



Résultats clés du sondage *Votre Voix*

Décembre 2024

Priorités et préoccupations clés de la communauté des PME au Canada

Méthodologie

Votre Voix Décembre 2024

Survey Type: sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Dates du sondage: du 5 au 29 Décembre 2024.

Résultats: basés sur les réponses de 1 898 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,2 %, 19 fois sur 20.

Objectif et contexte : Le sondage omnibus *Votre Voix*, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires.

Impact : Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Aperçu du sondage omnibus

Les résultats du sondage *Votre Voix* de décembre de la FCEI dressent un portrait clair des défis et des réalités auxquels font face les petites entreprises à travers le pays. Voici les principaux points à retenir :

En deçà des attentes : une année difficile pour les petites entreprises

Plus de la moitié des entreprises n'ont pas atteint leurs objectifs de revenus, de profits et de ventes l'année dernière, ce qui souligne les difficultés qu'elles rencontrent à répondre aux attentes financières dans un contexte de pressions économiques plus larges.

La menace des tarifs

L'imminence d'un tarif américain de 25 % sur les produits canadiens et de possibles représailles menacent les petites entreprises. 82 % des répondants anticipent un impact, dont 69 % une hausse des coûts et 65 % une augmentation des prix, soulignant l'urgence de stratégies adaptées.

La dette liée à la pandémie pèse encore lourd

Près de 30 % des PME portent une dette moyenne de 65 000 \$ liée à la pandémie, avec des secteurs comme l'hébergement et la restauration et les services sociaux confrontés à des défis de remboursement. Ces chiffres illustrent une reprise lente pour les entreprises affectées.

Réduction des frais de carte de crédit : un début de soulagement

Les petites entreprises commencent à profiter des réductions de frais de carte de crédit. Depuis octobre 2024, 7 % des entreprises éligibles ont constaté des économies, et 33 % s'attendent à en réaliser. Parmi celles ayant bénéficié de réductions, 85 % estiment qu'elles sont utiles pour leurs opérations.

Les résultats soulignent la nécessité urgente d'un soutien gouvernemental ciblé pour répondre aux défis financiers, aux incertitudes commerciales et aux difficultés spécifiques à certains secteurs, afin de permettre aux PME de trouver un chemin vers la reprise et la croissance.



Marvin Cruz
Directeur, Recherche
FCEI



Alchad Alegbeh
Analyste de recherche bilingue,
Recherche
FCEI

Performances des PME au cours des douze derniers mois

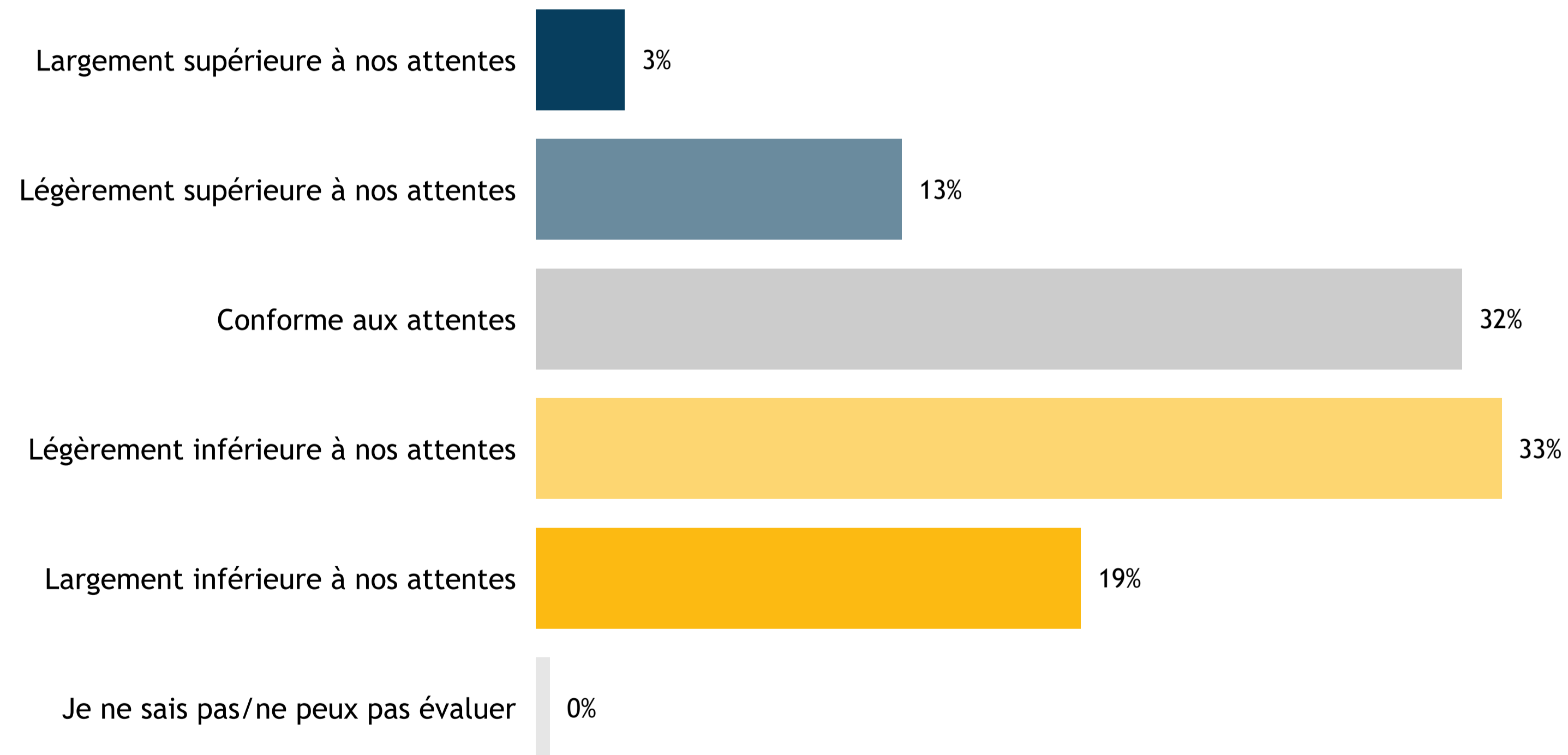
“Je n’ai pas confiance en 2025, nous avons déjà perdu 15 % cette dernière année et les choses ne vont toujours pas très bien. L’augmentation des coûts, sur lesquels nous n’avons aucun contrôle, grignote nos bénéfices, ce qui entraîne une réduction des heures d’ouverture et une possible diminution du nombre d’employés, ce qui serait la première fois en plus de 25 ans. Pour une raison quelconque, tout est mis sur le dos des entreprises, alors que nous sommes les seuls à payer encore et encore. Pour la première fois depuis de nombreuses années, nous ne sommes pas enthousiastes à l’idée de continuer à être en affaires.”

Commerce de détail, C.-B.



Plus de la moitié des petites entreprises n'ont pas atteint leurs attentes en matière de revenus, de profits ou de ventes l'année dernière.

Performance des propriétaires d'entreprise sur les 12 derniers mois



1,898 Réponses

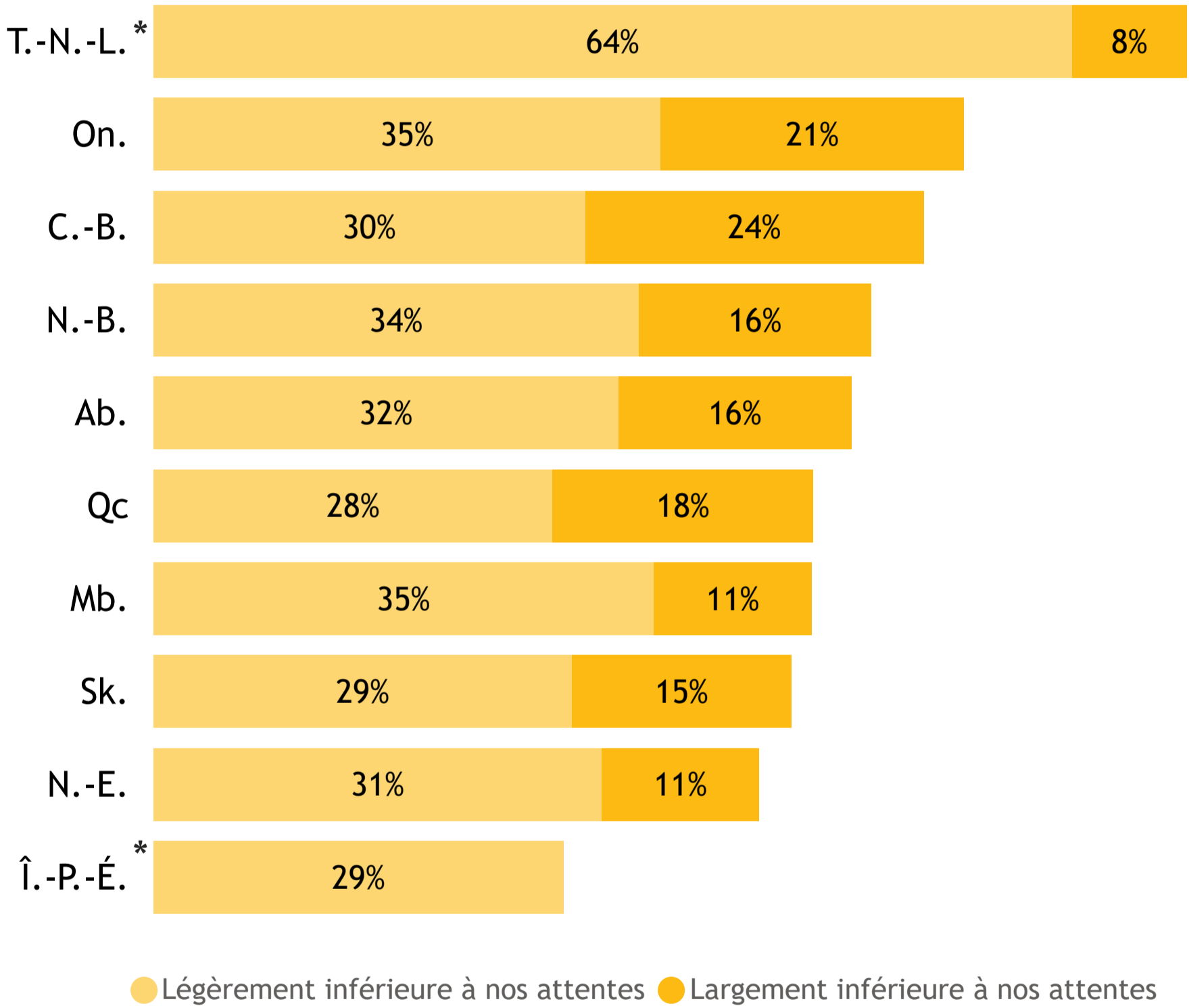
Question : Comment décririez-vous la performance de votre entreprise (p. ex. revenus, profits, ventes) au cours des 12 derniers mois par rapport à vos attentes? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.

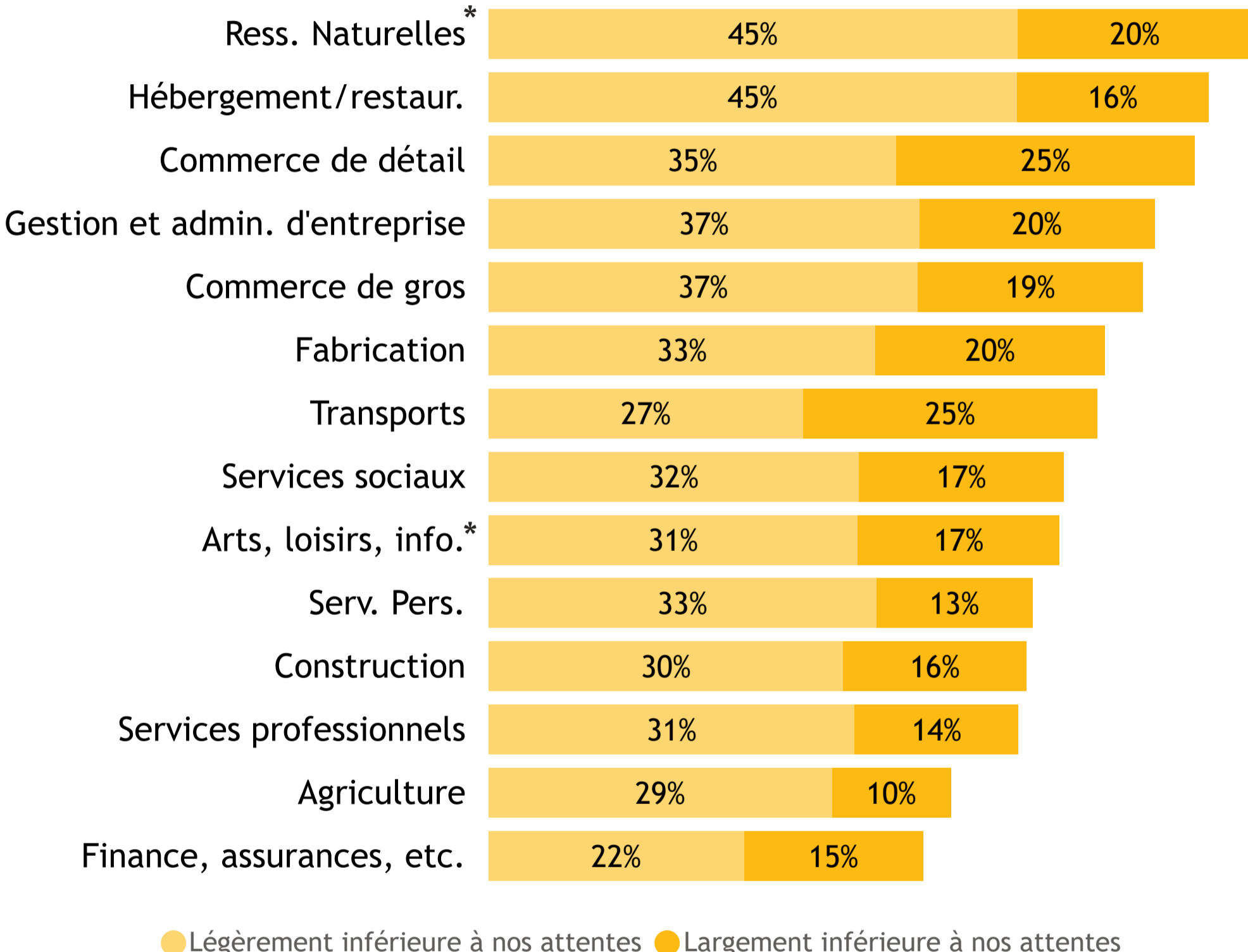
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Régionalement, l'écart entre la performance des entreprises et les attentes est le plus grand en Ontario et en Colombie-Britannique. Par secteur, l'hébergement et la restauration ainsi que le commerce de détail affichent l'écart le plus important.

Aperçus au niveau provincial



Aperçus au niveau sectoriel



1,898 Réponses

Question : Comment décririez-vous la performance de votre entreprise (p. ex. revenus, profits, ventes) au cours des 12 derniers mois par rapport à vos attentes? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.



Canada-É.-U. : Impacts potentiels des tarifs

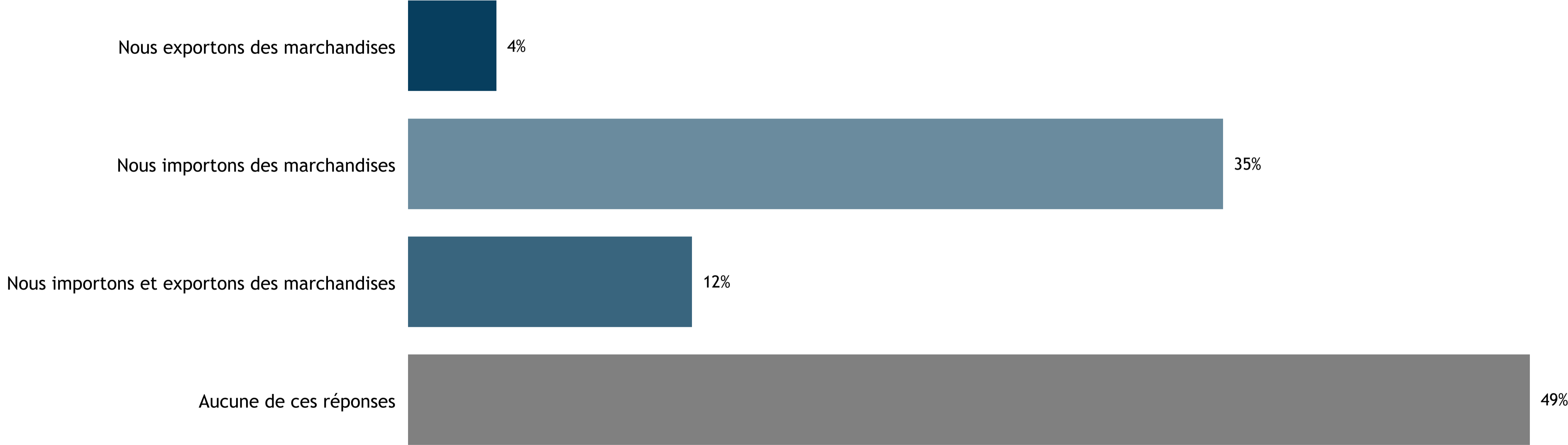
“Une grande partie de nos consommables provient des États-Unis, soit directement, soit indirectement. Par conséquent, ces tarifs pourraient avoir un impact dévastateur sur notre entreprise.”

Gestion d'entreprise et gestion administrative, Ab.

”

Plus de la moitié des petites entreprises commercent directement avec les États-Unis, sans compter les milliers d'autres dépendant de fournisseurs ou de clients commerçant avec ce pays.

Commerce des petites entreprises avec les États-Unis



1,887 Réponses

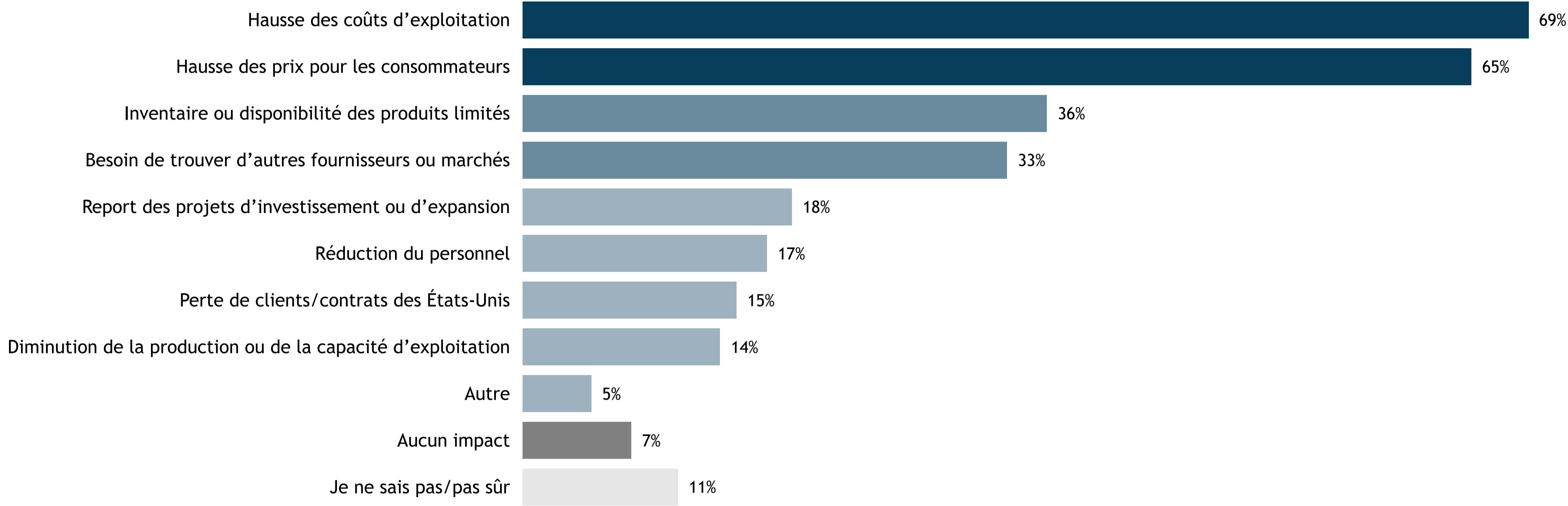
Question : Est-ce que vous importez ou exportez des marchandises en provenance ou à destination des États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.



Un tarif de 25 % sur les produits canadiens, accompagné de possibles représailles, toucherait 82 % des entreprises. De plus, 65 % des petites entreprises augmenteraient leurs prix pour compenser, tandis que 69 % prévoient une hausse de leurs coûts.

Impact des tarifs de 25 % et de potentielles représailles.



1,871 Réponses

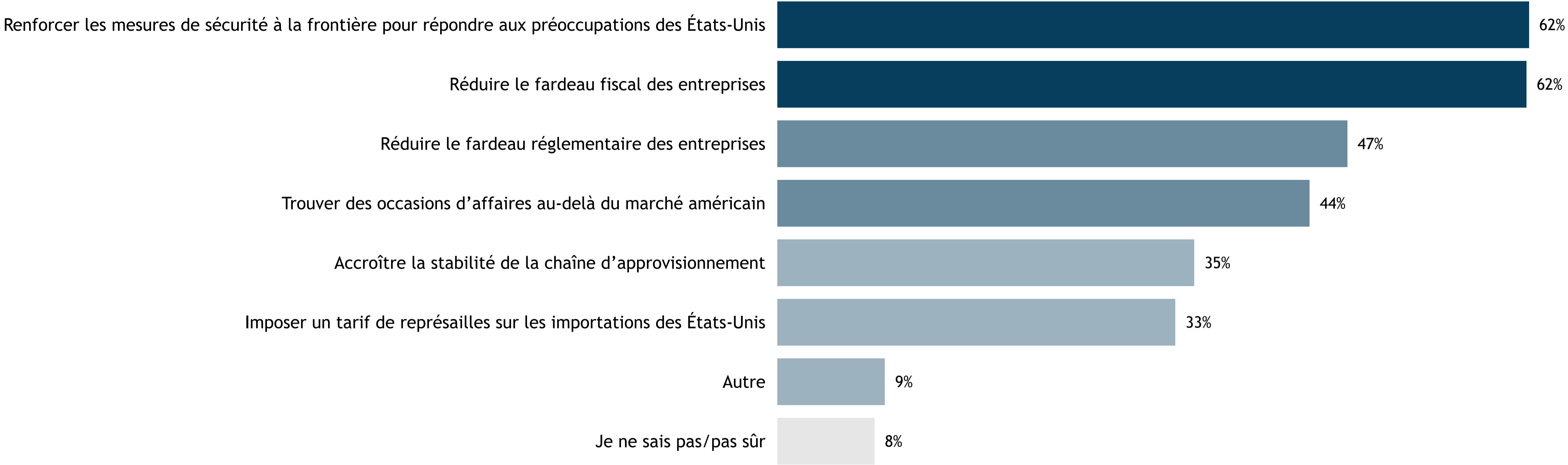
Question : Quel serait l'impact sur votre entreprise d'un tarif douanier de 25 % sur les produits canadiens, suivi potentiellement d'un tarif de représailles du Canada? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.



Afin de juguler l'impact potentiel d'un tarif sur les produits canadiens, 62 % des propriétaires d'entreprise estiment que le gouvernement doit alléger le fardeau fiscal, tout en renforçant les mesures de sécurité aux frontières pour apaiser les préoccupations des États-Unis.

Mesures gouvernementales clés pour atténuer l'impact des tarifs américains.



1,849 Réponses

Question : Quelles mesures devraient prendre les gouvernements de l'ensemble du Canada pour atténuer l'impact d'un tarif potentiel des États-Unis sur les produits canadiens? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.



Dettes liées à la pandémie

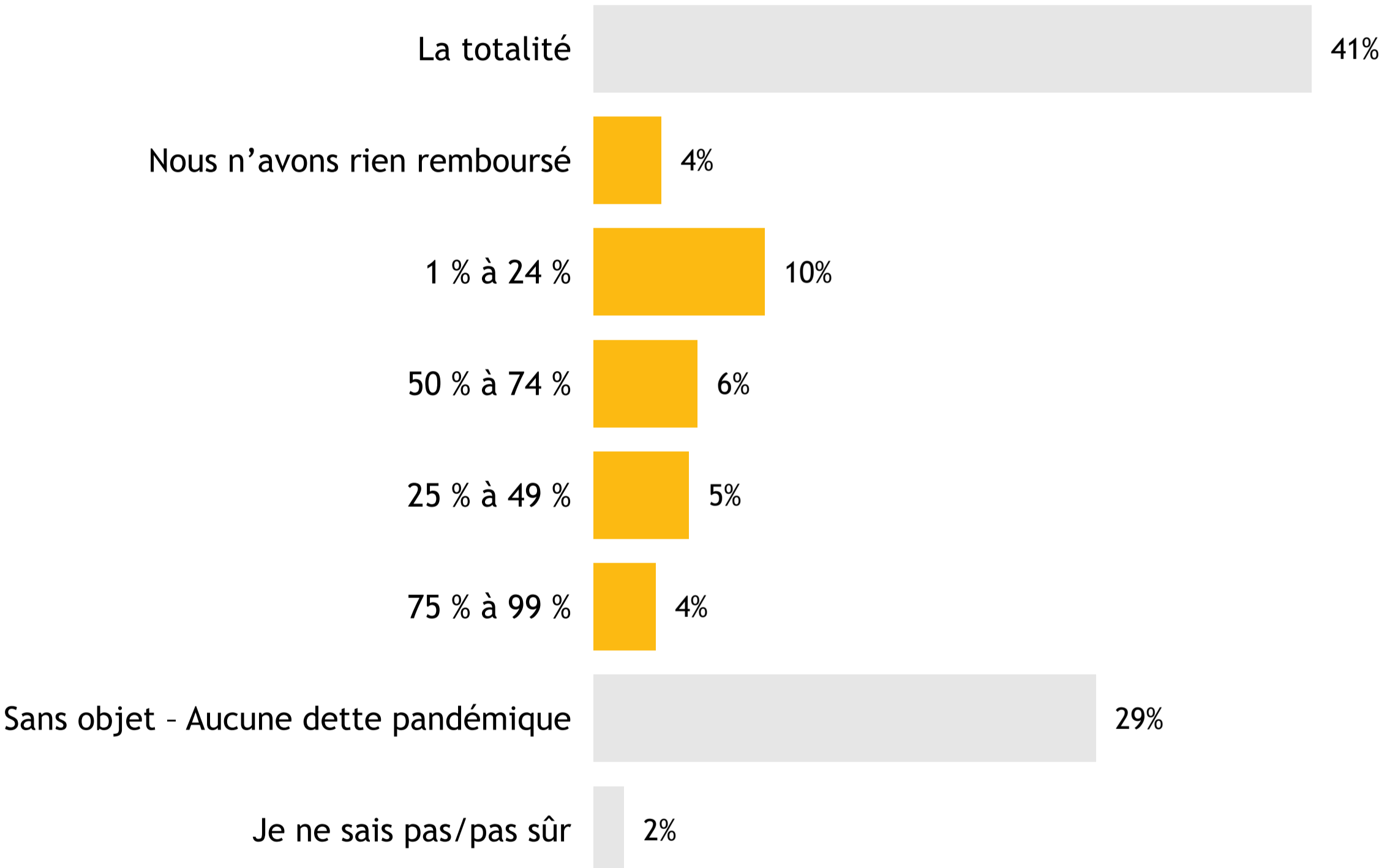
“Entrer en 2025 avec des dettes me fait peur. J'espérais que 2024 nous permettrait de rattraper notre retard sur les dettes, mais en réalité, je n'ai fait que stagner. Si 2025 ne nous permet pas de prendre de l'avance, je envisagerai sérieusement de fermer notre entreprise.”

Services personnels et divers, On.

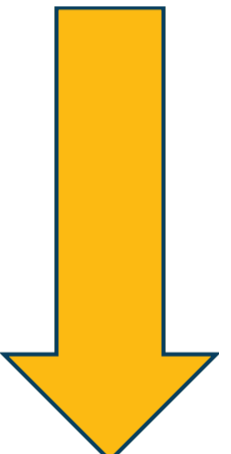
”

Près d'un tiers des petites entreprises portent toujours une dette liée à la pandémie, et certaines n'ont pas encore commencé à rembourser.

Proportion de la dette liée à la pandémie remboursée par les entreprises



3 propriétaires d'entreprises sur 10 détiennent encore une dette liée à la pandémie, avec une dette moyenne de **65 000 \$**.



La moitié des entreprises ayant des dettes liées à la pandémie détiennent un prêt du CUEC d'une moyenne de **33 750 \$**.

1,834 Réponses

Question : Quel pourcentage de vos dettes pandémiques avez-vous pu rembourser jusqu'ici? (Prenez en compte toutes les sources de dettes, y compris les prêts gouvernementaux provinciaux ou fédéraux [CUEC, PCSTT, etc.], les cartes de crédit, les marges de crédit, les prêts contractés auprès de membres de la famille ou d'amis, les impôts, loyers et factures non réglés, etc.) (Sélectionner une seule réponse)

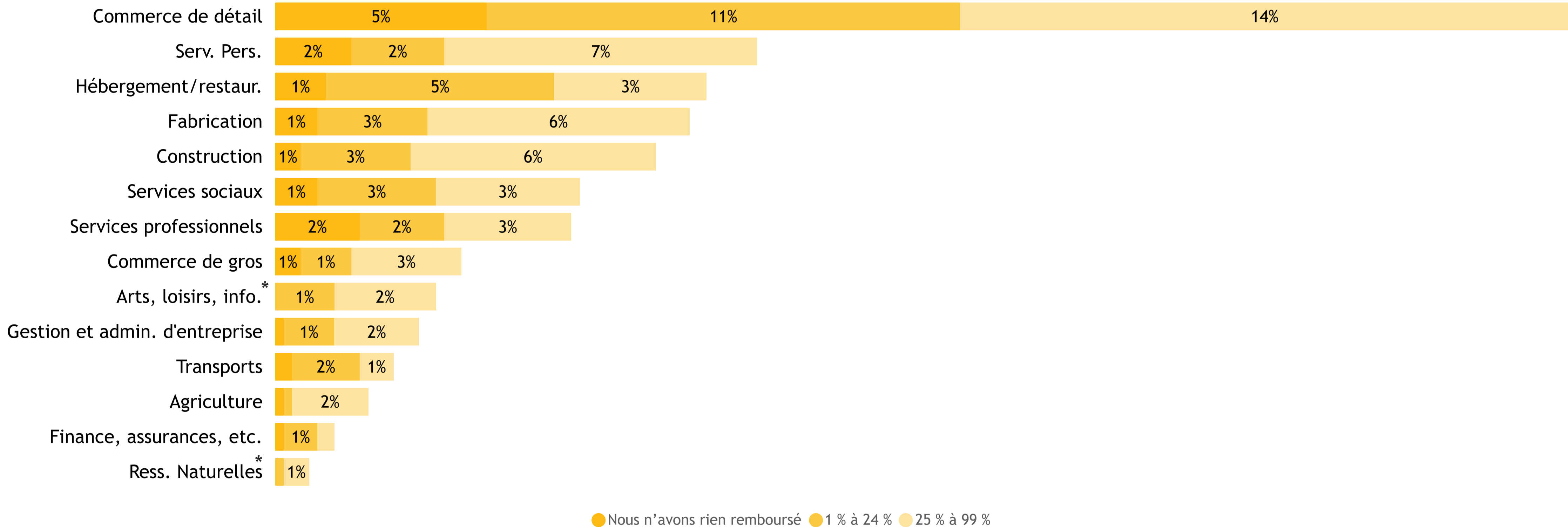
Question : En date d'aujourd'hui, pouvez-vous nous dire à combien s'élève approximativement le solde de votre prêt du CUEC? (Veuillez entrer un montant approximatif)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.



Les entreprises du commerce de détail sont les plus lourdement endettées en raison de la pandémie, suivies par les services personnels et divers ainsi que l'hébergement et la restauration, qui ont également des difficultés à rembourser.

Progrès du remboursement de la dette pandémique par secteur



1,834 Réponses

Question : Quel pourcentage de vos dettes pandémiques avez-vous pu rembourser jusqu'ici? (Prenez en compte toutes les sources de dettes, y compris les prêts gouvernementaux provinciaux ou fédéraux [CUEC, PCSTT, etc.], les cartes de crédit, les marges de crédit, les prêts contractés auprès de membres de la famille ou d'amis, les impôts, loyers et factures non réglés, etc.) (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.

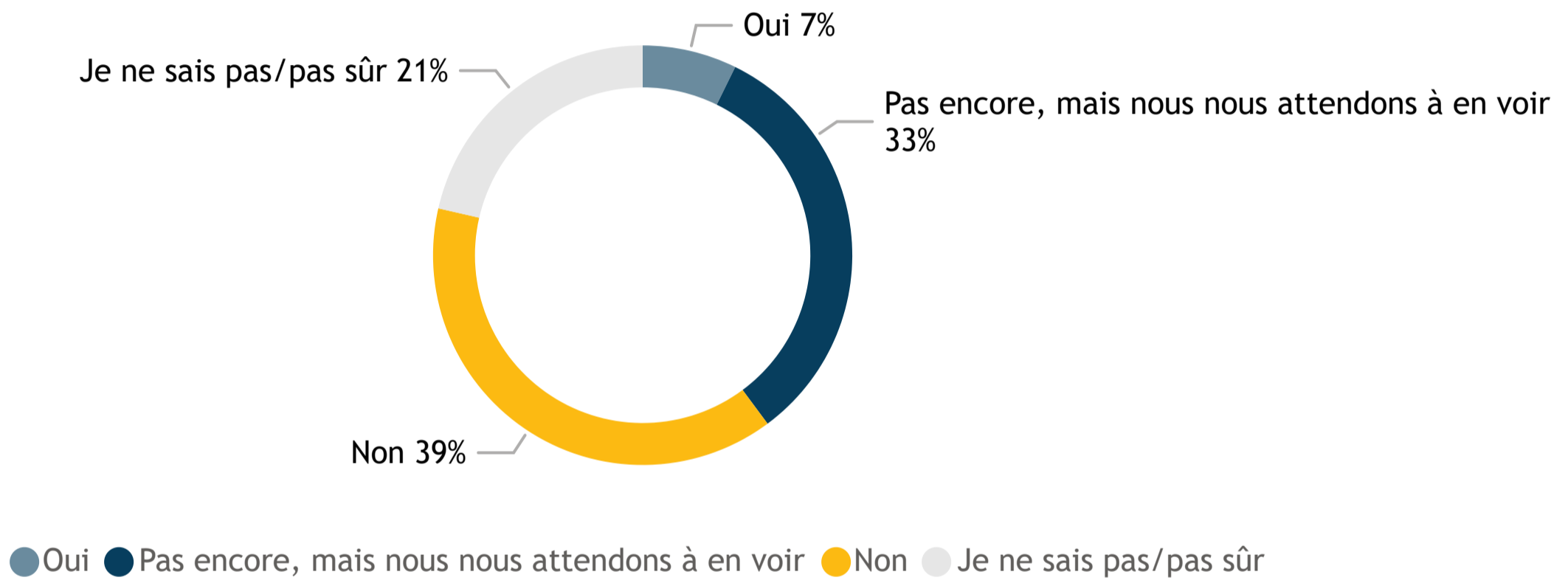
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.



Réduction des frais de carte de crédit

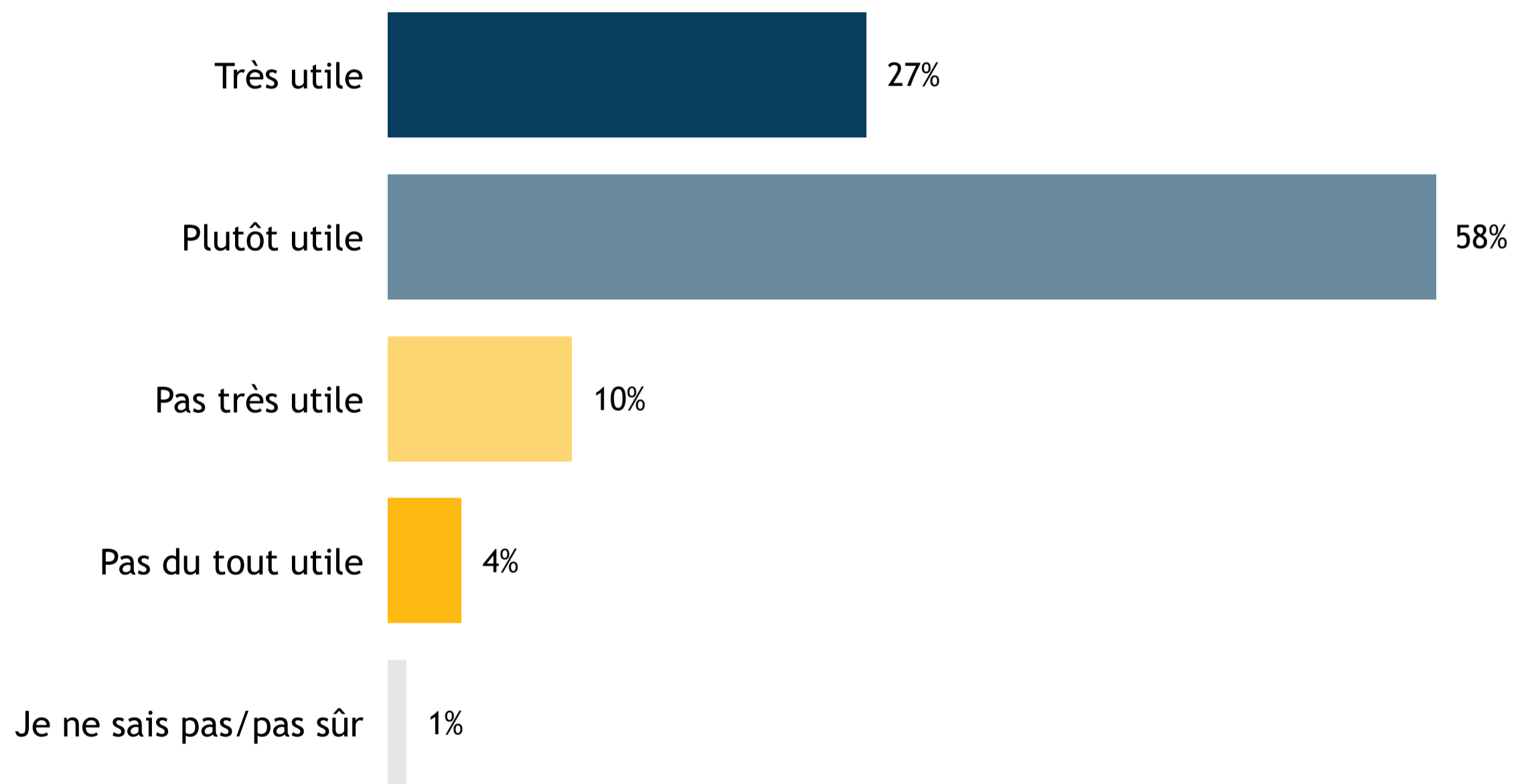
Les entreprises commencent à bénéficier de la réduction des frais de carte de crédit*, avec 33 % s'attendant à des économies et 7 % signalant déjà des réductions. Cette diminution a un impact positif pour celles qui en ont bénéficié.

Part des entreprises éligibles* constatant des économies grâce à la réduction des frais de carte de crédit



1,373 Réponses

Perspectives sur l'utilité de la réduction des frais de carte de crédit parmi les entreprises ayant ou s'attendant à des économies



98 Réponses

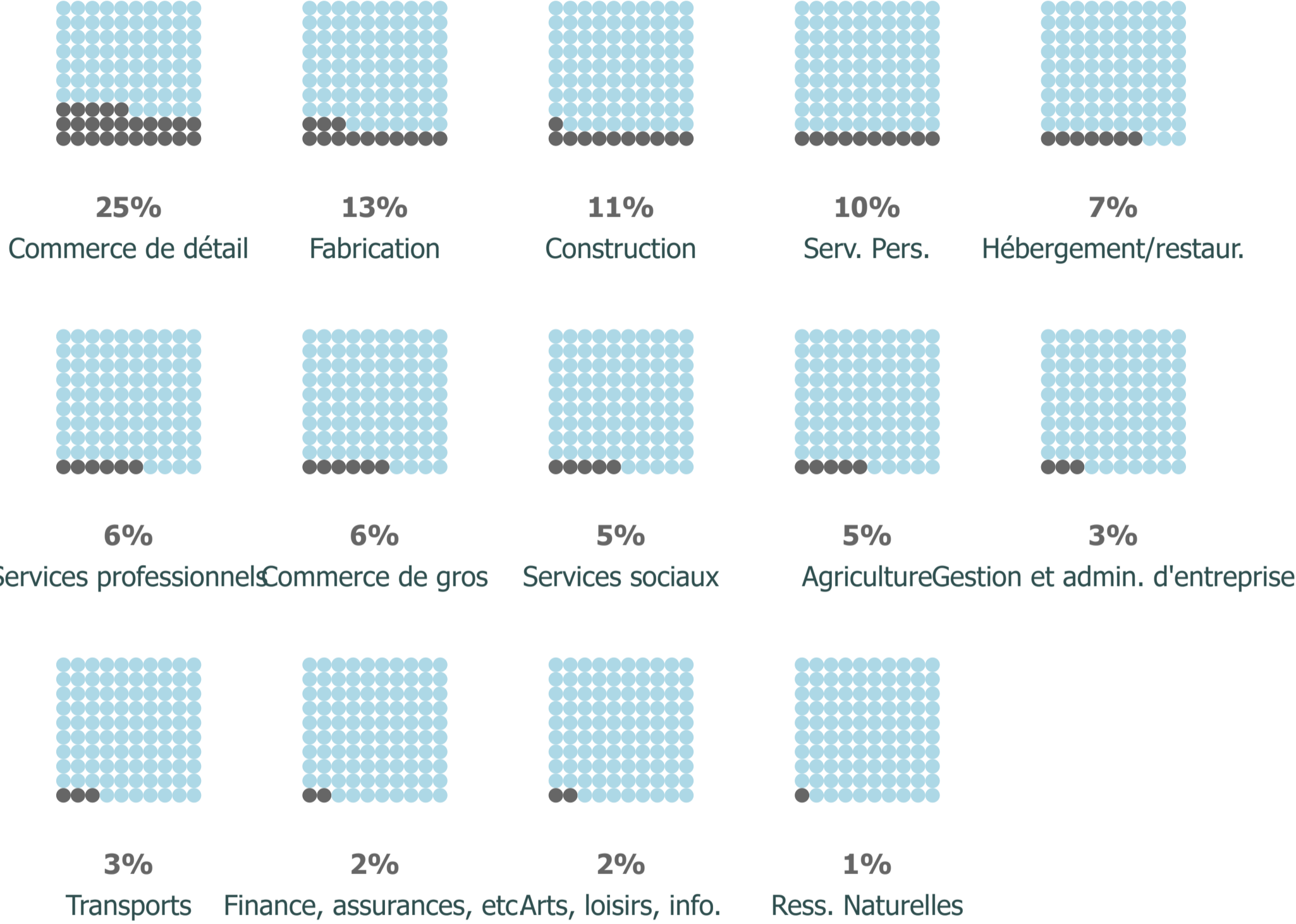
*Depuis le 19 octobre, les petites entreprises traitant moins de 300 000 \$ en ventes Visa ou 175 000 \$ en ventes Mastercard bénéficieront d'une réduction de 27 % des frais de carte de crédit, avec un taux de commission en magasin de 0,95 % et une réduction de 0,1 % des frais pour le commerce électronique.

Question : Avez-vous remarqué des économies sur vos frais de traitement des paiements par carte de crédit depuis la réduction des taux? (Sélectionner une seule réponse)

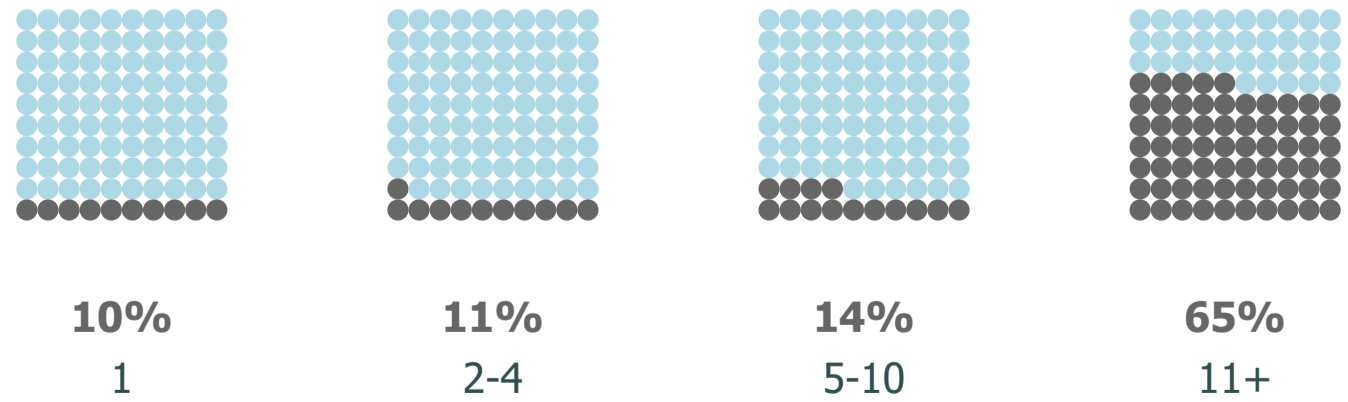
Question : Dans quelle mesure ces économies sur vos frais de traitement des paiements par carte de crédit sont-elles utiles pour votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

Annexe : Profil des répondants

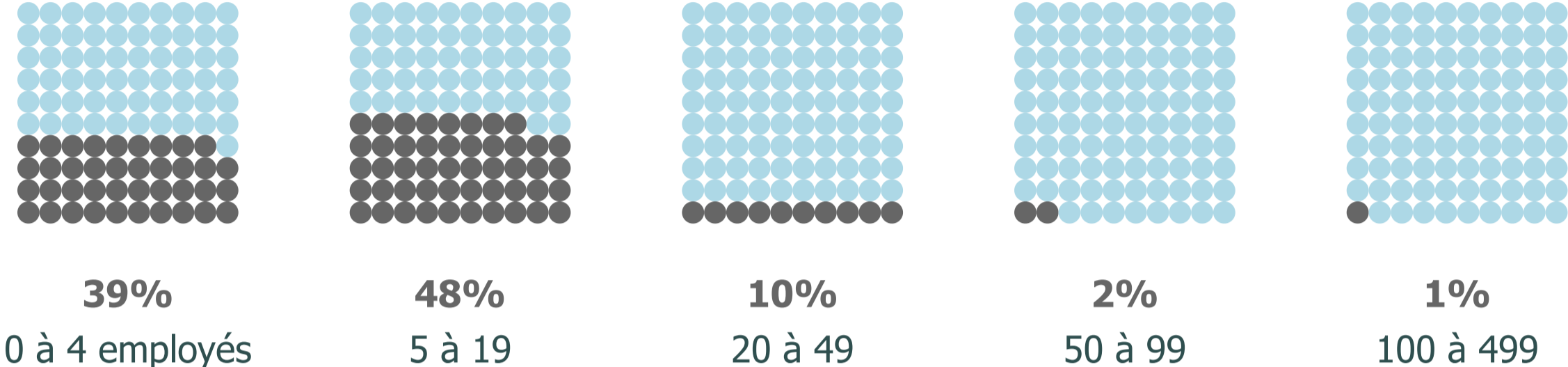
Par secteur



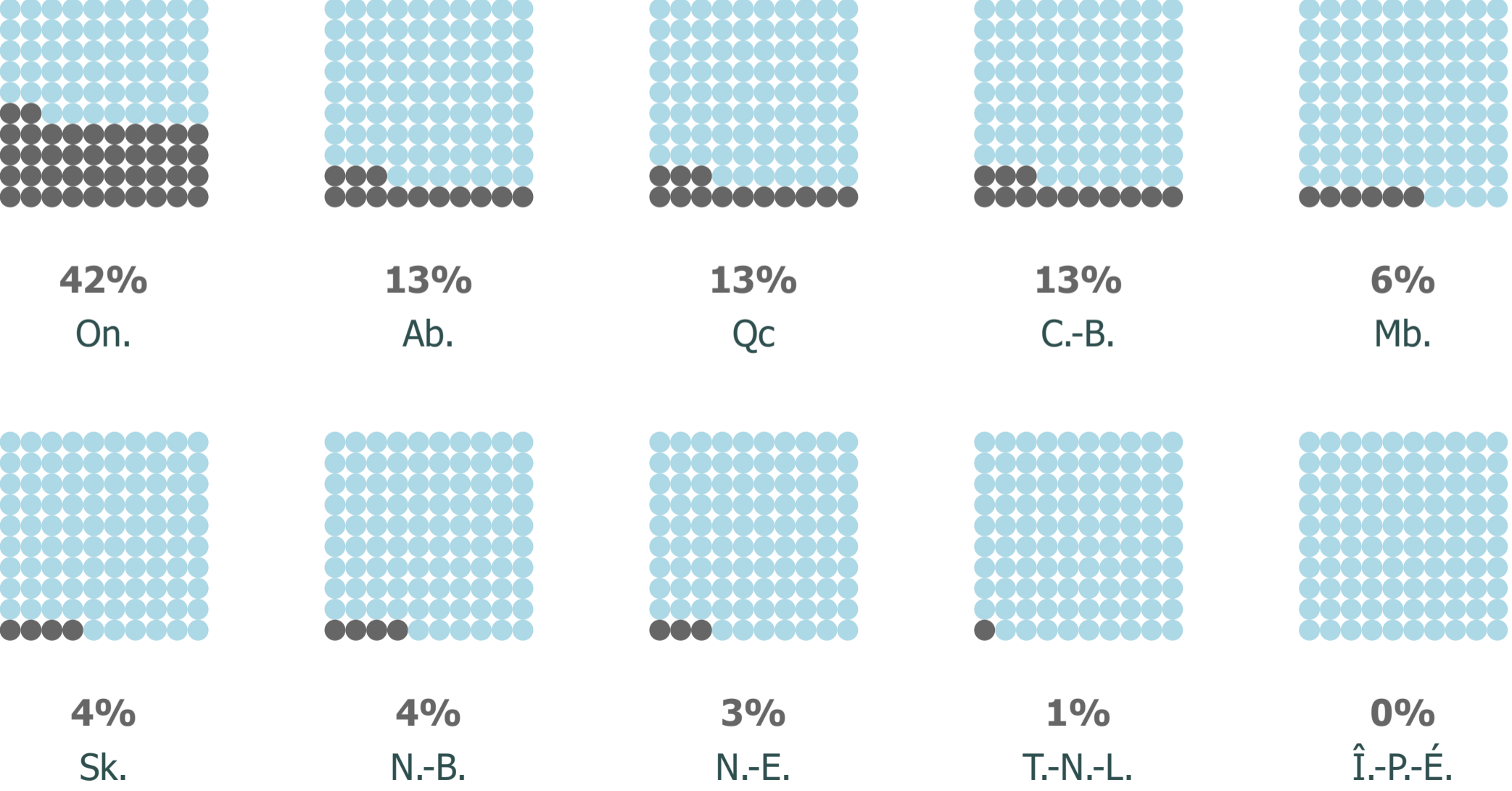
Par l'âge de l'entreprise



Par l'âge de l'entreprise



Par province



Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de décembre 2024, du 5 au 29 décembre 2024.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



Monthly Business Barometer®

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T2 2024 - L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé sa puissance pré pandémie.



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Au T4 2024, le taux de postes vacants du secteur privé canadien a légèrement diminué pour s'établir à 2,7 %, ce qui correspond à une baisse annuelle de 0,9 point de pourcentage.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,
Recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Marvin Cruz

Directeur de la recherche

marvin.cruz@cfib.ca

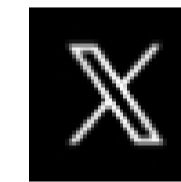


Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca