

Baromètre des affaires^{MD}

Janvier 2025



Indice de confiance des PME sur 12 mois

54,6

Variation par rapport au mois précédent

↓ -1,8

Indice de confiance des PME sur 3 mois

49,2

Variation par rapport au mois précédent

↑ 2,7

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a encore perdu des points pour s'établir à 54,6. Sur le court terme (3 mois), il a légèrement augmenté pour s'établir à 49,2. La confiance des petites entreprises exportatrices a nettement diminué depuis novembre (-8,1 points). L'optimisme des PME importatrices a également baissé de plusieurs points (-3,3 points). La menace de tarifs douaniers imposés par les États-Unis a essentiellement renversé la tendance à la hausse observée jusqu'en novembre et a entraîné une perte de 5 points de l'indice de confiance à long terme depuis.

Résultats provinciaux

La plupart des provinces sont à l'affût et conservent une approche prudente, ce qui explique la faible variation de l'indice de confiance. La Colombie-Britannique (-4,5 points), l'Ontario (-1,8 point) et le Nouveau-Brunswick (-1,4 point) affichent les baisses les plus marquées, tandis que le Manitoba et la Saskatchewan (+1,9 point chaque) affichent une légère hausse. Les autres provinces sont restées plutôt stables.

Indicateur de l'inflation

Ces indicateurs n'ont pratiquement pas changé en ce début d'année. Les plans moyens de hausse des prix sont demeurés stables à 2,6 %, tandis que les plans moyens de hausse des salaires ont légèrement augmenté pour s'établir à 2,4 %.

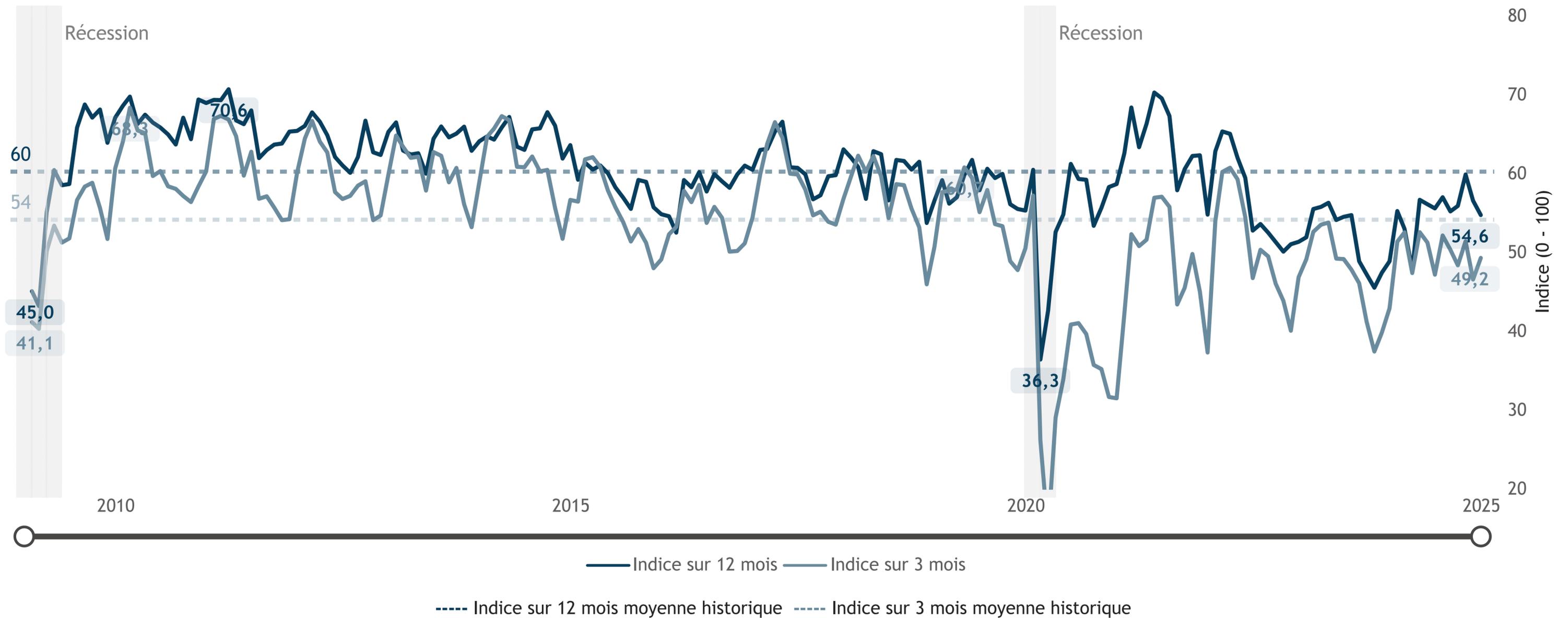
Résultats sectoriels

Les résultats sectoriels sont plus homogènes, l'indice de confiance ayant reculé dans la majorité des secteurs. Le commerce de détail (+6,9 points), la santé et l'éducation (+5,2 points), les transports (+4,2 points), et l'hébergement et la restauration (+1,5 point) sont les seuls secteurs affichant une hausse. Cela dit, ces gains les ont seulement amenés plus près ou juste au-dessus de leurs moyennes historiques et n'indiquent pas une croissance soutenue.

Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein restent faibles, les employeurs n'ayant pas réellement manifesté l'envie d'embaucher. Les coûts fiscaux et réglementaires (70 %), les coûts d'assurance (68 %) et les charges salariales (65 %) sont les principaux obstacles à la croissance. Parallèlement, la demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (52 % des PME).

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

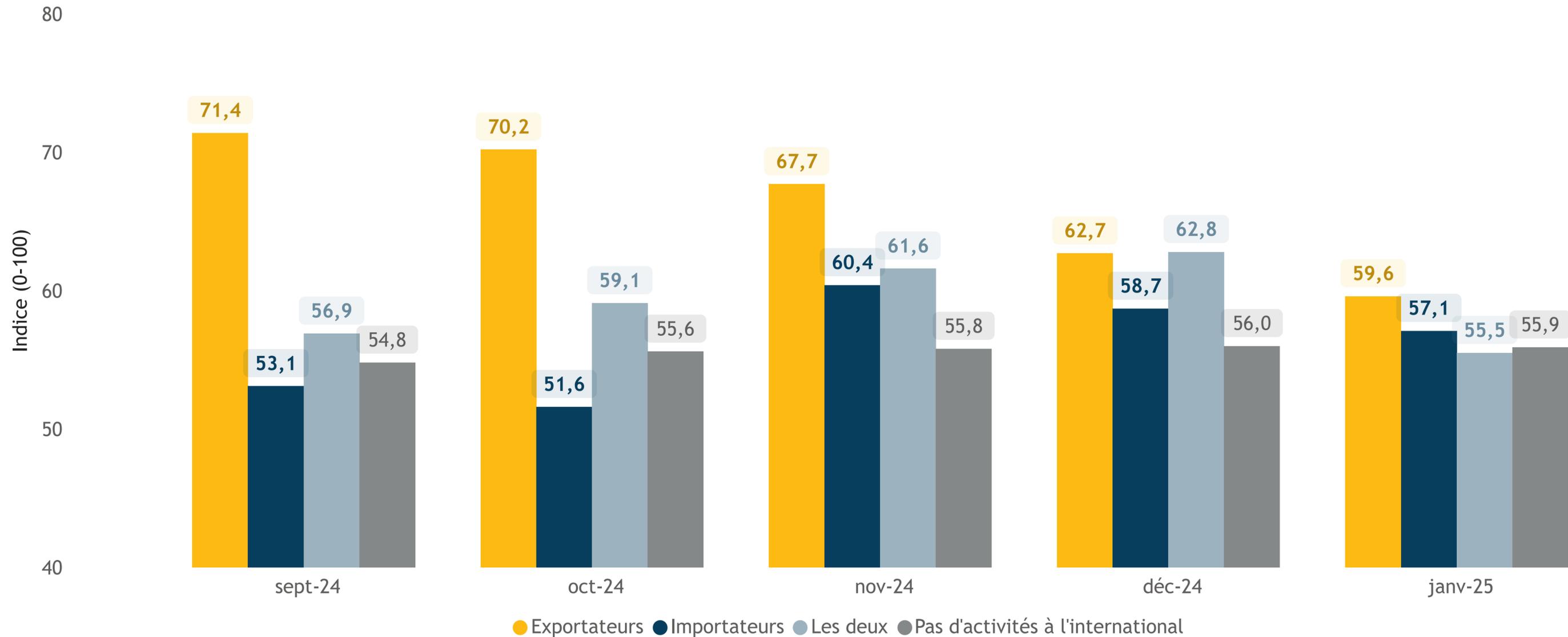
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025, [C.D. Howe Institute Business Cycle Council](#) (dates de récession)

Note : L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

Baromètre des affaires^{MD} : Indice de confiance de PME sur 12 mois pour les exportateurs et les importateurs, Canada



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des douze prochains mois comparativement à votre rendement actuel ?

Commerce international (Sélectionnez une seule réponse) : **Achat à l'international**, **Vente à l'international**, Les deux, Pas d'activités à l'international

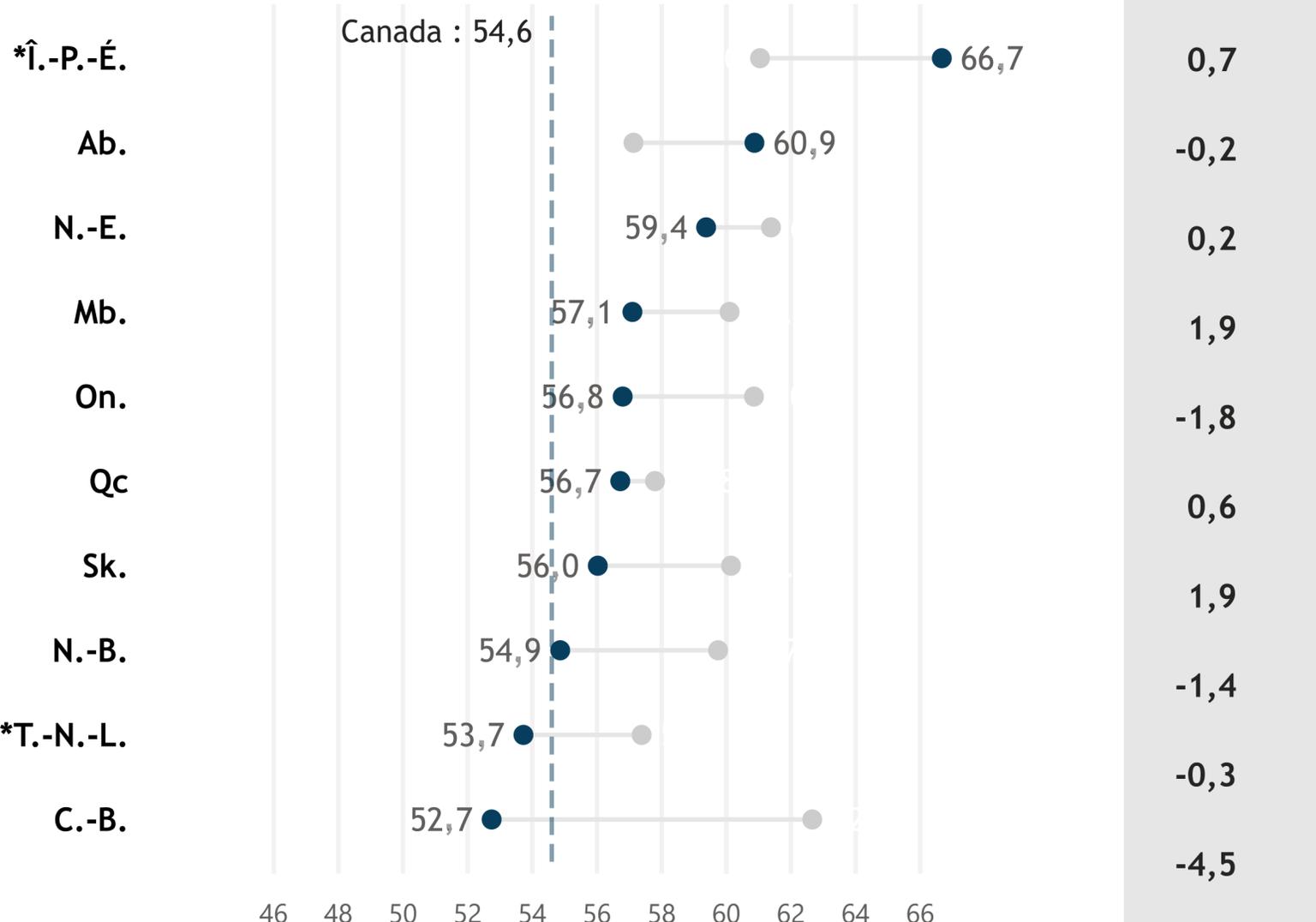
Note : Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province

Indices sur 12 mois

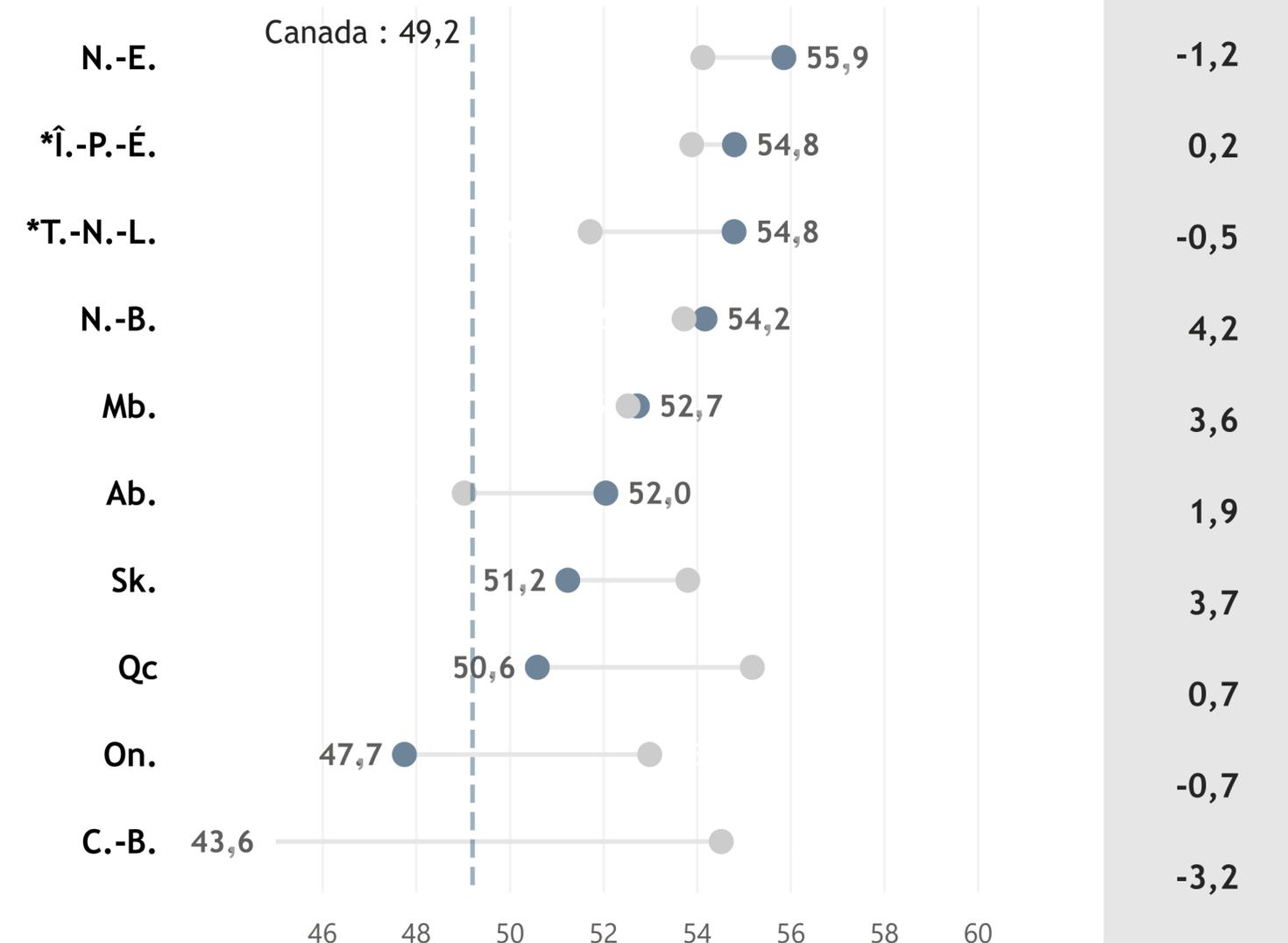
m/m % var



● Indices sur 12 mois ● moyenne historique

Indices sur 3 mois

m/m % var



● Indices sur 3 mois ● moyenne historique

Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

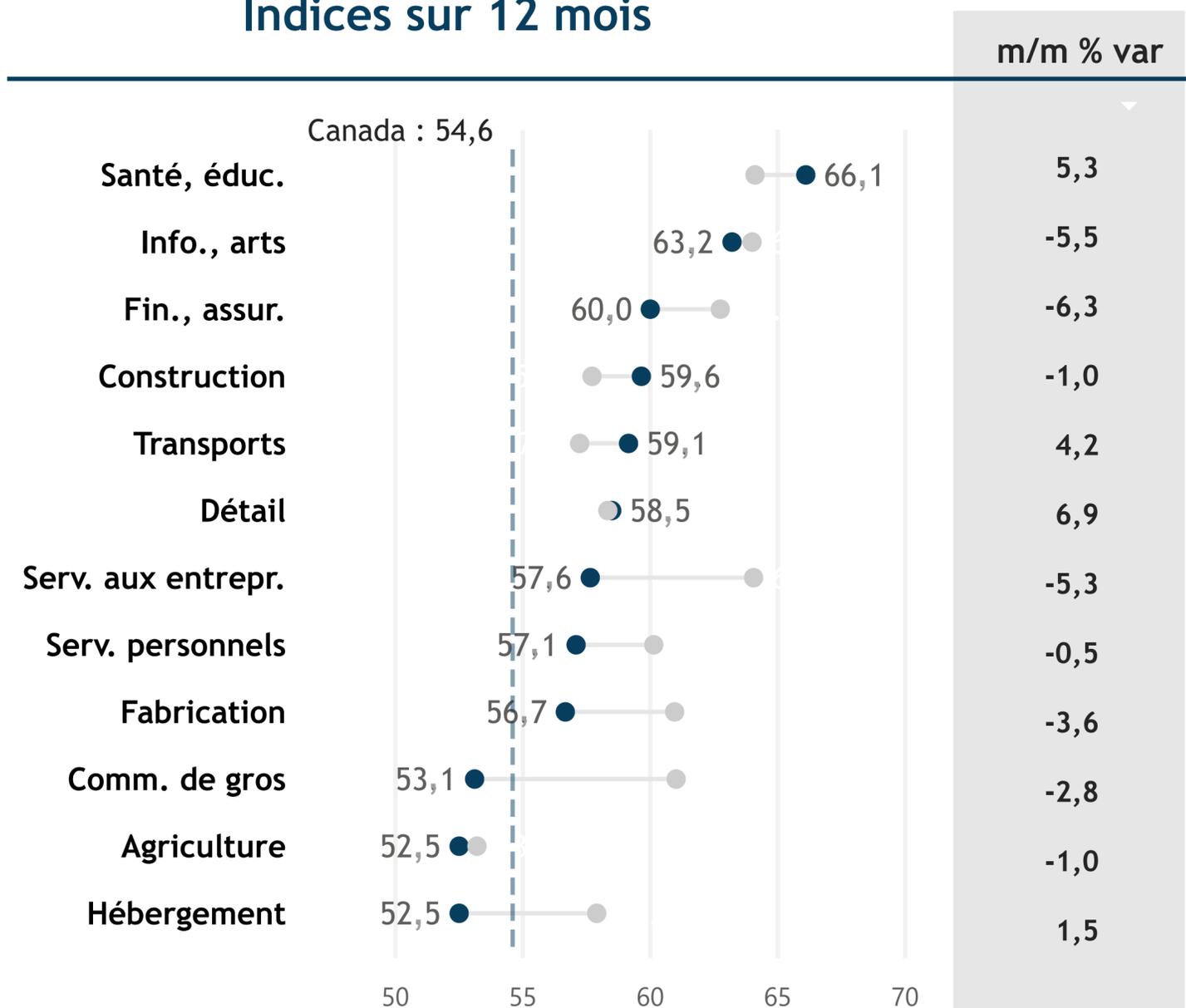
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Note : *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

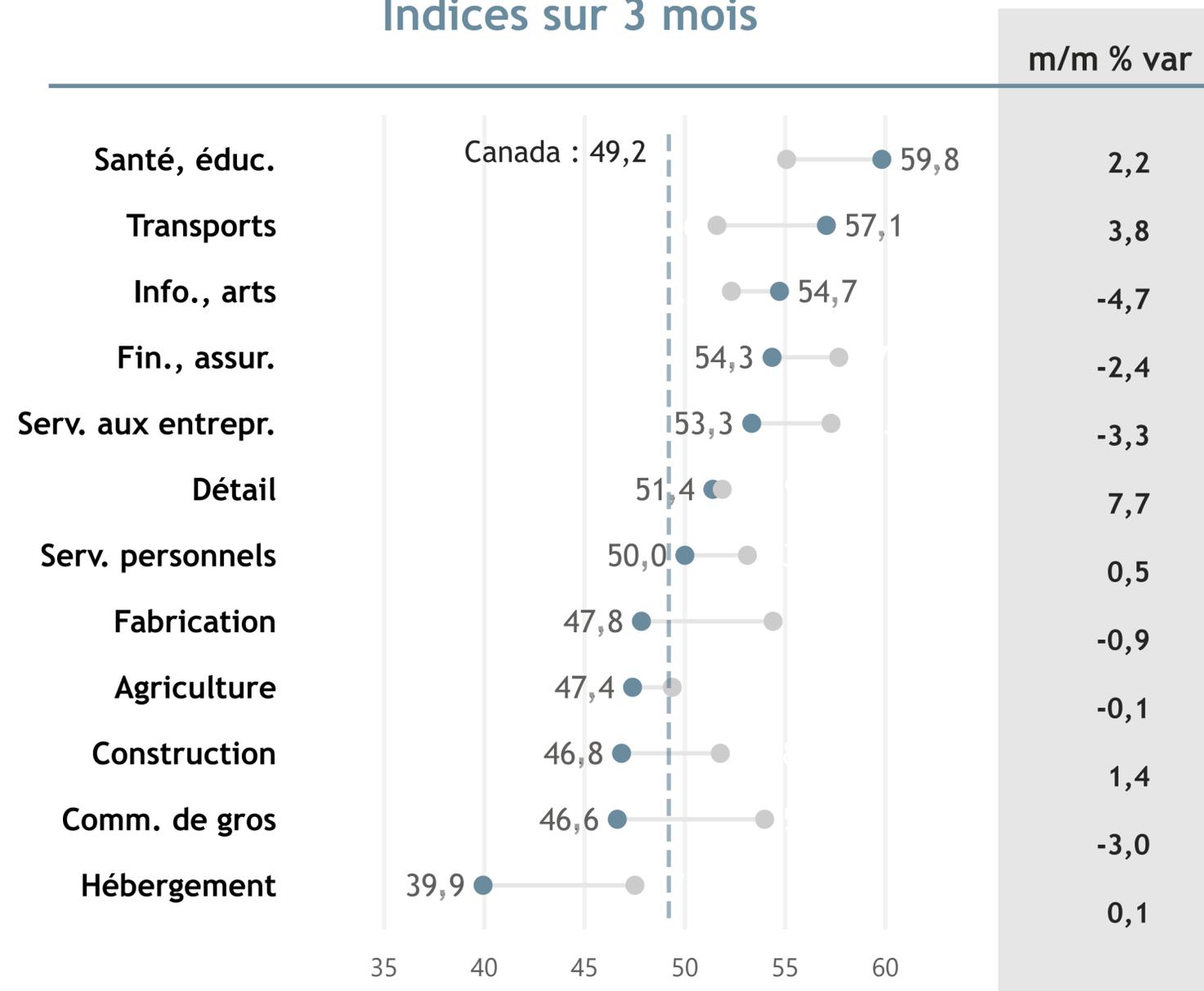
L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur

Indices sur 12 mois



Indices sur 3 mois



● Indices sur 12 mois ● moyenne historique

● Indices sur 3 mois ● moyenne historique

Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

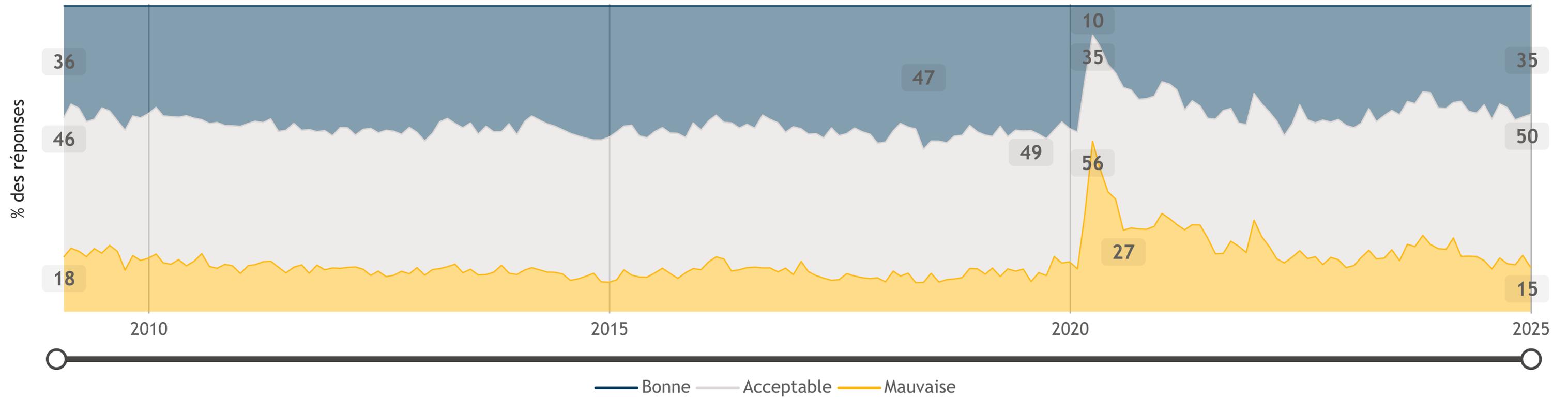
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

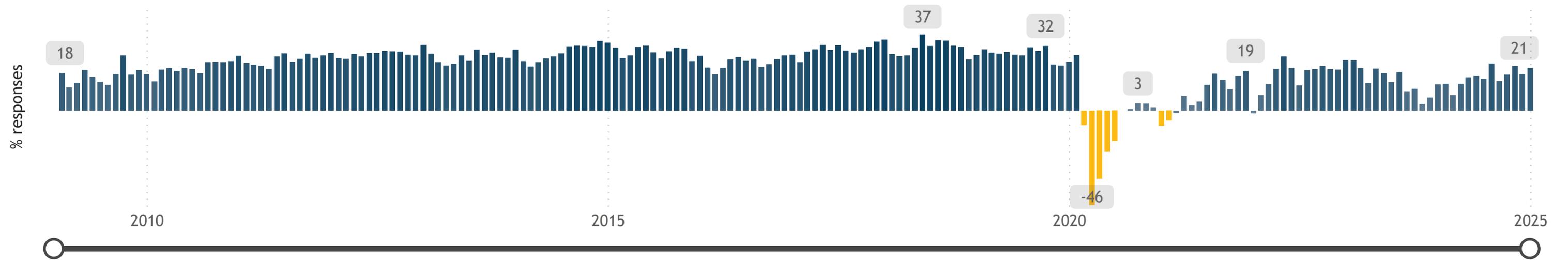
Notes : **Ressources naturelles exclues

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires



Balance des opinions



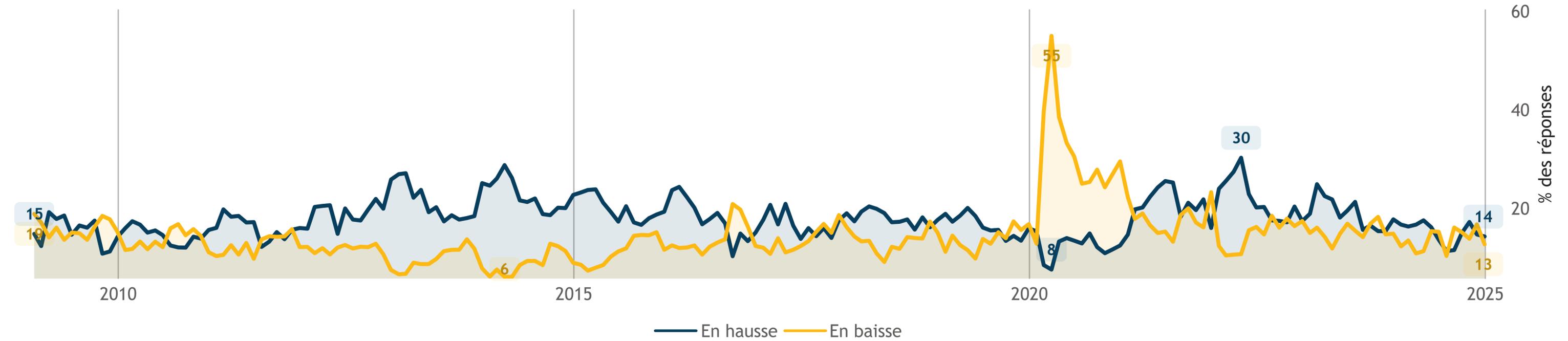
Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

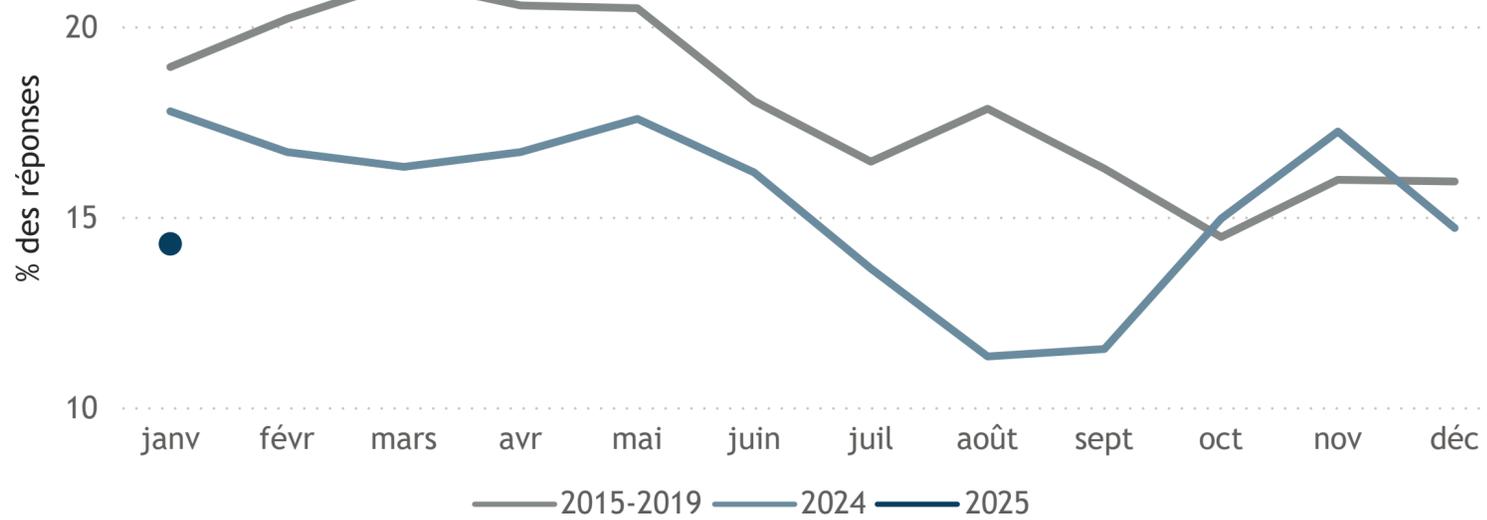
Note : Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

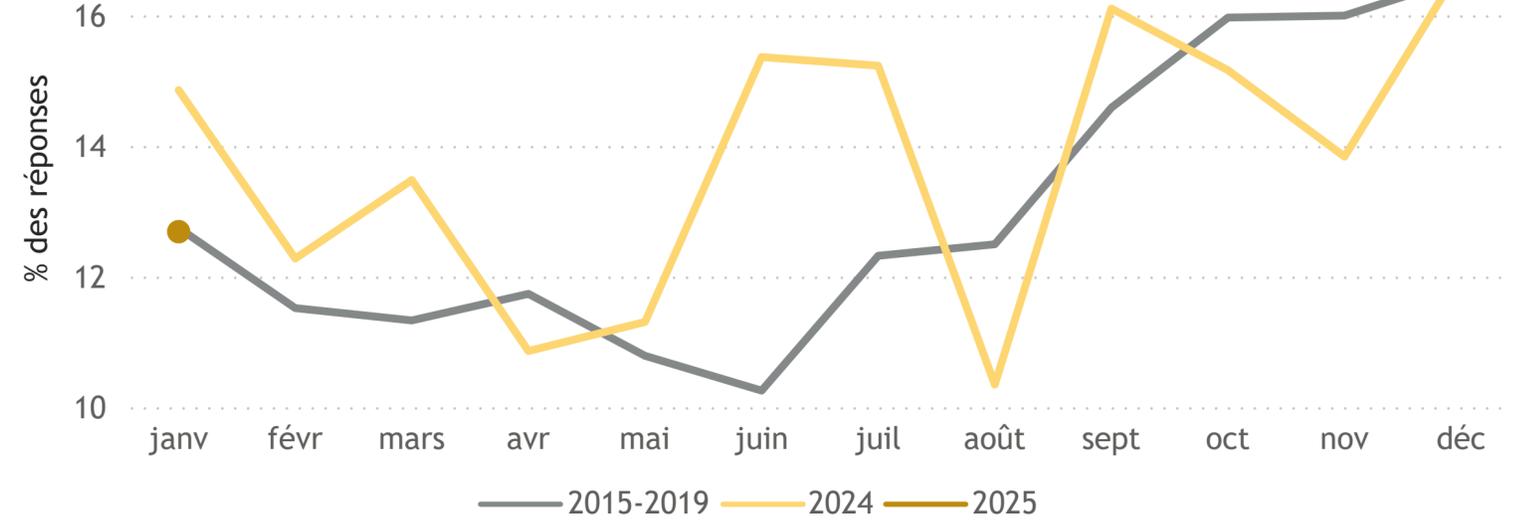
Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme



En hausse



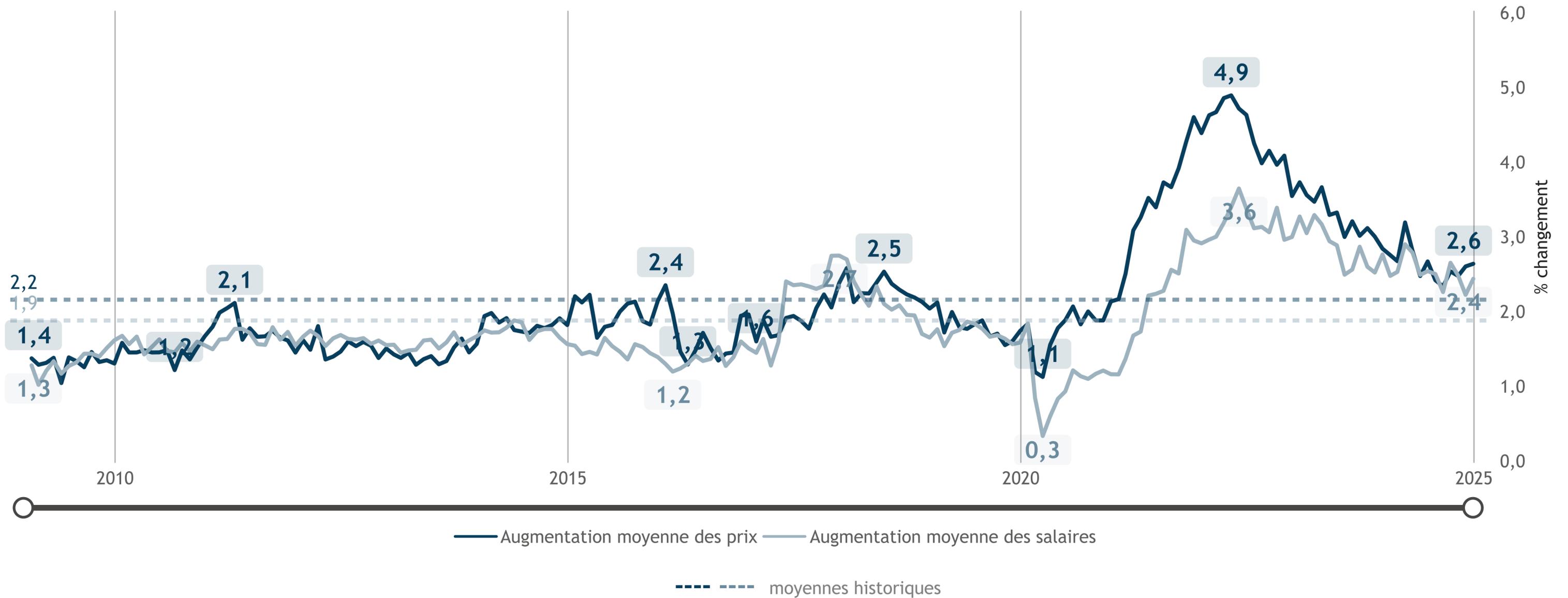
En baisse



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



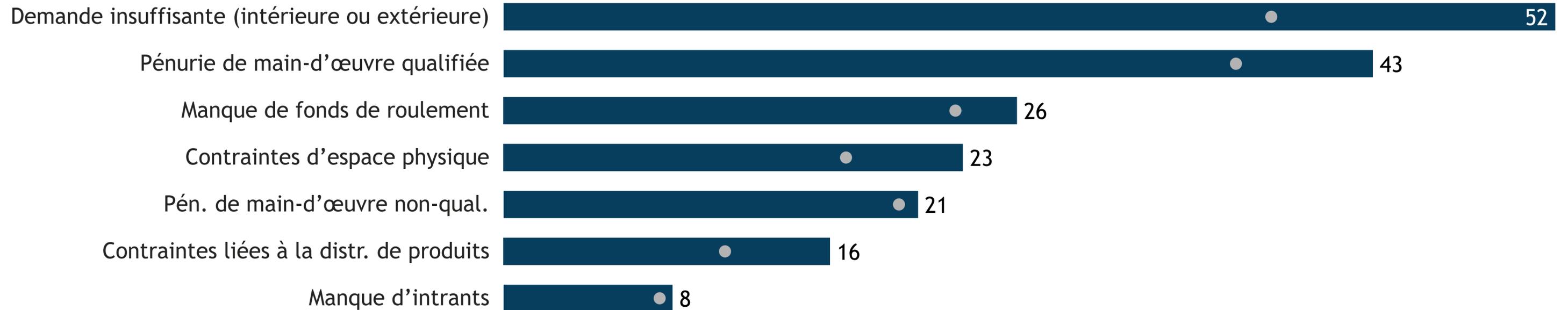
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



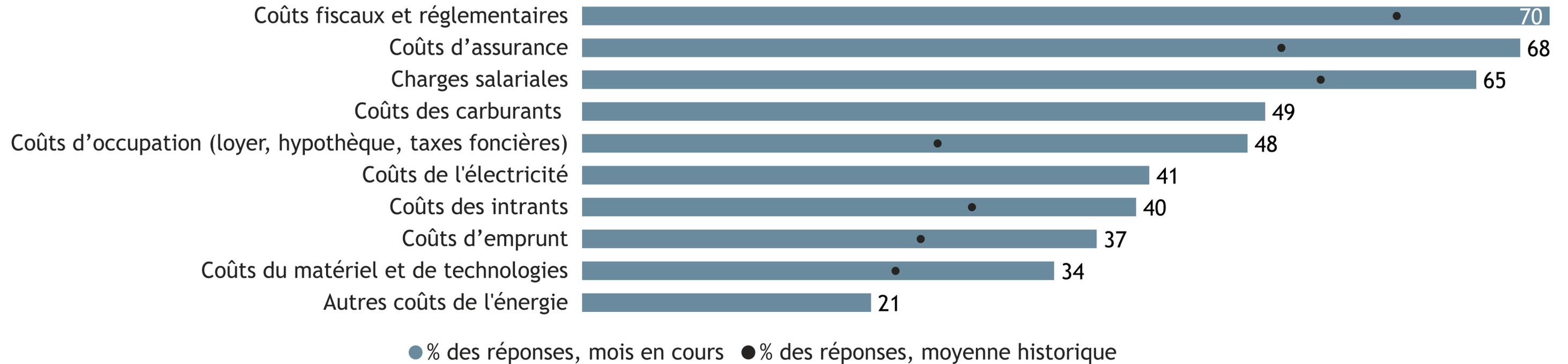
● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Note : À partir de janvier 2024, les options « Demande intérieure insuffisante » et « Demande extérieure insuffisante » ont été regroupées en une seule option « Demande insuffisante ».

Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances

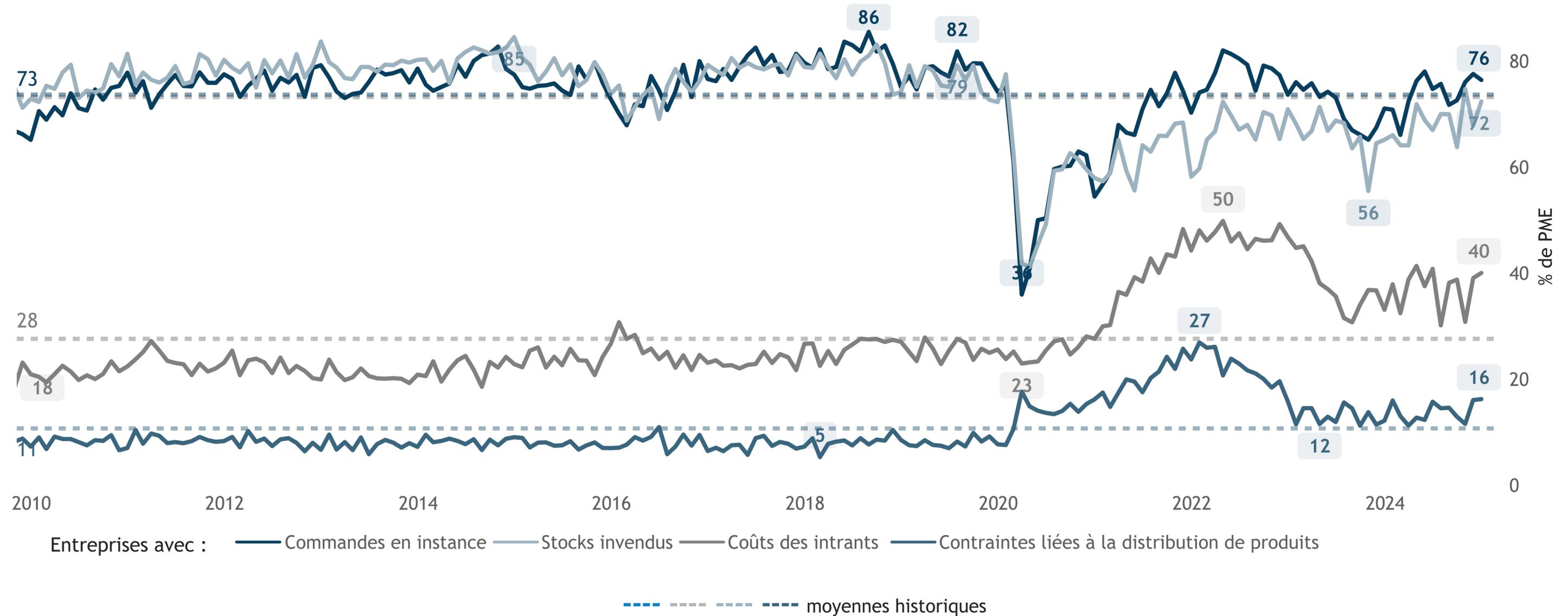


Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Note : à partir de janvier 2024, l'option « Carburant, énergie » a été divisée en options distinctes : « coûts des carburants », « coûts de l'électricité », « autres coûts de l'énergie ».

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

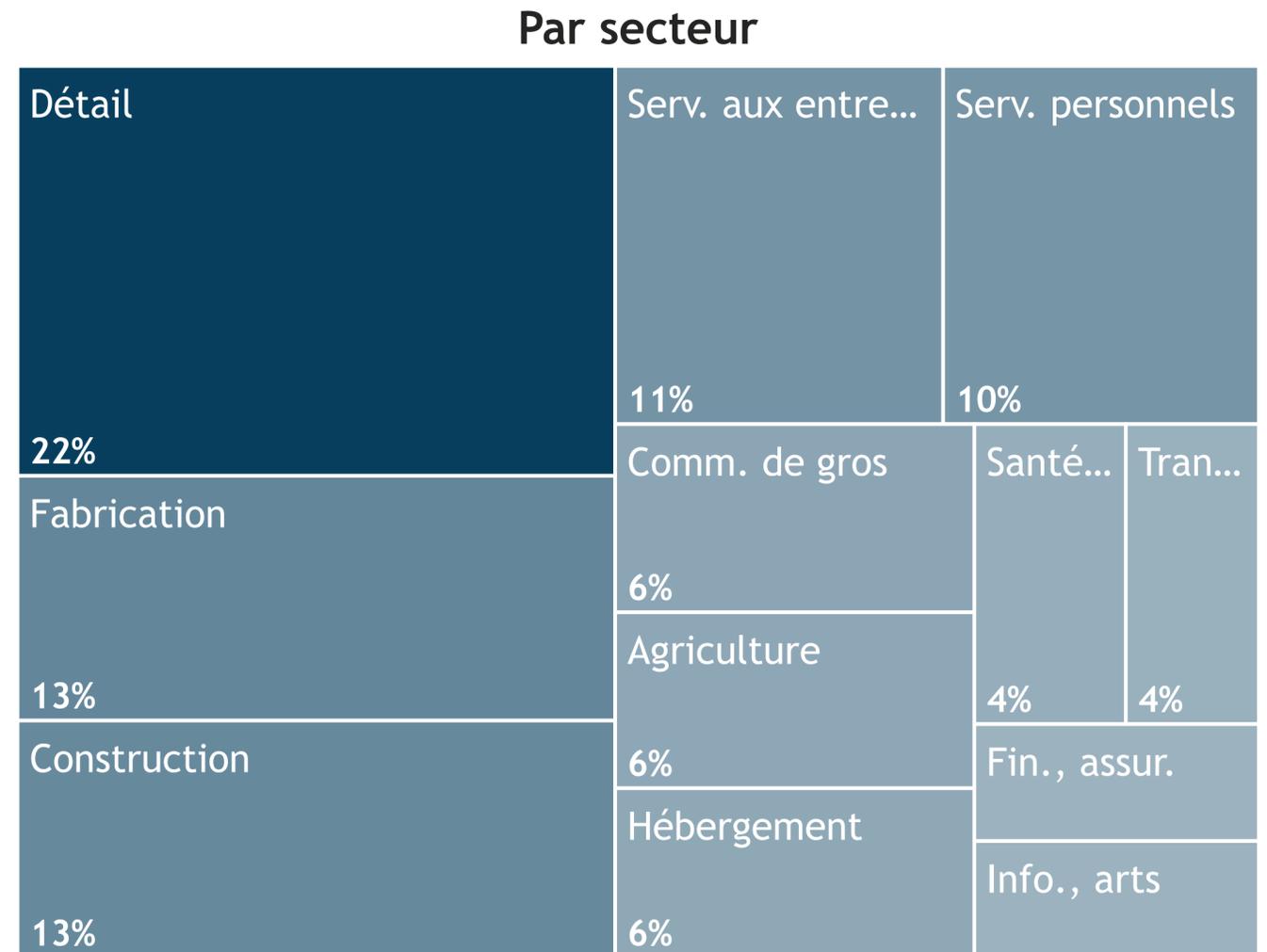
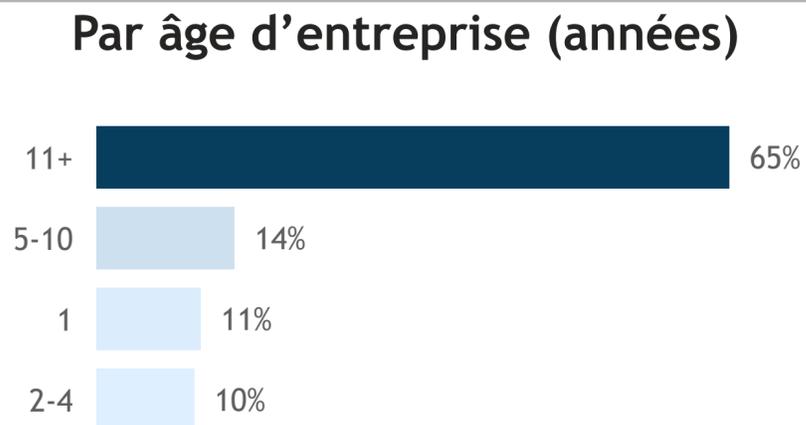
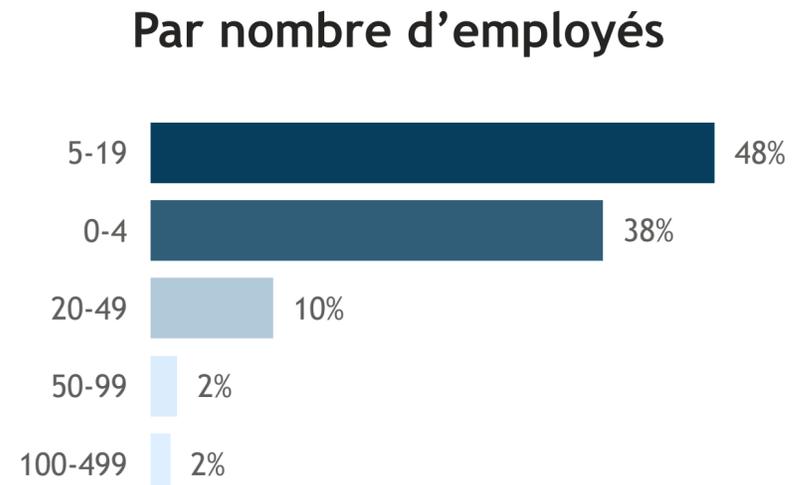
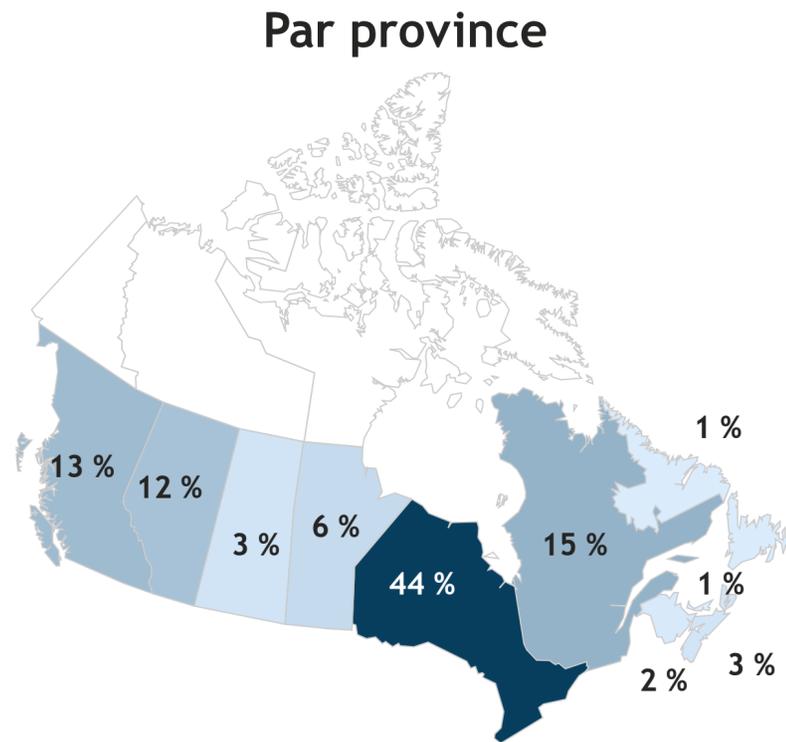
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2025

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 1037
- Le sondage a été effectué entre le 7 et le 14 janvier
- Marge d'erreur : +/- 3,0 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible. L'indice s'approche normalement de 65 lorsque la croissance économique atteint son plein potentiel.
- Étant donné que les résultats provinciaux et sectoriels, sauf pour le commerce de détail, sont présentés sous forme de moyennes mobiles de 3 mois, les graphiques associés peuvent ne pas montrer les mêmes variations que les données globales pour le Canada. Les résultats pour l'Î.-P.-É. et la T.-N.-L. sont calculés sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca