

Baromètre des affaires^{MD}

Octobre 2024



Indice de confiance des PME sur 12 mois

55,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 0,7

Indice de confiance des PME sur 3 mois

48,3

Variation par rapport au mois précédent

↓ -1,9

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

En octobre, l'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, demeure inchangé à 55,8. Sur le court terme (trois mois), l'indice a perdu environ 2 points pour s'établir à 48,3. L'indice de confiance à long terme est resté autour de 55 au cours des 6 derniers mois, ce qui indique une certaine stabilité de la situation économique. Toutefois, l'indice à court terme a fluctué entre 47 et 52 depuis le début de l'année, y compris ce mois-ci.

Résultats provinciaux

Dans la plupart des provinces, l'indice de confiance a peu changé, mais c'est à Terre-Neuve-et-Labrador qu'on observe la diminution la plus marquée. Les provinces maritimes figurent en haut du classement, tandis que le Manitoba et la Saskatchewan sont à l'autre extrémité. Le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard sont les plus optimistes, affichant des résultats bien supérieurs à leurs moyennes historiques, alors que l'indice de l'Alberta s'élève seulement à 1 point au-dessus de sa moyenne historique. À l'autre bout du spectre, le Manitoba et la Saskatchewan affichent les indices les plus bas par rapport à leurs moyennes historiques.

Indicateur de l'inflation

Les plans moyens de hausse des prix ont légèrement monté pour s'établir à 2,5 %. Les plans moyens de hausse des salaires pour les 12 prochains mois ont aussi connu une hausse modeste pour s'établir à 2,7 %.

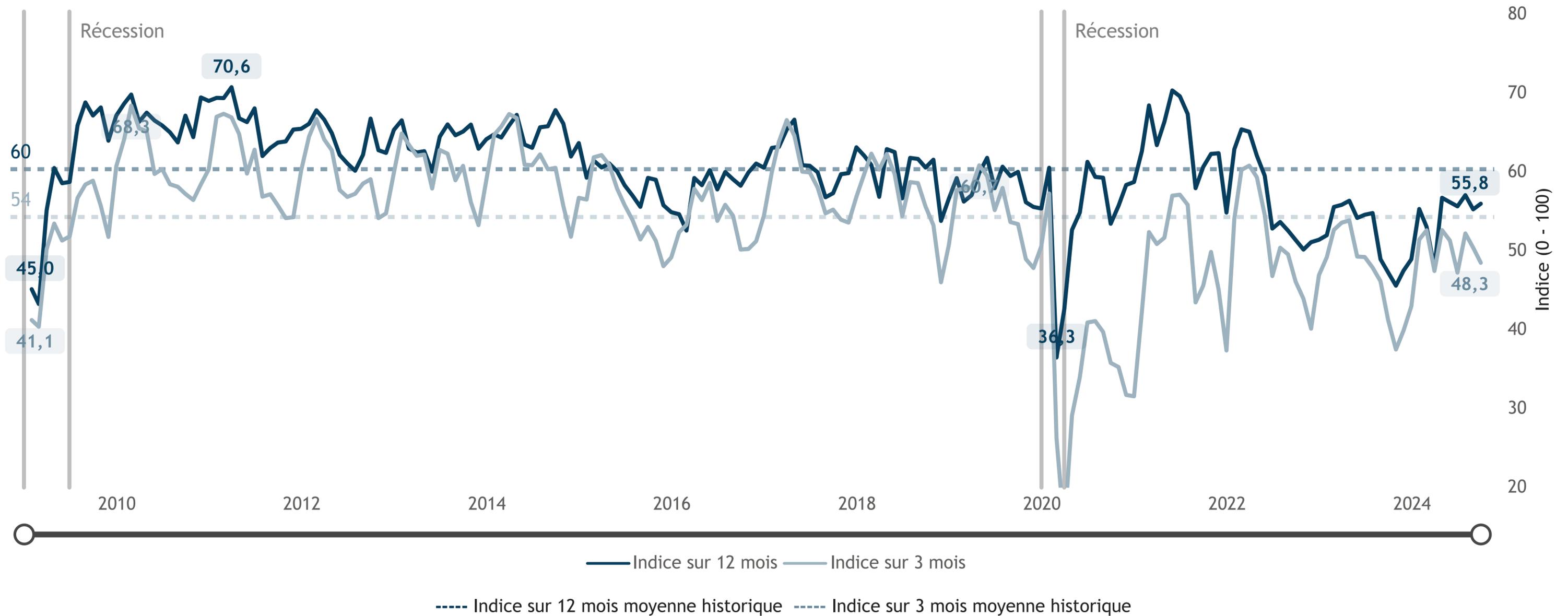
Résultats sectoriels

L'indice de confiance à long terme varie beaucoup entre les secteurs. Les 4 secteurs les plus optimistes (finances, assurances et immobilier; arts, loisirs et information; services professionnels; santé et éducation) affichent tous des indices supérieurs à 60, mais demeurent légèrement sous leurs moyennes historiques. La plupart des autres secteurs se situent autour de 50, à l'exception de l'agriculture qui affiche un résultat particulièrement bas, à 43,5, soit 10 points sous ses valeurs historiques.

Autres indicateurs

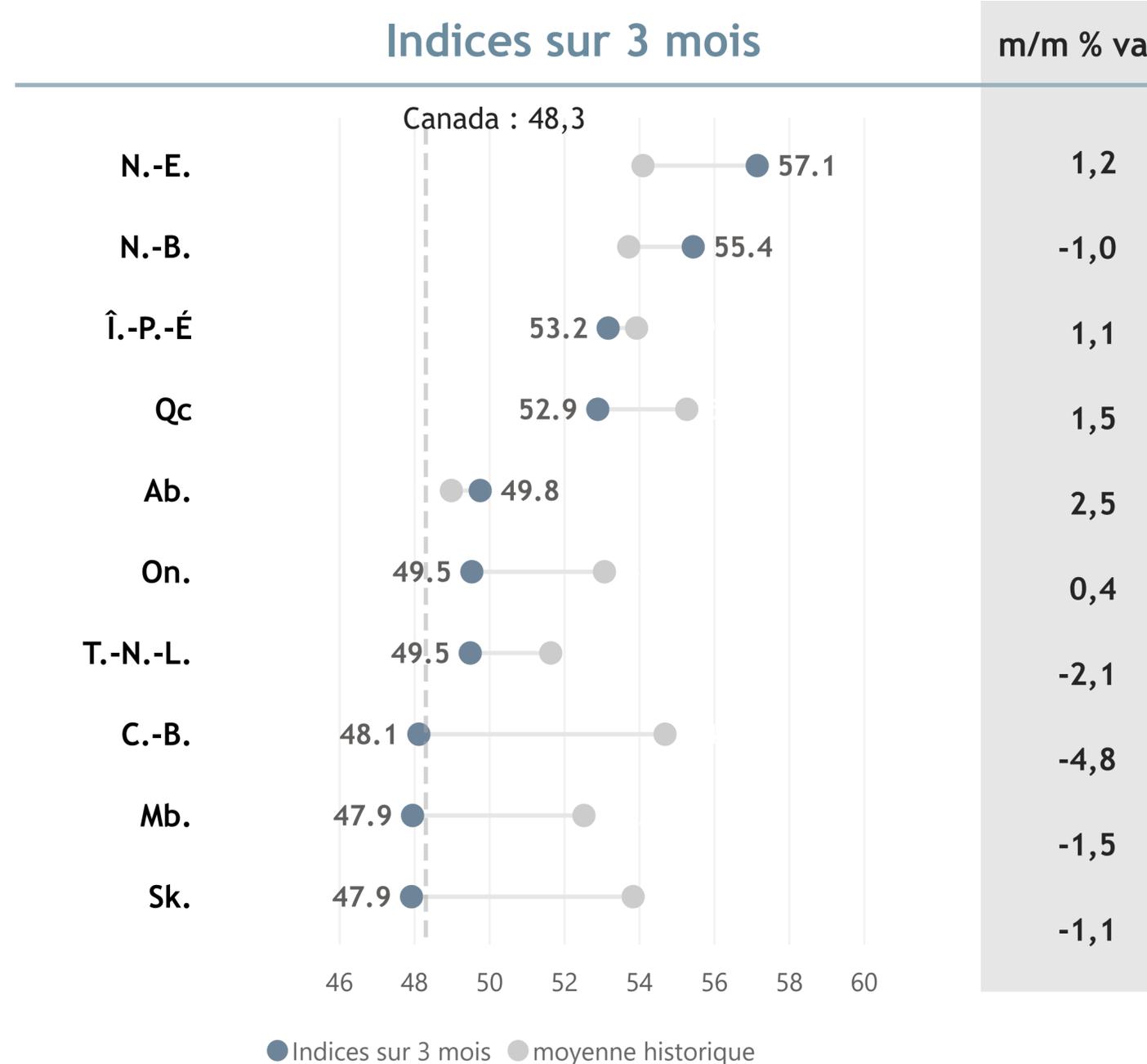
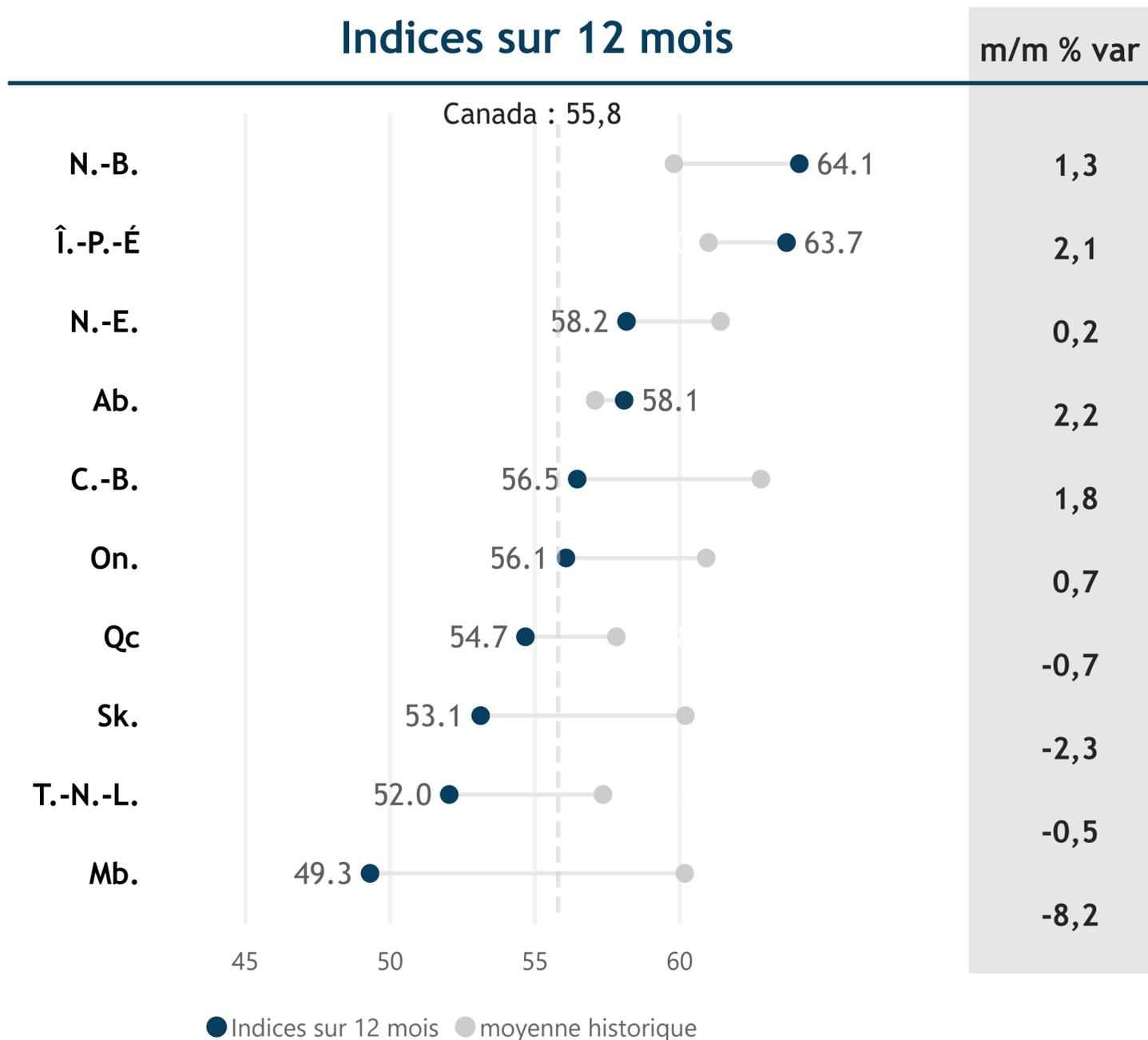
Les plans d'embauche de personnel à temps plein demeurent modestes, mais tendent à se rapprocher des valeurs historiques ce mois-ci. Les charges salariales (71 %), les coûts d'assurance (70 %) et les coûts fiscaux et réglementaires (69 %) sont les principaux obstacles à la croissance. La part des propriétaires de PME (53 %) signalant une demande insuffisante continue d'atteindre des sommets hors pandémie. Cela indique que même si le niveau de confiance des PME est stable, il demeure modeste par rapport aux normes historiques.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : [C.D. Howe Institute Business Cycle Council](#) (données sur la récession), FCEI

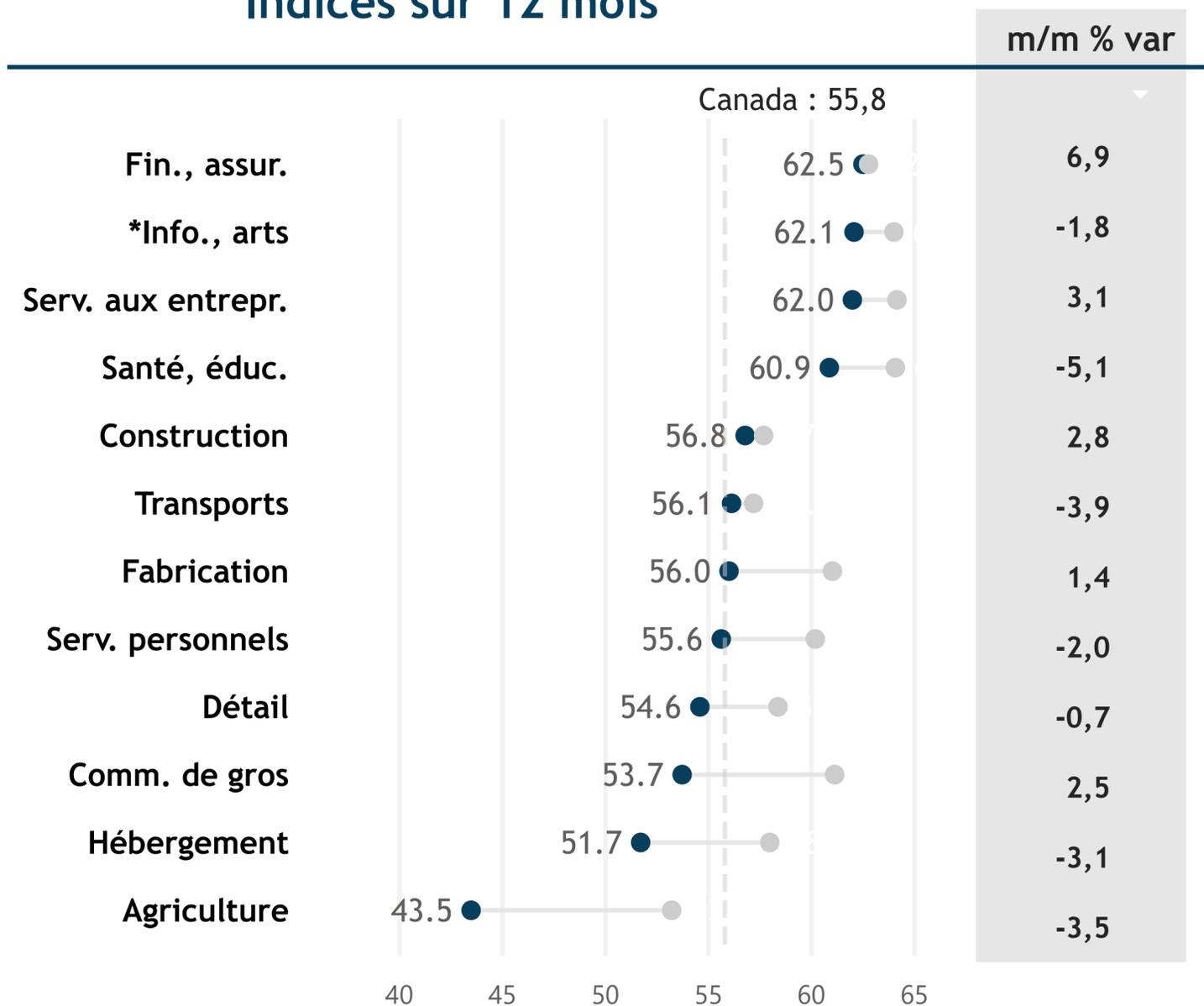


Questions :

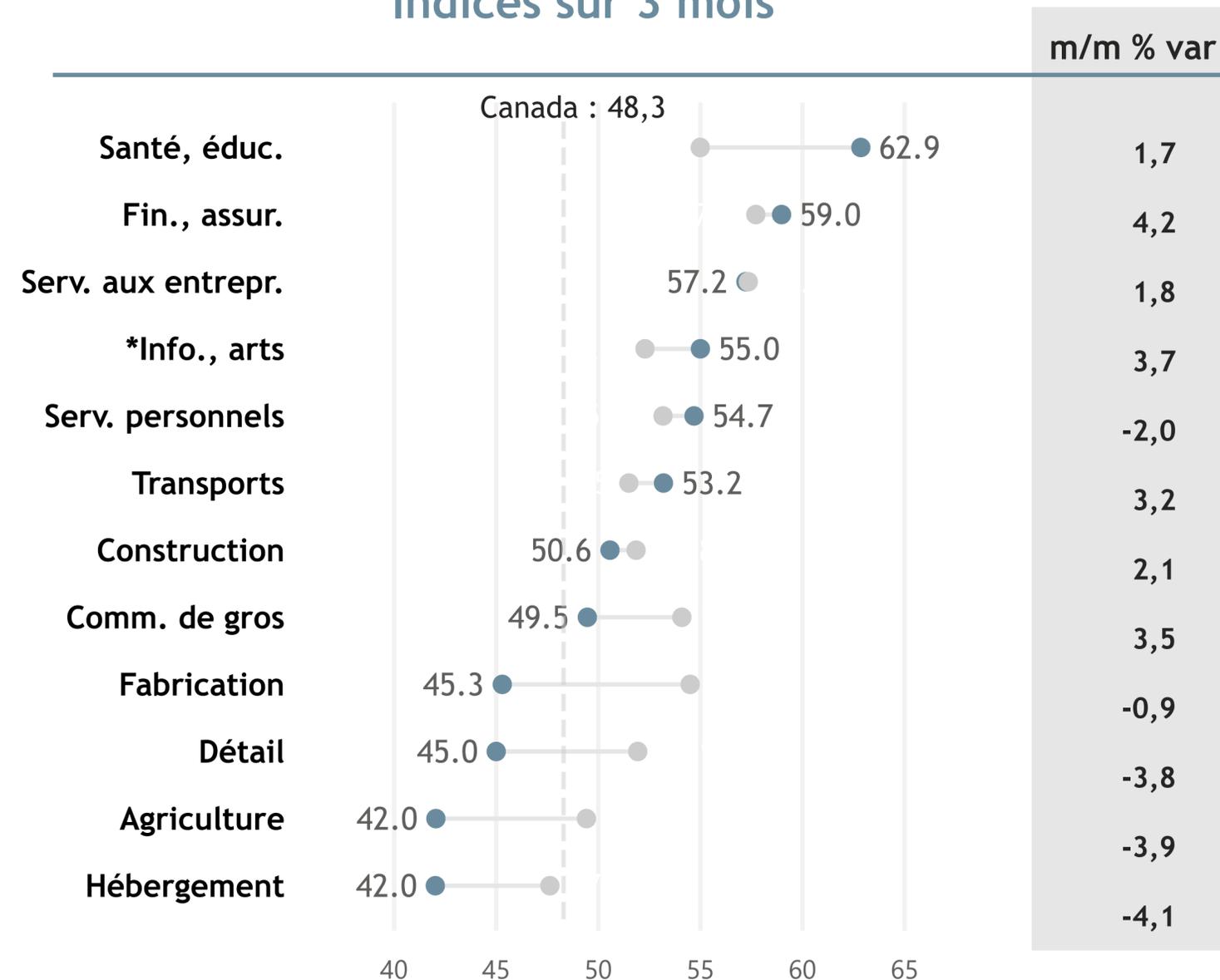
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Indices sur 12 mois



Indices sur 3 mois



● Indices sur 12 mois ● moyenne historique

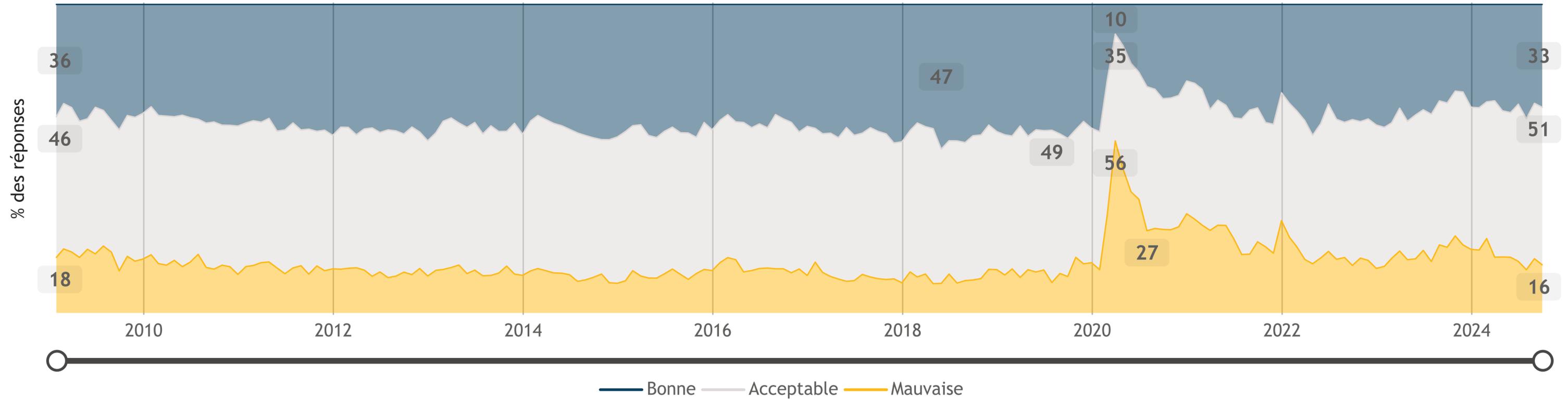
● Indices sur 3 mois ● moyenne historique

Question :

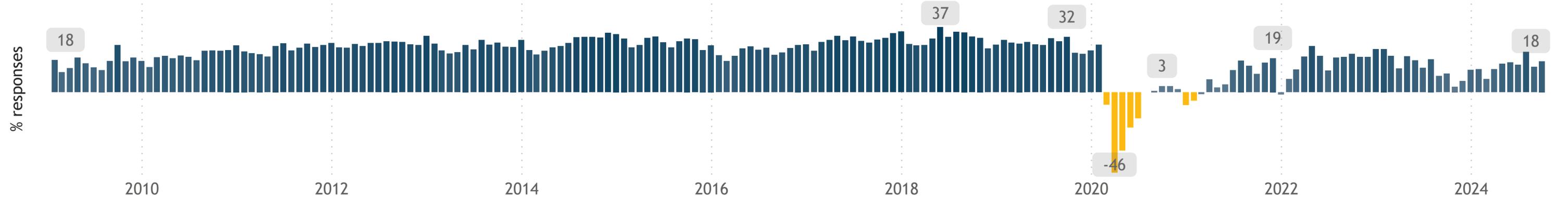
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Notes: *Moins de 40 réponses **Ressources naturelles exclues

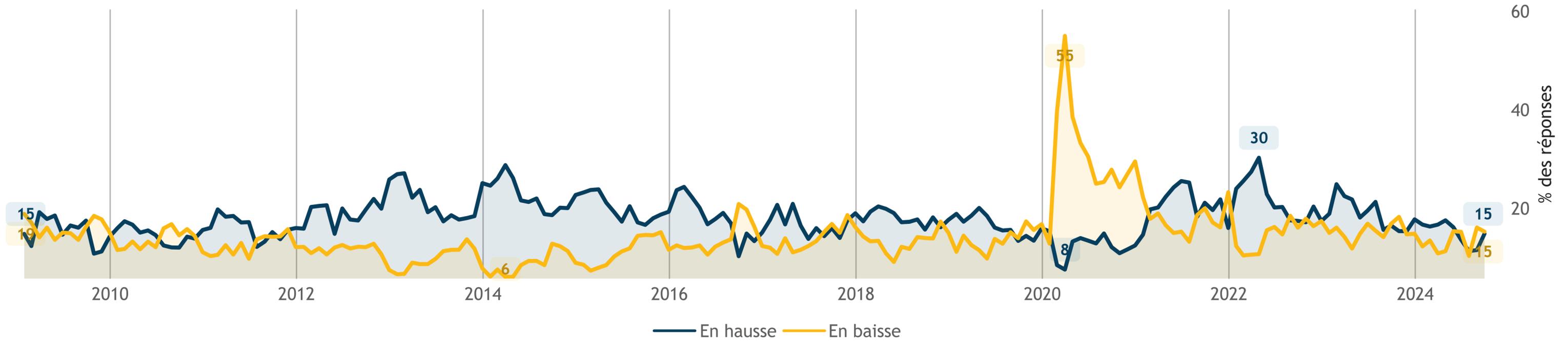


Balance des opinions

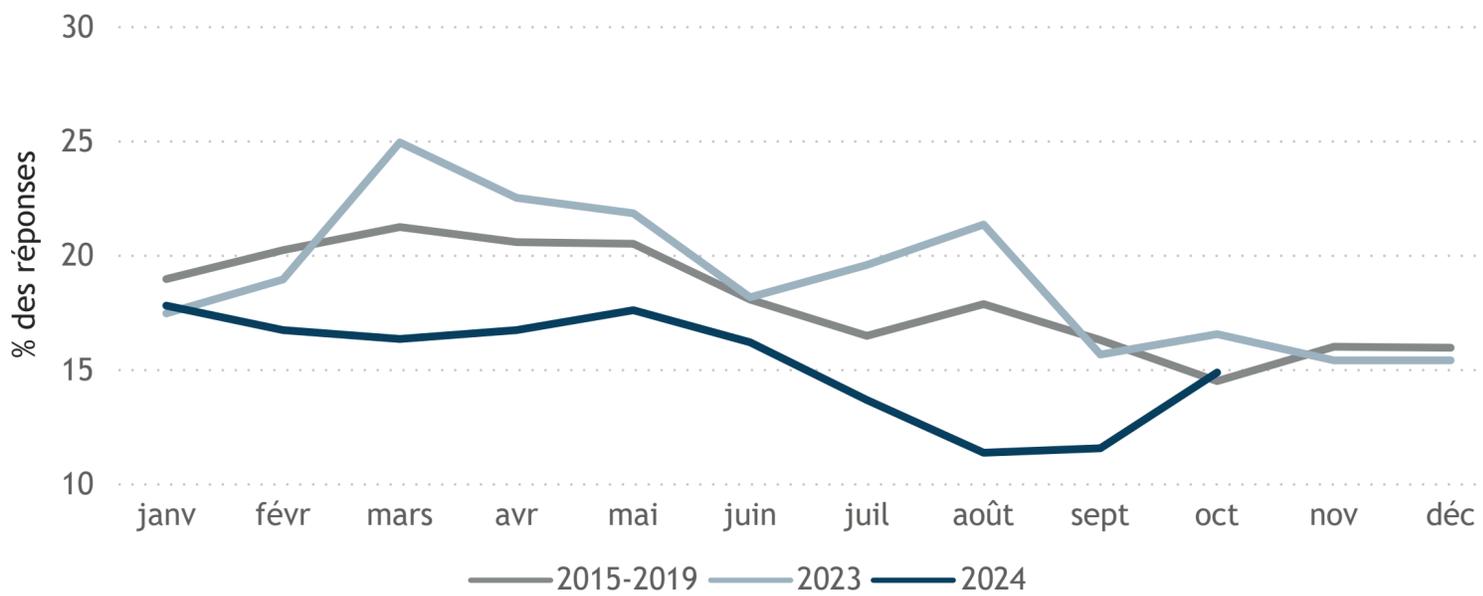


Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

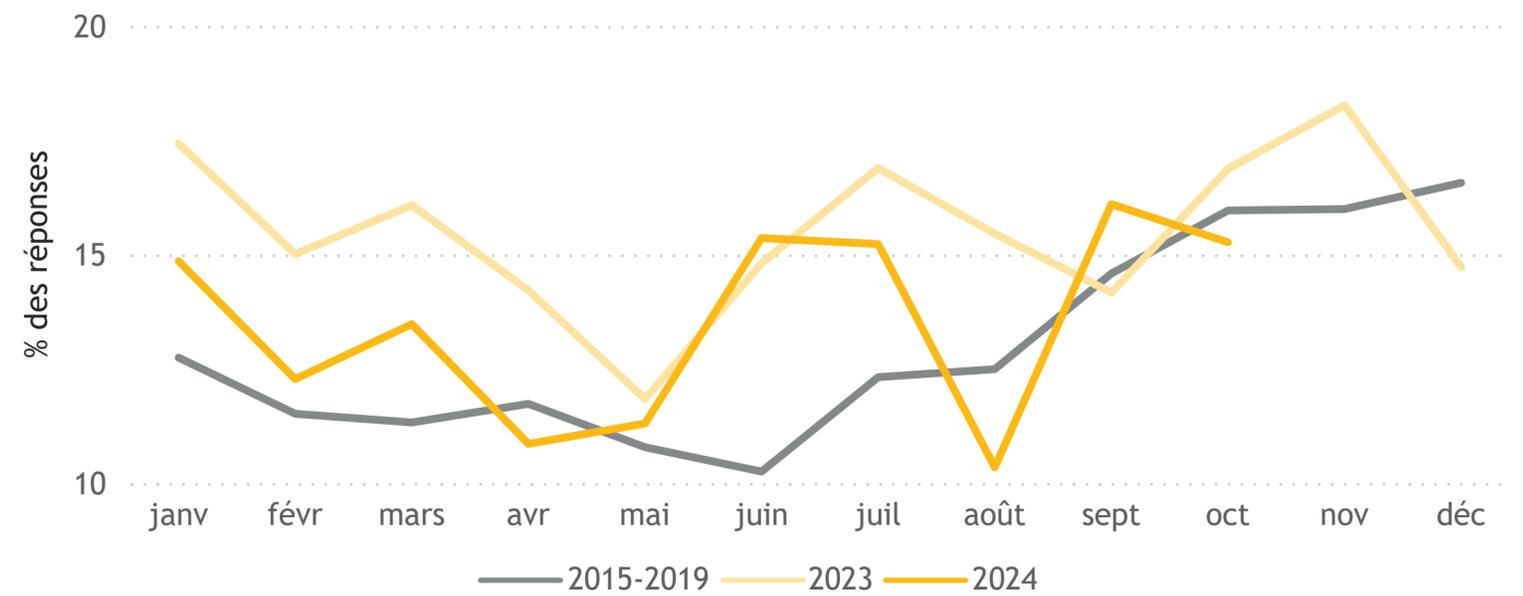
Note : Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]



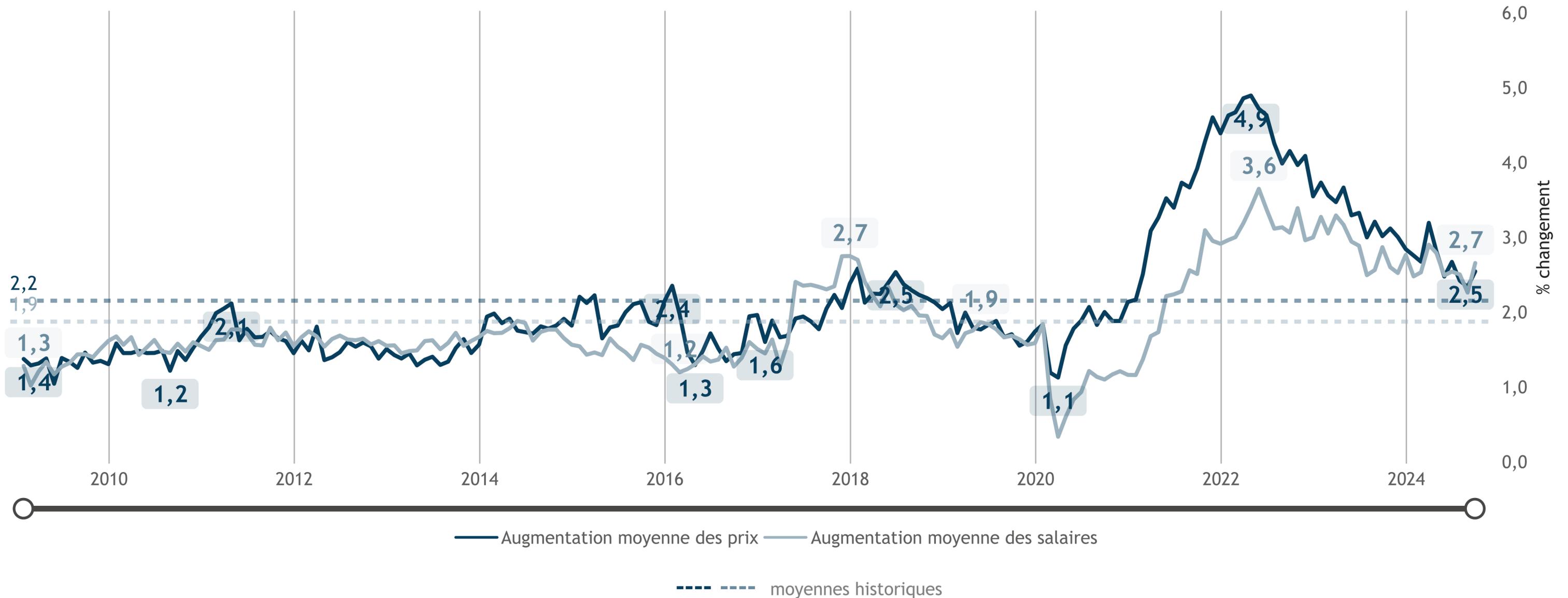
En hausse



En baisse



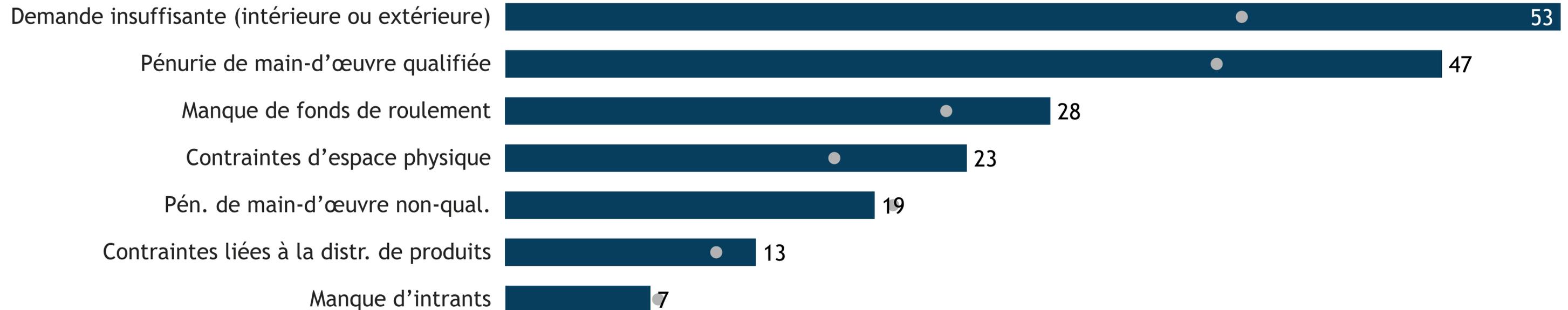
Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)



Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

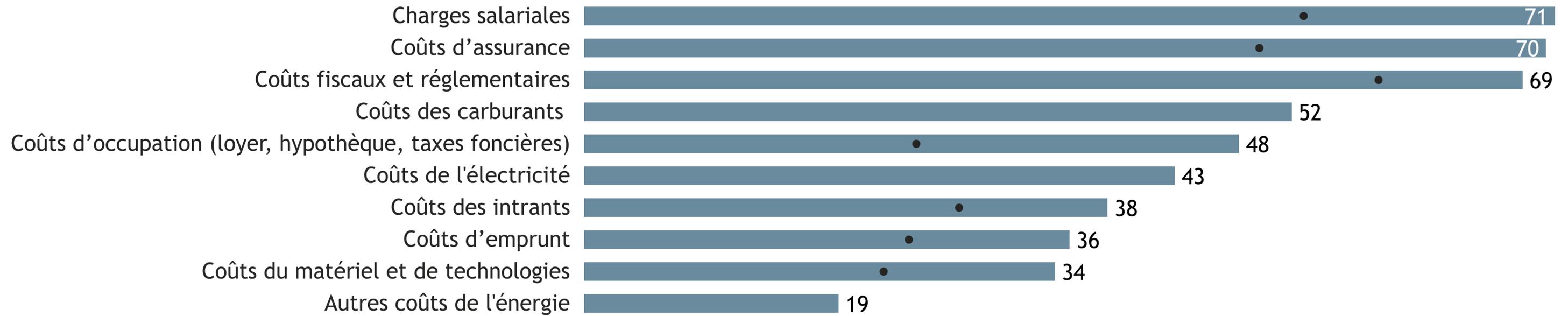
D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

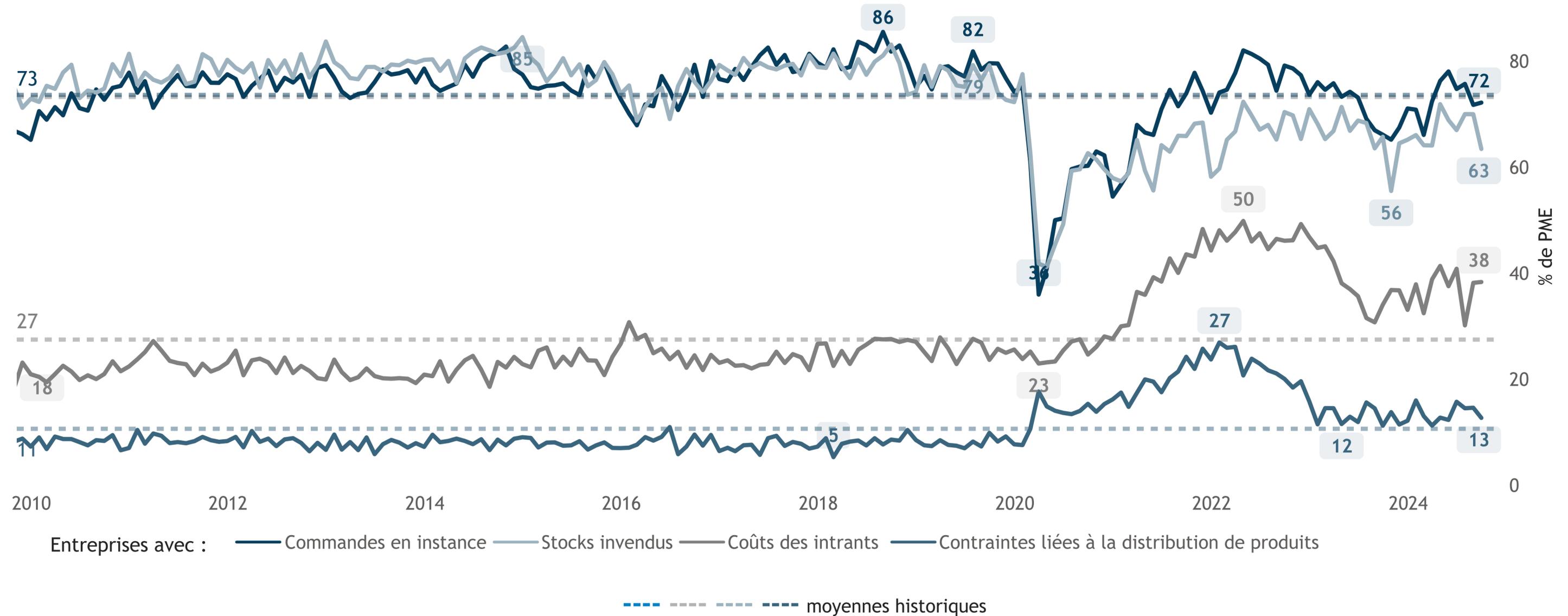
Note : À partir de janvier 2024, les options « Demande intérieure insuffisante » et « Demande extérieure insuffisante » ont été regroupées en une seule option « Demande insuffisante ».



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Note : à partir de janvier 2024, l'option « Carburant, énergie » a été divisée en options distinctes : « coûts des carburants », « coûts de l'électricité », « autres coûts de l'énergie ».

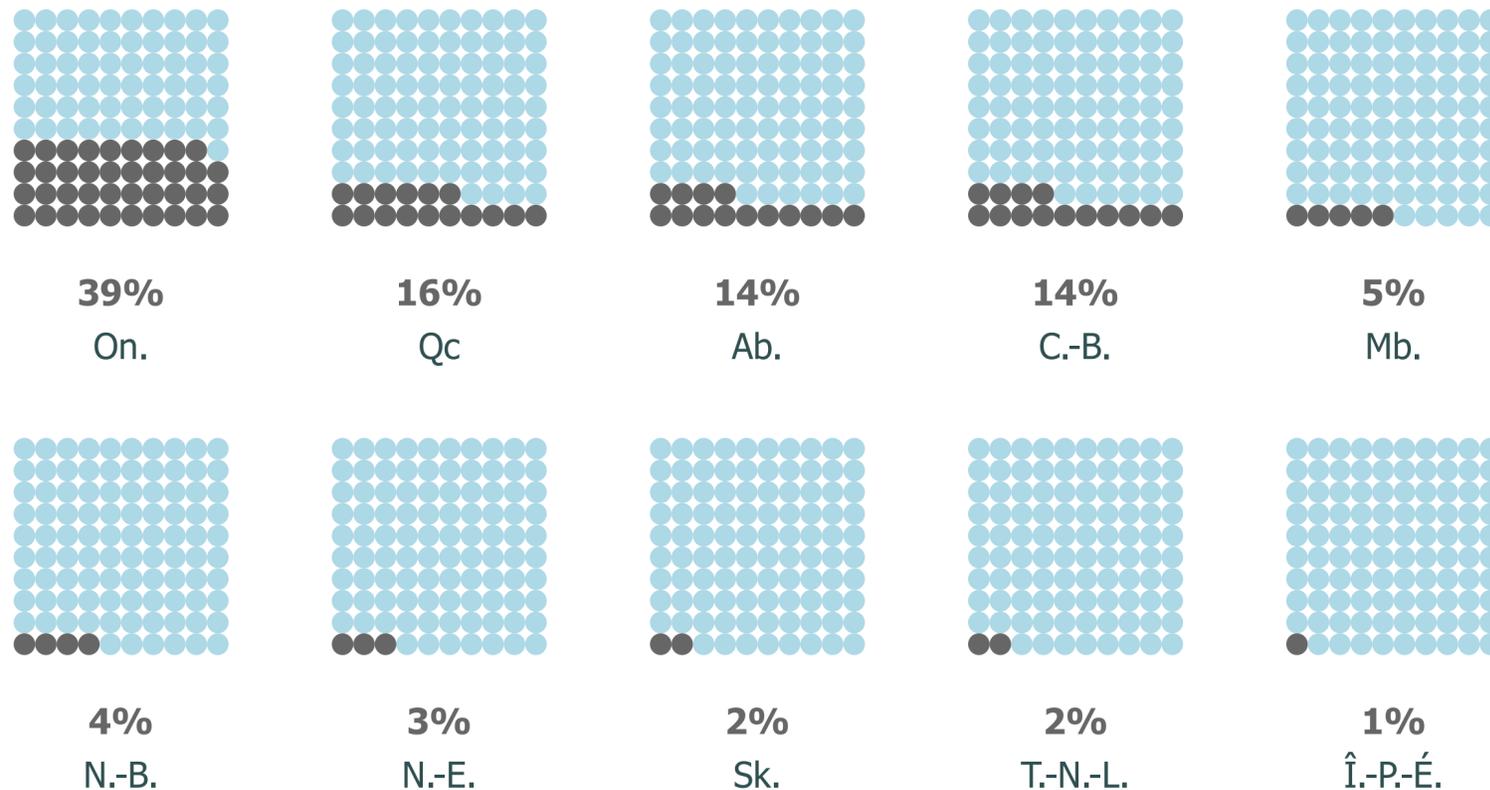


Questions :
 Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?
 Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]
 Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "Contraintes liées à la distribution de produits"]

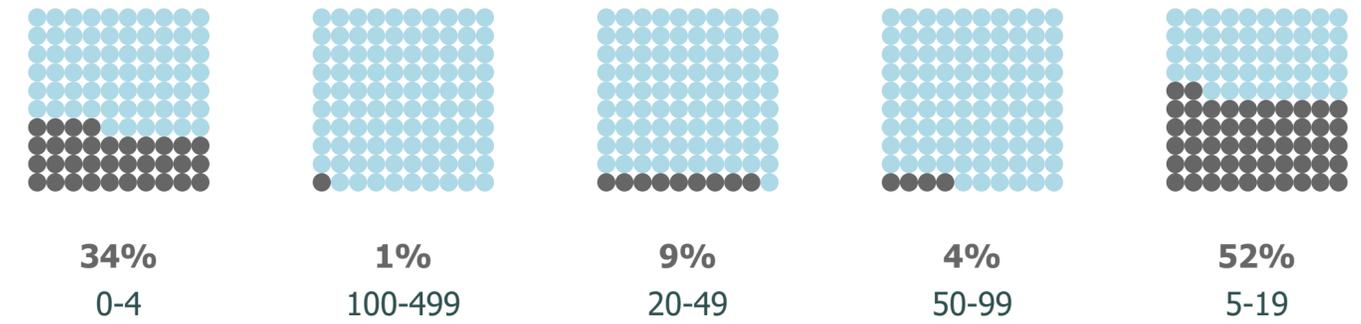
Répartition de l'échantillon pour le mois en cours



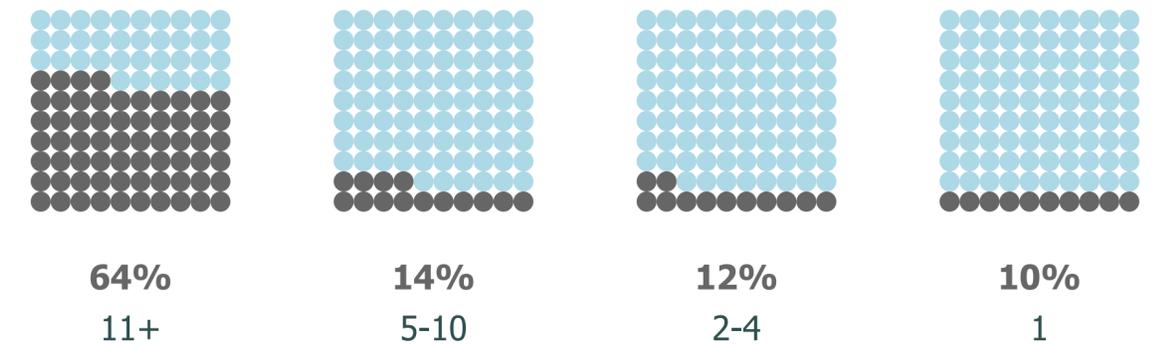
Par province



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 516
- Le sondage a été effectué entre le 2 et le 22 Octobre.
- Marge d'erreur : +/- 4,3 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible. L'indice s'approche normalement de 65 lorsque la croissance économique atteint son plein potentiel.
- Étant donné que les résultats provinciaux et sectoriels, sauf pour l'Ontario et le commerce de détail, sont présentés sous forme de moyennes mobiles de 3 mois, les graphiques associés peuvent ne pas montrer les mêmes variations que les données globales pour le Canada.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca