

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Décembre 2024



Indice de confiance des PME sur 12 mois

56,4

Variation par rapport au mois précédent

↓ -3,4

Indice de confiance des PME sur 3 mois

46,6

Variation par rapport au mois précédent

↓ -4,7

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a perdu environ 3 points pour s'établir à 56,4. Sur le court terme (3 mois), il a perdu 5 points pour s'établir à 46,6. La menace de tarifs douaniers imposés par les États-Unis, l'incertitude entourant le congé temporaire de TPS et la grève à Postes Canada ont créé le cocktail parfait pour renverser la tendance à la hausse de l'indice de confiance des derniers mois.

### Résultats provinciaux

La plupart des provinces adoptent une approche prudente et patiente, ce qui a entraîné une diminution modeste de l'indice de confiance au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan. Dans les autres provinces, l'indice est demeuré presque inchangé.

### Indicateur de l'inflation

Les plans moyens de hausse des prix ont peu changé, s'établissant à 2,6 %, tandis que les plans moyens de hausse des salaires ont légèrement diminué pour s'établir à 2,2 %.

### Résultats sectoriels

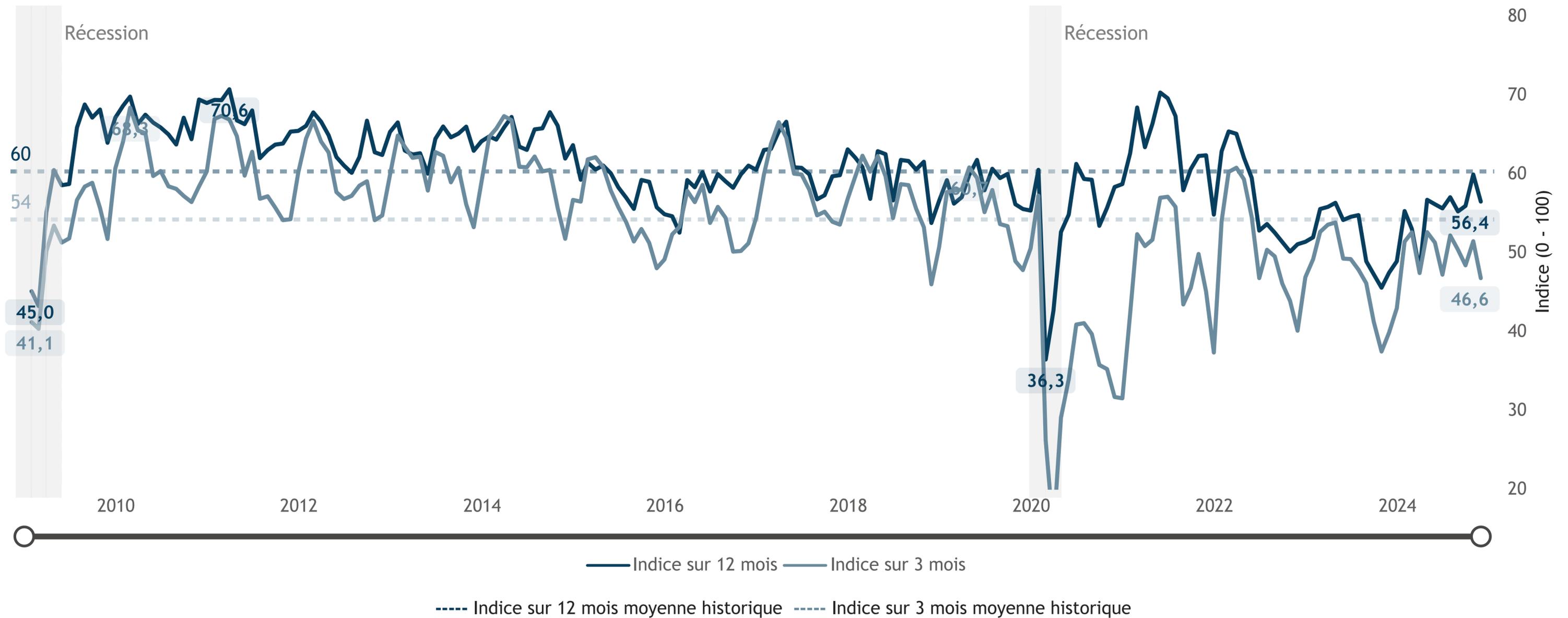
Sur le plan sectoriel, les résultats sont mitigés. Les 3 secteurs les plus optimistes (arts, loisirs et information, services financiers et services professionnels) conservent leur place au sommet. Fait encourageant, les secteurs de la fabrication et de la construction affichent des indices au-dessus de 60. Toutefois, ces gains pourraient être temporaires si les tarifs douaniers des États-Unis entrent en vigueur en 2025, une situation qui pourrait compromettre la croissance durable.

### Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein restent faibles, les employeurs comptant embaucher du personnel (15 %) et ceux comptant réduire leur effectif (17 %) étant répartis presque également. Les coûts fiscaux et réglementaires (68 %), les charges salariales (65 %) et les coûts d'assurance (65 %) sont les principaux obstacles à la croissance. Parallèlement, la demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production.

La chaîne d'approvisionnement a été perturbée ce mois-ci. Les stocks ont enregistré une baisse importante (- 7 points), alors que les commandes en instance ont légèrement augmenté (+ 2 points). De plus, un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise ont signalé des contraintes liées à la distribution de produits (+ 5 points) ce mois-ci.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



### Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

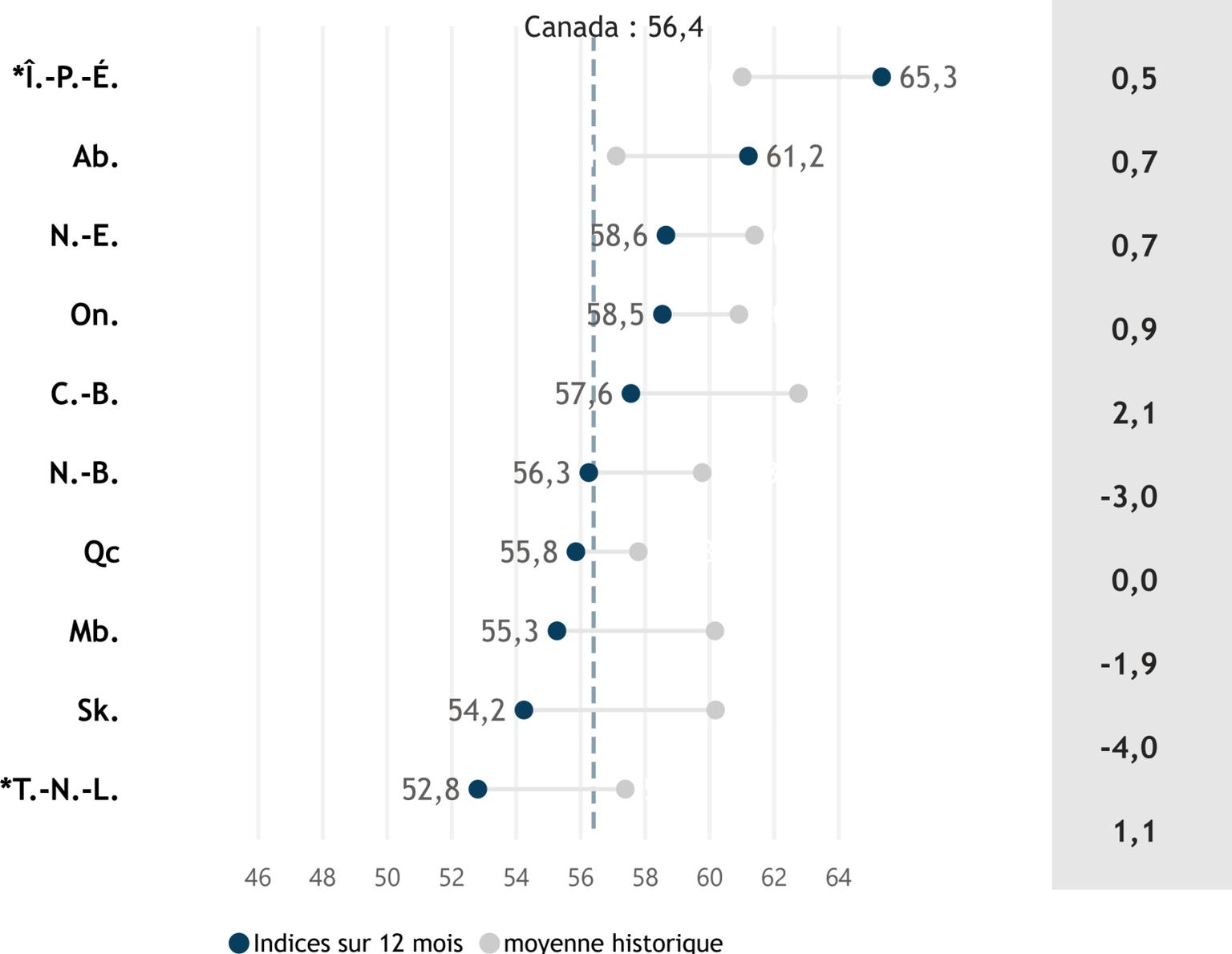
Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024, [C.D. Howe Institute Business Cycle Council](#) (dates de récession)

Note : L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province

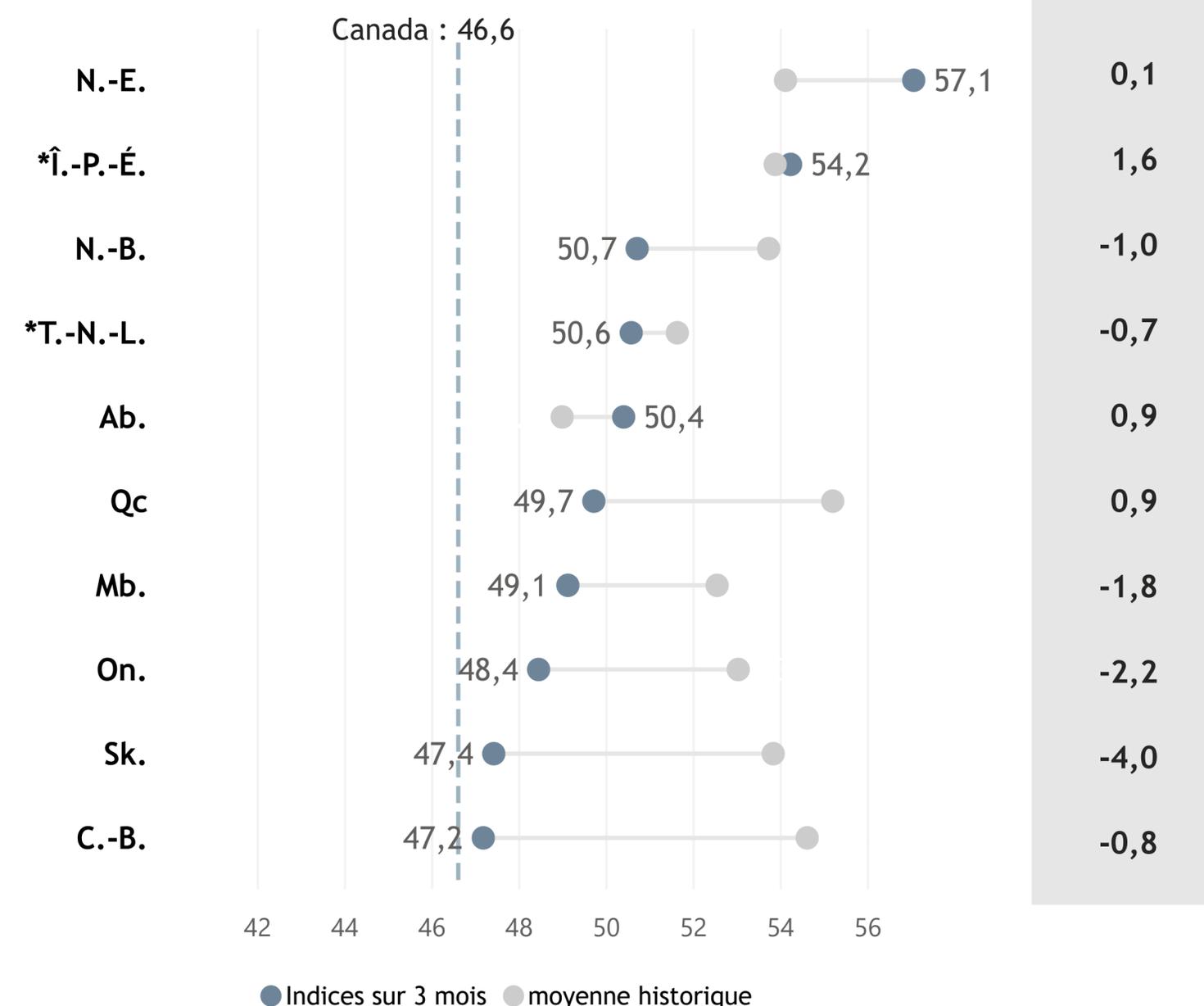
## Indices sur 12 mois

m/m % var



## Indices sur 3 mois

m/m % var



### Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

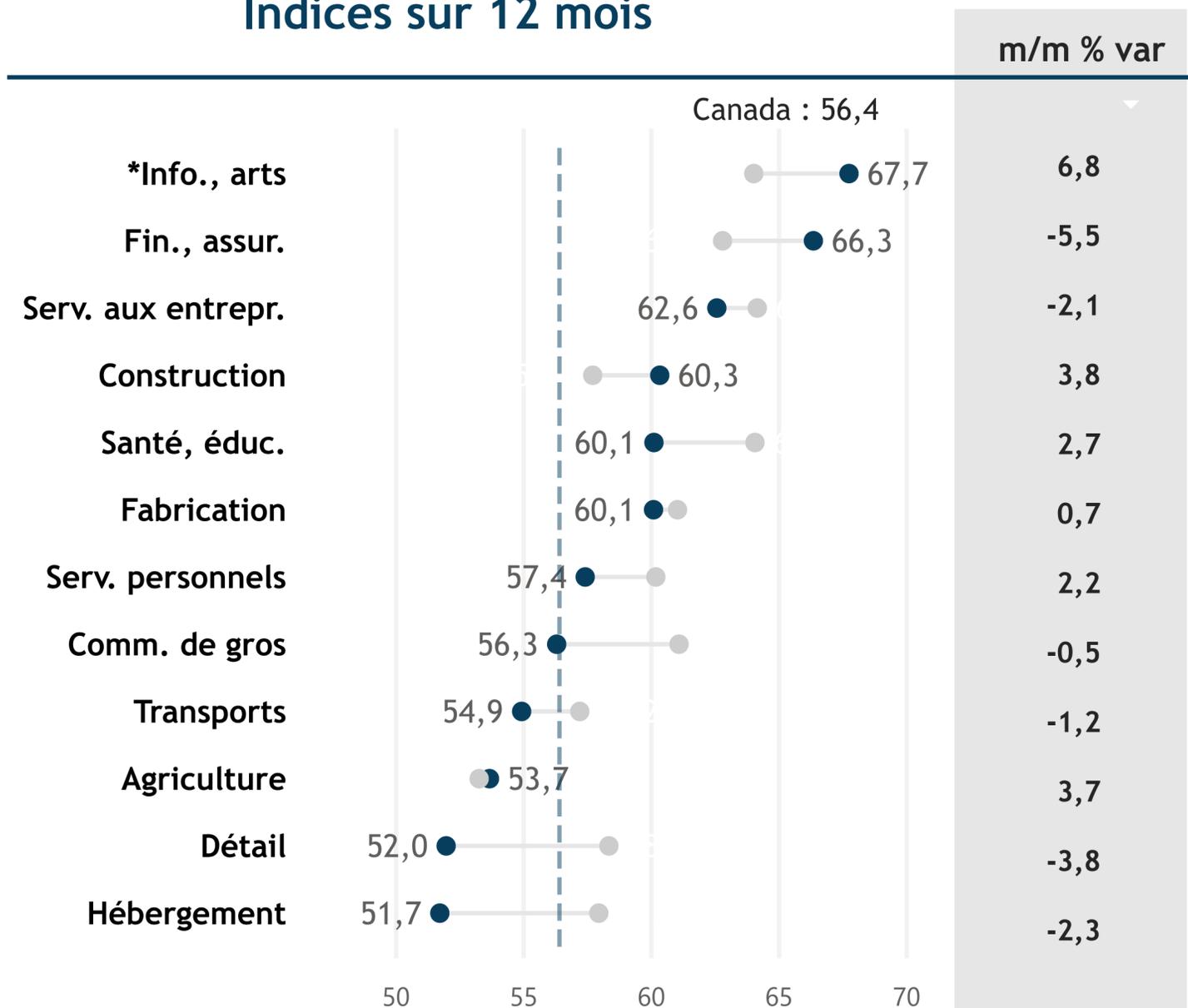
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

Note : Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

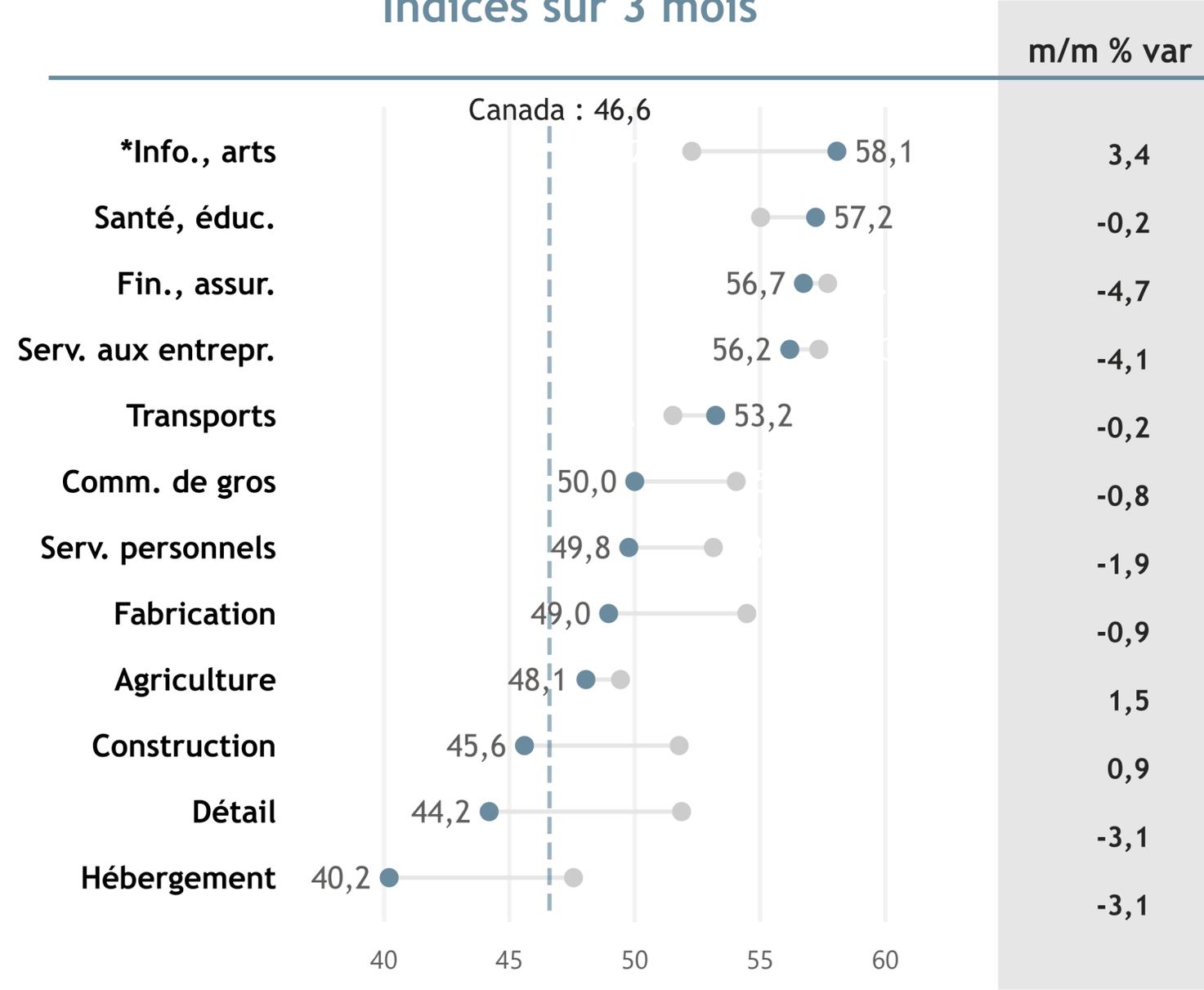
L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur

## Indices sur 12 mois



## Indices sur 3 mois



● Indices sur 12 mois ● moyenne historique

● Indices sur 3 mois ● moyenne historique

### Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

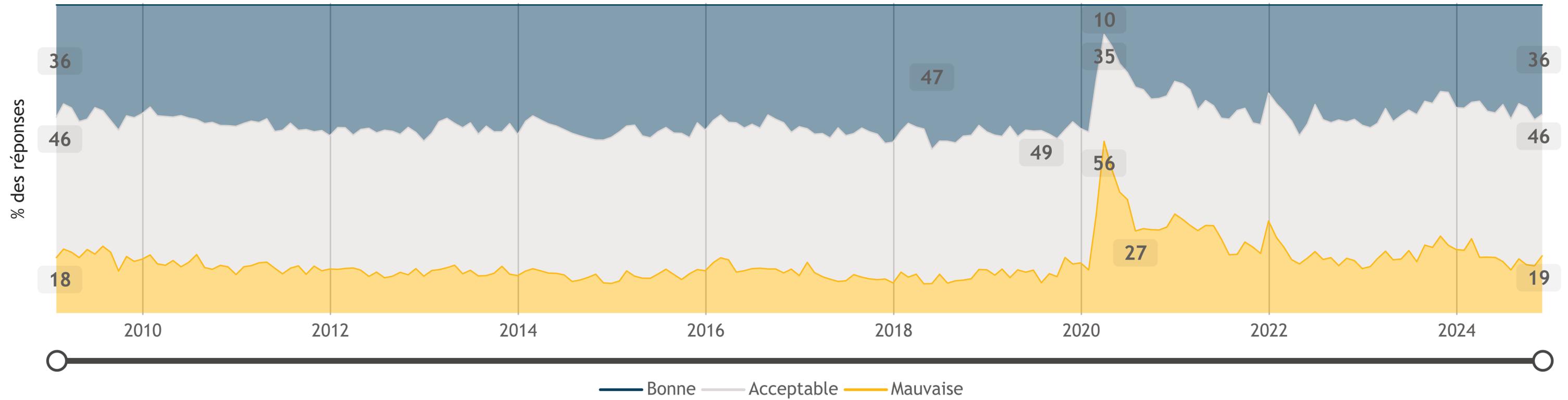
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

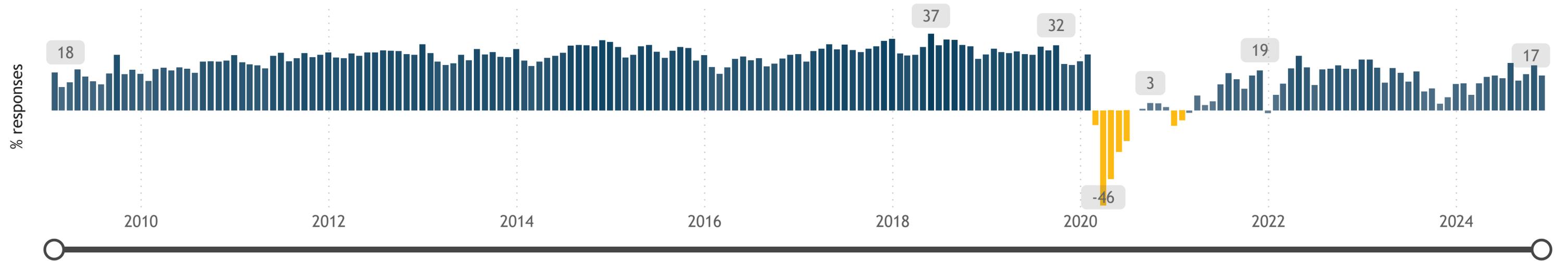
Notes : \*Moins de 40 réponses \*\*Ressources naturelles exclues

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires



## Balance des opinions



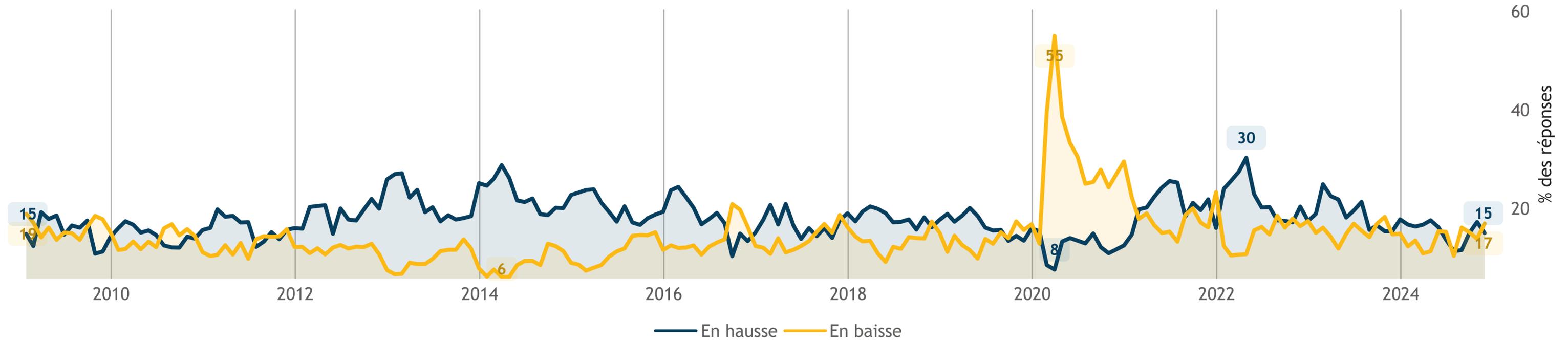
**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

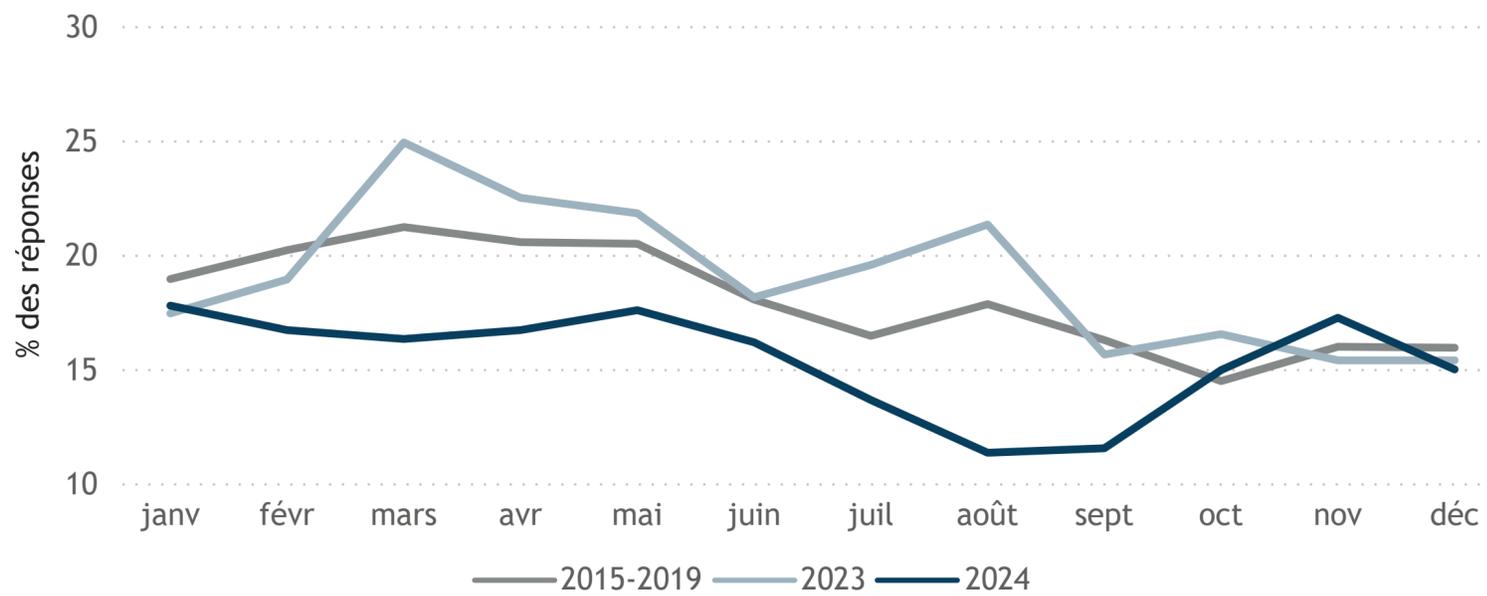
**Note :** Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

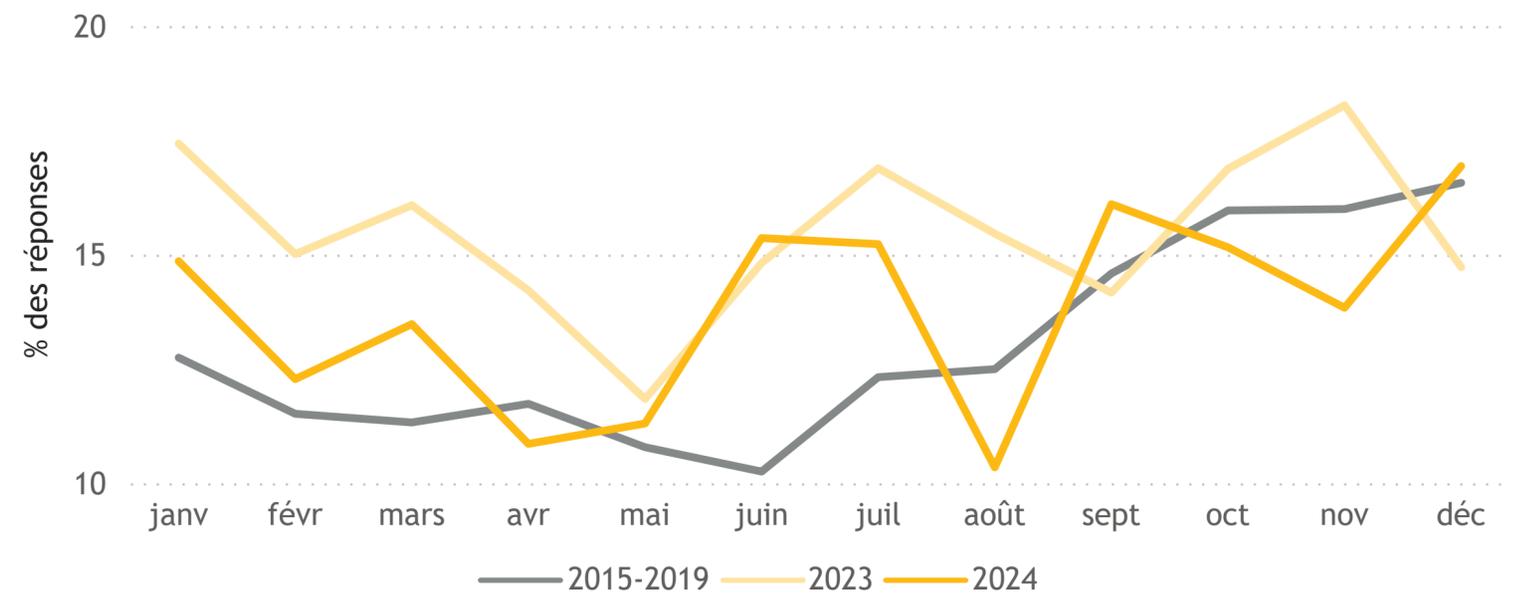
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme



## En hausse



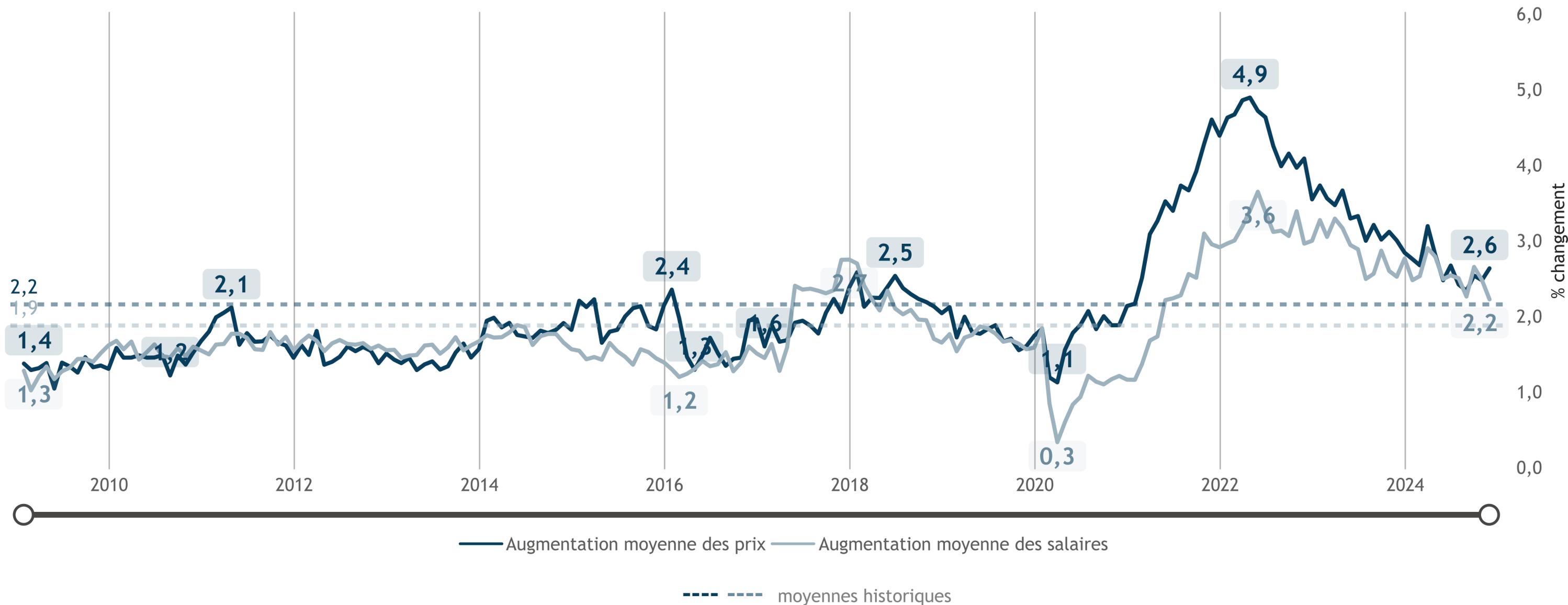
## En baisse



**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



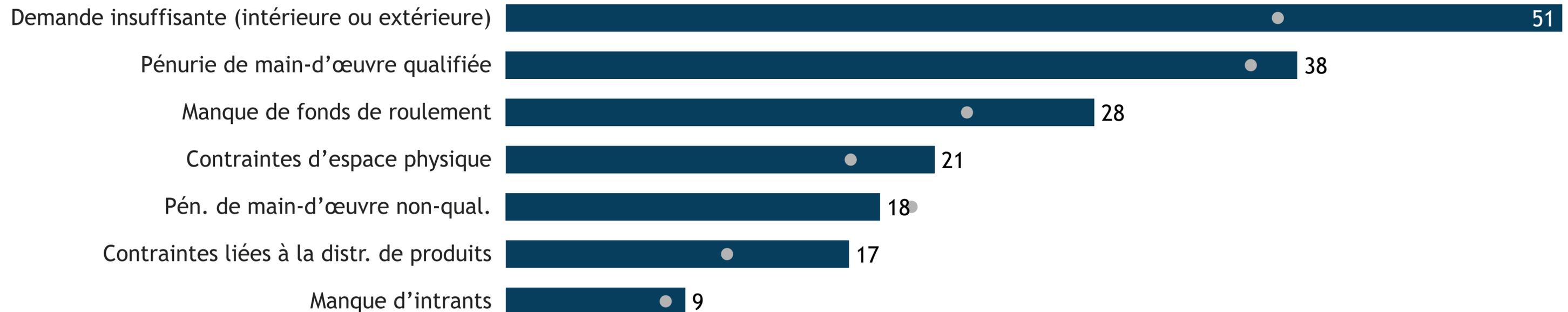
## Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



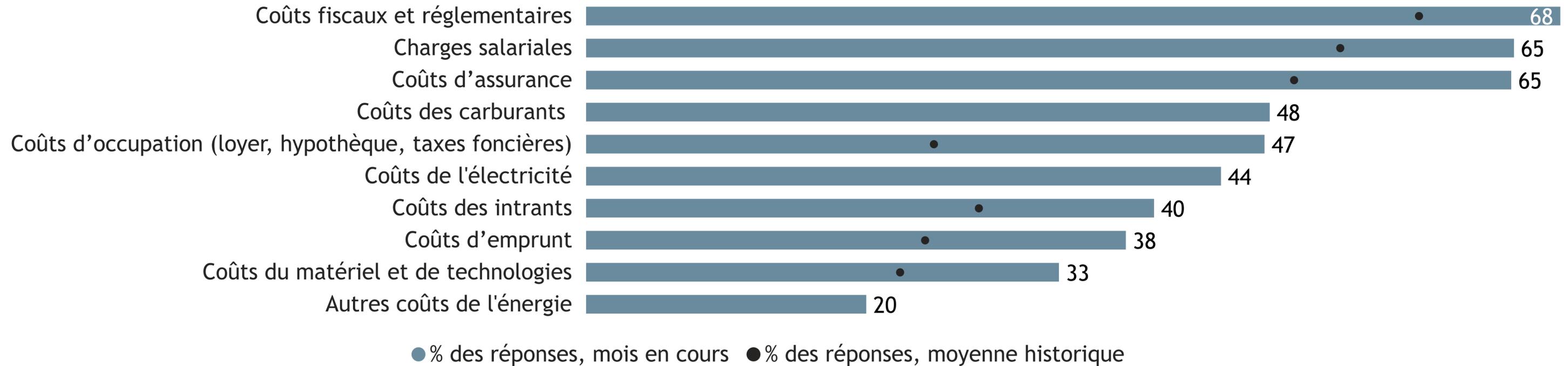
● % des réponses, mois en cours   ● % des réponses, moyenne historique

**Question :** Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

**Note :** À partir de janvier 2024, les options « Demande intérieure insuffisante » et « Demande extérieure insuffisante » ont été regroupées en une seule option « Demande insuffisante ».

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances

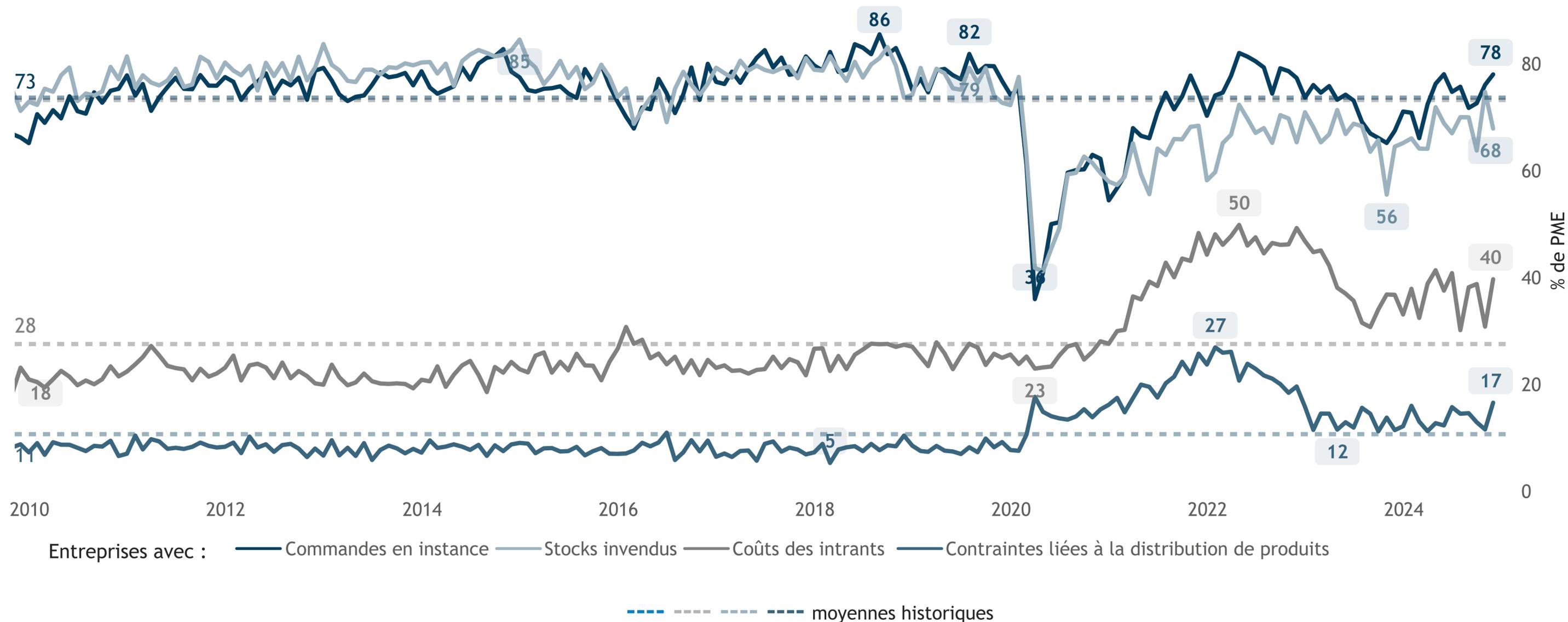


**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

**Note :** à partir de janvier 2024, l'option « Carburant, énergie » a été divisée en options distinctes : « coûts des carburants », « coûts de l'électricité », « autres coûts de l'énergie ».

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



## Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

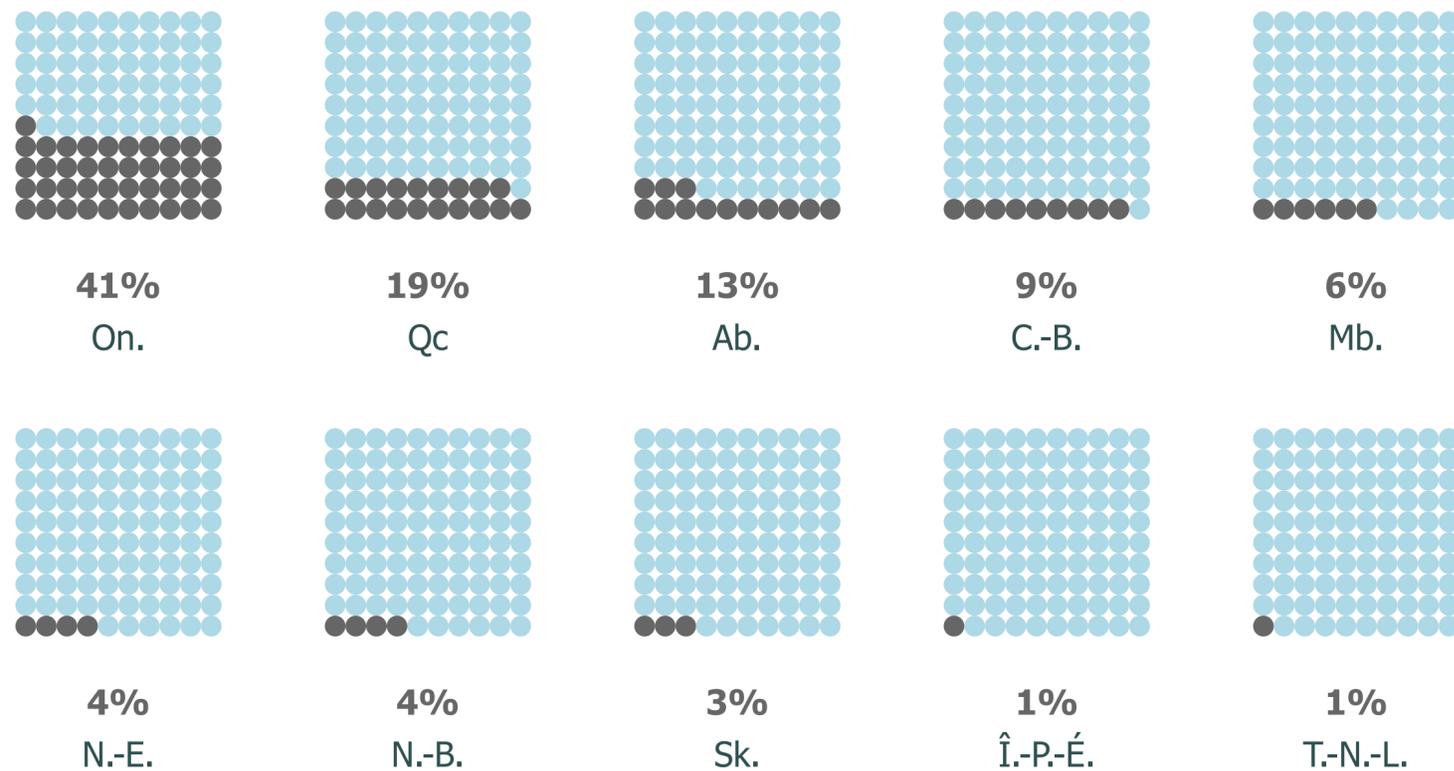
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

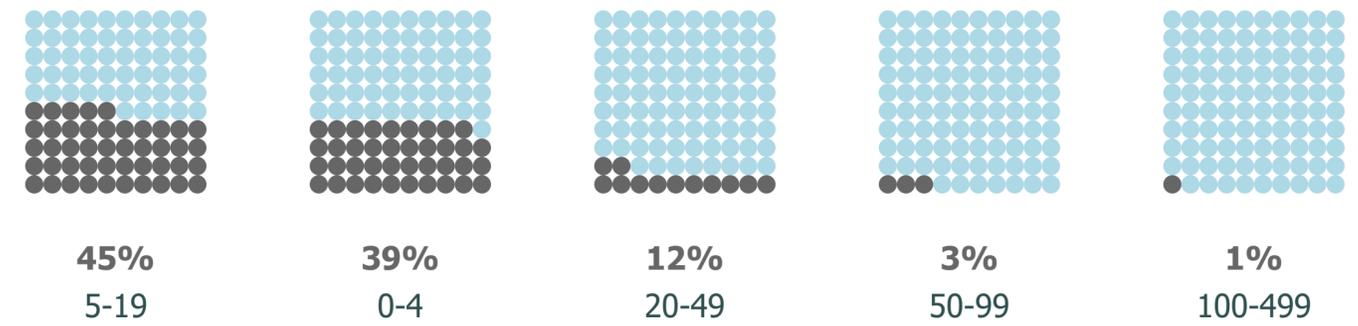
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2024

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

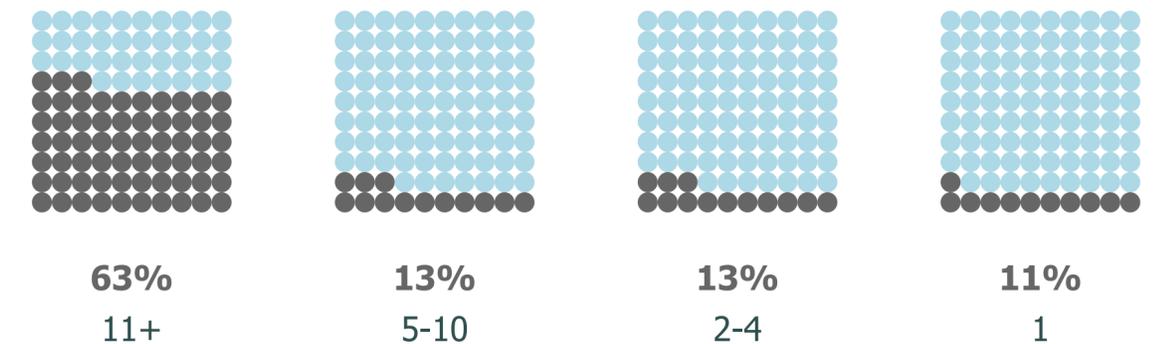
## Par province



## Par nombre d'employés



## Par âge d'entreprise (années)



## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 631
- Le sondage a été effectué entre le 3 et le 9 décembre.
- Marge d'erreur : +/- 3,9 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible. L'indice s'approche normalement de 65 lorsque la croissance économique atteint son plein potentiel.
- Étant donné que les résultats provinciaux et sectoriels, sauf pour le commerce de détail, sont présentés sous forme de moyennes mobiles de 3 mois, les graphiques associés peuvent ne pas montrer les mêmes variations que les données globales pour le Canada. Les résultats pour l'Î.-P.-É. et la T.-N.-L. sont calculés sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

## Questions ou demandes de données

### Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président  
recherche

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)



### Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@cfib.ca](mailto:andreea.bourgeois@cfib.ca)



## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fci.ca/recherche](https://fci.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)