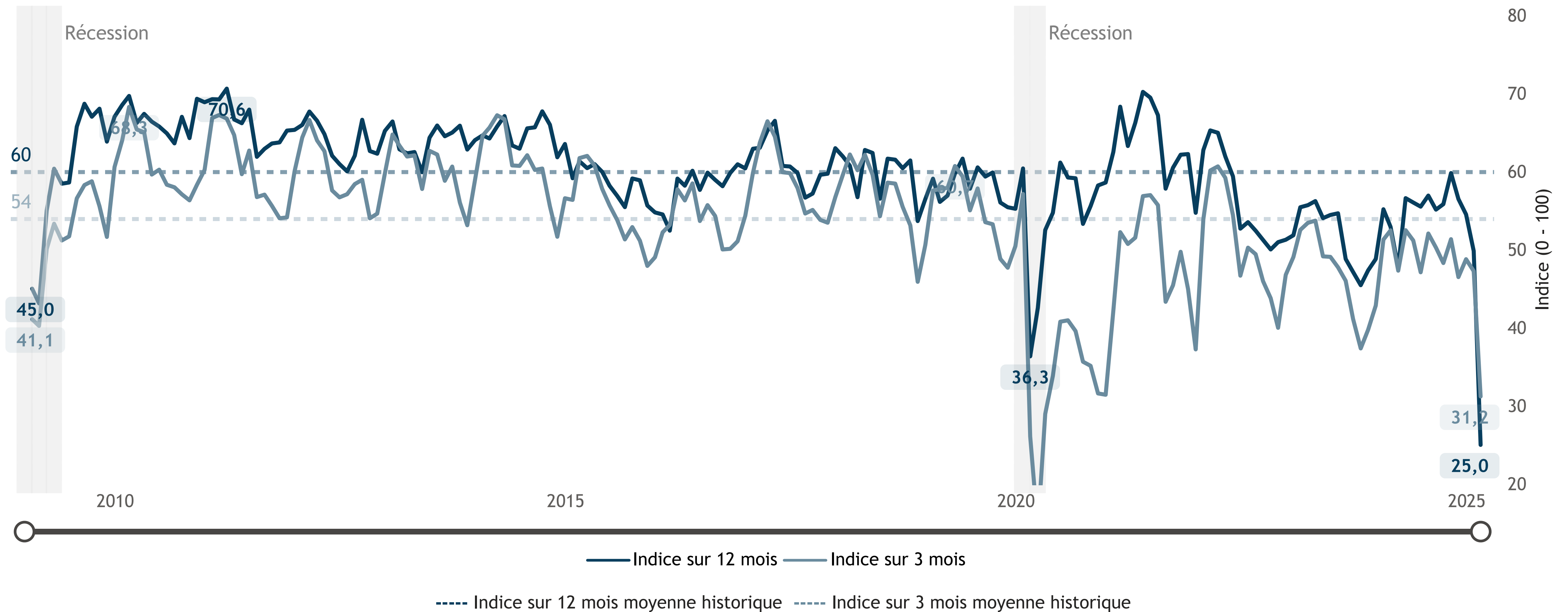
### Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein sont devenus négatifs, la part des PME comptant réduire leurs effectifs étant supérieure à celle envisageant de recruter du personnel. Les tendances en matière d'embauche pour 2025 sont bien inférieures aux niveaux annuels habituels, alors que les tendances des mises à pied sont nettement supérieures aux niveaux normaux pour cette période de l'année.

La demande insuffisante est à la hausse depuis novembre 2024. Elle a atteint un nouveau sommet en mars, touchant 59 % des PME.

Les indicateurs de la chaîne d'approvisionnement commencent à refléter les perturbations. En tout, 49 % des propriétaires de PME affirment que les coûts de leurs intrants ont bondi soudainement. De plus, comparativement à février, davantage de propriétaires de PME ont signalé des contraintes liées à la distribution de produits et une diminution de leurs stocks. Les indicateurs de l'investissement prennent plus de temps à refléter les difficultés.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



### Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

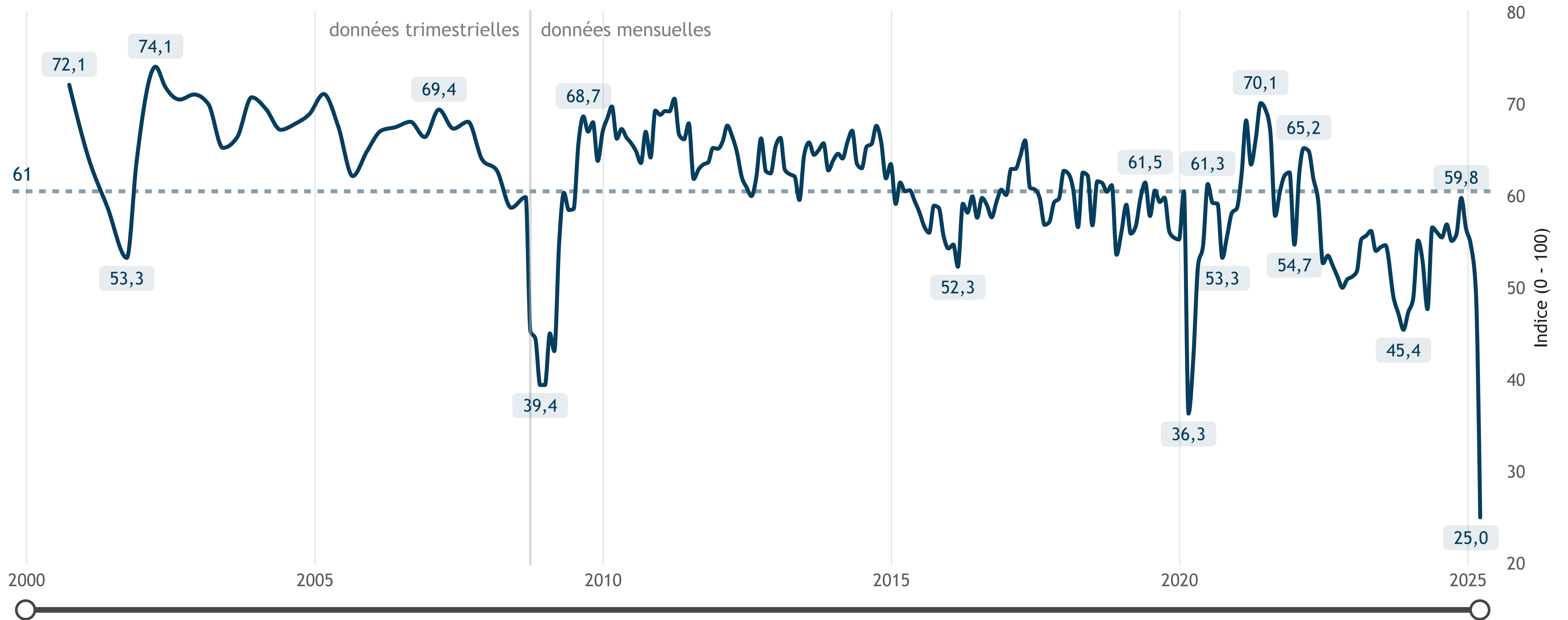
Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice < 50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus faible que des PME qui attendent une performance plus forte.



# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indice de confiance de PME sur 12 mois (2000 -2025), Canada



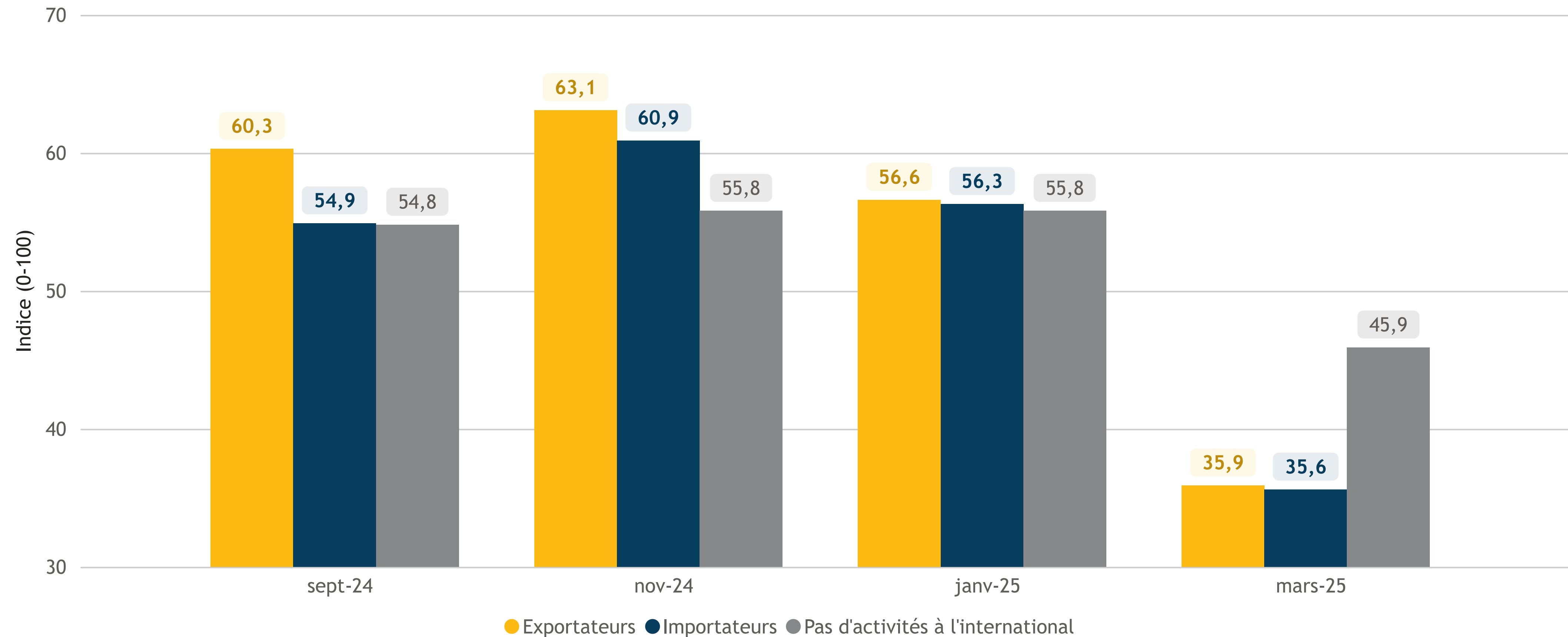
**Question :** Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

**Références :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

Les données d'octobre 2000 à septembre 2008 sont présentées sur une base trimestrielle.

Les données d'octobre 2008 à présent sont présentées mensuellement.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indice de confiance de PME sur 12 mois pour les exportateurs et les importateurs, Canada



## Questions :

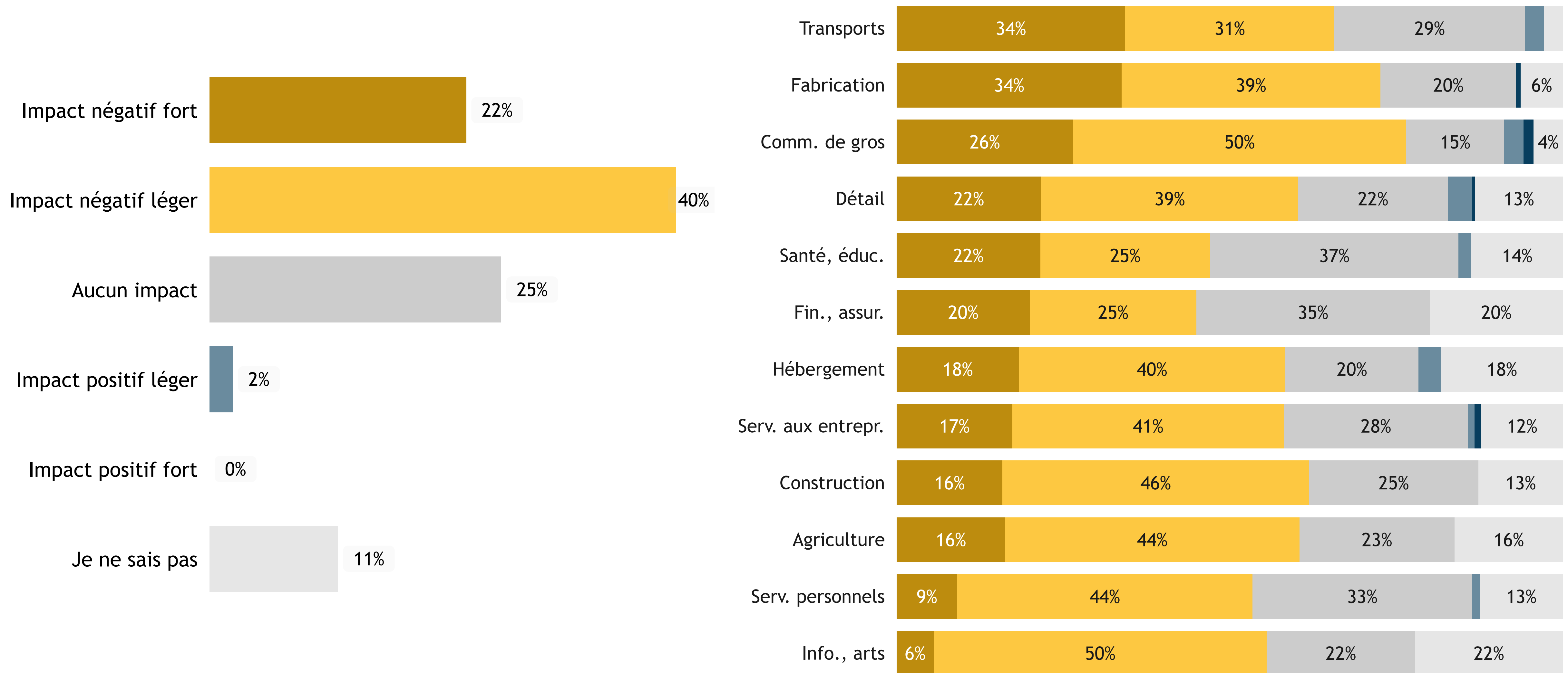
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des douze prochains mois comparativement à votre rendement actuel ?

Commerce international (Sélectionnez une seule réponse) : **Achat à l'international**, **Vente à l'international**, **Les deux**, Pas d'activités à l'international

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

Note : Moyennes mobiles sur 3 mois. Nouvelle série de données débutant en sept. 2024.

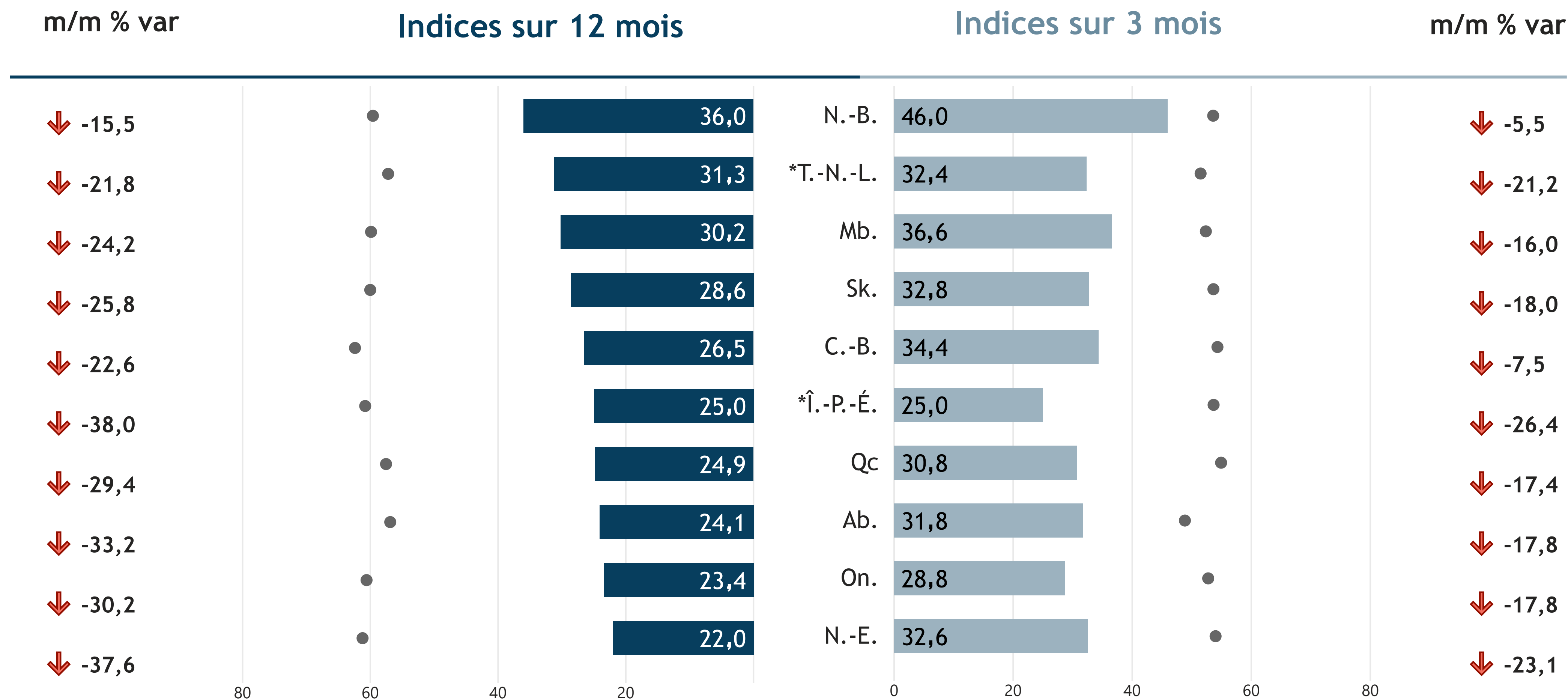
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : L'impact des tarifs sur les PME, Canada



**Question :** Comment la situation commerciale actuelle entre les États-Unis et le Canada a-t-elle affecté votre entreprise jusqu'à présent ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



**Questions :** Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

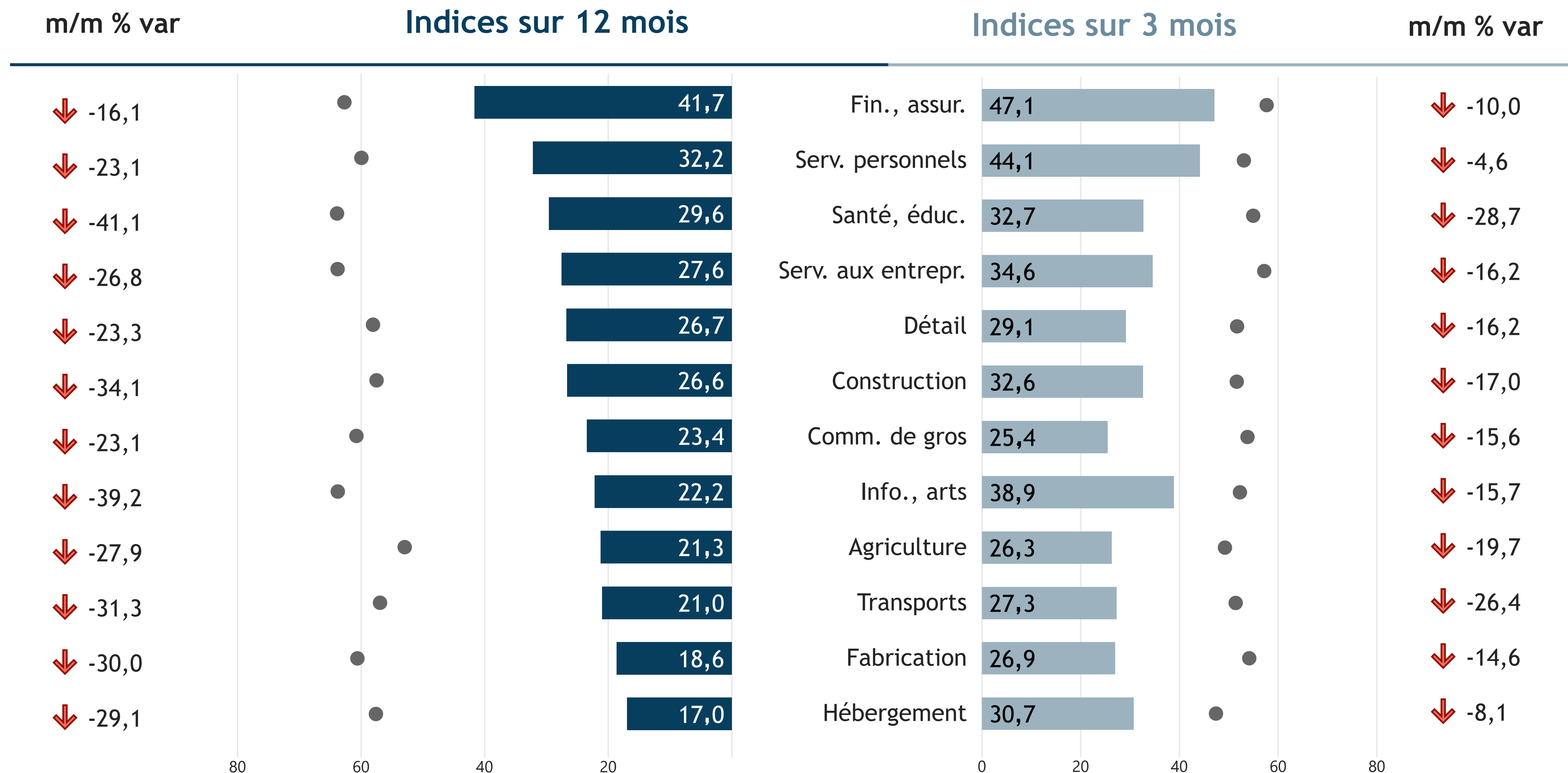
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

**Notes :** ● moyenne historique \*moins de 20 réponses.

L'indice < 50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus faible que des PME qui attendent une performance plus forte

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



**Questions :** Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

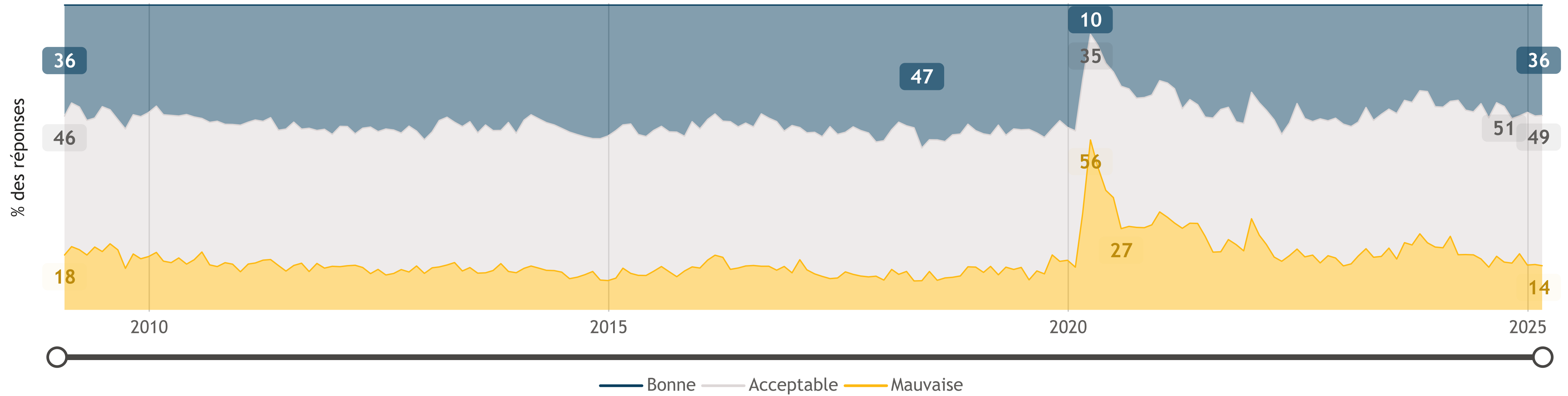
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

Notes : \*\*Ressources naturelles exclues ● moyenne historique

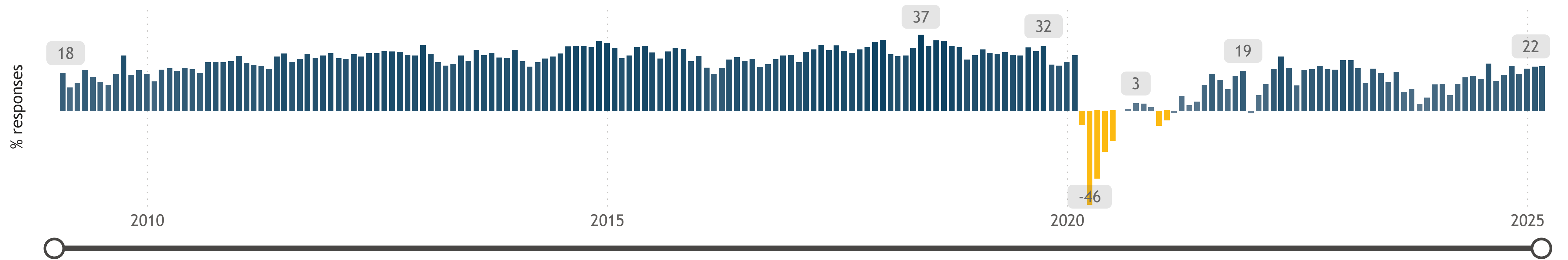
L'indice < 50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus faible que des PME qui attendent une performance plus forte



# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires



## Balance des opinions



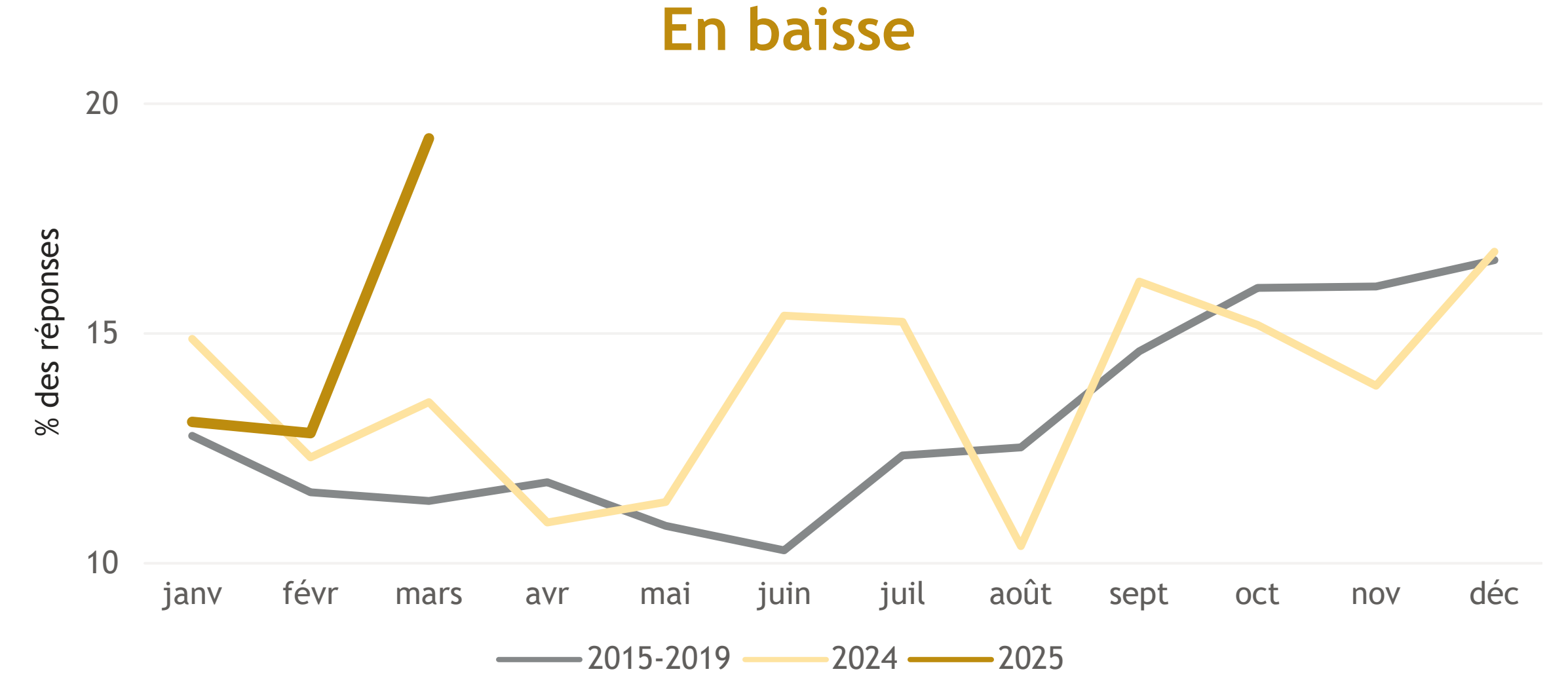
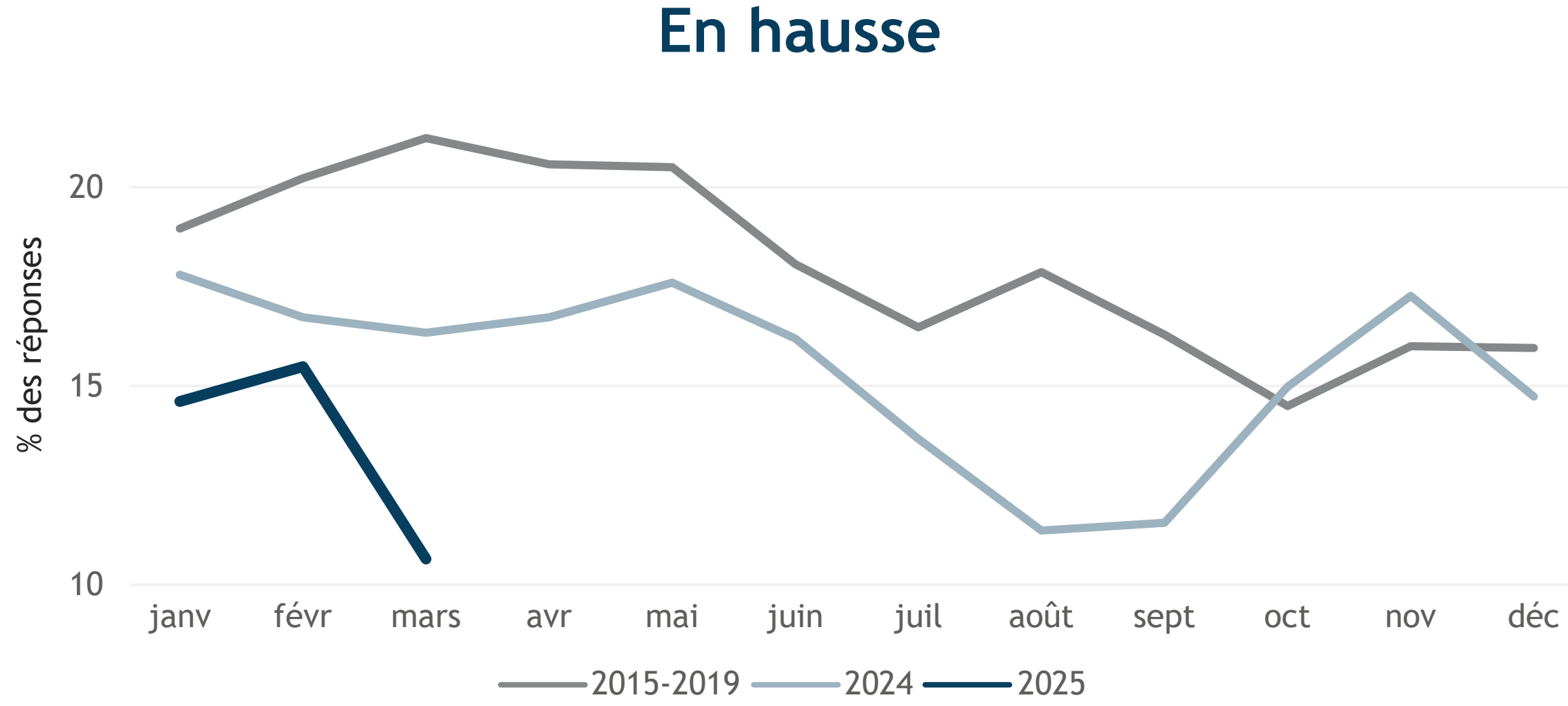
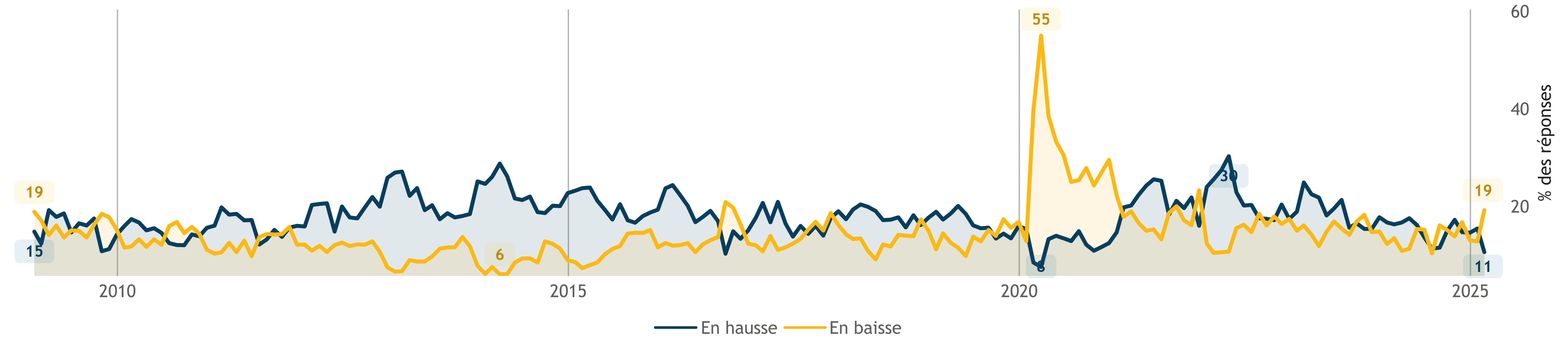
**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

**Note :** Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

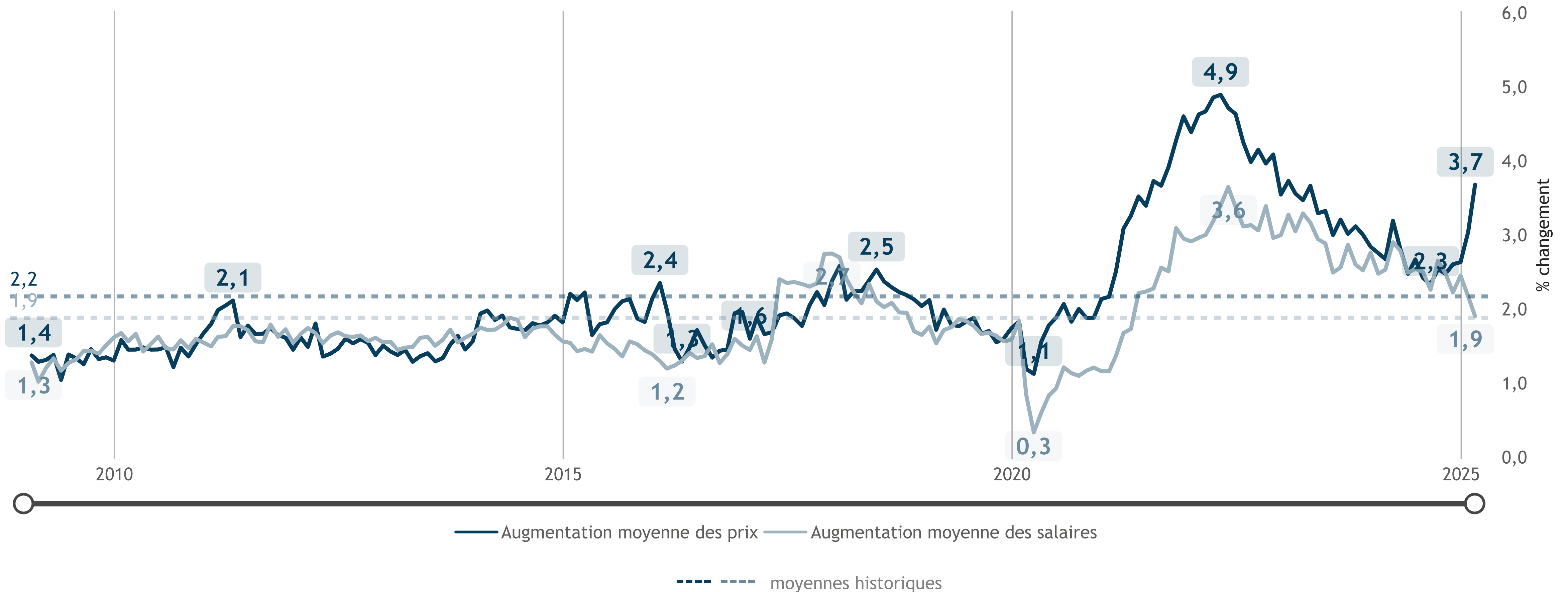
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme



**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



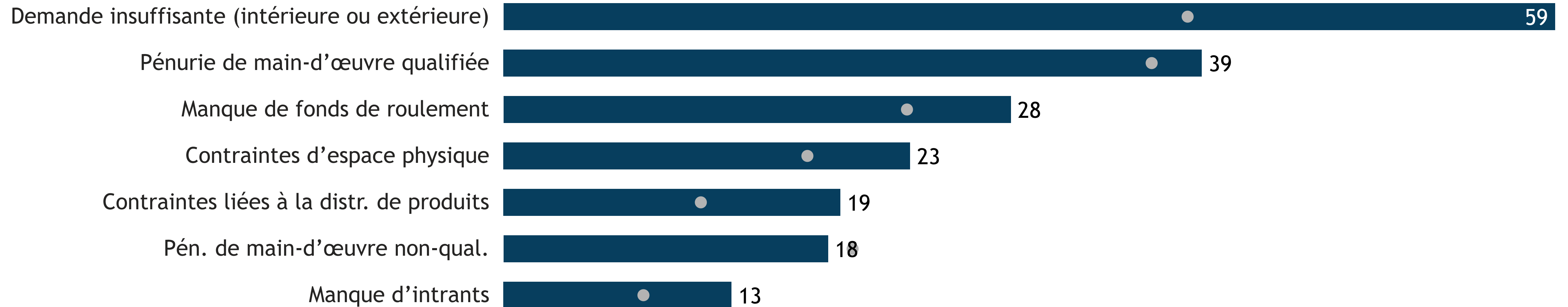
## Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels



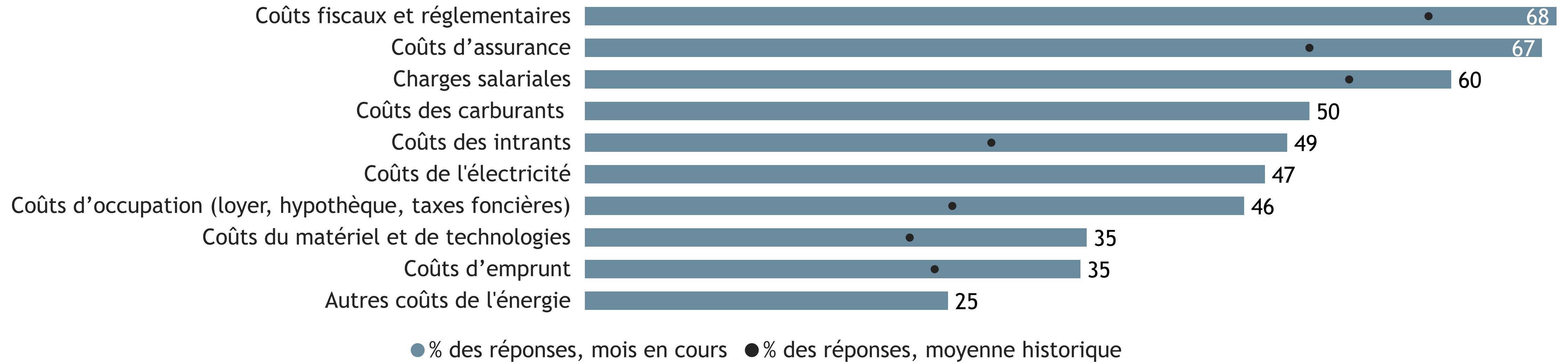
● % des réponses, mois en cours   ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.



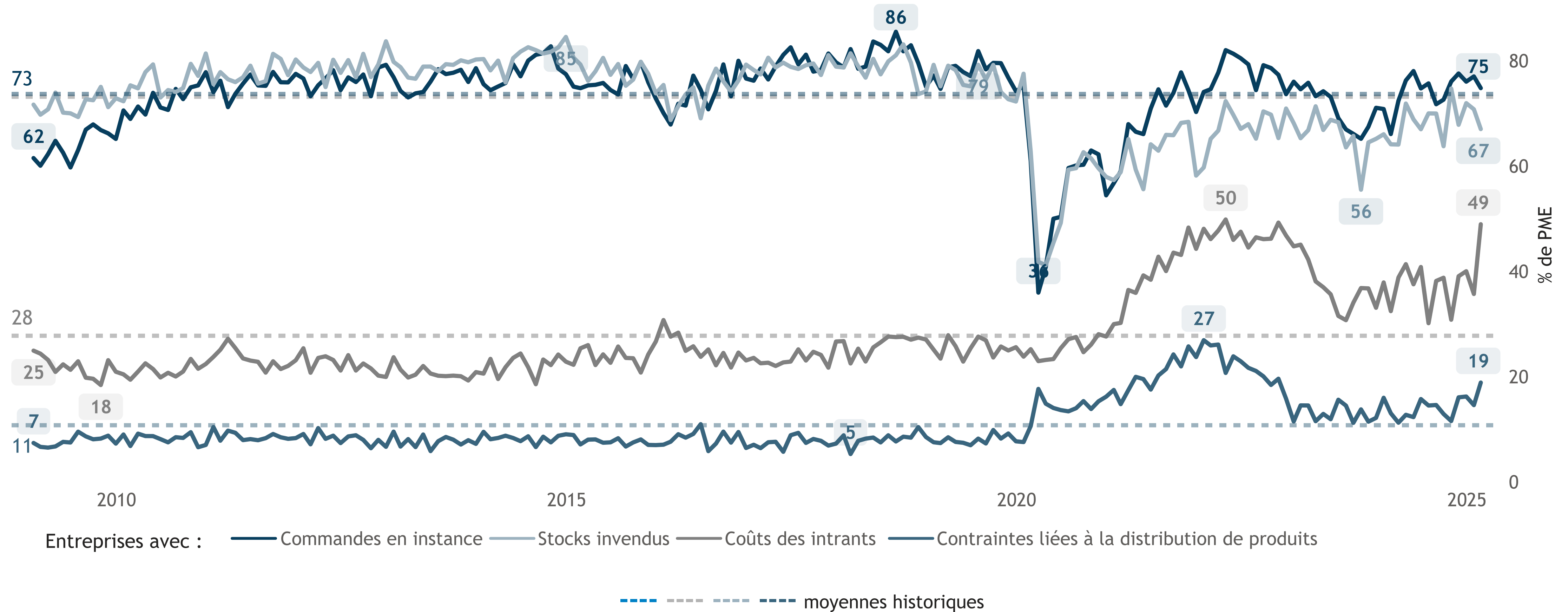
## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels



**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



## Questions :

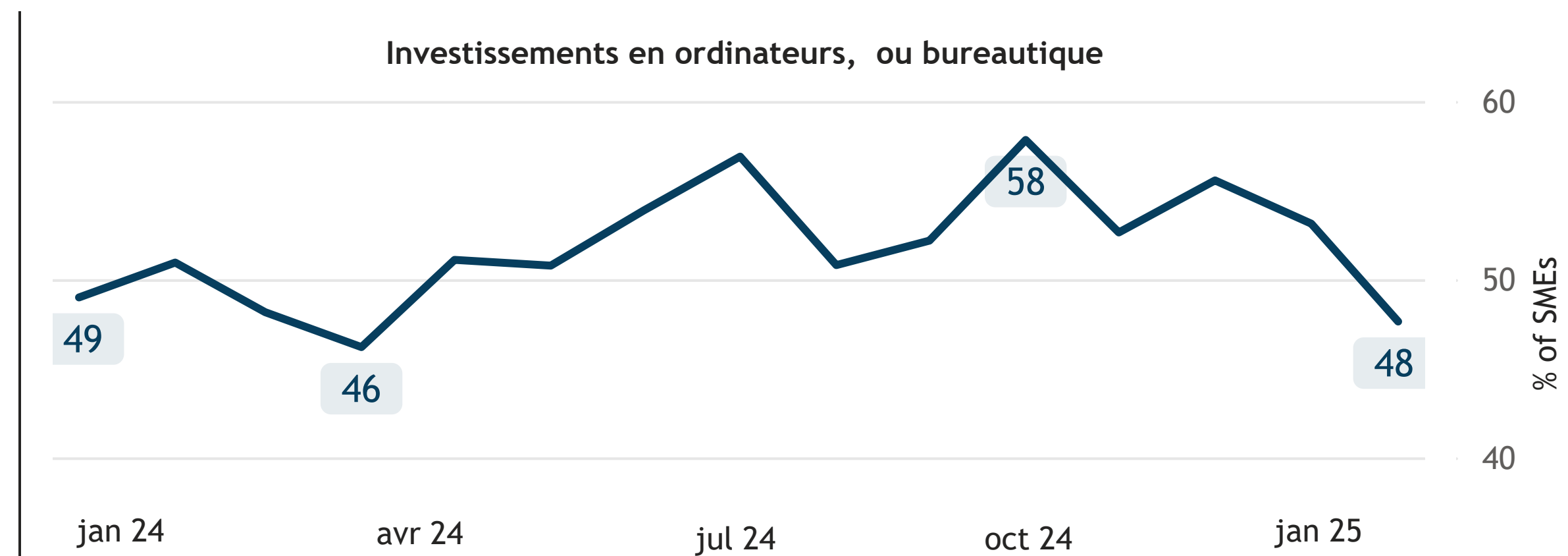
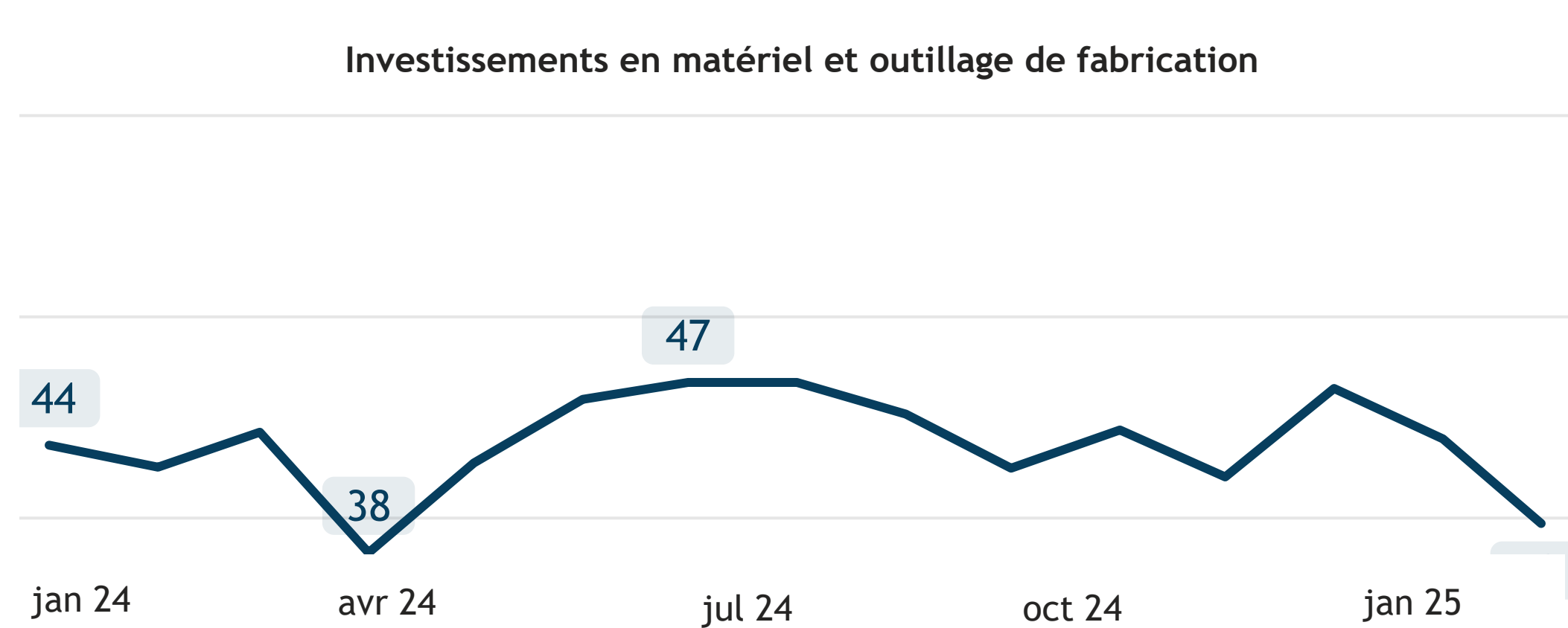
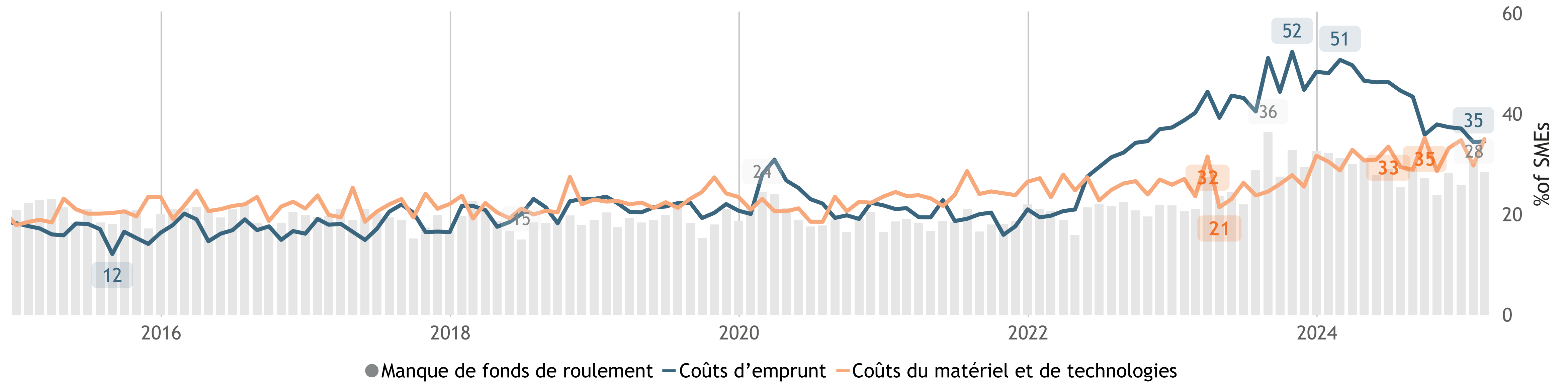
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Investissements prévus à court terme



**Question :** Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **Investissements en matériel et outillage de fabrication** et de vos **Investissements en ordinateurs, ou bureautique** par rapport à la normale ? [Répondants sélectionnant "Au-dessus de la normale", "Normal"]

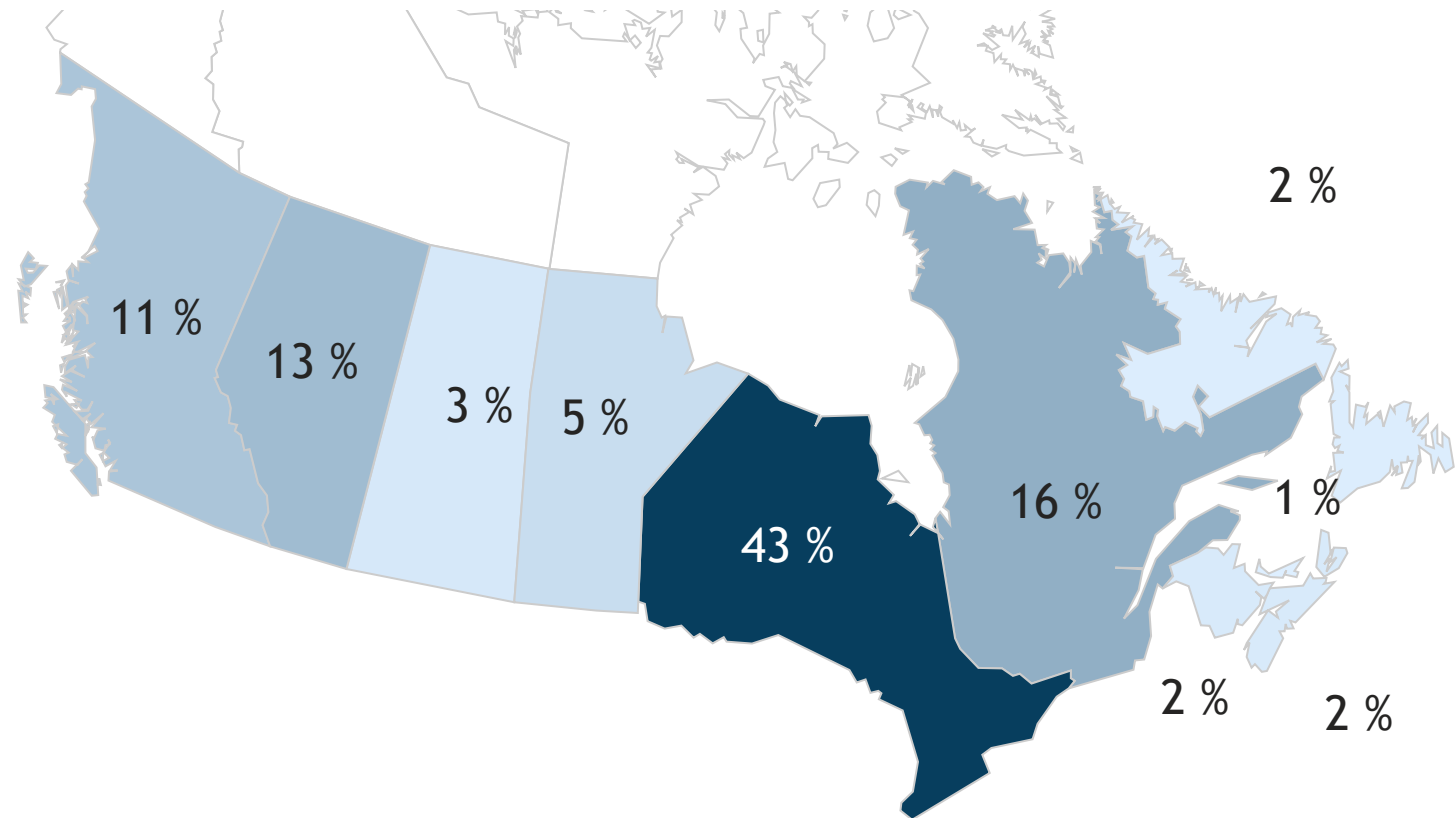
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "**Coûts d'emprunt**", "**Coûts du matériel et de technologies**"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "Manque de fonds de roulement"]

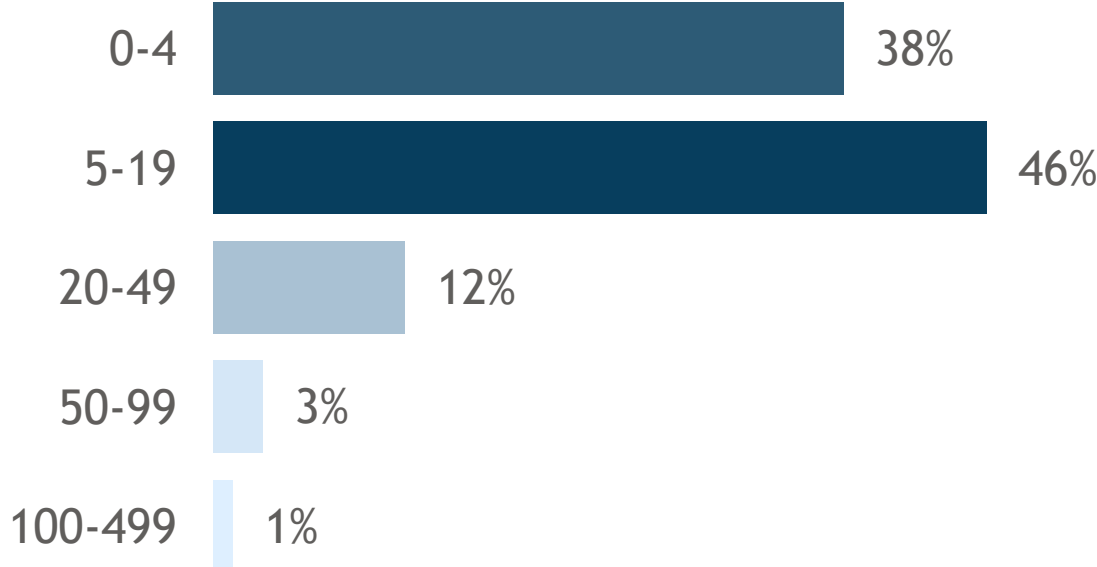
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

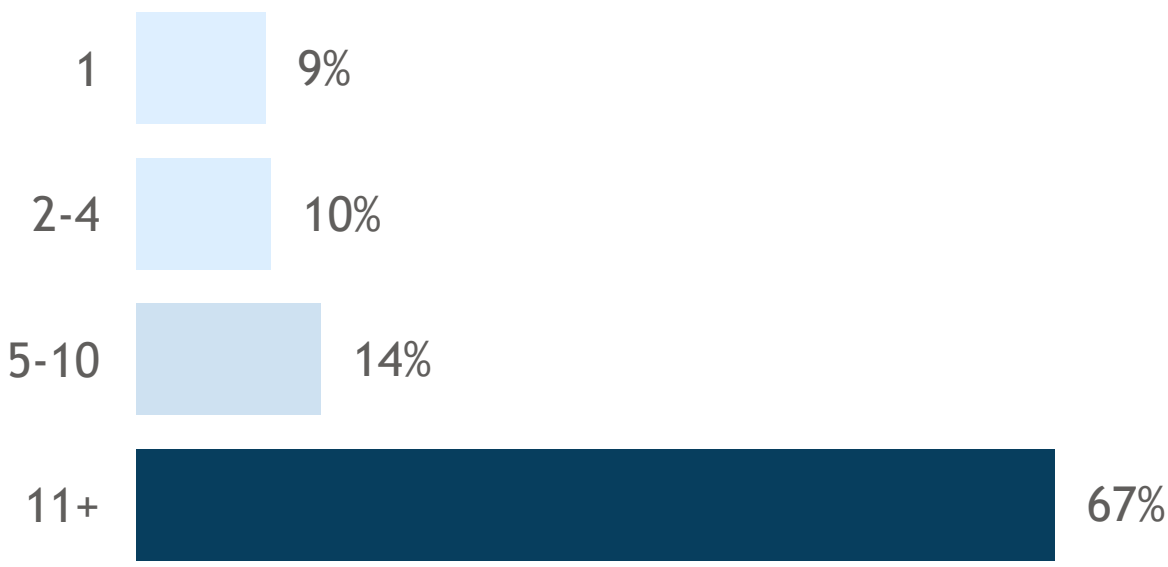
By location of the business



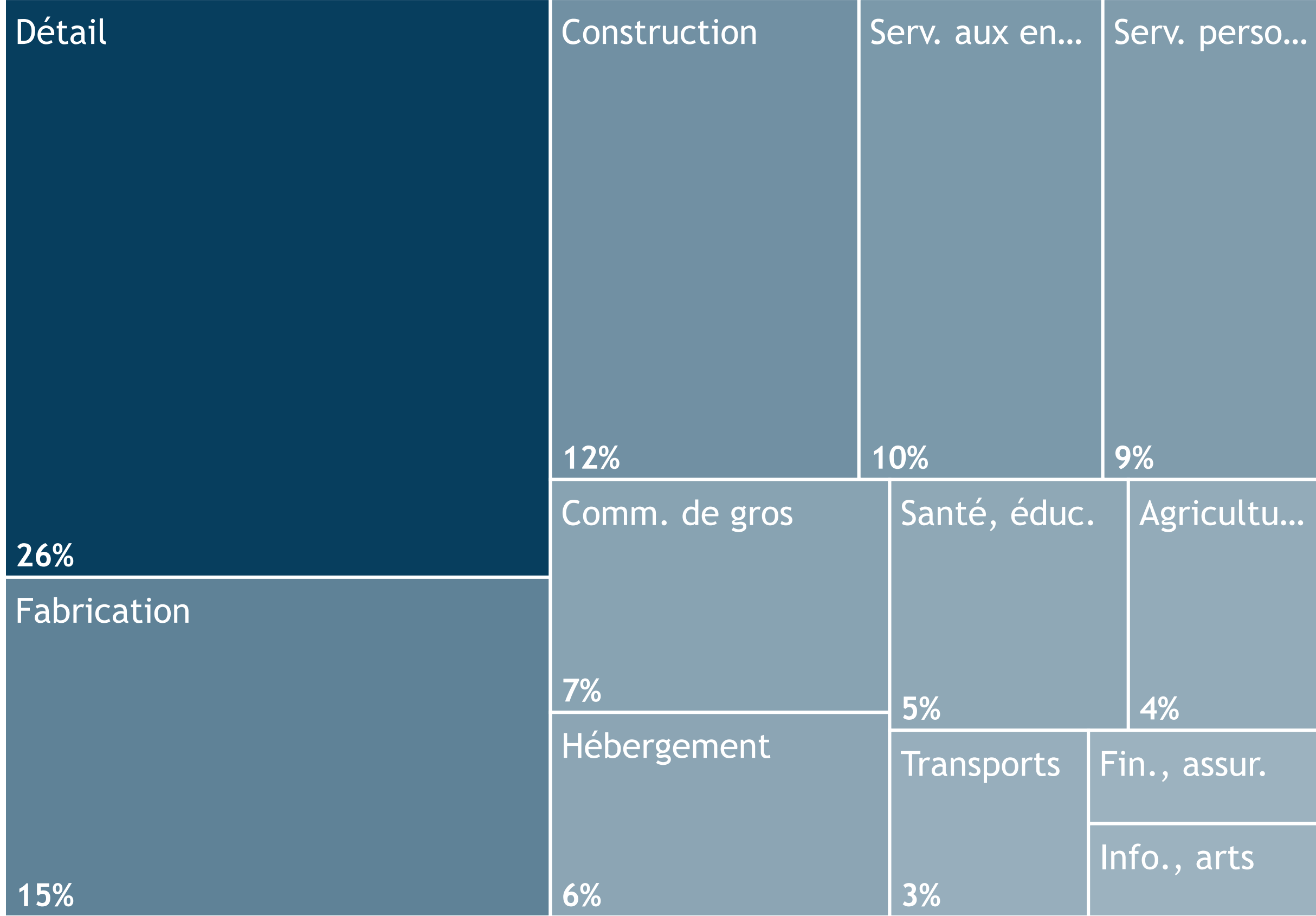
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 1 065
- Le sondage a été effectué entre le 5 et le 7 mars
- Marge d'erreur : +/- 3,0 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.



## Questions ou demandes de données

### Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président  
recherche

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)



### Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@cfib.ca](mailto:andreea.bourgeois@cfib.ca)



## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fci.ca/recherche](https://fci.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)