



# **Les impacts de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les PME**

**Résultats finaux du sondage de la FCEI**

**31 mars 2025**

# À propos de ces données

## Évaluation de l'impact sur les PME : Guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada

### Objectif et contexte

La FCEI examine l'impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les petites entreprises en s'appuyant sur des informations recueillies directement auprès de ses membres par le biais de sondages. Ce rapport met en lumière leurs défis, leurs stratégies et les effets plus généraux sur leurs activités, ce qui donne une idée précise de la façon dont les entreprises gèrent ces pressions.

### Participation au sondage et méthodologie

1. *Sondage sur la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada* - Réalisé du 13 au 31 mars 2025. Résultats finaux, basés sur **3937** réponses de membres de la FCEI (marge d'erreur de  $\pm 1,6$  %).
2. *Sondage Les perspectives de votre entreprise* – Réalisé du 5 au 7 mars 2025, avec 1 065 réponses de membres de la FCEI (marge d'erreur de  $\pm 3,0$  %).

### Remarques

Pour ce document, sauf indication contraire, les termes « importateurs » et « exportateurs » désignent les entreprises commerçant avec les États-Unis, que ce soit directement ou indirectement, y compris celles impliquées à la fois dans l'importation et l'exportation. Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.



## Principaux points à retenir

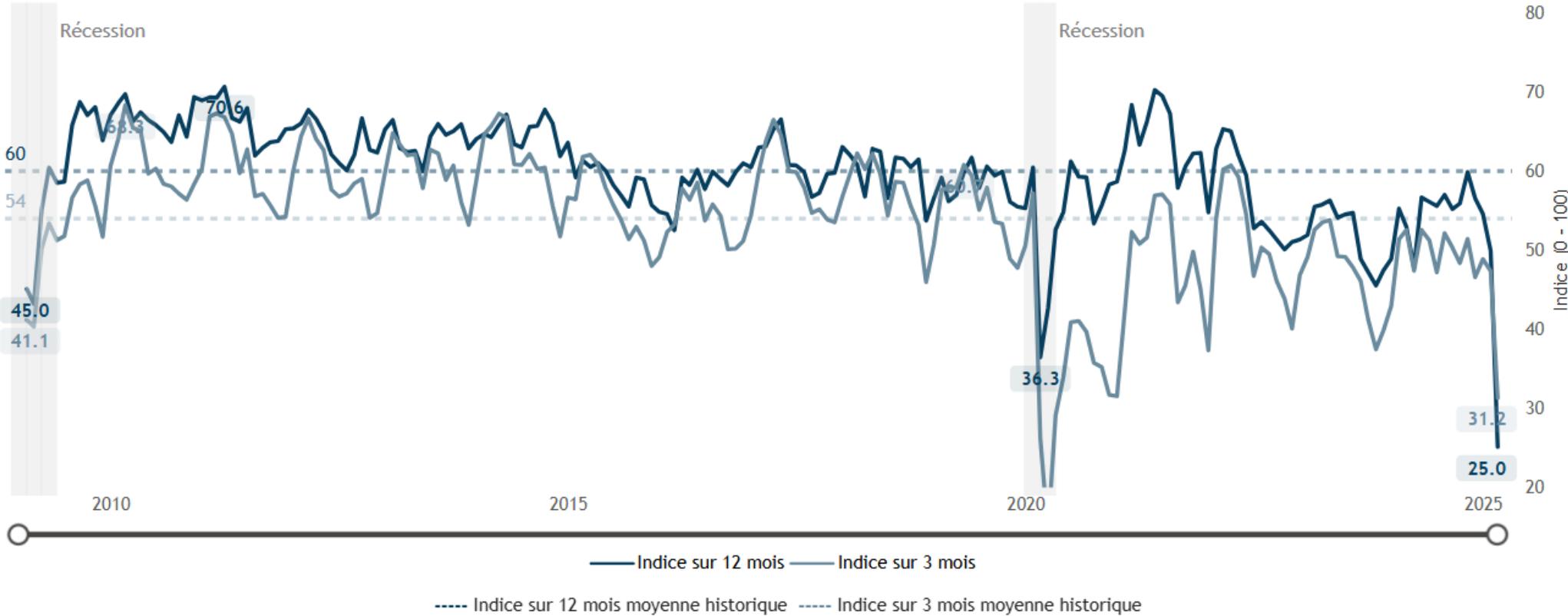
1. La **confiance** des PME **chute** à son plus bas niveau historique alors que la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada s'intensifie.
2. **Perturbation** généralisée des affaires due à la guerre commerciale.
3. Les entreprises **se recentrent** sur les marchés intérieurs et extérieurs aux États-Unis.
4. Grande **incertitude, stress et perte de confiance** envers les États-Unis en tant que partenaire commercial.
5. La moitié des entreprises ont des produits **conformes à l'ACEUM**, mais beaucoup ont besoin d'aide pour les formalités administratives.

# L'optimisme des petites entreprises au Canada

---

La confiance des petites entreprises, tant à court qu'à long terme, est tombée à son niveau le plus bas depuis la pandémie.

Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



**Question :**

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?  
 Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

**Références :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

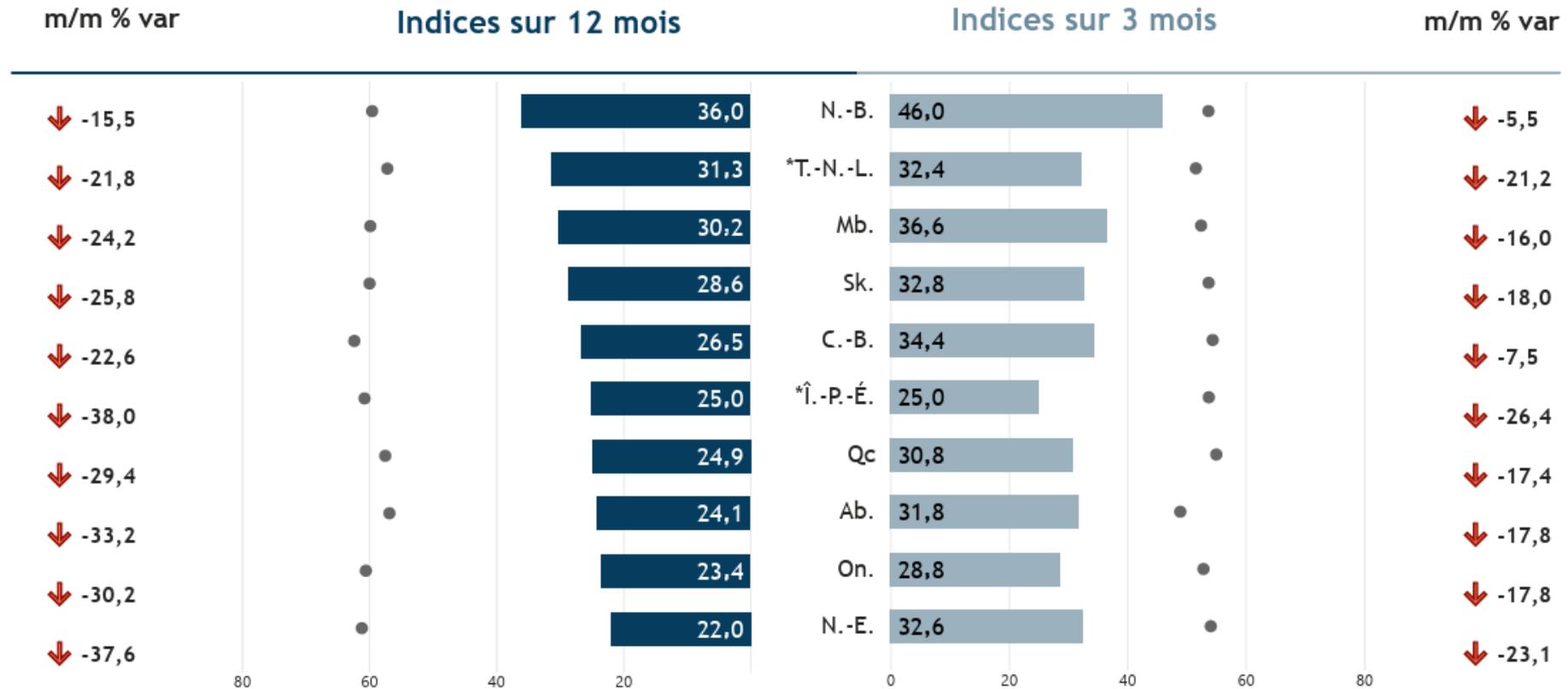
C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

**Note :** L'indice < 50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus faible que des PME qui attendent une performance plus forte.



**Toutes les provinces ont connu d'importantes baisses de confiance. Les plus fortes baisses de l'indice à long terme ont été enregistrées en Nouvelle-Écosse (-37,6 points), en Alberta (-33,2 points) et en Ontario (-30,2 points).**

Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



**Questions :** Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

**Notes :** ● moyenne historique \*moins de 20 réponses.

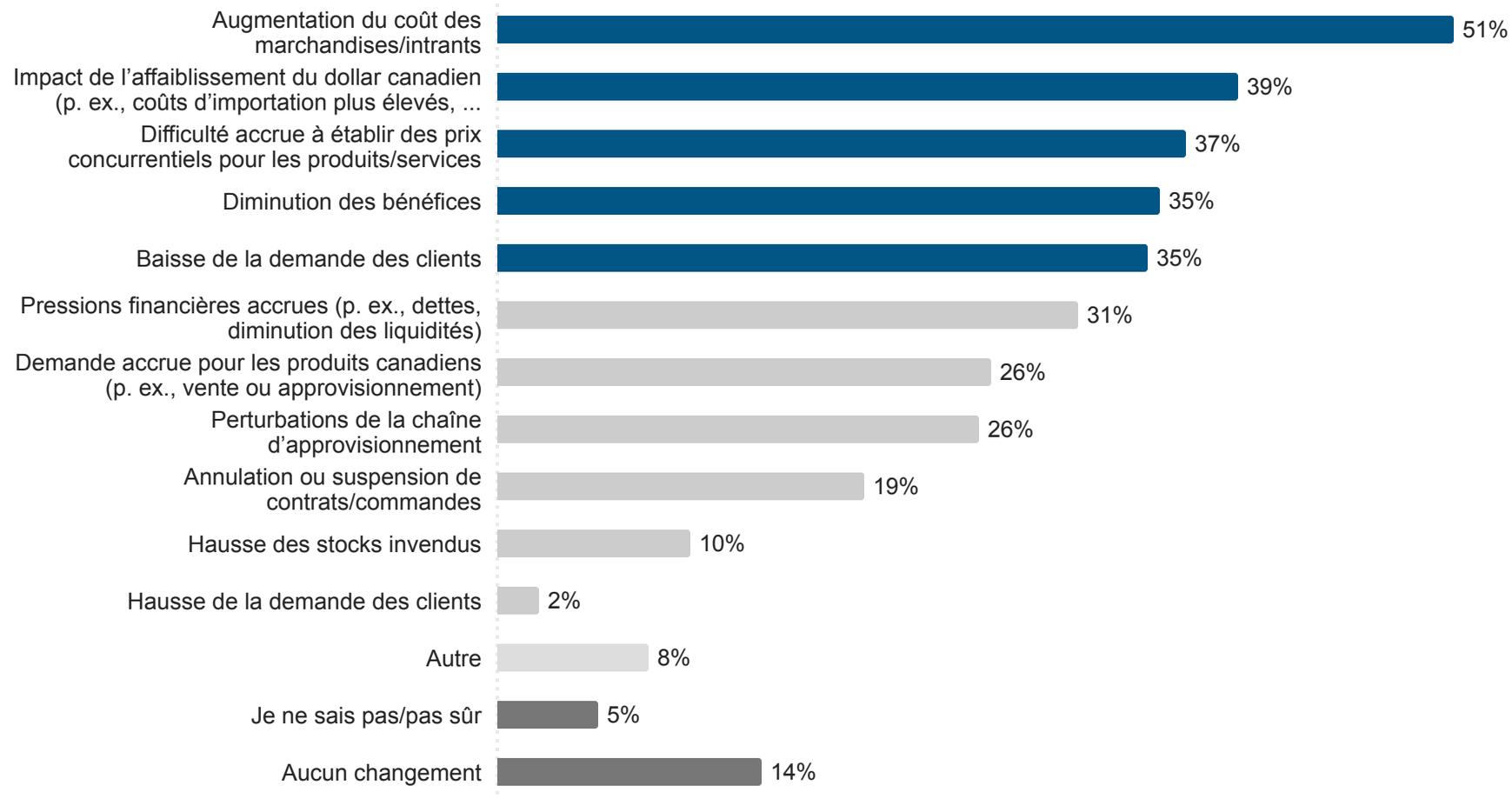
L'indice < 50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus faible que des PME qui attendent une performance plus forte

# Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis

---

**4 entreprises sur 5 ont constaté des changements résultant de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada. Les principaux changements sont l'augmentation des coûts, l'affaiblissement du dollar canadien, la pression concurrentiel sur les prix, la réduction des bénéfices et la baisse de la demande.**

Changements dus à la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada



### Différences : Février à mars

- **Augmentation du coût des marchandises/intrants : +18 points de pourcentage (pp)**
- **Baisse de la demande des clients : +9 pp**
- **Aucun changement : -15 pp**

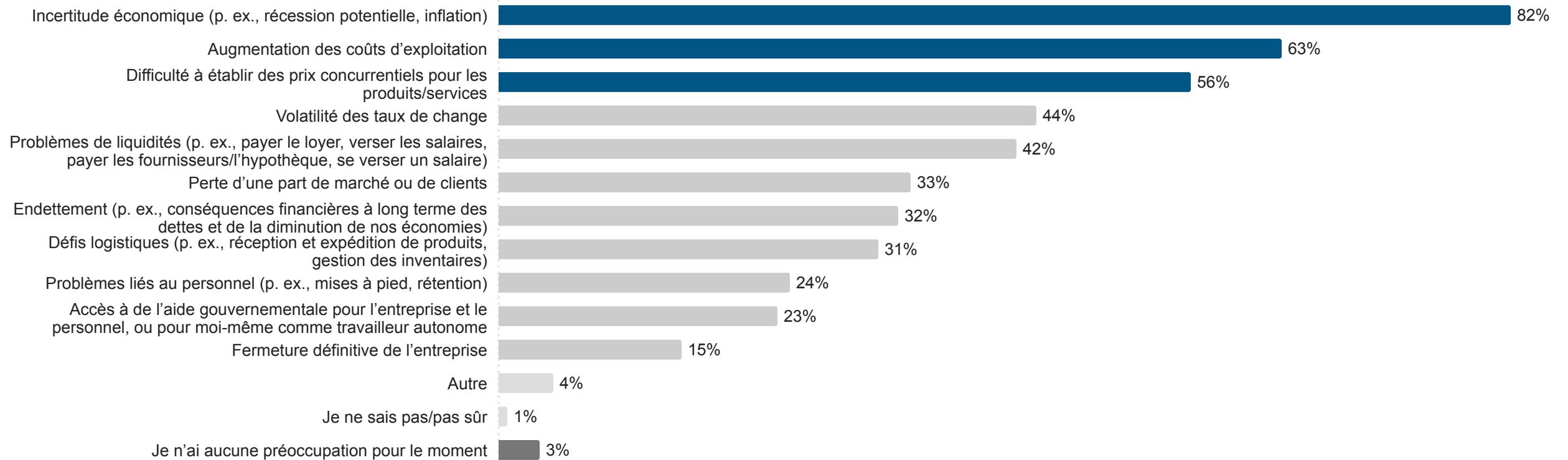
Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 685.

Question : Quels changements la guerre commerciale Canada-États-Unis a-t-elle entraînés pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

**Presque toutes les PME expriment des préoccupations concernant la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada, leurs principales inquiétudes portant sur l'incertitude économique, l'augmentation des coûts d'exploitation et la difficulté à établir des prix concurrentiels pour les produits/services.**

*Les trois principales préoccupations sont partagées par les exportateurs, les importateurs et même les entreprises qui n'ont pas de liens commerciaux avec les États-Unis.*

Les principales inquiétudes concernant la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada



Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 643.

Question : Qu'est-ce qui vous inquiète le plus concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

“

**Les nouveaux contre-tarifs (implantés aujourd'hui 13 mars) à l'importation d'acier en provenance des États-Unis fera très mal a notre entreprise manufacturière. Nous sommes taxés de 25% sur les intrants (sur les divers type d'acier consommés) puis à partir du 02 avril nos clients américains serons taxés a l'export donc doublement impactés. Cela va avoir des impacts négatifs énormes et mettre en péril notre entreprise de 57 employés.**

—  
Québec, entreprise manufacturière

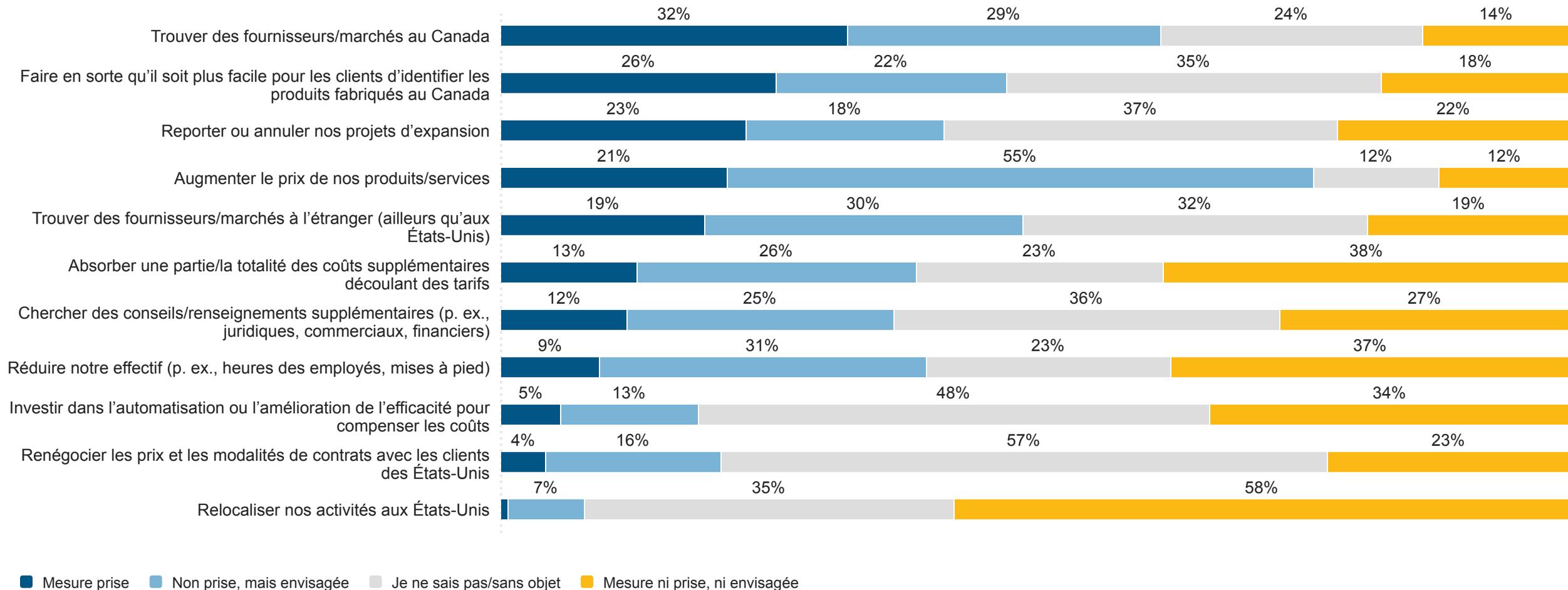
”

# Plan d'action des entreprises

---

**Les principales mesures prises par les PME pour compenser la guerre commerciale consistent à se tourner vers les marchés nationaux, à promouvoir les produits fabriqués au Canada, à reporter leurs projets d'expansion, à augmenter les prix, à explorer les marchés étrangers et à réduire la main-d'œuvre.**

Mesures prises par les PME à la suite de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada

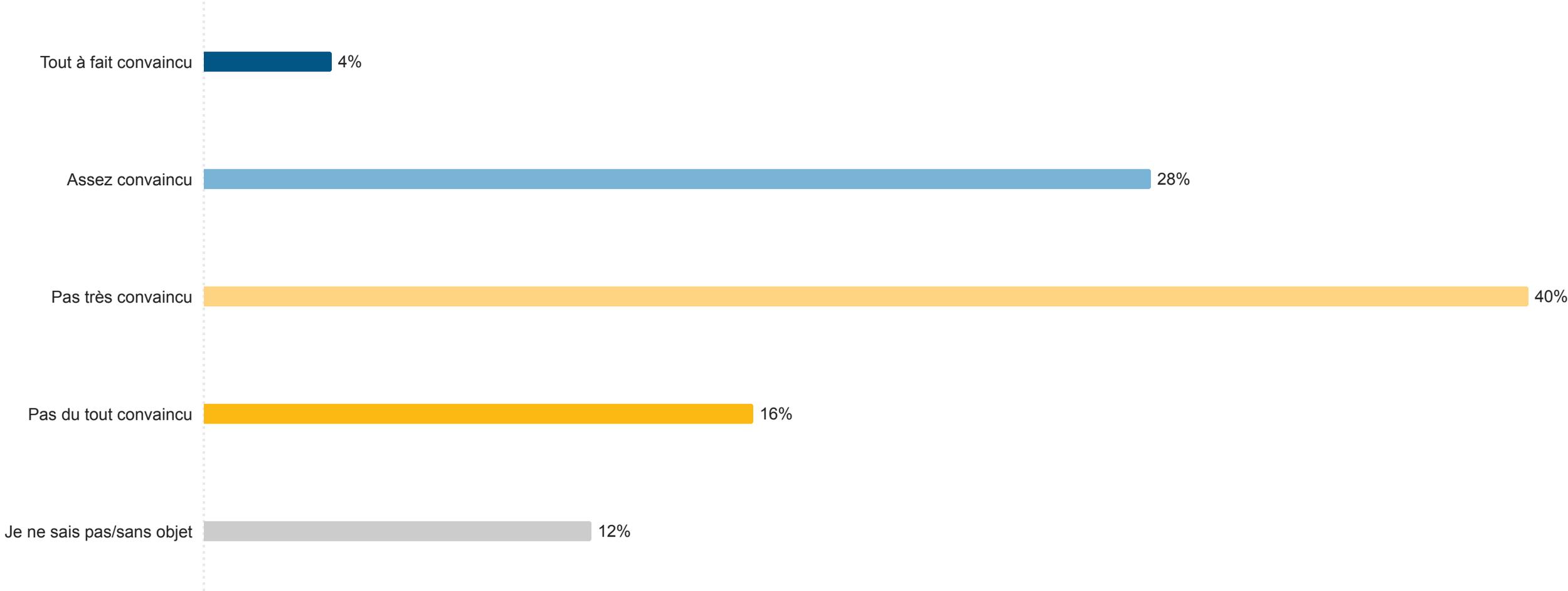


Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 523.

Question : Parmi les mesures suivantes, lesquelles avez-vous prises en raison de la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner une réponse par ligne)



**Bien que les entreprises prennent diverses mesures pour atténuer les effets de la guerre commerciale, seules **trois sur dix** sont convaincues de leur réelle efficacité.**

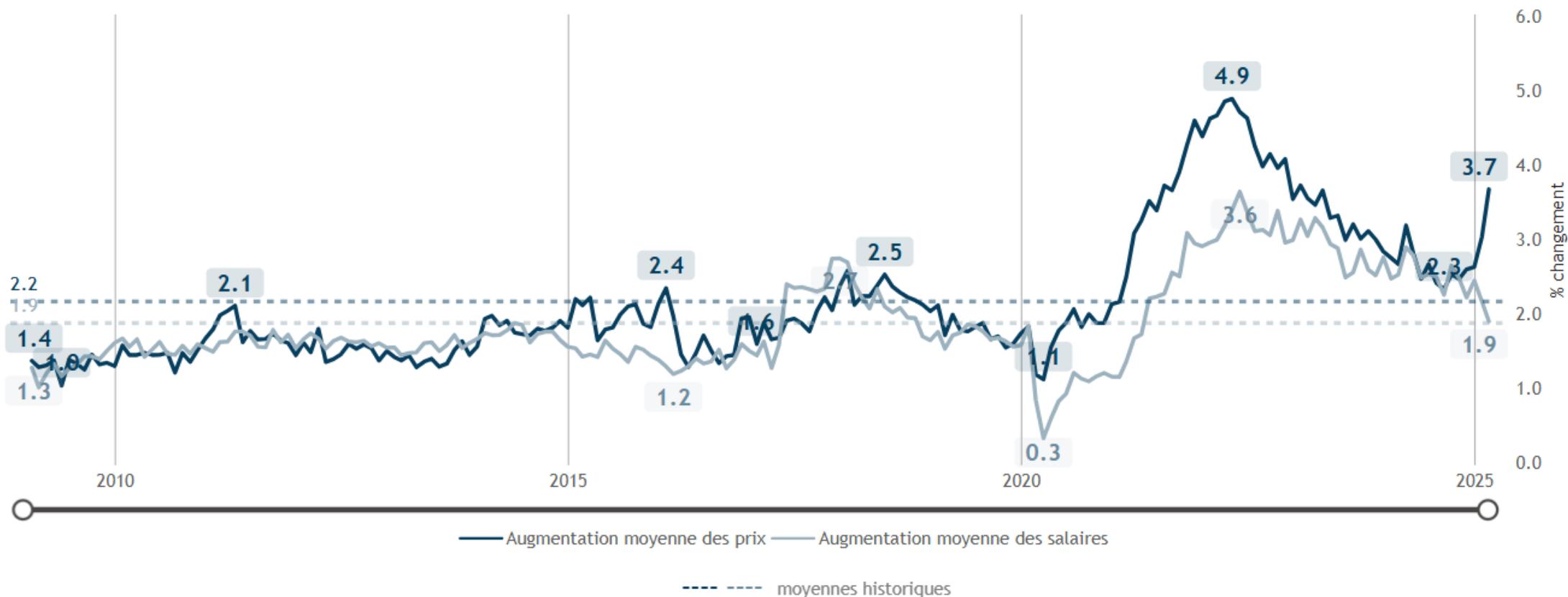


Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 245.

Question : Dans l'ensemble, à quel point êtes-vous convaincu que les mesures que vous prenez ou envisagez aideront à compenser les impacts des tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Les petites entreprises prévoient d'augmenter leurs prix de 3,7 %, contre 3,0 % en février, soit la plus forte hausse mensuelle depuis la pandémie. Les projets d'augmentation des salaires sont passés de 2,2 % à 1,9 %.

### Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



#### Questions :

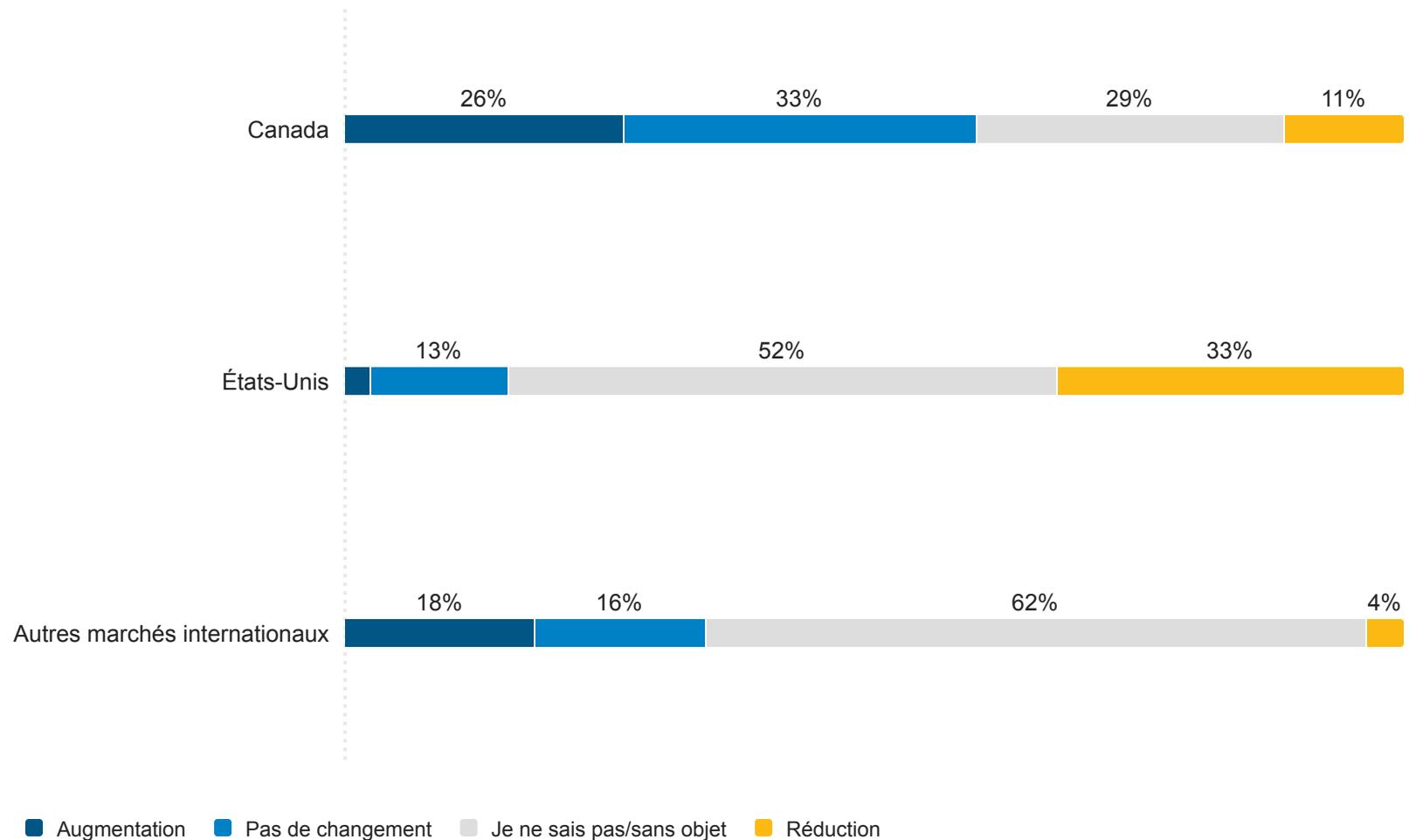
D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2025. 1 065 réponses reçues entre le 5 et le 7 mars.

# La guerre commerciale incite les PME canadiennes à **déplacer leurs investissements** des États-Unis vers les marchés canadiens et internationaux au cours des six prochains mois.

Ajustements des investissements des entreprises au cours des six prochains mois



Par rapport à la moyenne nationale, les exportateurs et les importateurs sont plus susceptibles d'investir au Canada—**70%** des exportateurs et **62%** des importateurs prévoient **d'augmenter ou de maintenir** leurs investissements. Cette tendance s'étend également aux marchés internationaux hors des États-Unis, où **51%** des exportateurs et **37%** des importateurs ont la même intention.

Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 484.

Question : Comment comptez-vous ajuster vos investissements (p. ex., dépenses en immobilisation/d'exploitation, recherche et développement, expansion des marchés) dans les marchés suivants au cours des 6 prochains mois? (Sélectionner une réponse par ligne)

“

Les produits que nous utilisons viennent la plupart des États-Unis donc nous attendons à des augmentations de prix. Toutefois, quel sera le montant que nous pouvons 'raisonnablement' charger nos clients restent à déterminer.

C'est malheureux car tout coûte déjà assez cher sans tout le saga qui nous arrive présentement.

—  
Québec, entreprise de services professionnels

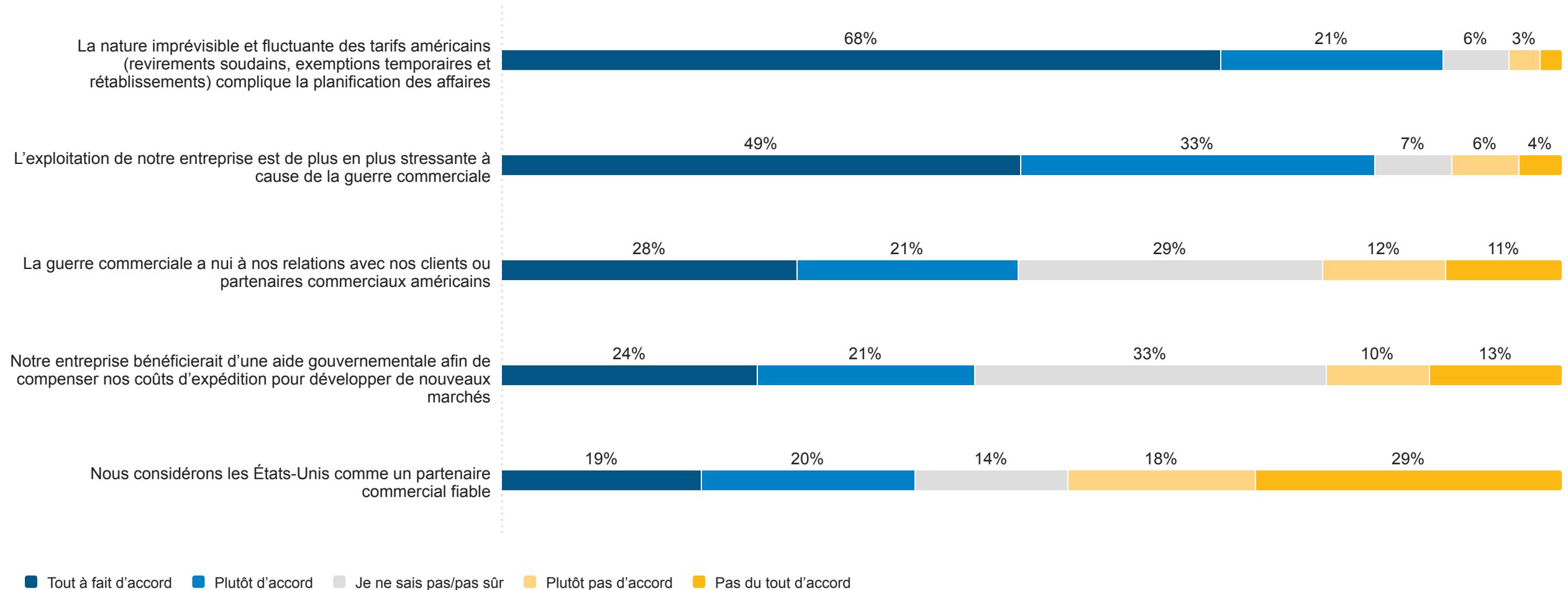
”

# Point de vue des PME sur la guerre commerciale Canada-États-Unis

---

# Les PME s'efforcent de planifier l'avenir dans le contexte de la guerre commerciale, et nombre d'entre elles soutiennent les contre-tarifs du Canada, mais trouvent l'incertitude stressante. En outre, la moitié des entreprises ne considèrent pas les États-Unis comme un partenaire commercial fiable.

Perspectives sur la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada

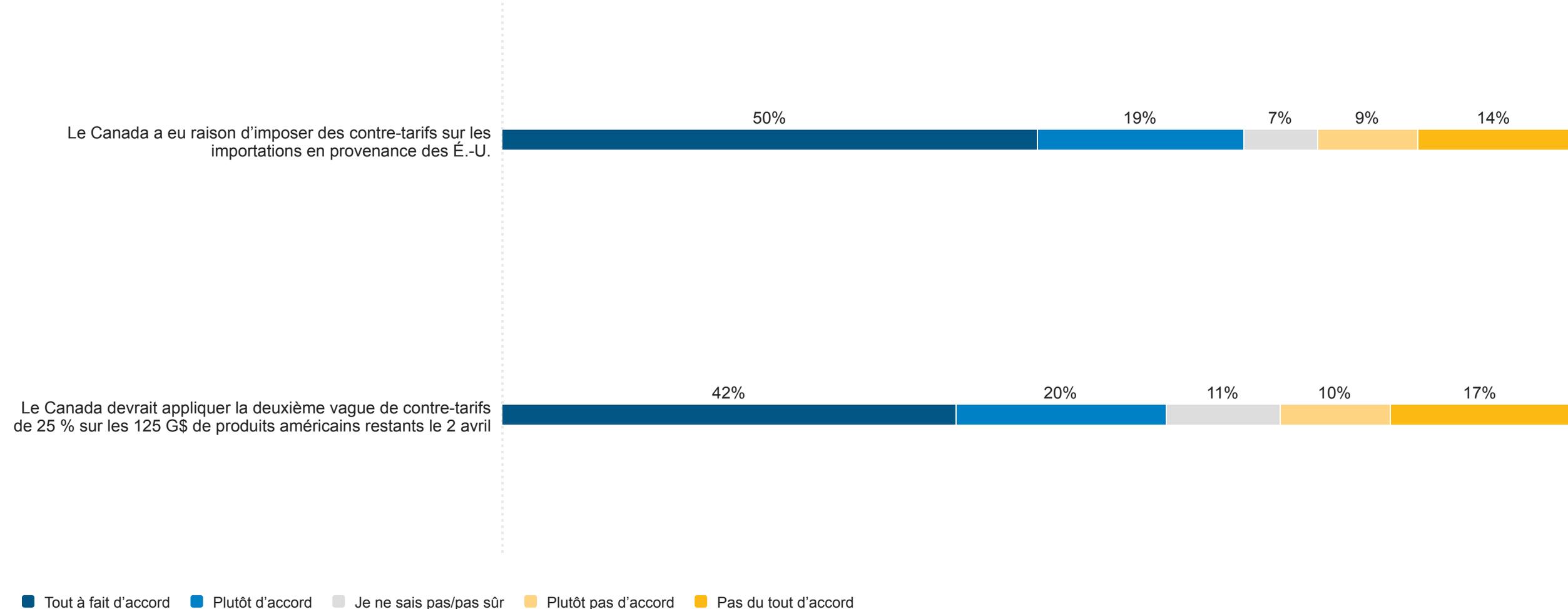


Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 2 955.

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner une réponse par ligne)

# Près de 7 PME sur 10 soutiennent les contre-tarifs du Canada, avec un soutien légèrement plus faible pour la deuxième vague.

Soutien des entreprises aux contre-tarifs appliqués par le Canada aux produits américains



Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 3 414.

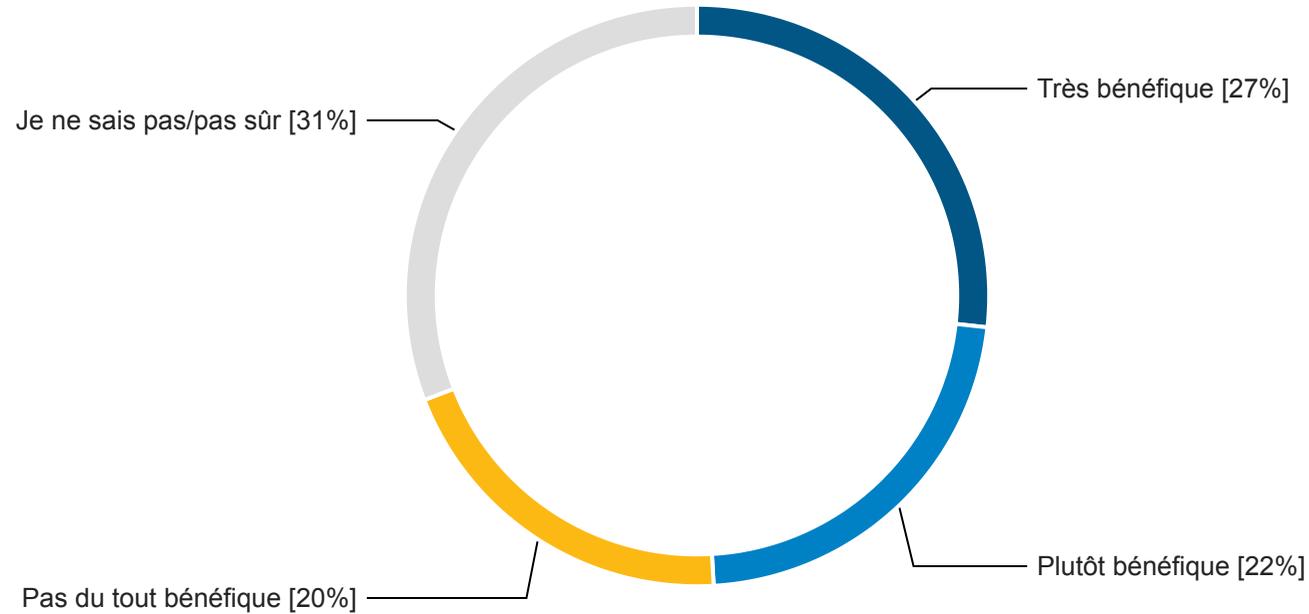
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner une réponse par ligne)



# Conformité aux règlements de l'ACEUM

---

## Près de la moitié des PME trouveraient bénéfique une aide gouvernementale pour remplir les formalités administratives nécessaires pour se conformer aux règlements de l'ACEUM.



### Sur la conformité aux règlements de l'ACEUM\*:

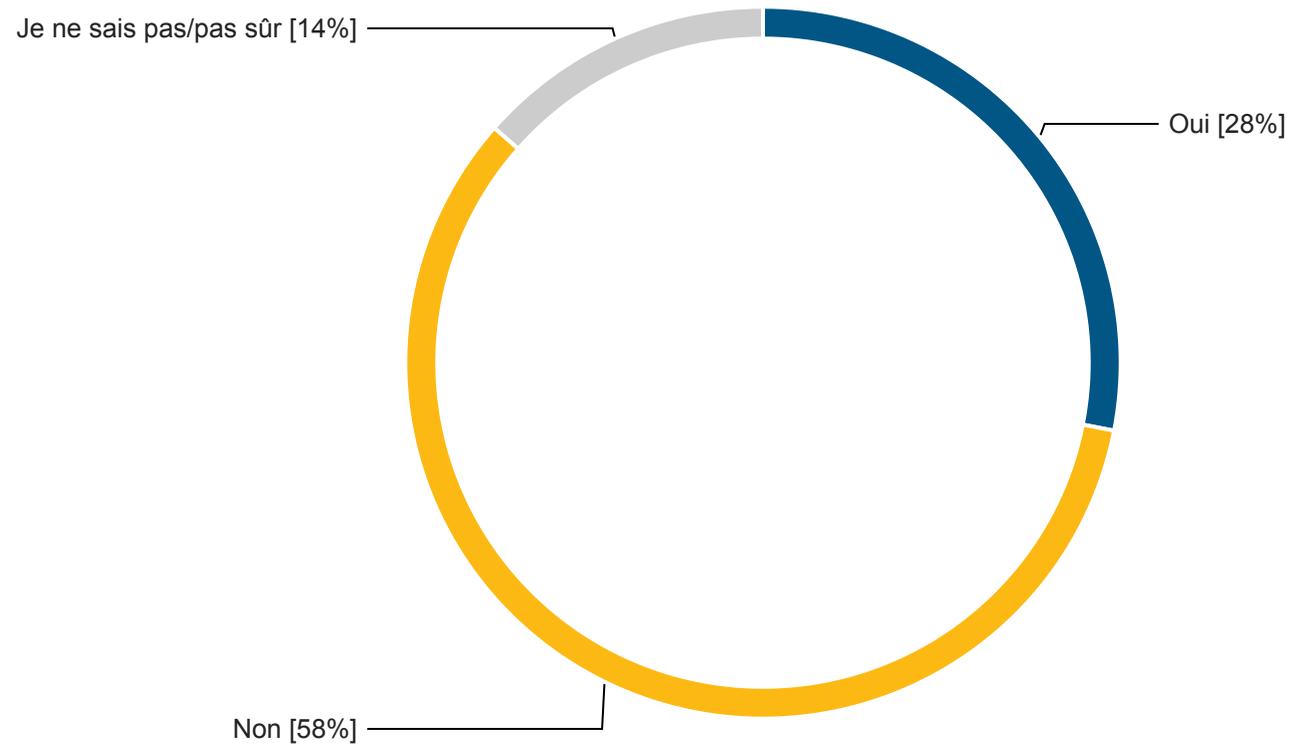
- La moitié des entreprises exportant vers les États-Unis ont des marchandises conformes à l'ACEUM.
- Plus de 30 % ne sont pas sûres.

Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 658.

Question : Dans quelle mesure une aide gouvernementale serait-elle bénéfique pour aider les entreprises à remplir les formalités administratives nécessaires pour se conformer aux règlements de l'ACEUM? (Sélectionner une seule réponse)

\*Question : Quel énoncé décrit le mieux la conformité de votre entreprise aux règlements de l'ACEUM pour les produits exportés aux États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

## Près d'un tiers des exportateurs utilisent la règle de minimis pour exporter des marchandises vers les États-Unis.



Source : FCEI, Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, résultats finaux du 13 au 31 mars 2025, n = 695.

Question : Utilisez-vous la règle de minimis pour expédier des biens aux États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

# Appel à l'action des gouvernements

---

## **Recommandations :**

Les tarifs douaniers ont déjà durement touché de nombreuses petites entreprises. Nos gouvernements doivent réagir, c'est pourquoi nous les exhortons à :

- Veiller à ce que les contre-tarifs n'aient pas d'impact sur les PME canadiennes.
- Axer les mesures de soutien aux entreprises sur les besoins des petites entreprises, et pas seulement sur ceux des grands exportateurs
- Réinjecter rapidement dans l'économie tout argent collecté par le biais de tarifs douaniers compensatoires.
- Réduire les taxes et les formalités administratives pour s'assurer que les petites entreprises canadiennes sont mieux équipées pour rester compétitives par rapport à leurs homologues américaines et mondiales.
- Mettre en œuvre un accord de « reconnaissance mutuelle » afin d'éliminer les barrières commerciales interprovinciales.
- Fournir un soutien aux entreprises qui rencontrent des difficultés dans la réorientation de leurs activités (par exemple, une aide pour les frais d'expédition, le respect des règles d'origine et la logistique).

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,  
recherche Nationale

[simon.gaudreault@fcei.ca](mailto:simon.gaudreault@fcei.ca)



## Marvin Cruz

Directeur, Recherche

[marvin.cruz@fcei.ca](mailto:marvin.cruz@fcei.ca)



# Informations supplémentaires

## Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[recherche@fcei.ca](mailto:recherche@fcei.ca)

# Recherches et analyses économiques de la FCEI



## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> mensuel

Notre sondage mensuel suit la confiance, les attentes et les conditions opérationnelles des petites entreprises au Canada.



## Le pouls des entreprises, T2 2024

L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé toute sa vigueur d'avant la pandémie.



## Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de vacance d'emplois dans le secteur privé au Canada a légèrement diminué pour atteindre 2,7 % au quatrième trimestre 2024, soit une baisse de 0,9 point de pourcentage par rapport à l'année précédente.

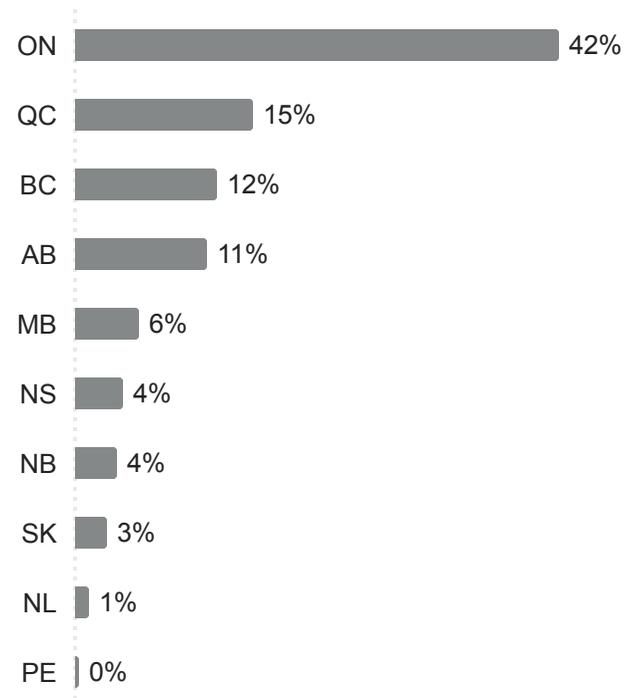
# Annexe

---

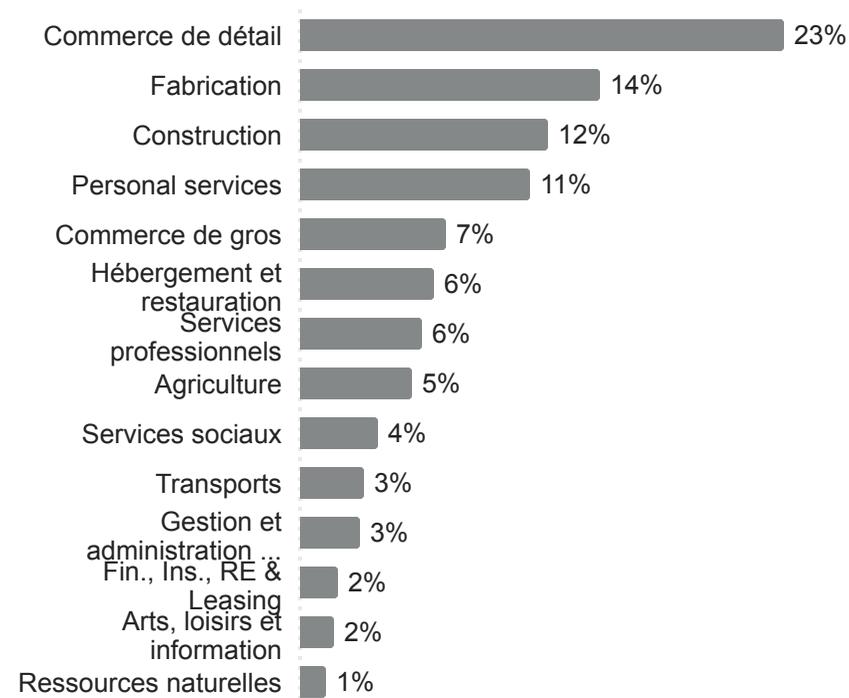
# Profil des répondants

3937 répondants

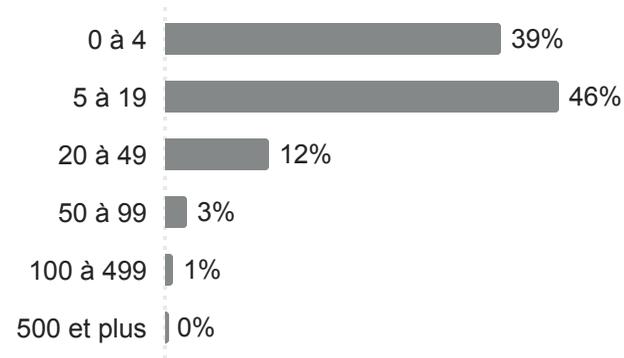
## Province



## Secteurs



## Taille d'entreprise



## Âge de l'entreprise

